



Transformación digital en la educación superior América Latina y el Caribe

Diciembre 2021

CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN

Acerca de este informe

Metodología

Resumen ejecutivo

02 CONTEXTO

Educación superior en LAC

Cambios estratégicos en la educación superior

Desafíos clave para las instituciones

03 DIGITAL

Transformación digital en la educación superior

Barreras para la transformación digital

Un marco para la capacidad digital

Construyendo capacidad digital

Estudios de caso globales

04 FUTUROS

Educación superior y la fuerza laboral

Visualizando el futuro

www.iadb.org

www.holoniq.com

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe presenta los hallazgos de un estudio sobre la transformación digital en la educación superior en América Latina y el Caribe y brinda información preliminar sobre cómo las instituciones están considerando su futuro a la luz de los impactos del COVID-19.

Este estudio fue completado por HolonIQ con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el BID Lab. El propósito de esta investigación fue obtener una visión sobre el terreno de los problemas clave que enfrentan las instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe, y comprender mejor el impacto del COVID-19 en sus instituciones, sus enfoques para la transformación digital y su visión para el futuro.

La investigación, que involucró a casi 100 instituciones en 14 países, sirve como un control de temperatura para la transformación digital en la educación superior en la región, incluidos los desafíos, capacidades, enfoques y necesidades clave. Estos conocimientos contribuyen a una imagen global de los cambios estratégicos en la educación superior y cómo las instituciones están planificando su futuro.

Está claro que lo digital representa una parte importante del futuro de la educación superior en LAC, pero también sirve como referente para temas más profundos relacionados con el rol y la relevancia de la educación superior, 'qué es lucir bien' en la educación superior y las implicaciones de los cambios demográficos y necesidades de los alumnos.

Este estudio exploratorio identifica una serie de temas y problemas que brindan información para aquellos que están considerando la transformación digital y sirve como punto de partida para futuras investigaciones a medida que la educación superior continúa evolucionando en LAC.

Un sincero agradecimiento a todos los que contribuyeron a este estudio.

EQUIPO DEL PROYECTO

BANCO INTERAMERICANO DE DESAROLLO

Ana Carolina Lustosa Rosario, Investment Officer, IDB Lab
Bar Ben Yaacov, Global Innovation Partnerships, IDB Lab
Cecilia Rosa del Pilar Franco Segura, Associate Investment Unit, IDB Lab
Elena Arias Ortiz, Senior Education Specialist, IDB
Elena Heredero Rodriguez, Lead Specialist, IDB Lab

HOLONIQ

Lucy Blakemore, Vice President Global Insights
Juanita Botero, Associate
Patrick Brothers, Co-CEO
Thiago Payva, Vice President LAC Education
Maria Spies, Co-CEO

PUBLICACIÓN

Diseñado por HolonIQ
Imagen de portada por Laboratorio
Publicado en Diciembre de 2021

Metodología

Este informe se basa en una serie de fuentes de datos y la experiencia de los líderes y profesionales de la educación en toda la región.

Investigación y datos: en la preparación de este informe se consultaron informes de investigación pública y datos de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que brindan un contexto importante para la tecnología educativa en la región.

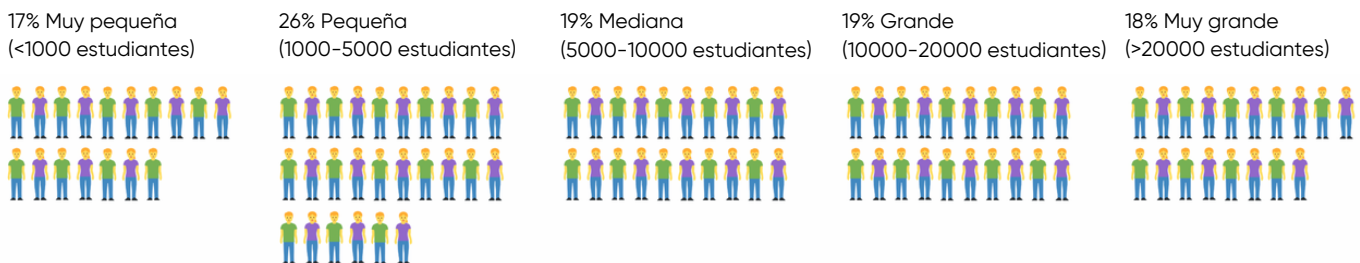
Encuesta: 73 instituciones de 14 países de LAC estuvieron representadas en la encuesta. Más de la mitad (53%) eran de Brasil, seguido de Colombia (14%), México (8%) y una amplia variedad de instituciones de Argentina, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú y Uruguay.

Entrevistas: el equipo del proyecto realizó 16 entrevistas en profundidad en septiembre y octubre de 2021 con líderes y partes interesadas de universidades e instituciones de educación superior de la región. Las entrevistas proporcionaron un contexto adicional para la transformación digital en las universidades y dieron vida a los resultados de la encuesta realizada.

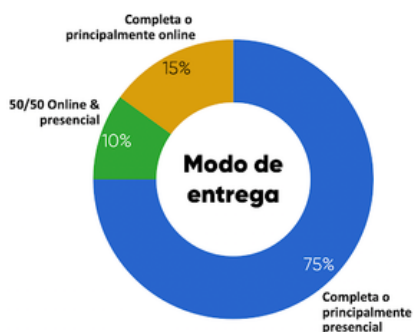
Datos: el equipo del proyecto se basó en datos de la plataforma de inteligencia de impacto de HolonIQ, que incluyó el análisis de miles de desarrollos del mercado relacionados con la educación superior y la capacitación de la fuerza laboral en LAC.

Demográficos institucionales

Tamaño de la institución



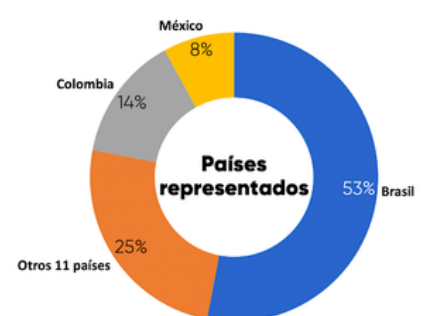
Modo de entrega (pre-covid)



Tipo de institución



Países representados



"Debemos aprovechar lo que trajo la
pandemia, un tema socialmente
complejo: cuestionar el papel de las
universidades en el cambio y el apoyo al
aprendizaje y repensar el ecosistema a
nivel regional y global".

Vicerrector, Institución de ES, Colombia

RESUMEN EJECUTIVO

Las instituciones de educación superior (ES) están reevaluando cómo se diseña y se imparte el aprendizaje. Para muchos, los mayores desafíos serán el cambio interno y otros están reconsiderando el papel de la educación superior por completo.

A medida que las instituciones de educación superior continúan monitoreando los impactos inmediatos y continuos de la pandemia, se están planteando muchas opciones. Por un lado, algunos han podido aprovechar las oportunidades que surgen de la disrupción, construyendo sobre cimientos que ya estaban en su lugar. Por otro lado, otras instituciones se centran en la recuperación y la reconstrucción antes de considerar el desarrollo y la innovación futuros. Todos coinciden en que el futuro va en una dirección diferente a la anterior al COVID-19 y que la transformación digital es una parte clave del futuro.

Las instituciones son optimistas, pero están conscientes de los próximos desafíos.

A pesar de los devastadores impactos que la pandemia mundial ha sentido en toda la región, existe un grado sorprendente de sentimiento positivo entre las instituciones de educación superior. Ahora las instituciones son conscientes de que las experiencias de los estudiantes y el mundo laboral durante la pandemia probablemente hayan cambiado las suposiciones y actitudes hacia diferentes tipos de experiencias de aprendizaje, rompiendo barreras y a la vez creando nuevas expectativas para los proveedores de educación. Algunos ya están tomando medidas para responder a estos desafíos cambiantes; otros necesitarán tiempo para recuperarse, ajustarse y planificar estratégicamente el cambio en toda la institución..

La educación superior en LAC no volverá a las normas pre pandémicas.

Está claro que el COVID-19 ha actuado como catalizador del cambio tanto en la educación superior como en el mundo laboral y ha traído un cambio de pensamiento en las instituciones de la región sobre lo que se necesita en el futuro, con un mayor énfasis en la entrega digital e híbrida. Como resultado, muy pocos esperan una vuelta a los modelos de entrega tradicionales en los mismos formatos que antes.

Las ventajas de la innovación acelerada a través del COVID-19 no se distribuyeron uniformemente en la ES.

Al igual que con muchos aspectos de la pandemia, el impacto de ésta se sintió de diferentes maneras en las instituciones de educación superior y en los diferentes países de LAC. Aquellos que ya estaban en una posición sólida con políticas favorables, productos digitales y desarrollo de programas pudieron aprovechar las estrategias y la infraestructura ya implementadas, respondiendo de manera rápida y relativamente fluida. Ahora buscan aprovechar la experiencia y planificar la escala e innovación futuras.

Por el contrario, las instituciones con programas y capacidades digitales menos desarrolladas han tenido que centrarse más en la supervivencia que en el desarrollo durante este tiempo. Si bien puede haber algo de optimismo sobre el futuro, es más probable que miren hacia el regreso de modelos de crecimiento pre-pandémicos y tradicionales, en lugar de mirar hacia la innovación digital.

"El cara a cara es importante en el proceso educativo del estudiante, pero vamos a formatear diferentes productos para que se adapten a esta nueva realidad, como el modelo híbrido. No habrá vuelta atrás para los estudiantes".

Director Financiero, Institución de ES, Brasil

La transformación digital se identifica como muy importante y, actualmente, constituye una brecha de capacidad clave.

Las instituciones de educación superior en LAC saben que el aprendizaje digital y en línea será fundamental para el futuro de su institución, desde el mercadeo y el reclutamiento hasta la entrega de programas y la experiencia del alumno. Si bien la transformación digital es evaluada como 'muy importante' por 3/4 de los líderes de la educación superior encuestados para este informe, solo 1/4 calificó la madurez digital de su institución como 'muy alta', lo que revela una 'brecha de capacidad digital'. Esto deberá abordarse para que las universidades satisfagan las necesidades futuras previstas en el ámbito digital.

Las instituciones están reconsiderando la experiencia de los estudiantes, pero dentro de los marcos tradicionales.

Con la presión continua sobre el acceso, las inscripciones y la retención de los estudiantes, las instituciones buscan comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes a lo largo de todo el recorrido para apoyar la recuperación y el crecimiento futuro. Así mismo, hay apertura a nuevas ideas y optimismo sobre el potencial de las soluciones digitales para los retos emergentes. Sin embargo, la mayoría de las instituciones permanecen ancladas a programas de grado y credenciales tradicionales formales. Si bien existe conocimiento de modelos nuevos y alternativos, estos no forman una gran parte de los planes estratégicos futuros.

El cambio institucional presenta el mayor desafío para la transformación digital.

Con la transformación digital puesta en marcha en la educación superior, impulsar y gestionar el cambio institucional es una constante. Identificar soluciones tecnológicas es solo el comienzo; el mayor desafío es atraer a las partes interesadas y desarrollar la madurez digital en actitudes y capacidades, así como en sistemas y procesos.

La transformación digital exitosa requiere un enfoque multifuncional de toda la institución, respaldado por una cuidadosa gestión del cambio, consultas y un liderazgo sólido. Para muchos, la transformación digital ha sido una respuesta reactiva a las cambiantes circunstancias externas, y ahora necesita propiedad en toda la institución y apoyo continuo para desarrollar capacidades y soluciones sostenibles.

La sensibilización sobre las necesidades de mano de obra y empleabilidad ahora exige medidas.

La sensibilización sobre las necesidades de mano de obra y empleabilidad ahora exige medidas. Las instituciones señalan que las cambiantes necesidades del mercado laboral y la empleabilidad de los estudiantes son desafíos clave; muchos son conscientes de que los gobiernos y los empleadores exigen más relevancia y eficiencia de la educación superior para responder a las brechas de habilidades, especialmente en áreas emergentes e industrias digitales.

Muchos todavía buscan soluciones en los modelos tradicionales de empleabilidad y servicios profesionales. Algunos están fomentando alianzas más sólidas con la industria para facilitar mejores oportunidades para los graduados; sólo unos pocos se están enfocando al principio del ciclo de vida del alumno en aspectos de diseño de programas, desarrollo de habilidades y aprendizaje integrado en el trabajo.

"Más allá de ser una institución tradicional, nos estamos convirtiendo en una plataforma donde conectamos a nuestros estudiantes, ex alumnos; queremos integrar esta red de colaboradores y convertirnos en un centro de interconectividad".

Director de TI, Institución de ES, México

Contexto para la educación superior

Educación superior en América Latina y el Caribe

"Todavía tenemos un largo camino por recorrer antes de tener acceso universal a la educación superior en América Latina y el Caribe. Esto a pesar de que el acceso se ha más que duplicado en dos décadas"

Francesc Pedró, Director del Instituto Internacional de Educación Superior de la UNESCO en América Latina y el Caribe

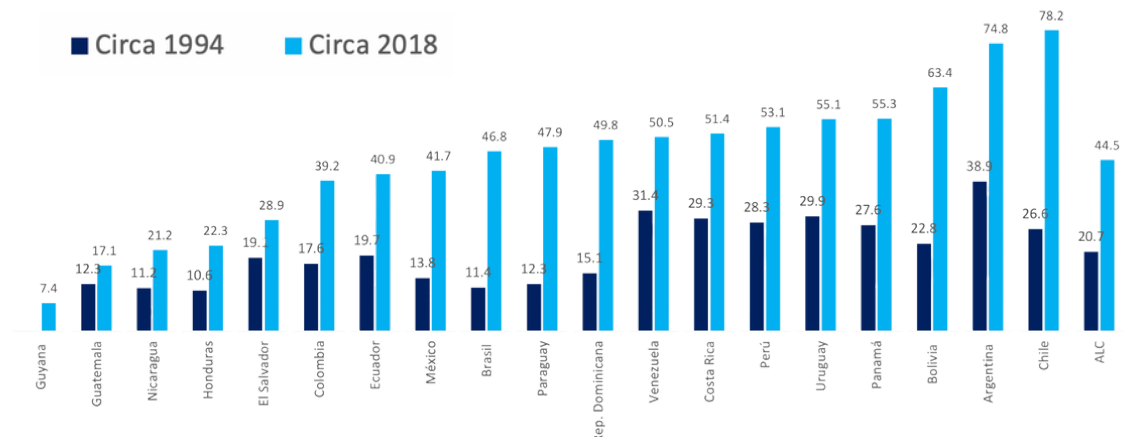
Aproximadamente 30 millones de estudiantes estudian 60.000 programas en 10.000 instituciones de educación superior (IES) en LAC. Es una región diversa con diferencias significativas entre países en términos de instituciones públicas versus privadas, regulación y financiamiento, su situación económica local, el impacto del COVID-19 y cómo se está manejando en cada economía.

El acceso a la educación superior sigue siendo un foco de atención en la región y ha habido un progreso significativo en la participación con tasas brutas de matrícula que se han duplicado desde mediados de la década de 1990 (1994: 20,7%; 2018: 44,5%). Sin embargo, esto se debe a los aumentos en las tasas de graduación de la educación secundaria, una expansión en el número de instituciones y programas de educación superior (2.300 nuevas IES y 30.000 nuevos programas, con el 25% de las IES actuales y el 50% de los programas actuales creados desde principios de la década del 2000), políticas del lado de la demanda como préstamos y becas para estudiantes, y un aumento del gasto en educación como proporción del PIB.

Los sistemas de educación superior en LAC enfrentan desafíos relacionados con la equidad: el acceso a la educación superior está por debajo del 10% en el percentil de ingresos más bajo en comparación con el 70% en los más altos y los grupos étnicos desfavorecidos tienen un 15% menos de probabilidades de acceder a la educación superior. De igual manera, los débiles sistemas de garantía de calidad, la escasa retención de estudiantes y la falta de alineación con las necesidades de la fuerza laboral también son problemas clave en la educación superior en la región.

El COVID-19 ha exacerbado los problemas en los sistemas de educación superior en LAC y, si bien la mayoría de las instituciones no estaban preparadas para el paso inmediato a lo digital y las implicaciones a largo plazo, muchas también están aprovechando la oportunidad de la transformación digital.

Tasa bruta de matrícula (%) en educación superior en LAC (1994 y 2018)



Fuente: IDB, Levy (1995), CIMA (2019)

La participación en la ES ha aumentado sustancialmente con una alta proporción de instituciones privadas y una mayor oferta.

El sistema de educación superior en LAC ha crecido exponencialmente en las últimas dos décadas, con tasas brutas de matrícula que se duplicaron entre 2000 y 2018, lo que le dio a la región la tercera tasa de matrícula promedio más alta a nivel mundial después de Norteamérica (86%), Europa y Asia central (70%). Brasil, Chile, Colombia y Venezuela han liderado el aumento de la tasa de matrícula con un crecimiento de más de 30 puntos porcentuales en los últimos 15 años.

Las tasas de matrícula en la educación secundaria y superior aumentaron drásticamente en los últimos años, pero las tasas de deserción y repetición también han aumentado. Casi el 80% del aumento en las tasas de matrícula en la ES se puede atribuir al aumento de las tasas de graduación en la educación secundaria, más que al aumento de las tasas de ingreso entre los graduados de ésta.

El aumento del gasto público en educación como proporción del PIB ha contribuido a una expansión y diversificación masiva de la oferta institucional en la educación superior, con muchos institutos nuevos y miles de programas nuevos ofrecidos. La inscripción en instituciones privadas representa casi la mitad de todas las inscripciones. En Brasil, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Perú, esta cifra supera el 60%, y el 80% en Chile y Paraguay.

El aumento de la oferta y la participación no ha dado lugar a una mejora material en los resultados.

A pesar de más instituciones, más programas y más matrículas, la región no ha experimentado una mejora material en áreas económicas centrales como la productividad, el cierre de la brecha de habilidades o la empleabilidad de los graduados.

Las tasas de finalización siguen siendo un desafío y es probable que se vean agravadas por el impacto del COVID-19. Solo México y Perú tienen una tasa de finalización cercana a la de EE. UU. (aprox. 65%) y es probable que la interrupción del aprendizaje debido a la pandemia retrase aún más la transición y la graduación. Al igual que en otras partes del sistema educativo global, los estudiantes de entornos de bajos recursos, que son más susceptibles de abandonar la educación, se verán afectados de manera desproporcionada.

Fuentes: BID; OCDE; UNESCO; Banco Mundial

Hasta hace poco, ha habido una adopción digital limitada.

Con la excepción de Brasil, Colombia y México, la incorporación de tecnologías en los sistemas de educación terciaria en la región sigue siendo baja y se ha enfocado principalmente en mejorar los procesos administrativos más que en las estrategias de instrucción o los procesos de aprendizaje.

LAC tiene generalmente tasas más bajas de adopción de tecnología digital que países similares de la OCDE. Dado que el precio de la tecnología en LAC se encuentra entre los más altos a nivel mundial, ha habido una renuencia por parte de las instituciones a exigir o incorporar la entrega digital en la enseñanza y el aprendizaje.

Los problemas de equidad y acceso persisten en la educación superior.

La participación de las mujeres en educación superior es alta, habiendo aumentado de una tasa bruta del 19% en 2000 al 41% en 2018. Sin embargo, la matrícula de mujeres en títulos STEM está rezagada, lo que se traduce directamente en desventajas en el empleo y menor capacidad de ingresos.

La matrícula universitaria también tiende a aumentar con el aumento del PIB per cápita, y los que viven en áreas urbanas tienen entre un 22% y un 35% más de probabilidades de acceder a la educación superior que sus contrapartes rurales, lo que agrava la desventaja para las personas en los estratos de ingresos más bajos en las áreas remotas. Pasar a la educación en línea o a distancia a través de la pandemia exacerbó aún más esta desventaja para las familias de bajos ingresos, que también tienen menos probabilidades de tener un acceso estable a Internet o dispositivos tecnológicos en los hogares.

"Muchos estudiantes tienen conexiones inestables o dispositivos que no son compatibles con alguna tecnología o plataforma. Tenemos que hacerla accesible".

Ejecutivo Senior, Institución de ES, México

"Las instituciones educativas que no han logrado actualizarse lamentablemente desaparecerán. Como muchos sectores seguirán evolucionando, creo que el cambio más grande será el aprendizaje permanente".

CEO, Institución de ES, Colombia

Existe una brecha severa de habilidades y las titulaciones de no están claramente vinculadas a las necesidades de la fuerza laboral.

Según se informa, LAC tiene una de las brechas de habilidades más graves a nivel mundial, y los empleadores de la región experimentan mayores dificultades para cubrir puestos. Al mismo tiempo, aquellos con titulaciones de educación superior tienen dificultades para conseguir trabajo en la ocupación que estudian. Los líderes de la educación superior identifican que el principal desafío para preparar a los estudiantes para un empleo es desarrollar habilidades laborales relevantes. Sin embargo, la estructura de los programas de grado no ha cambiado, a veces demorando entre 5 y 6 años en completarse. La educación superior, tradicionalmente un modelo "dirigido por proveedores", está luchando por garantizar que el contenido y el formato de sus programas sean relevantes para los estudiantes de hoy y la fuerza laboral del mañana.

Las ocupaciones de rápido crecimiento se encuentran en lo digital y en los servicios.

A medida que cambian las economías y el trabajo, también cambian las habilidades necesarias en las áreas de crecimiento. En LAC, las ocupaciones relacionadas con la economía y los servicios digitales están creciendo más rápidamente y de igual manera, está aumentando la demanda de habilidades digitales avanzadas, como el desarrollo web y de software, el análisis de datos y el desarrollo de aplicaciones. Estos cambios estructurales en los puestos de trabajo y las habilidades requieren nuevos tipos de educación, impartidos de nuevas formas que permitan actualizaciones constantes a lo largo de la carrera. Los modelos tradicionales de educación superior no están configurados para ninguno de los dos y deben 'rehacerse' para seguir siendo relevantes.

El COVID-19 puede ser un catalizador de cambio para una fuerza laboral poco capacitada.

La brecha de habilidades y una fuerza laboral poco capacitada han sido un problema en LAC durante más de una década y representa una limitación importante para el desarrollo económico. La pandemia, que ha sido devastadora tanto para la educación como para el empleo, puede resultar un catalizador para un cambio en la educación superior y una realineación del nexo educación-trabajo en el sector post secundario.

Cambios estratégicos en la educación superior a nivel mundial

“La tendencia de mayor impacto es un modelo de educación a distancia de alta calidad, con mucha interacción, con una experiencia de aprendizaje más personalizada, la licenciatura habitual combinada con microtitulaciones”.

Decano, Institución ES, Brasil

A través de su trabajo con instituciones de educación superior a nivel mundial y el análisis de una gran cantidad de datos de mercado, HolonIQ ha identificado 4 impulsores clave para el cambio, o 'cambios estratégicos' que probablemente tendrán el mayor impacto en la educación superior en un contexto post pandémico. Estos cambios serán la 'forma' del producto de educación universitaria (el programa de titulación) y la forma en que ese producto se entrega al mercado (digital o presencial), la forma de la industria en la que se ubican las universidades y quiénes son sus competidores, junto con el perfil cambiante del cliente (alumno) y sus necesidades cambiantes.

Cambio estratégico 1 - Nuevas credenciales

Las nuevas formas de credenciales están ganando aceptación y se están codificando dentro de los marcos nacionales de calificaciones.

Cambio estratégico 2 - Nexo entre educación y trabajo

Hay una presión cada vez mayor, por parte de estudiantes, empleadores y gobiernos para una mayor integración entre el aprendizaje y el trabajo.

Cambio estratégico 3 - Competencia sin fronteras

La educación es cada vez más impartida y reconocida por una serie de proveedores no tradicionales.

Cambio estratégico 4 - Aprendizaje omnicanal

Las líneas divisorias entre el aprendizaje digital y presencial se difuminan. Los estudiantes esperan tener flexibilidad para moverse entre los modos según les convenga.

4 Cambios estratégicos en la educación superior



Las instituciones en LAC se alinean más con el cambio estratégico 4, el aprendizaje omnicanal.

Cuando se les preguntó sobre el impacto de las tendencias en su institución, las dos respuestas principales – aprendizaje híbrido, personalizado y adaptativo – subrayan un enfoque en el tema más inmediato de atender las necesidades y la experiencia de sus estudiantes con soluciones digitales o en línea (aprendizaje omnicanal). Las instituciones no se están enfocando ni son conscientes del impacto de otra competencia para los estudiantes (proveedores u otros tipos de credenciales) que ingresan al panorama competitivo

Las instituciones se están enfocando en la transformación interna, en lugar de cambios más amplios del mercado, nuevas credenciales o alianzas.

En términos generales, las instituciones de educación superior están buscando estructuras de programas actuales para la digitalización y el crecimiento, en lugar de centrarse en nuevos modelos y credenciales. Los programas de grado son la 'moneda' del valor, y los esfuerzos se centran en la recuperación y las soluciones futuras basadas en estas estructuras tradicionales de productos acreditados.

A las credenciales alternativas emergentes se les da mucha menos importancia en comparación con otras regiones del mundo. Para las instituciones en LAC, no se espera que los modelos de micro-credenciales, OPM, Bootcamp y MOOC tengan un impacto significativo en las instituciones en comparación con tendencias más 'inmediatas' como el aprendizaje híbrido y personalizado.

Ofrecer experiencias en línea y combinadas de alta calidad es un enfoque.

Los modos de aprendizaje en línea e híbridos son una parte muy importante del pensamiento actual y futuro de las instituciones. Al reconocer los desafíos del acceso a la tecnología para todos, muchos han visto beneficios al ampliar el acceso y la flexibilidad para los estudiantes y están seguros de que no habrá retorno al aprendizaje en sus formas tradicionales.

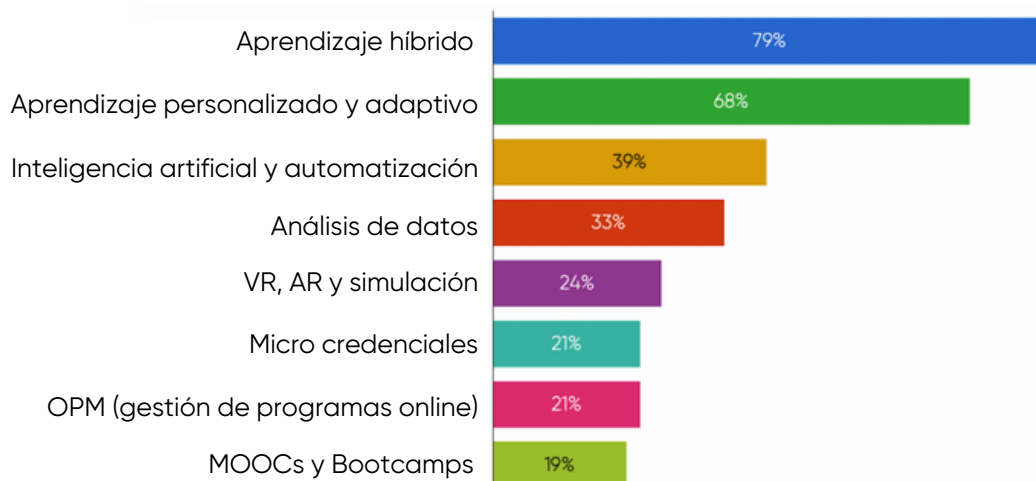
Los datos y el análisis afectarán el éxito futuro de las instituciones.

Casi un 40% identificó un mejor uso de los datos de aprendizaje y la integración de la inteligencia artificial como un área que afectará a su institución. La práctica de utilizar datos para informar el diseño del aprendizaje, la intervención de los estudiantes e incluso las decisiones de productos generalmente no está bien desarrollada en la educación superior, pero deberá desarrollarse para ofrecer mejores resultados en el futuro.

El cambio estratégico 4: el nexo entre educación y trabajo es el más importante, pero las soluciones se encuentran en etapas iniciales.

El trabajo y la empleabilidad son una prioridad para muchas instituciones, pero las soluciones aún se encuentran en las primeras etapas. Las universidades están pensando en convertirse de manera más activa en un centro de empleabilidad y extender sus servicios de manera más formal a la colocación de estudiantes. Los desafíos de una integración más profunda entre la industria y la educación superior no pasan desapercibidos para las instituciones y, por ahora, el programa de estudios integrado permanece intacto.

¿Qué tendencias digitales tendrán un mayor impacto en el éxito de su institución?



Desafíos clave para las instituciones en LAC

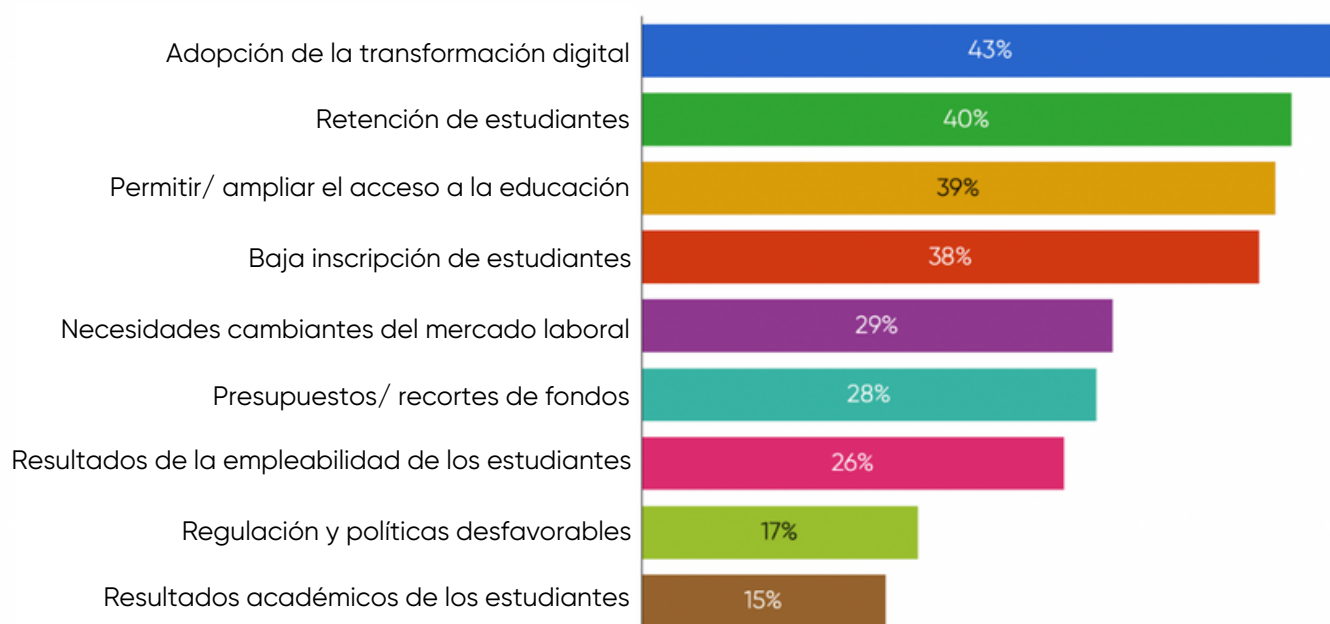
"Nos falta una estructura pedagógica que se alinee con una nueva realidad post pandémica, donde el estudiante no está tan cerca de las universidades como solía estar".

Decano, Institución de ES, Colombia

Los líderes de la educación superior no tienen ninguna duda sobre la magnitud y la diversidad de los desafíos que se avecinan para sus instituciones. Lo más importante será la adopción y transformación digital, junto con la necesidad de un liderazgo sólido y un enfoque conectado en toda la institución. Las estrategias de transformación digital también compiten con las prioridades tácticas a corto plazo y las necesidades inmediatas a medida que las instituciones continúan reconstruyéndose y recuperándose de los impactos del COVID-19, que se han sentido en muchos niveles de la organización.

Estas necesidades inmediatas también se reflejan en los desafíos percibidos relacionados con el acceso de los estudiantes, las bajas tasas de inscripción y la retención de estudiantes en las instituciones de educación superior. Con impactos directos en el resultado final, existe un imperativo claro de comprender y responder rápidamente a las necesidades y expectativas cambiantes de los estudiantes. En algunos casos, esto está impulsando una reevaluación de la experiencia del estudiante a lo largo de todo el proceso de aprendizaje.

Las instituciones también son conscientes de las crecientes presiones de los gobiernos, los empleadores y los estudiantes para que proporcionen soluciones a las brechas de habilidades de la fuerza laboral en la región. Las necesidades cambiantes de la fuerza laboral traen nuevas expectativas de los proveedores de educación para rastrear las tendencias y responder con programas relevantes, con diferentes métodos de aprendizaje y formatos de entrega. Los desafíos aquí no son solo con los servicios profesionales tradicionales y las relaciones con la industria, sino también en el diseño de programas y aspectos integrados en el trabajo que preparan a los estudiantes y facilitan la empleabilidad en un mundo laboral cambiante.



“Siempre es posible hacerlo mejor, llegar a una nueva fase de lo que llamamos data-driven. Es necesario tener paciencia y perseverancia, recolectar datos y mejorar el recorrido del alumno es fundamental”.

Decano, Institución ES, Brasil

La transformación digital sigue siendo la máxima prioridad.

Los desafíos de la transformación digital son diferentes para todos, pero el tema ocupa un lugar destacado en la estrategia de las instituciones de la región. En algunos casos, las estrategias digitales aún están surgiendo y compiten por atención y financiamiento con muchas otras prioridades institucionales. Otros están implementando soluciones digitales en algunas etapas del ciclo de vida de los estudiantes, con desafíos particulares en algunas áreas más que en otras. Las instituciones en fases más avanzadas de transformación digital están conectando la estrategia digital a lo largo de todo el ciclo de vida de los estudiantes. Los desafíos para estas instituciones incluyen cómo escalar estrategias exitosas, dónde profundizar la capacidad y dónde expandirse a nuevos modelos e innovaciones.

Continúan los desafíos para el acceso, la inscripción y la retención de los estudiantes.

Si bien es posible que el número de estudiantes matriculados no haya disminuido tanto como se esperaba durante la pandemia, los desafíos en torno al acceso de los estudiantes, las bajas tasas de inscripción y la retención siguen siendo una prioridad para muchos. Las instituciones ven que las necesidades y expectativas de los estudiantes cambian, derribando barreras para el aprendizaje en línea, pero también elevando el nivel de calidad y entrega. Los líderes de la educación superior son conscientes de que es posible que toda la "experiencia del cliente" de los estudiantes deba cambiar, desde los procesos de mercadeo y contratación hasta el diseño del aprendizaje, la experiencia del alumno y los resultados profesionales. Por esto, atraer y retener a los estudiantes en un panorama global competitivo es una perspectiva abrumadora para algunos.

Permitir la empleabilidad de los estudiantes en un mundo laboral cambiante.

Conectar la educación superior y el trabajo es más importante que nunca, debido a la creciente presión de los empleadores, los gobiernos y los propios estudiantes. Los desafíos que se señalan aquí son diversos, desde el seguimiento y la comprensión de las industrias en rápido movimiento y el reflejo de nuevas habilidades en productos y programas, hasta las expectativas de los estudiantes y empleadores para pasantías, colocaciones y resultados profesionales. Muchas instituciones están reconsiderando lo que se necesita para mejorar la participación de la industria y brindar las oportunidades adecuadas para graduados y estudiantes de por vida.

Transformación digital

Transformación digital en la educación superior

"No se trata de tener la última tecnología o comprar dispositivos: la transformación digital comienza con la mentalidad y debería ser para transformar la institución educativa".

Decano, Institución de ES, Colombia

En todo el mundo, las instituciones de educación superior están lidiando con las demandas a corto plazo de proporcionar un aprendizaje en línea efectivo para sus estudiantes, así como también están construyendo un modelo futuro de educación que se alinee con su propósito y valores y que atienda las necesidades futuras de la sociedad.

TEs probable que dicho futuro sea digital en su esencia, más integrado con la industria y los trabajos, y ubicado dentro de un panorama global mucho más competitivo de opciones educativas.

Las transformaciones de este tipo son generalmente muy difíciles, ya que el modelo universitario tradicional se enfrenta a desafíos en muchos niveles, incluida la forma en que se conceptualizan, diseñan y entregan las ofertas principales, el papel de los profesores y los mecanismos de apoyo a los estudiantes.

Las instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe están enfocadas en apoyar a sus estudiantes y son muy conscientes del imperativo de conectarse mejor con el conocimiento y las habilidades necesarias para el futuro, así como apoyar una mejor 'experiencia digital para estudiantes'.

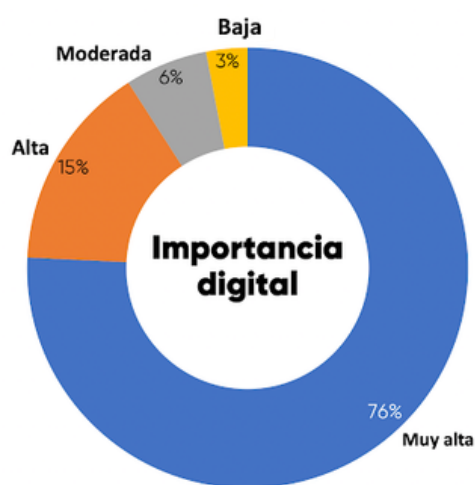
Los líderes de la educación superior identifican la transformación digital como más relacionada con las personas, la cultura y el cambio organizacional que con las implementaciones técnicas, y la mayoría, si no todas, ya se encuentran en un viaje de transformación.

Aunque el imperativo del cambio haya sido acelerado por la pandemia, aún persisten barreras relacionadas con las capacidades digitales y la cultura organizacional. Además, hay oportunidades para que las instituciones aprendan de los avances y experiencias de otras transformaciones digitales regionales y globales.

La importancia de lo digital. Evaluación del estado actual.

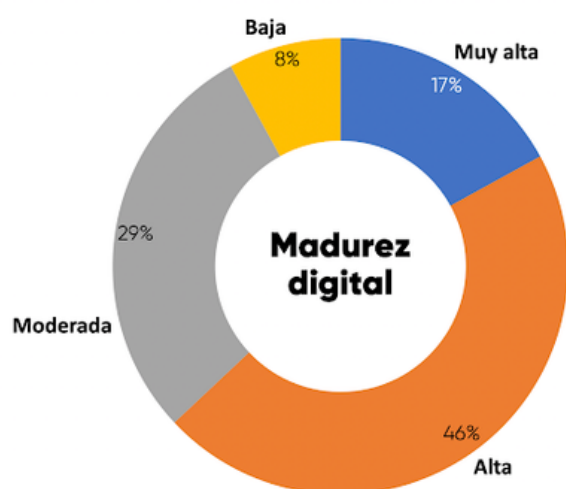
El 90% de las instituciones consideran que el aprendizaje digital y en línea tiene una importancia alta o muy alta para el futuro de su institución.

¿Qué tan importante es el aprendizaje digital y en línea para el futuro de su institución?



Sin embargo, una evaluación de la madurez digital identifica una "brecha de capacidad digital" para las instituciones.

¿Cómo calificaría la madurez digital de manera general de su institución?



Casi todos los encuestados identificaron que el aprendizaje digital y en línea era muy importante (76%) o importante (15%) para el futuro de su institución. Este enfoque atraviesa el tamaño institucional, la geografía y si su institución entregó predominantemente en línea o presencialmente antes del COVID-19.

Los resultados muestran claramente que las instituciones de ES en América Latina y el Caribe saben que el aprendizaje 'digital' y en línea será, de una forma u otra, fundamental para la forma en que opera su institución, cómo ofrece programas y experiencias educativas y cómo interactúa con los alumnos en el futuro.

Al mismo tiempo, las instituciones han evaluado sus capacidades digitales como menos relevantes que la importancia de lo digital para su institución, revelando una 'brecha de capacidad', que deberá abordarse si las universidades quieren satisfacer las necesidades futuras esperadas en lo digital.

El grupo de instituciones que evaluó sus capacidades digitales como "muy altas", todas calificaron lo digital como de "muy alta" importancia para su institución. Cada una de estas instituciones también identificó que estaba igual o mejor que antes del COVID, lo que indica la resistencia al cambio externo entre este pequeño grupo. En particular, dos tercios de este grupo entregaban predominantemente programas en formatos presenciales antes de la pandemia, indicando que estas universidades ya tenían capacidades digitales inherentes que podían implementarse rápidamente para la entrega en línea, o podrían 'construirse, asociarse o integrarse' muy rápidamente para atender a los estudiantes a través de COVID.

Por el contrario, para aquellas instituciones que evaluaron sus habilidades digitales como medias o bajas (37%), casi todas (89%) enseñan principalmente cara a cara, y el 40% indicó que están en una peor posición que antes de la pandemia. Para este grupo, la brecha de capacidad digital es amplia, con un 60% calificando sus capacidades como medias o bajas, pero el aprendizaje digital y en línea como 'muy importante' para el futuro de su institución.

Matriz de importancia y madurez digital.

Al superponer la importancia de lo digital junto con la madurez digital de las instituciones, surge una imagen interesante con el cuadrante superior derecho de aquellas instituciones con alta madurez digital y necesidad digital (líderes digitales).

Sorprendentemente, el 60% del grupo de líder digital entregó total o principalmente cara a cara antes de la pandemia, lo que indica que ya estaban desarrollando capacidades digitales o están sobrestimando la madurez digital de sus instituciones.

No obstante, este grupo de líderes digitales potencialmente representa una cohorte de mentores, guías y partidarios de otras instituciones con capacidades digitales menos maduras.

El cuadrante inferior derecho de la matriz (deben transformarse) consiste en instituciones que han identificado lo digital como de alta o muy alta importancia para el futuro de su institución, junto con una madurez digital más baja. Estos representan más de un tercio del total y tienen la brecha más grande que llenar con respecto a la transformación digital.



Barreras para la transformación digital.

"Veo que las discusiones sobre la transformación digital se centran en la tecnología más que en la cultura, lo cual no es el caso. Para implementar la transformación digital real, se debe construir desde adentro hacia afuera".

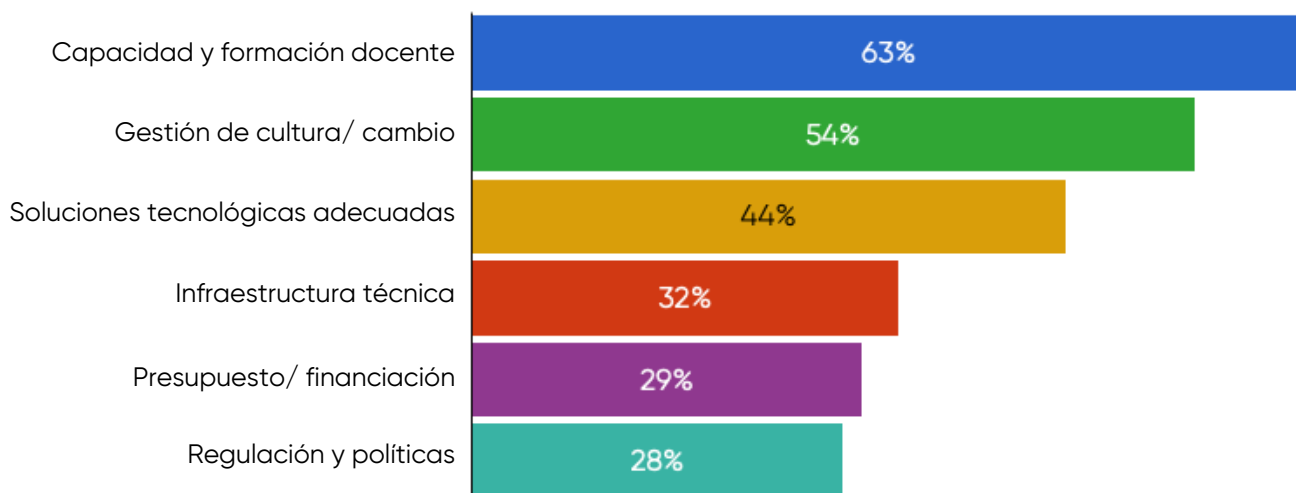
Director Financiero, Institución de ES, Brasil

El papel fundamental del cuerpo docente y el personal en cualquier esfuerzo de transformación digital no puede subestimarse y ha sido destacado por los líderes de la educación superior de LAC con dos tercios señalando la capacidad y la formación de los docentes, y más de la mitad identificó la cultura y la gestión del cambio como las mayores barreras para mejorar la tecnología digital y aprendizaje en línea en su institución

La identificación de estas dos barreras principales resalta que emprender transformaciones organizacionales, particularmente digitales, que atraviesan todos los niveles de una organización, sus procesos y su forma de pensar, es una cuestión fundamentalmente 'humana' más que de 'tecnología'.

Sin embargo, la tecnología es parte de una transformación digital y las instituciones han identificado que se requiere la infraestructura técnica adecuada junto con las soluciones tecnológicas adecuadas. Saber qué plataformas o herramientas tecnológicas se adaptan mejor a las necesidades educativas o de aprendizaje es un componente fundamental para lograr buenos resultados en una transición a lo digital, y esto, a su vez, requiere conocimientos y habilidades del personal para poder evaluar adecuadamente las tecnologías educativas.

¿Cuáles son las principales barreras para mejorar el aprendizaje digital y en línea en su institución? (respuesta de opción múltiple)



El contexto juega un papel importante en las barreras para lo digital.

“Antes de la pandemia estábamos fortaleciendo la infraestructura tecnológica y la multimodalidad. Trabajamos con el Ministerio de Educación para registrar programas en línea. Estas iniciativas apoyaron la implementación del aprendizaje remoto”.

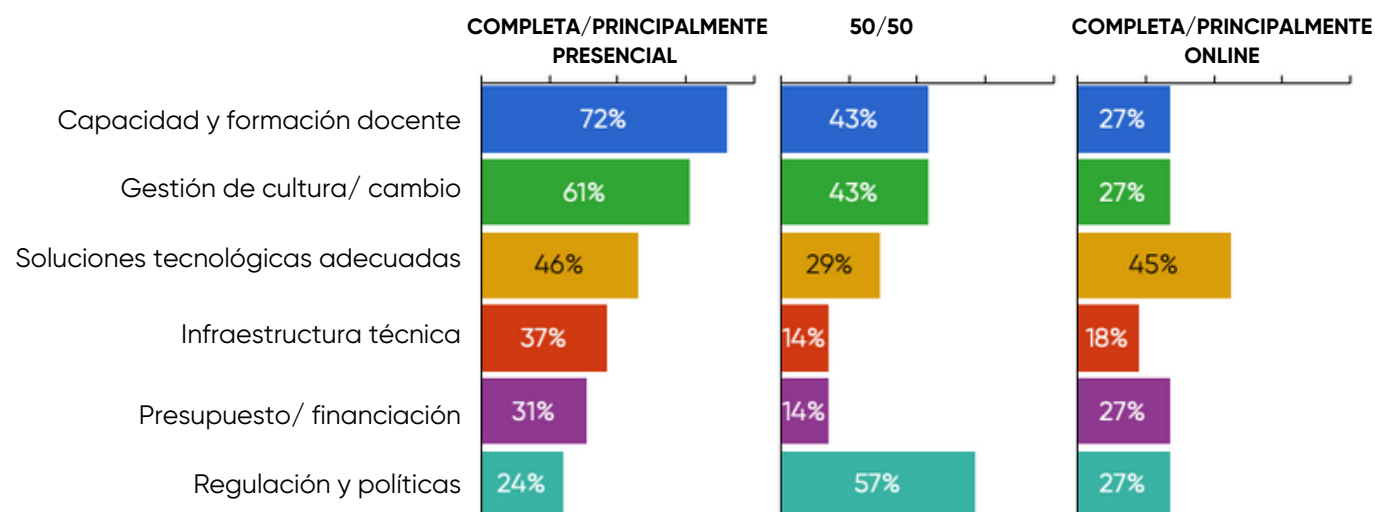
Vicerrector, Institución de ES, Colombia

El contexto importa cuando se trata de identificar las barreras para lo digital con aquellas instituciones que enseñaban en su mayor parte o en su totalidad en modo presencial antes de la pandemia, identificando la capacidad y la cultura organizacional como las principales barreras.

Sin embargo, para las instituciones que ya estaban entregando en un formato en línea, la identificación de soluciones tecnológicas apropiadas fue la principal barrera para mejorar el aprendizaje en línea. Esto indica que las decisiones sobre las herramientas y soluciones de EdTech necesitan ser monitoreadas y actualizadas continuamente para entornos en línea.

El grupo intermedio de instituciones que ofrecían mitad en línea y mitad presencial antes de la pandemia tenía otro perfil en lo que respecta a las barreras para lo digital. Quizás en 'mitad de la transformación', estas instituciones identificaron las regulaciones y las políticas como su mayor barrera, quizás aludiendo a la dificultad que a menudo se experimenta con la 'burocracia' regulatoria cuando se trata de obtener la aprobación de programas individuales para su entrega en línea.

¿Cuáles son las principales barreras para mejorar el aprendizaje digital y en línea en su institución? (por modalidad de entrega pre pandémica)



Un marco para el desarrollo de las capacidades digitales.

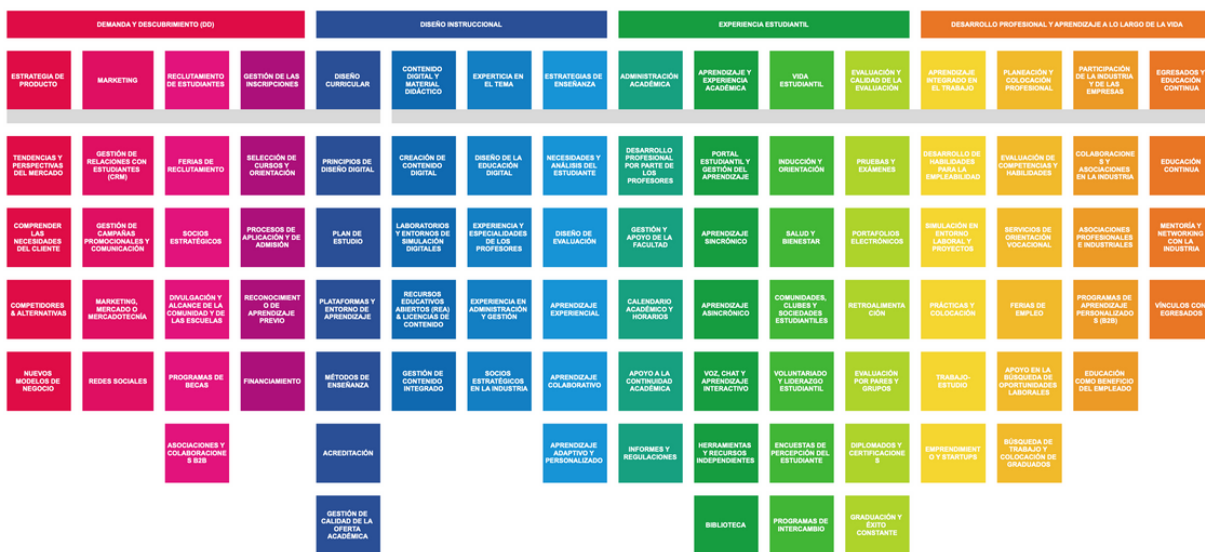
El marco de capacidad digital de educación superior (HEDC) es un enfoque práctico y flexible centrado en el alumno para mapear y medir la capacidad digital en instituciones de educación superior.

El marco de capacidad digital de educación superior es una taxonomía de código abierto que identifica cuatro dimensiones centrales a lo largo del ciclo de vida del alumno: demanda y descubrimiento (DD), diseño de aprendizaje (LD), experiencia del alumno (LX) y trabajo y aprendizaje permanente (WL). Dentro de estos hay dieciséis grupos de capacidad o "dominios", con más de 70 bloques de capacidad que agregan un mayor nivel de detalle.

Basado en investigaciones académicas y con aportes de líderes de educación superior a nivel mundial, el marco HEDC ofrece una visión general para que las instituciones mapeen y califiquen las capacidades digitales internas a lo largo del ciclo de vida del alumno para respaldar enfoques prácticos y sostenibles de los servicios digitales y el aprendizaje en línea.

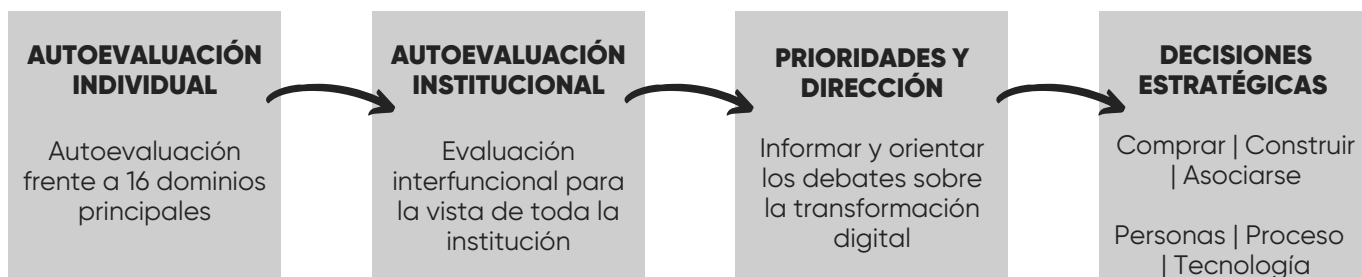
El marco ha sido utilizado por instituciones a nivel mundial para auto evaluar y comparar la capacidad digital y respaldar sus esfuerzos de transformación. Fue diseñado para permitir la flexibilidad y la interpretación en contexto, con algunas instituciones utilizando todos los bloques de capacidad, mientras que otras se centran en un conjunto más específico de capacidades aplicables a su contexto individual.

Marco de capacidad digital de educación superior (HEDC). Un marco de fuente abierta para apoyar la transformación digital de la educación superior.



Utilizando el marco para informar y orientar la estrategia.

El marco de capacidad digital de educación superior (HEDC) identifica las capacidades digitales clave necesarias a lo largo de todo el ciclo de vida del estudiante. Las capacidades divididas en 4 dimensiones, 16 dominios y más de 70 bloques se pueden utilizar como una estructura unificadora para actividades de análisis, evaluación y comparación entre instituciones y así mismo para orientar las decisiones estratégicas sobre servicios y soluciones digitales.



Identificar, evaluar y comparar las capacidades digitales.

Este marco proporciona una visión conectada a lo largo de todo el viaje del alumno para discusiones estratégicas, apoyando la alineación y el lenguaje compartido a través de diversas funciones y especialidades institucionales. Este proceso ayuda a sacar a la superficie y desafiar las suposiciones e ideas heredadas sobre las fortalezas digitales, las brechas y las prioridades de la institución.

La herramienta de autoevaluación que acompaña al marco se puede utilizar para actividades de reflexión individual, evaluación comparativa institucional y/o evaluación comparativa externa. Los individuos califican las capacidades digitales en términos de desempeño actual e importancia futura para la institución; cuando las respuestas se combinan a través de múltiples funciones y etapas del ciclo de vida del alumno, las brechas de capacidad institucional y las oportunidades se pueden analizar de manera integral.

A nivel regional, la evaluación comparativa muestra que las instituciones en LAC se han centrado tradicionalmente en el diseño y la entrega de programas académicos (diseño de aprendizaje y experiencia del alumno) y conocen bien esta área. En cuanto al futuro digital, han identificado la demanda y el descubrimiento (encontrar estudiantes, comprender la demanda del mercado) y el desarrollo profesional y aprendizaje a lo largo de la vida (trabajos, pasantías, integración con la industria) como áreas que más necesitan mejorar en términos de capacidad digital.

Orientar las prioridades estratégicas y la toma de decisiones para lo digital.

El marco y la evaluación comparativa se pueden utilizar para informar y orientar las prioridades y decisiones estratégicas cuando se han identificado las deficiencias de capacidad y las oportunidades potenciales. Por ejemplo, las brechas significativas de capacidad digital en un área de crecimiento estratégico podrían informar una decisión de compra o formar una asociación con un proveedor externo para crecer o entregar esta capacidad.

La visión de toda la institución del marco también destaca los requisitos de transformación de 'personas' y 'procesos', aspectos que son cruciales para la implementación exitosa de soluciones digitales. Más información en: digitalcapability.org

El marco de capacidad digital de educación superior es una gran herramienta para desencadenar conversaciones sobre la transformación digital.

Evaluación de lo digital a lo largo del ciclo de vida del alumno.

El diseño de aprendizaje es más sólido y la experiencia del alumno es lo más importante.

Las instituciones en LAC han identificado el diseño de aprendizaje como su área más fuerte de capacidad digital, que coincide con el sentimiento de universidades de todo el mundo, donde el diseño y la creación de programas educativos es fundamental para la empresa académica. Sin embargo, las instituciones en LAC están preocupadas por la experiencia del alumno en un futuro digital y ven esto como la capacidad digital más importante para desarrollar en su institución. El diseño de aprendizaje y la experiencia del alumno combinados representan el "negocio principal" que ilustra un enfoque claro en los estudiantes y en la entrega de programas académicos.

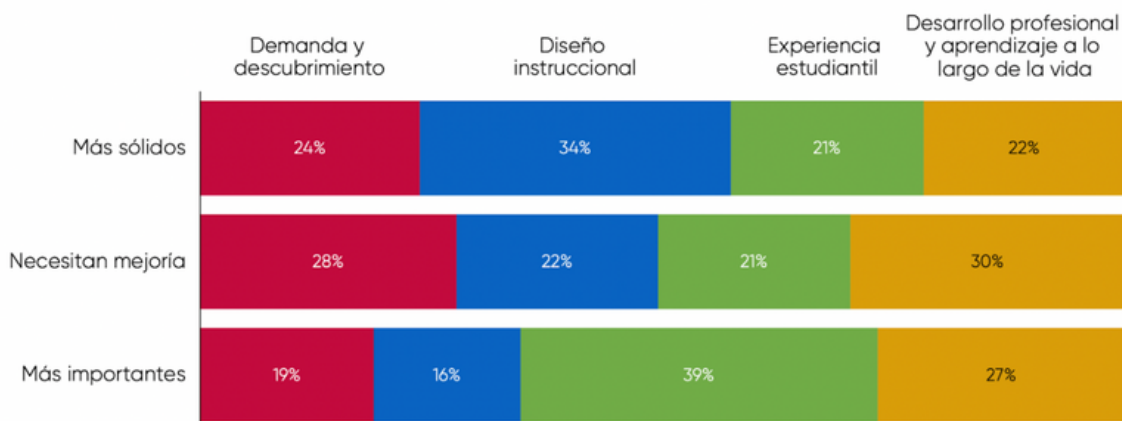
"Nos gustaría ofrecer experiencias digitales que sean atractivas y relevantes para los estudiantes".

Director de Operaciones, Institución ES, México

Desarrollo profesional y aprendizaje a lo largo de la vida, demanda y descubrimiento necesitan mejoría.

Las instituciones en LAC se han centrado tradicionalmente en el diseño y la entrega de programas académicos y conocen bien esta área, pero para los futuros digitales, han identificado demanda y descubrimiento (encontrar estudiantes, comprender la demanda del mercado) y trabajo y aprendizaje a lo largo de la vida (trabajos, pasantías, integración con la industria) como las áreas que más necesitan mejorar en términos de capacidad digital.

¿Qué capacidades digitales son las más sólidas, necesitan mejoras y cuáles son las más importantes para el futuro de su institución?



Apoyo necesario para desarrollar las capacidades digitales.

“Para poder servir en la revolución digital 4.0, necesitamos 5.0 universidades, profesores y personal”.

Director, Institución de ES, Ecuador

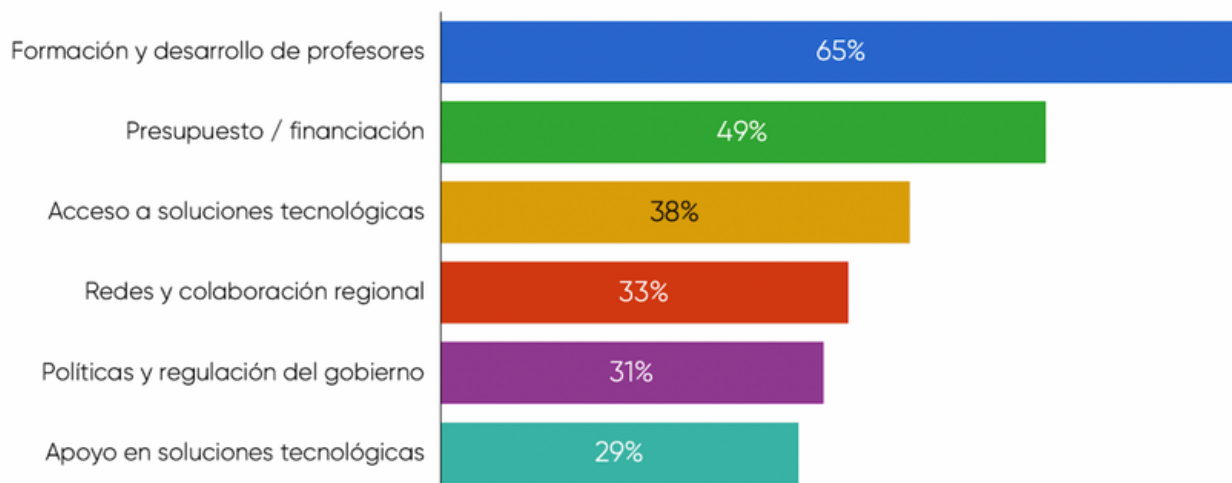
Las instituciones en LAC reconocieron que la madurez digital requiere del desarrollo de capacidades digitales en muchas áreas de manera simultánea, y la base de esto es el personal y el cuerpo docente de la institución.

Dos tercios de las instituciones identificaron la formación y el desarrollo de los docentes como el apoyo más importante necesario para mejorar la madurez digital, ya que las personas dentro de las instituciones pueden tener un impacto a lo largo de todo el ciclo de vida y en todos los procesos comerciales.

No es de extrañar que el financiamiento siga siendo importante para muchas instituciones cuyos presupuestos ya son escasos. La transformación digital requiere un esfuerzo sostenido y recursos dedicados, junto con un enfoque de liderazgo y una mejora de la infraestructura. Todos estos elementos necesitan un capital adecuado para garantizar que los esfuerzos no se desperdicien.

Un tercio de las instituciones identificó la oportunidad de la creación de redes regionales de colaboración para aprender y apoyarse mutuamente en la construcción de capacidades digitales. De hecho, la colaboración interinstitucional es un componente básico del área investigativa en las universidades, y es un método aceptado de resolución de problemas que también podría implementarse para elevar la madurez digital de todas las instituciones.

¿Qué tipo de apoyo necesita su institución para mejorar la madurez digital?



"Necesitamos conocer las tendencias globales y entender qué están haciendo otras instituciones. Necesitamos generar redes con profesores que están evolucionando, apoyarlos y darles la seguridad de que esto es escalable".

Vicerrector, Institución ES, Argentina

Las personas están en el corazón de la transformación digital en la educación superior.

Dos tercios de todas las instituciones identificaron que se necesitaba un desarrollo en la formación de docentes para seguir desarrollando las capacidades digitales y la madurez de su institución. El papel del cuerpo docente es primordial para cualquier avance en lo que respecta a los programas académicos, el aprendizaje y la experiencia de los estudiantes.

Hay una conciencia clara de que hay mucho en juego para las universidades, el personal académico y para los estudiantes, y que además no hay marcha atrás en términos de transformación digital ya que no sólo cambiará a la universidad, sino también a las personas.

La transformación digital desafía 'lo que parece bueno' en la educación superior.

La transformación digital desafía las nociones de 'lo que parece bueno' para las instituciones académicas que tradicionalmente se han basado en la enseñanza presencial y en un modelo dirigido por expertos. El cambio digital puede darle la vuelta a esto y los líderes han identificado que la transformación digital no se trata de contenido, sino de posicionarse como una "institución digital", desafiando las nociones profundamente arraigadas de calidad e identidad.

Se necesita asesoramiento y acceso a las tecnologías adecuadas.

Más de un tercio de las instituciones dijeron que se necesita acceso a las tecnologías adecuadas para apoyar el desarrollo digital. Esta es más una brecha para las universidades que tradicionalmente enseñaban de manera presencial, ya que ahora encuentran la necesidad de integrar soluciones tecnológicas en muchos lugares a lo largo del ciclo de vida del estudiante y no tienen una experiencia profunda en este campo.

Existe la oportunidad de colaboración y apoyo al ecosistema.

Un tercio de las instituciones identificó la oportunidad de aprender de las experiencias de los demás y establecer redes regionales y esfuerzos de colaboración para apoyar un 'impulso' en las capacidades digitales de todas las instituciones. Existe un papel para que un organismo regional o un consorcio de universidades trabajen juntos en la transformación digital, como se ve en otras regiones.

Estudios de caso globales

Estudios de caso globales

HolonIQ trabaja y apoya a instituciones de educación superior de todo el mundo que se encuentran en un viaje de transformación digital. Los estudios de casos globales brindan breves retratos de las diferentes formas en que las instituciones están abordando estos desafíos y desarrollando capacidades digitales a lo largo del ciclo de vida de los estudiantes.

Cada estudio de caso se alinea con una o más capacidades digitales identificadas en las cuatro dimensiones del marco de capacidades digitales de educación superior.

DEMANDA Y DESCUBRIMIENTO (DD)

Puts institutional strategy, insights and customer (student) focus at the start of the journey and establishes the importance of data to connect and personalize the student experience at every stage.



DISEÑO INSTRUCCIONAL (LD)

Picks up the learner focus and outlines capabilities and emerging skill sets in designing for diverse needs, environments and modalities.



EXPERIENCIA ESTUDIANTIL (LX)

Se encuentra en el corazón del ciclo de vida para perfilar las capacidades que apoyan la vida, la comunidad y el bienestar de los estudiantes, así como las experiencias de aprendizaje, el progreso académico y la evaluación.



DESARROLLO PROFESIONAL Y APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA (WL)

Completa el ciclo de vida y considera cómo se puede apoyar a los estudiantes a medida que eligen y cambian de carrera a lo largo de sus vidas con necesidades de educación continua.



Estudio de caso: Wawasan Open University

RETO: ¿Cómo podemos asegurarnos de que el contenido de aprendizaje continúe evolucionando para las industrias cambiantes y los futuros alumnos?

Open University (WOU) es una universidad privada en Penang, Malasia. Además de su campus principal, WOU opera 4 centros regionales en Ipoh, Kuala Lumpur, Johor Bahru y Kuching para 26.000 estudiantes a distancia ubicados en esas ciudades y sus alrededores.



Wawasan Open University (WOU) utiliza un modelo abierto de aprendizaje a distancia. Esto significa que los estudiantes se involucran principalmente en modos asincrónicos y a su propio ritmo, y los profesores tienen la opción de enseñar desde cualquier lugar. Incluso antes del impacto del COVID y los cambios globales hacia el aprendizaje remoto, WOU había reconocido la oportunidad de repensar cómo se diseña y entrega el contenido de aprendizaje digital, para satisfacer mejor las necesidades de los estudiantes actuales y futuros.

Los estudiantes de esta universidad son en su mayoría adultos que trabajan, el 83% de los cuales tienen menos de 40 años. La mayoría de los estudiantes nuevos tienen entre 25 y 39 años y provienen de diversos orígenes socioeconómicos, desde empleados, técnicos y profesores hasta gerentes, ingenieros y jefes de organizaciones. Su aprendizaje apoya el desarrollo profesional y la progresión en industrias globales que están evolucionando rápidamente.

Teniendo en cuenta tanto la demografía de los estudiantes como la naturaleza cambiante de las disciplinas de ingeniería de software y TI, los programas de ciencias de la computación en WOU requerían actualizaciones tanto en el contenido como en los modelos de entrega. El modelo de aprendizaje a distancia de la universidad necesitaba desarrollar un nuevo enfoque de la enseñanza que pudiera extraer contenido de diferentes fuentes para mantener la vigencia y la relevancia para los estudiantes.



SOLUCIÓN.

Alianza de contenido co-curado para un plan de estudios flexible y aprendizaje aplicado en el mundo real.

ASOCIACIÓN CON LITHAN ACADEMY

Se crearon dos programas de grado para alinear el aprendizaje más estrechamente con las necesidades de los estudiantes y la industria. Estos eran:

- Licenciatura en Negocios Digitales (con honores)
- Licenciatura en Ingeniería de Software (con honores) (desarrollo de aplicaciones).

Deseoso de moverse rápido, el equipo eligió formar una alianza con Lithan Academy, una plataforma de talento y aprendizaje digital. Lithan podría proporcionar parte del contenido del plan de estudios de inmediato, pero también ayudaría a seleccionar el contenido a lo largo del tiempo para un plan de estudios flexible y actualizado con regularidad.

En la práctica, el cuerpo docente de WOU continúa creando aproximadamente la mitad del plan de estudios (particularmente en materias básicas y fundamentales), mientras que Lithan Academy cura contenido que se centra en el aprendizaje aplicado del mundo real, como herramientas de marketing digital, seguridad de la información y comercio digital.

UN NUEVO MODELO DE ENTREGA DE APRENDIZAJE

Se estableció una nueva Escuela de Tecnología Digital (DiGiT) en WOU, donde se imparten los programas de informática rediseñados.

El modelo de entrega de aprendizaje es diferente de los modelos anteriores utilizados en la universidad. El programa comienza con un enfoque modular e intensivo para el primer año ("WOU ProCamp" o campamento de capacitación profesional) que combina el aprendizaje asincrónico (videos y otros contenidos interactivos) con asignaciones grupales en las que los estudiantes trabajan en conjunto. Los años 2-4 del programa combinan trabajo a tiempo completo y estudio a tiempo parcial, con una pasantía remunerada después del primer año de estudio.



COMPRAR CONSTRUIR ASOCIARSE

Estudio de caso: Honoris United Universities

RETO: ¿Cómo podemos garantizar el acceso de los estudiantes a las oportunidades internacionales en un mundo laboral en rápida evolución?

Honoris United Universities es la red panafricana más grande de instituciones privadas de educación superior con operaciones en 10 países y 32 ciudades de África. Más de 61.000 estudiantes están registrados en la red de la institución, aprendiendo en campus, en centros de aprendizaje, en modalidad semipresencial y online.



Las instituciones que forman parte de la red Honoris United Universities están distribuidas por África, abarcando más de 40 nacionalidades con diversas culturas y orígenes. En algunas regiones, los alumnos acaban de dejar la escuela; en otros, los alumnos son adultos que trabajan y tienen carreras establecidas.

La empleabilidad es un gran enfoque en la región y los estudiantes tienen grandes aspiraciones para el desarrollo profesional global. Las pasantías son obligatorias en muchas instituciones de la red Honoris; las colocaciones deben ofrecer oportunidades valiosas para que los estudiantes desarrollen habilidades relevantes y preparadas para el trabajo para un mercado laboral enfocado a nivel internacional.

Cuando comenzó la pandemia del COVID-19, la transformación digital ya estaba en marcha a lo largo de todo el viaje estudiantil en Honoris. A medida que el mundo laboral se adaptaba a los modelos remotos y a distancia, el equipo se preparó para desafiar los enfoques tradicionales de las pasantías, con la visión de un 'centro de carrera digital' para las instituciones Honoris que se adapta mejor a las necesidades y ambiciones de los estudiantes de hoy.



SOLUCIÓN.

Una plataforma global de pasantías virtuales, alineada con un viaje más amplio de transformación digital.

PASANTÍAS VIRTUALES

Dado que muchos otros aspectos de la experiencia del alumno se trasladaron a lo virtual, era importante que cualquier solución o aliado estuviera alineado con el enfoque de digitalización en Honoris y todo el recorrido del alumno.

Honoris eligió trabajar con la plataforma global Virtual Internships, una startup de tecnología educativa establecida en 2018. Desde su lanzamiento, Virtual Internships ha establecido una amplia y diversa red de socios, con empresas anfitrionas en más de 70 países y participantes de más de 125 instituciones educativas en todo el mundo.

El tiempo de comercialización también fue importante en el proceso de toma de decisiones; trabajar con Virtual Internships significaba que el equipo podía moverse e implementar la solución mucho más rápido que habiendo construido un producto interno.

UNA PROPUESTA DE VALOR EN EVOLUCIÓN

La alianza con Virtual Internships se considera más que un proceso transaccional. A medida que evoluciona el menú de servicios ofrecidos a los estudiantes a través de los Centros Profesionales Honoris, las pasantías virtuales también se convierten en parte de la propuesta de valor.

"Vemos a las pasantías virtuales como aliados; todas nuestras campañas son de marca compartida y podemos trabajar juntos para combinar nuestra experiencia y aprovechar las fortalezas de los demás "

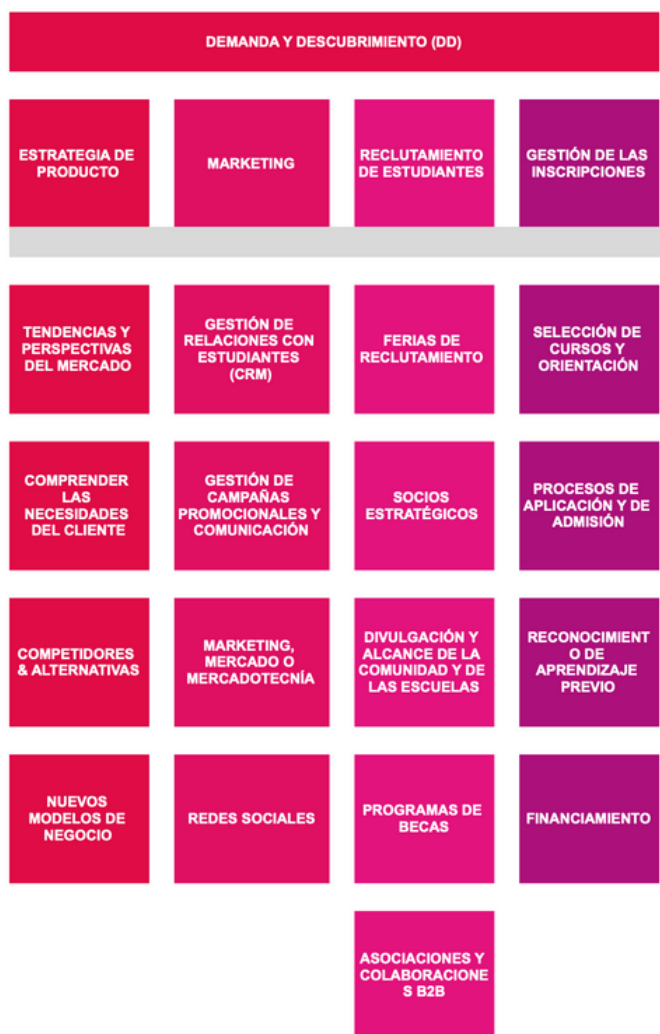


COMPRAR CONSTRUIR ASOCIARSE

Estudio de caso: Tecnológico de Monterrey

RETO: ¿Cómo podemos mejorar la experiencia de consulta y matrícula de los estudiantes?

El Tecnológico de Monterrey es una institución privada, sin fines de lucro e independiente con 26 campus en todo México. Una de las únicas 45 universidades del mundo en ser clasificada con 5 QS Stars, es ampliamente reconocida como una de las universidades más prestigiosas de América Latina.



La institución recibiría regularmente más de 14.000 consultas de estudiantes durante su período de registro de pregrado, lo que requeriría un equipo de 10 personas para responder y respaldar estas preguntas. El análisis de las conversaciones de la matrícula de pregrado entre agosto y diciembre de 2020 reveló que la mayoría de estas consultas se centraron en la matrícula.

Si bien un bot de preguntas y respuestas de primera generación había estado en funcionamiento durante dos años, era un diseño simple de preguntas y respuestas y no era muy receptivo ni intuitivo. Los comentarios de los estudiantes indicaron que el bot no podía responder preguntas a menos que estuvieran formuladas de manera específica y ofrecía respuestas demasiado generales. Las respuestas no fueron inmediatas y el bot no pudo rastrear sus interacciones con el mismo estudiante a lo largo del tiempo.

La funcionalidad de IA se identificó como una forma de crear una mejor experiencia para los estudiantes durante la inscripción, lo que permite al equipo manejar un mayor volumen de preguntas y un mejor personal de soporte para enfocarse en consultas más complejas.



SOLUCIÓN.

Un asistente de chat virtual habilitado con inteligencia artificial, conectado a los sistemas de información de la universidad.

ASISTENTE VIRTUAL (CHATBOT)

Se lanzó un asistente virtual de 2da generación, conectado al sistema de información del estudiante y los sistemas financieros, que brinda respuestas en tiempo real a los estudiantes en función de su identidad digital. Se accede al bot a través del portal de estudiantes, con datos extraídos de una variedad de sistemas para permitir respuestas personalizadas..

Para seleccionar la herramienta de construcción del Chatbot, el equipo revisó las opciones y seleccionó la plataforma de inteligencia artificial de Microsoft Azure, un ecosistema de extremo a extremo que permitió la integración de estrategias de infraestructura, datos y servicios de inteligencia artificial. La funcionalidad de la plataforma fue especialmente importante para el lenguaje (análisis de texto, comprensión del lenguaje natural), la visión (identificación y análisis de contenido en imágenes y videos) y la capacidad de aprender de las interacciones.

Tres etapas principales dieron vida al Asistente virtual:

- 1 Construcción y desarrollo: habilitar el bot en la plataforma y conectar componentes cognitivos y de integración..
- 2 Crear y alimentar la base de conocimientos: este es el punto de partida del aprendizaje para que el bot pueda ofrecer los servicios para los que fue diseñado.
- 3 Diseñar y alimentar el flujo de la conversación: esta etapa le da vida e interactividad al bot y forma la base de su 'personalidad'.



COMPRAR CONSTRUIR ASOCIARSE

Visiones futuras para la educación superior

Educación superior y la fuerza laboral

A pesar del aumento en el gasto del gobierno en programas de educación y habilidades en los últimos 10 años, la región de LAC está rezagada en cuanto a cerrar la brecha de habilidades y preparar adecuadamente a niños y adultos con las habilidades que necesitan para prosperar y ser productivos. Las políticas e iniciativas gubernamentales a lo largo del ciclo de vida del alumno, desde la primera infancia hasta los alumnos adultos, son fundamentales para garantizar una fuerza laboral capaz de afrontar los retos futuros.

La necesidad de que la educación superior produzca graduados capaces de abordar las necesidades de la fuerza laboral es mayor que nunca a nivel mundial. Sin embargo, existe una desarticulación persistente entre el formato, el contenido y la pedagogía del aprendizaje de la educación superior y lo que necesitan con urgencia los estudiantes adultos, los empleadores y la industria.

Las instituciones de educación superior de LAC reconocen esta desarticulación y están desarrollando iniciativas para crear vínculos más sólidos con la industria. No obstante, por lo general no se alejan demasiado del paradigma tradicional del formato de los programas de grado o en oportunidades de formar alianzas para abordar este problema.

Mientras tanto, las nuevas fuentes de competencia para los estudiantes adultos que trabajan ya están ganando cuota de mercado en el segmento del aprendizaje permanente y de la mejora o re-capacitación de las habilidades de los adultos. Los MOOCs, proveedores de cursos cortos en línea, modelos de bootcamp y empresas de tecnología están en el mercado ofreciendo ofertas relevantes para la carrera. Las marcas globales están operando en LAC y en algunos casos en asociación con universidades ubicadas dentro o fuera de la región.

Para que las instituciones de educación superior sigan siendo relevantes, deben ir más allá de ofrecer "cursos en línea" y transformar sus ofertas y sus formas de operar para satisfacer las necesidades de los estudiantes, empleadores y la industria

"Las instituciones educativas formales que no han logrado actualizarse desafortunadamente desaparecerán. Como muchos sectores continuarán evolucionando, creo que el mayor cambio será el aprendizaje permanente. Esto nos da la oportunidad de no dar un título oficial gigante, sino un micro grado. Una profesión de repente no es para toda la vida."

Las instituciones necesitan una alineación más estrecha con la fuerza laboral

Los resultados de la educación superior deben vincularse mejor con las necesidades de la industria.

Existen brechas persistentes y arraigadas entre las necesidades de la fuerza laboral y lo que ofrecen actualmente las instituciones de educación superior, lo que genera importantes limitaciones para el desarrollo económico.

La influencia disruptiva del COVID-19 ha presentado una oportunidad para que los líderes de la educación superior reconsideren y rediseñen las estructuras heredadas que ya no satisfacen las necesidades de los estudiantes. Los nuevos enfoques, el compromiso y las alianzas pueden crear una mejor alineación entre las instituciones y el mundo laboral y resultados más fructíferos para los estudiantes.

Programas que equipan a los estudiantes con habilidades laborales relevantes

Los cambios económicos y de la industria están exigiendo nuevas habilidades en áreas de crecimiento. Por ejemplo, los trabajos relacionados con la economía y los servicios digitales están creciendo rápidamente en la región de LAC, con una mayor demanda de habilidades digitales avanzadas como análisis de datos, desarrollo web y de software.

Las instituciones están luchando por actualizar los programas para garantizar la relevancia para la fuerza laboral en evolución y las necesidades de los estudiantes. Muchos líderes de la educación superior identifican que el principal desafío para preparar a los estudiantes a futuro es desarrollar habilidades laborales relevantes. Pocos están preparados para los importantes cambios necesarios para responder.

"Estamos actualizando nuestra cartera de cursos, con un mayor enfoque en la empleabilidad y el emprendimiento."

Participante de la entrevista, Institución de ES, México

¿Cuáles son los principales desafíos a la hora de preparar a sus estudiantes para un empleo futuro?



Pensando fuera de la titulación: nuevos modelos y estructuras de producto.

Estos cambios significativos en los trabajos y las habilidades requieren nuevos tipos de educación, impartidos de nuevas formas que permitan la flexibilidad y las actualizaciones frecuentes a lo largo de una carrera y una vida de aprendizaje. Los modelos tradicionales de educación superior de larga duración no están configurados para esto, particularmente en la región de LAC, donde los cursos de grado pueden ser extensos y propensos a problemas de retención.

Si bien los formatos de aprendizaje como los modelos en línea e híbridos están avanzando en muchas instituciones, los nuevos tipos de credenciales aún no reciben la atención y la consideración que se ven en otras regiones del mundo. Aquellas instituciones que adopten enfoques más ágiles y alineados con la industria pueden estar bien posicionadas para el éxito futuro.

Visualizando futuros digitales para la educación superior

Las instituciones de educación superior quieren tener capacidad digital en el futuro y el reconocimiento es un elemento importante. Una cuarta parte de las respuestas a las entrevistas hicieron referencia a rankings: "ser una de las 50 instituciones más importantes del país" y "estar estratégicamente establecida como la institución digital número uno en la región". La calidad de las ofertas también es importante para "brindar un servicio excelente basado en la tecnología" y "tan fuerte que sea comparable con un programa presencial". Esto indica que quieren asegurarse de que, en caso de optar por la ruta digital, no comprometan la calidad o la reputación de su universidad. Quizás también se refiere a suposiciones sobre la calidad de la educación en línea. Al vislumbrar el futuro, dos tercios de los entrevistados respondieron con una 'orientación interna', enfocándose en los procesos para la digitalización, "tendremos un plan estratégico tecnológico totalmente implementado"; y la experiencia del estudiante, "para brindar un excelente servicio basado en la tecnología", lo que sugiere que las instituciones enfrentan actualmente problemas tácticos con respecto a la digitalización.

Un tercio de las respuestas se centraron en el exterior: "para convertirse en un centro para el mercado laboral y proporcionar un gran resultado para los estudiantes, es decir, empleabilidad" y control del alumno "donde cada alumno puede seleccionar los conocimientos y las habilidades que desea aprender". Sin embargo, sólo un número muy pequeño mencionó nuevas formas de lograr estos objetivos: "ser una institución innovadora con la posibilidad de obtener múltiples credenciales", tal vez una señal de que trabajar fuera de los parámetros actuales es todavía muy temprano en la conversación para muchas instituciones en LAC.

Se necesitan soluciones digitales que permitan el acceso y la equidad.

Las instituciones identificaron que la transformación digital es importante, pero que no puede ser a expensas del acceso y la equidad. Diseñar modelos de aprendizaje remoto para que sean equitativos y construir soluciones multimodales, o modelos verdaderamente híbridos que ofrezcan acceso de manera flexible, se consideró fundamental para el futuro.

Aprovechar las alianzas, redes y comunidades.

Se acogerían con agrado más oportunidades e iniciativas para apoyar el intercambio de prácticas entre las redes de educación superior y las comunidades existentes en la región y a nivel internacional. Además, existe una mayor oportunidad para que las instituciones de educación superior desarrollen relaciones y alianzas comerciales con proveedores, empresas de tecnología y otras instituciones para promover la innovación.

Diseñar programas que se alineen y evolucionen con las necesidades de la fuerza laboral.

El mayor desafío para las instituciones de educación superior a la hora de preparar a sus estudiantes para el mercado laboral es desarrollar habilidades relevantes. Es necesario reconceptualizar los "productos" de la educación superior, ya sea de forma individual o en conjunto, con el fin de realizar cambios suficientes para abordar este desafío. Los modelos adicionales para las instituciones de educación superior pueden incluir la integración del trabajo en los programas de grado, el desarrollo de cursos más cortos y flexibles o la cooperación con calificaciones profesionales.

Desarrollar la capacidad digital en toda la institución.

Las instituciones de educación superior deben incorporar la capacidad digital en su 'ADN', incluidas sus prácticas y su pensamiento. Esto requerirá atención a los procesos internos y externos a lo largo del ciclo de vida del alumno, liderazgo comprometido y especial atención a la gestión del cambio. La participación, capacitación y el apoyo del cuerpo docente es probablemente el componente más crítico para hacer realidad el potencial de la transformación digital.

"Definitivamente creemos que la mayoría de los estudiantes estarán en línea y luego serán híbridos; deberíamos tener una combinación de lo mejor de ambos mundos".

Vicerrector, Institución de ES, México

Referencias

- Amaral, N., Azuara, O., González, S., Ospino, C., Pagés, C. & Russi, G. (2019, April 29). The Future of Work in Latin America and The Caribbean: What Are The Most In-Demand Occupations and Emerging Skills in The Region?. Inter-American Development Bank.
- Avitabile, C., Botero Álvarez, J., Ferreyra, M.M., Haimovich Paz, F., & Urzúa, S. (2017). At a Crossroads: Higher Education in Latin America and the Caribbean. Directions in Development. World Bank.
- Bando, R. (2018, December 31). Evidence-Based Gender Equality Policy and Pay in Latin America and the Caribbean: Progress and Challenges. Inter-American Development Bank.
- Bastidas, Y. (2021, July 12). Has the female advantage put an end to gender inequalities? A report and a debate seek to provide an answer. UNESCO IESALC.
- Butselo, M., Suaya, A., & Viollaz, M. (2019, October 10). The Future of Work in Latin America and the Caribbean: What will The Labor Market Be Like for Women?. Inter-American Development Bank.
- Catalyst. Women in the workforce – global: Quick Take. (2021).
- CIMA. (2019). Tasa bruta de asistencia a la educación superior (1994 y 2018). Portal de estadísticas educativas del BID.
- Flores, M., & Melguizo, A. (2020, February 7). Latin America has the biggest skills gap in the world. Here's how to bridge it. World Economic Forum.
- Fundación Carolina. La educación superior en Iberoamérica en tiempos de pandemia. (2021).
- Gallup, Inc. (2021, October 14). State of the Global Workplace Report - Gallup.
- Hurtado, M. E. (2020, November 21). The pandemic is hindering access and retention in HE. University World News.
- International Labour Organization. (2020). 2020 Labour Overview. Latin America and the Caribbean.
- International Labour Organization. 13 million women in Latin America and the Caribbean saw their jobs disappear due to the COVID-19 pandemic. (2021).
- Levy, M. (1997). Computer-Assisted Language Learning: Context and Conceptualization.
- OECD. Promoting Inclusive Growth for Productivity in Latin America. (2016).
- QS World University Rankings 2022. (2021). QS Top Universities.
- Smeck, S. (2018, July 5). The Future of Education in Latin America and the Caribbean. The Dialogue.
- Third Regional Conference on HE for LAC. (2018, June). Conferencia Regional de Educación Superior (CRES).
- UNESCO. Towards universal access to higher education: international trends. (2020).
- World Bank Group. Global Economic Prospects. (2021).
- World Bank Group. Latin America and the Caribbean: Tertiary Education. COVID-19 Coronavirus Response.
- World Bank Group. Gender Innovation Lab for Latin America and the Caribbean - LACGIL. (2021, January). The Gendered Impacts of COVID-19 on Labor Markets in Latin America and the Caribbean.

