

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
OTORGADO POR DECRETO PRESIDENCIAL PUBLICADO EN EL
D.O.F. DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 1982



IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN ESTUDIANTES Y PROFESORES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO EN DOS UNIVERSIDADES MEXICANAS

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTORA EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

PRESENTA

NANCY PICAZO VILLASEÑOR

DIRECTOR DE LA TESIS
DR. ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ GUERRA

HUIXQUILUCAN, ESTADO DE MÉXICO

MAYO DE 2013

A todos aquellos que aspiran a dirigir una Universidad:

“Guíenla con honor, rectitud y pasión porque las personas que en ella estudian y trabajan la consideran algo más que una institución, es... sin duda parte de su vida y de su desarrollo”.

Por el orgullo de pertenecer...

Gracias a mi querida UNAM por ser y hacerme

Gracias a la Universidad Anáhuac
por mostrarme el Liderazgo de Acción Positiva
y hacer de éste un ingrediente fundamental
para mi crecimiento personal y profesional

A mi familia:

Mis padres: Antonio Picazo Cadena y Josefina Villaseñor Salmerón por inculcarme el valor de la Universidad y el honor que significa ser parte de ella. Especialmente agradezco a mi madre por su gran sabiduría y entrega. A mi hermana Ma. Ivonne Picazo por su apoyo constante, paciencia, comprensión y acompañamiento en todos mis proyectos personales y profesionales, especialmente en el desarrollo de este trabajo y su culminación que significa para mi el alcance de una gran meta profesional.

A los profesores y estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Anáhuac México Norte:

Gracias por su apoyo con su tiempo y sus testimonios para hacer posible esta investigación, les agradezco su interés y la entrega que muestran en su tarea diaria, sus testimonios son muy alentadores e imprimen impulso a mi vocación como Pedagoga.

A las autoridades de la Universidad Anáhuac México Norte:

Al P. Jesús Quirce L.C. y a los miembros del Consejo de la Universidad, en primer lugar por apoyarme en la realización de los estudios de Doctorado, por las facilidades que me fueron otorgadas para ello y en segundo lugar por descubrir en ellos a grandes líderes visionarios que están en la constante búsqueda por hacer que la Universidad Anáhuac sea un verdadero semillero de agentes de cambio para la mejora de la sociedad. Gracias por darme la oportunidad de ser parte de su comunidad como profesora, como alumna y ahora también como egresada y enriquecerme como un Líder de Acción Positiva. Después de todo es un privilegio ser, además de puma, un león.

Especialmente le agradezco a la Dra. Luz del Carmen Dávalos, Directora de la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac, por su confianza y escucha, por abrir espacios y ofrecer oportunidades, por compartir las preocupaciones alrededor de la educación superior, por su constante apoyo, impulso y estímulo que ha contribuido para mi crecimiento académico y profesional.

Al Dr. Roberto Rodríguez Gómez-Guerra:

A quien agradezco su apoyo y guía como asesor de este trabajo, ha sido un honor que una mente privilegiada como la suya me haya inspirado, me brinde un ejemplo como investigador y me guiara para adentrarme en el terreno de las Instituciones de Educación Superior. Toda mi admiración y respeto.

A mis amigos y compañeros de trabajo:

Gracias por compartir sus conocimientos, experiencias, por sus palabras de aliento, ánimos, risas, ideas, buenas comidas, por su cariño y confianza: Mtro. Alfredo Ríos Ramírez, Dr. José Juambelz Cortés, Mtra. Penélope González Cano, Mtro. Alfonso Torres Maldonado, Mtra. Carmen González de Salceda, Mtra. Diana Romero Zanabria, Mtra. Francesca Munda Magill. Todos ustedes son una pequeña muestra de que los educadores con pasión logran resultados extraordinarios.

A mis alumnos de la UNAM y de la Universidad Anáhuac:

Es imposible nombrar a todos y cada uno de los jóvenes y no tan jóvenes con quienes he tenido el privilegio de compartir un aula, a todos ellos muchas gracias por ser la inspiración para mi vida profesional y para este trabajo de tesis.

A mis apoyos emocionales y técnicos:

Macarena De Mateo, Rubén Romero, Alejandra Rodríguez, María Méndez, María José Serrano, Sofía Marín, Pepe López y Armando Guzmán. Gracias por su disposición, amistad, solidaridad y ayuda, deseo que todos ustedes sean ¡grandes profesionales de los que siempre estaré orgullosa! ¡Gracias por ser la chispa de la vida universitaria!

A los honorables miembros del Sínodo:

Dr. Roberto Rodríguez Gómez Guerra
Dr. Hugo Casanova Cardiel
Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Dr. Marco Antonio Rigo Lemini
Dr. Julio Pimienta Prieto
Dr. Abraham Nosnik Ostrowiak
Dr. José Antonio Núñez Ochoa

Muchas gracias por sus comentarios y observaciones que enriquecieron este trabajo, gracias por su tiempo dedicado a la lectura de diferentes versiones de este documento. Les admiro profundamente y agradezco la fortuna de conocerles y aprender de ustedes.

“La Única diferencia entre un sueño y un objetivo es una fecha”
Edmundo Hoffens

¡Gracias a todos por ayudarme a llegar!

**IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN ESTUDIANTES Y
PROFESORES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO EN DOS
UNIVERSIDADES MEXICANAS**



Resumen

La Tesis tiene su origen en la necesidad de conocer cómo se hace posible la identidad y el sentido de pertenencia en miembros de una comunidad universitaria.

Se elige para el estudio, una perspectiva cultural que implica el análisis de las universidades como organizaciones educativas, que desarrollan una cultura organizacional que da lugar a elementos y procesos que van incidiendo en la conformación de la identidad a partir de cómo se organiza y trabaja la universidad, de qué significados, creencias, historias y valores desarrolla y comunica.

Se estudia a dos universidades mexicanas: la UNAM, institución pública considerada la Máxima Casa de estudios del país y, a la Universidad Anáhuac México Norte, una de las más prestigiadas instituciones privadas.

La investigación es de tipo cualitativo aplicando el método etnográfico. Se realizaron entrevistas a estudiantes y profesores, se visitaron los campus universitarios para observar el ambiente y los elementos de cultura organizacional como: pautas de conducta, lenguajes, costumbres, valores, asunciones y elementos identitarios como: emblemas, lemas, escudos, himnos, porras y similares.

Se encontró que para generar la identidad son importantes varios niveles de intervención: personal, relacional, institucional y estructural, procurando un trabajo de alineación entre la misión y la visión institucional con un amplio nivel de congruencia entre los ideales y la realidad mostrada en el ambiente universitario.

Palabras clave: Identidad; sentido de pertenencia; cultura organizacional; gestión.

Abstract

This Thesis originated with the need to find out how identity and a sense of belonging are formed in the members of a university community.

A cultural perspective was used in this study, where universities were analyzed as educational organizations. The institutions develop an organizational culture, which give way to elements, and processes that influence the formation of identity, based on how the university is organized and functions, as well as the symbolizations, beliefs, history, and values it develops and communicates.

Two Mexican universities were studied: UNAM, a public institution considered to be the most important in the country; and Anahuac University, one of the most prestigious private institutions.

Qualitative research was used in this investigation, specifically the ethnographic method. Teachers and students were interviewed, and both university campuses were visited to observe the environment and different elements of organizational culture, such as: behavior patterns, use of language, customs, values, assumptions and identification items like insignias, slogans, shields, anthems, cheers, etc.

The findings reveal that in order to create identity, several levels of intervention are needed: personal, interpersonal, institutional, and structural. There also needs to be alignment between the institutional mission and vision as well as congruence between the ideals and the reality shown in the university environment.

Key words: Identity, sense of belonging, organizational culture, management.

Índice

Introducción	14
I. Marco Teórico	25
Capítulo 1.	
<i>Las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI</i>	26
1.1 El estudio de las Instituciones de Educación Superior	27
1.1.1 Organismos Nacionales e Internacionales que aportan al estudio de la Educación Superior	28
1.1.2 ¿Qué se investiga en Educación Superior?	31
1.2. Demandas y transformaciones	33
1.3 Las transformaciones académicas y culturales en las IES actuales	39
1.3.1 Estudiantes	39
1.3.2 Profesores	41
1.3.3 Las transformaciones de la cultura escolar	44
Capítulo 2	
<i>Las Instituciones de Educación Superior como organizaciones</i>	46
2.1 Identidad, estructura y autonomía en las organizaciones	48
2.2 Los componentes de la organización educativa	50
2.2.1 Proyecto educativo	50
2.2.2 La misión	51
2.2.3 La visión	52
2.2.4 Los objetivos	53
2.2.5 Plan de desarrollo institucional	53
2.2.6 La estrategia	54
2.2.7 La tecnología	54
2.2.8 Estructura	54
2.2.9 Las personas	55
2.2.10 Sistema relacional	55
2.2.11 La cultura	56
2.2.12 Dirección	56
2.2.13 El entorno	56
2.3 Dimensiones de la organización educativa	57
2.3.1 El tamaño	57
2.3.2 La complejidad	58
2.3.3 La formalización	59
2.4 Modelos de organización en las Instituciones de Educación Superior	61
2.4.1 El modelo burocrático	61
2.4.2 El modelo autoridad compromiso	64
2.4.3 El modelo matricial	66
2.4.4 Los modelos disciplinario e interdisciplinario	67

2.4.5 Otros modelos organizacionales	68
2.4.6 Estrategias organizacionales para la transformación	70
Capítulo 3	
<i>Las organizaciones desde la perspectiva sociológica</i>	75
3.1 Sociología de las organizaciones educativas	76
3.2 Los integrantes de la comunidad educativa como constructores de la realidad organizacional	80
3.3 La organización educativa como microcosmos de la sociedad	81
Capítulo 4	
<i>Cultura, identidad y sentido de pertenencia en las organizaciones.</i>	86
4.1 Cultura.	87
4.2 Identidad y sentido de pertenencia	90
4.3 La identidad en el contexto actual	94
4.4 Identidad de las organizaciones	99
4.5 Identidad y sentido de pertenencia en las Instituciones Educativas	106
4.5.1 Sentido de pertenencia e identidad de los profesores y estudiantes	109
II. La investigación y los resultados	111
Capítulo 5	
<i>Metodología del estudio</i>	112
5.1 Metodología	113
5.2 Objetivos de la investigación	113
5.3 Área de indagación	113
5.4 Los sujetos de estudio	114
5.5 Método	116
5.6 Instrumentos y técnicas	118
5.7 Análisis de los datos	120
Recapitulación	122
Capítulo 6	
<i>Cultura, identidad y sentido de pertenencia en la Universidad Nacional Autónoma de México.</i>	125
6.1 Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de México	126
6.1.1 Breve semblanza histórica.	126
6.1.2 Funciones sustantivas de la UNAM.	128
6.1.3 Numeralia UNAM 2012.	138
6.1.4 Órganos de Gobierno.	141
6.2 Portadores de identidad.	146
6.2.1 Escudo y lema universitario.	146
6.2.2 Himno.	147
6.2.3 Toga.	148
6.2.4 Puma.	149

6.2.5 Insignias deportivas.	150
6.2.6 El patrimonio cultural universitario.	151
6.3 El barrio universitario.	153
6.4 Premios y distinciones de la UNAM.	159
6.5 Investigación de campo	162
6.5.1 Observación del campus de la Universidad Nacional Autónoma de México	162
6.5.2 Observación del ambiente universitario	174
6.5.3 Entrevistas a estudiantes	184
a) Guión de entrevista a estudiantes	185
b) Participantes	187
c) Categorización	189
d) Estructuración	201
e) Contrastación	204
6.5.4 Entrevistas a profesores	210
a) Guión de entrevista a profesores	211
b) Participantes	213
c) Categorización	215
d) Estructuración	227
e) Contrastación	230
<hr/>	
Capítulo 7	
<i>Cultura, identidad y sentido de pertenencia en la Universidad</i>	
<i>Anáhuac México norte</i>	235
<hr/>	
7.1 Caracterización de la Universidad Anáhuac México Norte	236
7.1.1 Breve semblanza histórica.	236
7.1.2 Normatividad Institucional	239
7.1.3 Campus universitario	239
7.1.4 Organización y gobierno	241
7.1.5 Matrícula y oferta educativa	242
7.1.6 Modelo educativo	247
7.1.7 La docencia	248
7.1.8 La investigación	249
7.1.9 Deportes, arte y cultura	251
7.1.10 Pastoral universitaria	253
7.1.11 ASUA Compromiso social	254
7.1.12 Programas de Liderazgo	255
7.2 Portadores de identidad	257
7.2.1 Filosofía y Misión de la Universidad	257
7.2.2 Liderazgo de acción positiva	259
7.2.3 La formación integral	260
7.2.4 Emblema y escudo	261
7.2.5 Lema	262
7.2.6 Difusión de la Misión Institucional a la comunidad académica	265
7.3 Investigación de campo	268
7.3.1 Observación al campus de la Universidad Anáhuac	

México Norte	268
7.3.2 Observación del ambiente universitario	278
7.3.3 Entrevistas a estudiantes	287
a) Guión de entrevista a estudiantes	288
b) Participantes	288
c) Categorización	291
d) Estructuración	298
e) Contrastación	301
7.3.4 Entrevistas a profesores	304
a) Guión de entrevista a profesores	305
b) Participantes	306
c) Categorización	308
d) Estructuración	313
e) Contrastación	316
7.3.5 Entrevistas a Directivos	318
7.3.6 Cierre de la contrastación	328
Conclusiones	332
Referencias	351
Anexos	366

Índice de Tablas y Figuras

Tablas	
Tabla 1 Concepciones actuales de la escuela como organización	72
Tabla 2 Estilos básicos de cultura organizacional	73
Tabla 3 Instrumentos y técnicas	118
Tabla 4 Relación de Rectores UNAM	142
Tabla 5 Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a estudiantes UNAM	187
Tabla 6 Categorización de entrevistas a estudiantes UNAM	189
Tabla 7 Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a profesores UNAM	213
Tabla 8 Categorización de entrevistas a profesores UNAM	215
Tabla 9 Relación de Rectores Universidad Anáhuac México Norte	242
Tabla 10 Rutas Anáhuac	276
Tabla 11 Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a estudiantes Universidad Anáhuac	289
Tabla 12 Categorización de entrevistas a estudiantes Universidad Anáhuac	291
Tabla 13 Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a profesores Universidad Anáhuac	306
Tabla 14 Categorización a entrevista profesores Universidad Anáhuac	308
Figuras	
Figura 1 Temas de investigación en Educación Superior y algunos Investigadores	31
Figura 2 Un sistema de comportamiento organizacional	83
Figura 3 Bachillerato UNAM	129
Figura 4 Sedes Académicas de estudios de Licenciatura UNAM	131
Figura 5 Sedes de estudios de posgrado UNAM	133
Figura 6 Proporción presupuestaria UNAM	141
Figura 7 Rutas del Pumabus	157
Figura 8 Campus de la Universidad Anáhuac	240
Figura 9 Modelo curricular Anáhuac	248
Figura 10 Niveles de intervención para promover el sentido de pertenencia e identidad en las IES.	340
Fotografías	
Fotografía 1 Bienvenida a estudiantes UNAM	130
Fotografía 2 Estudiantes de posgrado UNAM	132
Fotografía 3 Cine Goya	151
Fotografía 4 Antiguo Templo de San Agustín	154
Fotografía 5 Palacio de la Escuela de Medicina	154
Fotografía 6 Un paraje de Ciudad Universitaria	155
Fotografía 7 Placa de Premio Príncipe de Asturias	160
Fotografía 8 Salón de Filosofía y Letras	171

Fotografía 9	Museo Universitario de Arte Contemporáneo	171
Fotografía 10	Vendedor ambulante con registro UNAM	171
Fotografía 11	Servicio de boleros en CU	171
Fotografía 12	Conjunto de tomas en CU	173
Fotografía 13	Vista de canchas de basquetbol techadas	252
Fotografía 14	Vistas de la capilla universitaria	253
Fotografía 15	Estudiante integrante de IMPULSA en apoyo para empaquetar víveres en Centro de Acopio Anáhuac	255
Fotografía 16	Vista panorámica de los edificios de la Universidad Anáhuac México Norte	270
Fotografía 17	Estantería de la biblioteca general y de la Hemeroteca	272
Fotografía 18	Vista de Astore	273
Fotografía 19	Vista interior y exterior de la cabina de Radio Anáhuac	273
Fotografía 20	Vistas del campus de la Universidad Anáhuac México Norte	277
Fotografía 21	Vista de un conjunto de posters institucionales en la sala de exposiciones del edificio de la Biblioteca	278
Fotografía 22	Ejemplos de material promocional de la Universidad Anáhuac	282
Fotografía 23	Estudiantes en el Día OV	284

Introducción

Cuando se emprende la tarea de estudiar el amplio campo de la educación, son tantos los temas e inquietudes que surgen, que resulta difícil elegir el punto central de una tesis doctoral, sin embargo la tarea se resuelve cuando se toma un tiempo para ubicar un asunto central en el cual consideramos que podemos hacer un aporte que, al menos para algunos, resultará de importancia.

Para el caso de esta tesis doctoral fue necesario regresar a un punto en el que siempre me he detenido a pensar: *la educación debe servir para el desarrollo y mejora constante de las personas y las instituciones en las que se forman.*

Quienes trabajamos profesionalmente en una universidad, coincidimos en señalar que, debemos formar a los jóvenes para una vida digna y productiva, siempre hablamos de la importancia de apoyarlos para desarrollar un proyecto de vida, así que visto desde otra perspectiva, se podría decir que somos forjadores de destinos, de vidas, así de grave se escucha y así de importante es en realidad.

Pero no sólo resulta trascendente considerar la formación de los estudiantes, sino también el desarrollo y crecimiento de otros miembros de la comunidad educativa, como bien pueden ser los profesores. En realidad nuestro lugar de trabajo se convierte en nuestro segundo hogar, ahí vivimos diariamente y vamos construyendo gran parte de nuestra vida.

Así va tomando sentido el amplio espectro que puede tener el tema del Liderazgo y Dirección de las Instituciones de Educación Superior, tomando en consideración que las personas aprendemos no sólo de las lecciones en el aula, sino también de las vivencias que se dan en el ambiente institucional en el que nos desenvolvemos, de ahí el interés por analizar la dirección y el liderazgo que se puede desarrollar hacia una comunidad educativa, haciendo de la institución un gran centro de formación y aprendizaje en sí misma.

¿Cuál es la importancia de estudiar la identidad y el sentido de pertenencia que pueden alcanzar los estudiantes y profesores de una universidad? Adentrarse en el estudio de estos aspectos se suscita cuando uno ha vivido varios años dentro de una universidad y ha tenido la oportunidad de advertir que la constancia y responsabilidad que lleva al éxito a un estudiante tiene que ver, en parte, con las experiencias y vivencias que tiene en la escuela, las cuales se pueden convertir en una fuente de motivación o desmotivación, en un detonador de retos, de impulsos intermitentes que lo nutren de deseos de logro impulsado por lo que significa “ser parte de”, “ser reconocido como un estudiante de” o como “un egresado de”.

Por su parte, las personas que se dedican profesionalmente a la docencia, reconocen que el principal estímulo de su labor lo constituyen los estudiantes y el valor que les imprime la propia institución educativa. Un docente que se encuentra apoyado y valorado en su lugar de trabajo es un talento que genera más talento, de ahí que no resulte poco importante estudiar su sentido de pertenencia a una universidad.

A propósito de lo anterior, vienen a mi mente dos escenas de mi vida que han perdurado aún a pesar del paso de los años en las que se dieron, adentrándome en aquellos recuerdos, me permito relatarles brevemente:

Son las 10 de la noche de un jueves cualquiera, no recuerdo la fecha exacta, me encuentro cerrando mi oficina después de un arduo día de trabajo.

En realidad mi hora de salida es a las 8 de la noche pero había que terminar un proyecto y estaba tan entusiasmada con las ideas que iba generando que preferí quedarme hasta terminar. Veo a través de la ventana que pasan por el pasillo hacia el estacionamiento, otros compañeros de trabajo que también salen a esa hora de sus labores, vienen animosos platicando, cansados

pero contentos, bromistas y aún con un poco de energía, yo me pregunto ¿qué nos hace trabajar tan contentos y hasta dar ese “extra” cada día? En el fondo sé que en parte es nuestro jefe, el buen ambiente de trabajo y sin duda, la sensación de que ¡estamos en una gran institución!

Años después presencié una escena muy distinta:

Estoy trabajando en otra institución, es época de exámenes y los profesores deben entregar sus calificaciones, todos se ven estresados, algunos molestos o irritados y muchos de ellos pasan a la enfermería por una pastilla para el dolor de cabeza. Todos quieren terminar pronto para marcharse cuanto antes. Otros empleados se encuentran platicando y llegando casi la hora de salida esperan con gran ansiedad que avance el reloj checador para “escapar” de ese lugar. Por mi parte siempre salgo cansada, sin deseos de hacer más y me pregunto: ¿qué lo hace diferente del otro trabajo?, si eso pasa con los profesores ¿cómo lo vivirán los estudiantes?

Estos recuerdos siempre me hacen reconocer lo importante que resulta un bienestar en el trabajo, estar en un lugar que te estimula y te hace sentir que todo vale la pena, creo que siempre he pensado que tiene que ver con la identificación y pertenencia a un lugar, con estar en el lugar en el que tú crees que debes estar porque compartes los ideales que busca alcanzar.

Por otra parte, en mis muchas vivencias como estudiante en la Universidad, siempre recuerdo que hubo momentos de felicidad y éxito pero también de tensión, flaqueza, hartazgo, duda y miedo. En los momentos más difíciles había algo que me ayudaba, me imprimía ánimo y energía para seguir adelante y lograr mis metas, era el orgullo de pertenecer, de ser universitario.

Retomando varias ideas vertidas por el Mtro. Jaime Elizondo en el Seminario de Habilidades directivas, del Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior, destacamos que *“Dirigir es la capacidad de tomar buenas decisiones y una decisión puede cambiar la vida”* (Elizondo, 2010) pero para saber hacia dónde dirigirte necesitas de un modelo, de un mapa y de ahí que las Instituciones de Educación Superior definen un Modelo Educativo, basado en principios, los cuales a su vez se sustentan en valores para saber hacia dónde se dirigen en la formación profesional de sus jóvenes estudiantes. Es importante considerar que dichas decisiones también se convierten en un marco de referencia para la forma en que la comunidad educativa se irá conformando en su quehacer diario.

“Las instituciones son comunidades de personas” (Elizondo, 2010) ésta es una de las ideas centrales que nos lleva a definir la presente investigación. Indagar sobre la identidad institucional de los estudiantes y profesores, el sentido de pertenencia que se desarrolla en ellos, es internarse en una mirada profunda sobre lo que para una persona es la experiencia de involucrarse, vivir en una organización o institución. Una Universidad no es el edificio y todas sus instalaciones, sino más bien lo que las personas hacen en ella.

Muchos de nosotros reconocemos la importancia o el honor que reviste haber sido parte de una Universidad, pero hay algunos que no lo viven de esa forma e incluso agradecen el haber culminado su estancia en la universidad y prefieren no recordar cómo fue su proceso formativo ¿por qué sucede esto?

La manera en cómo se organiza y se trabaja en la Universidad impactan en la conformación de su identidad, de ahí la importancia del Liderazgo, como decía el Dr. Abraham Nosnik en su Seminario Liderazgo y Talento Humano del Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior:

“El liderazgo es el proceso de grupo que facilita todos los demás procesos”
(Nosnik, 2010).

En la investigación de Tesis que desarrollé para la obtención del grado de Maestría en Pedagogía (Picazo, 2003) se pone de manifiesto mi interés en el estudio de los aspectos relacionados con la gestión y el liderazgo en las Instituciones de Educación Superior (IES), precisamente se destaca que, cualquiera que sea la condición de las instituciones, es un hecho que su principal recurso son las personas que en ella laboran. Los miembros de una organización pueden superar a las condicionantes contextuales y llevar adelante un proyecto educativo. En sentido opuesto, las personas pueden llegar a “sabotear” el proyecto institucional si ellas no sienten ningún interés e identificación con la institución.

Comprometerse con una labor que puede ser estudiar o enseñar, tiene una importante relación con otros factores entre los cuales aparece la identidad con la institución y por tanto el sentido de pertenencia hacia ella, es por ello que se convirtió en el tema de este trabajo de tesis. Para ello estamos considerando a la identidad como una construcción en el tiempo, como un proceso que el estudiante o el profesor viven y que los va integrando a la institución y que los demás los perciben como parte de ella.

Por otra parte, el sentido de pertenencia no sólo debe entenderse como una adscripción a algo, sino como un fenómeno que se construye y que va llevando al sujeto a sumarse a la institución y hacer suyos los principios y valores de la misma.

Considerando lo anterior, y de acuerdo a la revisión de la literatura, el estudio de las IES como organizaciones educativas tiene diferentes perspectivas de análisis, cada una destaca y aborda diferentes aspectos de la organización educativa:

- **La perspectiva técnica:** estudia las estructuras, las funciones, los productos, busca un análisis y estructura funcional o sistémica de la organización educativa, responde a un interés más normativo.
- **La perspectiva cultural:** estudia los significados, las creencias, los valores, la cultura, ¿cómo se manifiestan internamente estos aspectos? Responde a un interés por comprender la realidad cultural internamente construida y su impacto en la organización.
- **La perspectiva política:** estudia las ideologías, los intereses, las metas y el poder, para comprender los procesos de dominio, conflicto y negociación que tienen lugar en las organizaciones educativas.

La investigación que nos ocupa se centrará en la perspectiva cultural, ya que se intenta resaltar la importancia que tiene para la institución educativa el sentido de pertenencia que pueda generar entre los integrantes de su comunidad y cómo éste determina su grado de integración, compromiso y productividad con las funciones que ha de desempeñar.

Por lo anterior, para esta investigación nos enfocaremos en los aportes de la cultura organizacional y la perspectiva social, que se ocupan del estudio de la interacción humana en el ámbito de las organizaciones.

Dicho enfoque nos llevará a ofrecer elementos para comprender cómo las organizaciones pueden dirigir el cambio hacia la dirección que se desea y facilitar la difusión y el sostenimiento de los valores que permitan desarrollar sentido de pertenencia, identidad y alineación en una estrategia común.

Este trabajo se centra en el estudio y análisis de dos Instituciones de Educación Superior Mexicanas, una de carácter público: la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente su campus central de Ciudad Universitaria

y otra de carácter privado: la Universidad Anáhuac en su campus México Norte. Es importante subrayar que no se trata de un estudio comparativo entre ambas universidades, ni se trata de valorar el tipo de identidad que promueven sino más bien cómo la entablan con sus comunidades de estudiantes y profesores, en realidad se ubica a cada una de ellas en su justa magnitud y alcance, las razones de su elección se señalan a continuación.

Se toma a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) como parte importante de esta investigación considerando que es una de las instituciones que genera el llamado “orgullo universitario” en gran parte de su comunidad educativa, el cual se hace patente entre estudiantes, académicos y egresados de la llamada “Máxima Casa de Estudios”.

Se toma a la Universidad Anáhuac México Norte como otro sujeto de investigación tomando en consideración que es una institución que ha procurado un crecimiento, desarrollo y consolidación que le ha permitido crear las bases para detonar un sentido de pertenencia e identidad entre sus miembros.

Cabe señalar que, en un principio se pensó que la investigación se centraría en los estudiantes y profesores de la Licenciatura en Pedagogía, profesión a la que me encuentro personal y profesionalmente muy ligada, pero esta idea fue reconsiderada pues nos llevaría a parcializar la visión hacia una parte muy reducida de la comunidad universitaria, por lo que se tomó la decisión de tomar una visión más amplia abarcando a estudiantes y profesores de diferentes programas de Licenciatura de ambas Universidades.

Considerando a estas dos grandes Instituciones de Educación Superior es como se pretende determinar ¿Qué elementos permiten generar el sentido de pertenencia e identidad de estudiantes y profesores universitarios?

Teniendo como marco de referencia al estudio de las Universidades como organizaciones y tomando como método de investigación la etnografía, la presente investigación tiene como objetivos:

1. Conocer los factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes y profesores a través de sus vivencias y formas de relación con la Universidad.
2. Advertir si existen diferencias en los factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad entre los profesores y estudiantes de instituciones públicas y privadas.
3. Reconocer la relación entre el sentido de pertenencia e identidad y la dirección y gestión institucional.

El gran reto es hacer que la presente investigación contribuya a comprender la importancia de los factores culturales en el comportamiento de las personas, cómo ello puede repercutir en el desarrollo exitoso de un proceso educativo de nivel universitario y cómo, éste a su vez, repercute en la vida personal y social.

El gran aporte que se espera brindar, a quienes dirigen las Instituciones de Educación Superior, es un esclarecimiento de los elementos que inciden en el sentido de pertenencia e identidad de las comunidades universitarias, para que los tomen en consideración, no como elementos naturales de la vida universitaria, sino como factores que hay que estimular, trabajar y desarrollar por la gran influencia que ejercen en la efectividad del proyecto universitario que se hayan propuesto.

El presente trabajo de Tesis está estructurado en tres grandes apartados que a su vez están formados por diferentes capítulos:

I. Marco Teórico

Capítulo 1 Las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI

- Capítulo 2 Las Instituciones de Educación Superior como organizaciones
- Capítulo 3 Las organizaciones desde la perspectiva sociológica
- Capítulo 4 Cultura, identidad y sentido de pertenencia en las organizaciones

Este apartado está estructurado de forma lineal con la intención de que nos permita transitar de lo general al asunto particular, descubrir a las Instituciones de Educación Superior como organizaciones que perfilan una cultura organizacional integrada por diversos elementos que se interrelacionan para contribuir a la conformación de la identidad organizacional y la identidad y sentido de pertenencia de sus estudiantes y profesores.

II. La investigación y los resultados

- Capítulo 5 Metodología del estudio
- Capítulo 6 Cultura, identidad y sentido de pertenencia en la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Capítulo 7 Cultura, identidad y sentido de pertenencia en la Universidad Anáhuac México Norte

Este segundo bloque de contenido comienza a mostrarnos la investigación desarrollada en las dos Universidades estudiadas. El apartado inicia con una descripción de las características metodológicas de la investigación realizada. Para pasar a la presentación de los resultados de la investigación en las dos universidades.

Es importante aclarar que la descripción de las características esenciales de los campus universitarios, su breve semblanza histórica y la descripción de sus principales características organizativas son parte de los resultados de la investigación, por lo que no se presentan como un marco contextual sino como parte del ejercicio de la descripción desarrollada en las observaciones de campo y en las indagatorias de la fase de investigación documental.

Muy seguramente el apartado de resultados será la parte más interesante de este trabajo de tesis ya que en éste se muestran los hallazgos de la investigación documental y de campo, en él se detallan los aspectos de las dos Universidades estudiadas, los resultados de las entrevistas a estudiantes y profesores y las descripciones de las observaciones realizadas.

También en este apartado se podrán revisar las categorías de estudio encontradas, su análisis y discusión para finalmente arribar a las conclusiones.

III. Conclusiones

Este último apartado muestra las conclusiones de la investigación a partir de los resultados obtenidos en el análisis elaborado para cada una de las universidades estudiadas. Se muestra un esquema de los niveles de intervención institucional que se requieren para el adecuado desarrollo de una identidad institucional en los estudiantes y los docentes. Se ofrece los alcances y limitaciones de la investigación realizada, así como sugerencias de futuras investigaciones que pudieran seguirse en torno a la línea de investigación sobre identidad institucional en las IES.

Después de cumplir casi 25 años de labores académicas en la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, y a 15 años de labores académicas en la Universidad Anáhuac México Norte, la ocasión de desarrollar una investigación para obtener el grado de Doctorado me brinda una oportunidad de análisis y reflexión de lo que yo misma he vivido y percibido en estas dos grandes universidades.

Se espera que esta investigación aporte elementos para comprender la importancia de la vida en las Instituciones de Educación Superior, que retome el fundamental valor de los estudiantes y profesores como personas en constante desarrollo y crecimiento que, encuentran dentro de la Universidad algo más que

un conjunto de simples derechos y obligaciones que les implica su rol, sino un gran lugar en donde no sólo se forman y trabajan, sino en donde viven plenamente, se encuentran y se redefinen.

El mensaje principal es que, la formación universitaria debe ser integral y lo que en ese camino formativo se aprende se convierte en un gran pilar para el resto de la vida, si un ser humano se siente pertenecer a una comunidad y se identifica con ella, aprende a ser también un ser comprometido en principios y valores, un ser íntegro que no necesita forzosamente de normas y reglas para realizar algo, simplemente lo hace porque conoce, acepta, comparte, admira y quiere lo que hace, con quien lo hace y donde lo hace.

“Con nuestra cultura de primer mundo podremos salir de nuestro tercer mundo”
Carlos Fuentes

MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO 1

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI



1.1 El estudio de la instituciones de educación superior

La educación superior es objeto de estudio desde hace muchos años, pero establecer qué se estudia, implica reconocer que está determinada por diversas situaciones: económicas, políticas, históricas, geográficas, sociales y culturales.

Cuando se elige estudiar una parte de ella o un fenómeno que se da dentro de ella, es importante reconocer ¿qué implica a la educación superior? ¿cuáles son sus características? ¿sus fines o propósitos? y ¿qué se ha estudiado sobre este nivel educativo?

Plantear la presente investigación implica reconocer, en primer término que el estudio de la identidad institucional y el sentido de pertenencia en estudiantes y profesores universitarios se sitúa, por supuesto, en el ámbito de la Educación Superior y ello nos obliga a ubicar ¿qué se investiga en torno a la Educación Superior? para dimensionar el aporte que la presente investigación puede tener.

Como quedará establecido más adelante, el sistema de educación superior en México es muy variado, ya que se encuentran diferentes tipos de instituciones con estructuras, tamaños, visiones, misiones y oferta educativa diferentes.

El Sistema de Educación Superior en México se encuentra conformado por:

- Universidades Públicas Federales
- Universidades Públicas Estatales
- Universidades Privadas
- Educación Normal Superior
- Institutos tecnológicos
- Centros de investigación
- Universidades interculturales
- Universidades Politécnicas
- Universidades Tecnológicas

En ese amplio espectro de instituciones se suceden prácticas, procesos y fenómenos que pueden ser y han sido dignos de estudio y análisis. Desde hace varias décadas existen organismos nacionales e internacionales que se dedican a la promoción y desarrollo de investigaciones en el ámbito de la Educación Superior y que son una obligada referencia para los estudiosos sobre el tema.

1.1.1 Organismos nacionales e internacionales que aportan al estudio de la Educación Superior

En México desde el año de 1950 se cuenta con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que es una instancia no gubernamental, de carácter grupal, que reúne a las principales Instituciones de Educación Superior (IES) del país, cuyo principal propósito es impulsar el mejoramiento integral de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

Actualmente la ANUIES, de acuerdo con sus datos publicado en su sitio web, está conformada por 174 IES entre públicas y privadas, que se calcula atienden al 80% de la matrícula de alumnos que cursan estudios de Licenciatura y Posgrado.

La ANUIES a través de sus agremiados y de diferentes estrategias realiza estudios sobre la Educación Superior en relación con su historia, estructura, normatividad, tipos de estudios, planes y programas de estudio, procesos de evaluación y acreditación, modelos organizacionales, matrícula, personal docente, investigación, financiamiento, cooperación e intercambio, innovaciones y tendencias en las Instituciones de Educación Superior.

Los académicos e investigadores que encabezan los grupos de estudio de la ANUIES son parte de alguna de las IES del país y pueden pertenecer incluso a

otros institutos u organizaciones de investigación como el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) establecida en 1961 en París, es una organización de cooperación internacional conformada por 34 países miembros, entre ellos México desde mayo de 1994, también es un organismo que se dedica a estudiar e investigar una parte de la educación en general y, por supuesto, la Educación Superior especialmente en relación a su calidad que implica a los docentes, los métodos de enseñanza, los estudiantes y la organización institucional. Existe una sede OCDE en México para Latinoamérica.

Otros organismos que aporta datos importantes sobre la Educación Superior es el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C. (Ceneval) el cual es una asociación civil sin fines de lucro cuya actividad principal es el diseño y aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como el análisis y la difusión de los resultados que arrojan las pruebas. De esa forma busca contribuir a la mejora de la calidad de la educación y por ello comparte sus hallazgos e investigaciones a través de diferentes publicaciones.

El Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) es una asociación civil que agrupa a los investigadores del campo de la educación. Los objetivos del COMIE son:

- Impulsar y consolidar la actividad de grupos de investigadores en el campo educativo
- Contribuir a la extensión y desarrollo de la investigación educativa en el país
- Proponer mecanismos más adecuados para fomentar y descentralizar la investigación educativa a nivel nacional en el contexto de la federalización

de la educación

- Impulsar la interacción de redes y grupos de trabajo entre las diferentes instituciones académicas
- Promover la formación y actualización de los investigadores de lo educativo
- Proponer mecanismos que mejoren la difusión y los resultados de investigación y la distribución de publicaciones especializadas en el área educativa, y
- Hacer recomendaciones para mejorar el funcionamiento de las bibliotecas y bases de datos especializadas en educación.

Las temáticas abordadas a través de líneas de investigación del COMIE prácticamente abarcan el total de los actores y procesos de todo el sistema de educación superior y conforman los estados del conocimiento en las siguientes áreas:

- El campo de la investigación educativa
- Acciones, actores y practicas educativas
- Educación, derechos sociales y equidad
- Aprendizaje y desarrollo
- La investigación curricular en México
- Educación, trabajo, ciencia y tecnología
- Saberes científicos, humanísticos y tecnológicos
- Sujetos, actores y procesos de formación
- Políticas educativas
- Historiografía de la educación en México
- Filosofía, teoría y campo de la educación: perspectivas nacionales y regionales
- Corporeidad, movimiento y educación física

Los estados del conocimiento agrupan las investigaciones realizadas en ciertos periodos de tiempo y que se encuentran publicadas. En el estado del

conocimiento Sujetos, actores y procesos de formación, se pueden encontrar investigaciones sobre los estudiantes y los profesores, sus trayectorias, composición social pero no existen estudios relacionados con la pertenencia e identidad de los estudiantes, aunque sí se encuentran estudios de identidad en los profesores pero de educación básica y normal y referidos a sus perfiles profesionales.

1.1.2 ¿Qué se investiga en Educación Superior?

Son tan amplios los aspectos que se pueden investigar en la Educación Superior que puede resultar adecuado ilustrarlos a través del siguiente esquema:

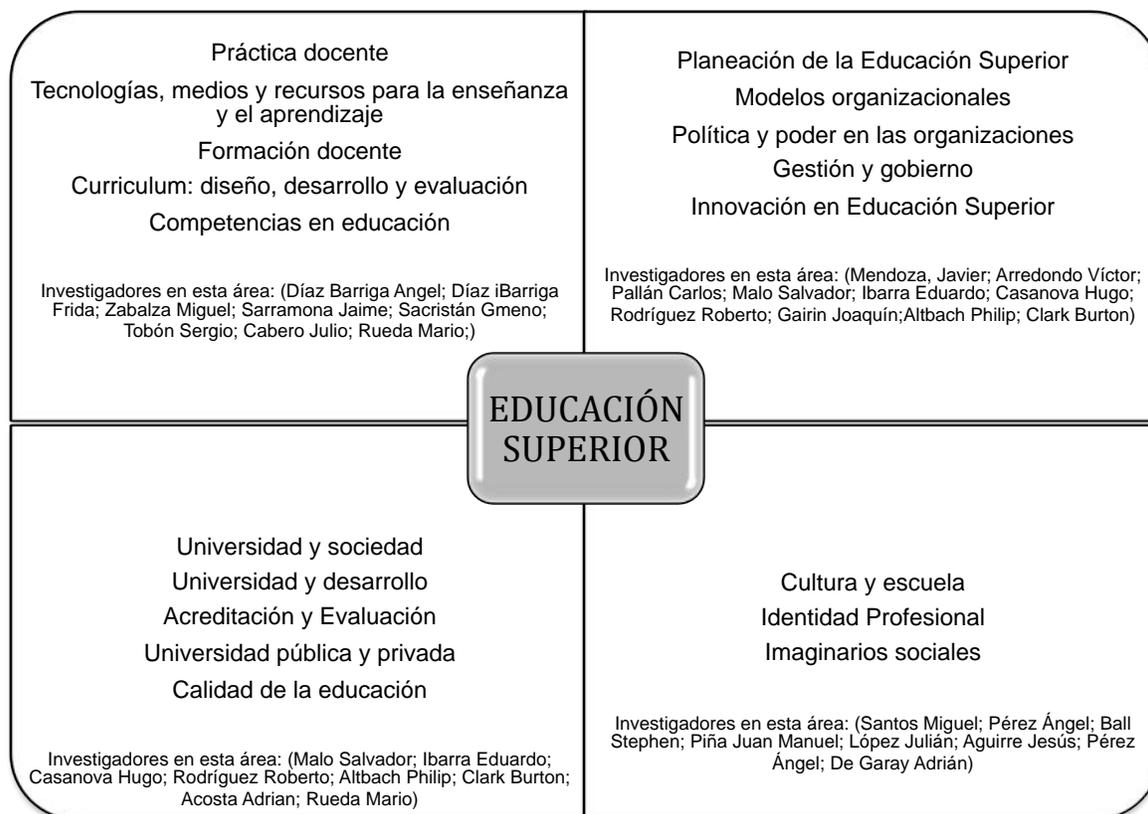


Figura 1

Temas de investigación en Educación Superior y algunos investigadores nacionales e internacionales.
Elaboración propia

Como puede advertirse, existen múltiples temas y aristas que se han investigado en la Educación Superior, encontramos temas relacionados con esta investigación, sobretodo cultura e imaginarios sociales. Existe investigación sobre la identidad profesional en diferentes profesiones: abogados, filósofos, etc. Existen investigaciones sobre pertenencia e identidad pero más relacionados con temas sociológicos establecidos para ciertas regiones o culturas, se estudia sobre la identidad de las organizaciones, sobre los factores que influyen en la falta de sentido de pertenencia de estudiantes y profesores de una escuela en particular, se estudia sobre cultura y valores en la escuela, sobre calidad y pertenencia en las escuelas, por lo que el estudio que se pretende a partir de esta investigación sin duda podrá aportar a esta línea de estudios e investigaciones sobre la cultura escolar, la identidad y pertenencia en las instituciones de Educación Superior.

Es muy importante resaltar que el tema que nos ocupa se apoya en otros que es necesario comprender para poder estudiar pertenencia e identidad en estudiantes y profesores universitarios, tal es el caso de gestión, gobierno, política y cultura universitaria.

Lo anterior es muestra de que considerar a la Educación Superior como un objeto de estudio, implica adentrarse en un ámbito de investigación que resulta en diferentes y variadas ramificaciones y combinaciones, a través de las cuales podemos aproximarnos a comprender los diferentes aspectos que se suceden en torno a los procesos de formación, a la gestión y el gobierno de las IES, a la vida en las organizaciones educativas y todo ello con el fin de aportar elementos para contribuir a una mejora constante en este campo.

1.2 Demandas y transformaciones

Es indudable que en los últimos veinte años se han presentado grandes retos para la sociedad mexicana, entre cambios mundiales y nacionales referidos a la política, la economía, al desarrollo científico y tecnológico, los cuales también han tenido sus efectos en la educación.

El contexto de la Educación Superior en México está marcado por dos aspectos: la diversidad y la inmensidad, México es un mosaico de oportunidades, de paisajes, de climas, de poblaciones, de actividades, de necesidades, efectivamente tan grandes y diversas que resulta difícil pensar que podemos proponer una sola alternativa de solución a sus problemas tan variados. Por consiguiente su sistema educativo, al menos en el nivel superior, se constituye también de manera muy heterogénea.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en nuestro país, han tenido no sólo un incremento numérico sino también muy diversificado, por lo que encontramos un primer nivel de diferenciación en lo referente a su régimen jurídico: público y privado y un segundo en cuanto al tipo de subsistema al que pertenecen: universitario, tecnológico o de Educación Normal.

Pero existen más variables de diferenciación, tal y como lo señalan Fresán y Taborga (1998) las IES pueden clasificarse de acuerdo a:

- a) la naturaleza de su función académica,
- b) por las áreas de conocimiento que atienden, y
- c) por los niveles de los programas que conforman su oferta educativa.

El propósito fundamental de las IES es formar a los profesionales que requiere la vida económica, política, social, cultural y científica del país a través de sus llamadas funciones sustantivas: docencia, investigación y difusión de la cultura, según su misión y perfil. Sin embargo en la actualidad podemos ver que

no todas las IES realizan las funciones fundamentales y de ahí que se encuentren IES dedicadas exclusivamente a la docencia y otras con docencia e investigación.

Lo cierto es que existen, además de IES públicas y privadas, Universidades Tecnológicas y Politécnicas; Institutos Tecnológicos; Universidades Interculturales, además de la Educación Normal.

Aunado a lo anterior, en los años recientes se agrega una diferenciación más a partir de las políticas de acreditación de la Educación Superior, en donde podemos encontrar IES acreditadas y/o pertenecientes a Padrones de Calidad, frente a otras que no logran cumplir con los requerimientos para dichas acreditaciones.

Así pues, el Sistema de Educación Superior, al crecer y diversificarse, produce nuevos problemas y exigencias. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2006) declara los siguientes como una misión ampliada de la Educación Superior para los años venideros:

- *Formar profesionistas, tecnólogos, científicos y humanistas altamente calificados y competentes.*
- *Construir un espacio abierto para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente, brindando una óptica gama de opciones y la posibilidad de entrar y salir fácilmente del sistema, así como oportunidades de realización individual y movilidad social.*
- *Fortalecer las capacidades endógenas del país proporcionando perspectivas críticas y objetivas sobre las opciones estratégicas para el desarrollo sostenible.*
- *Preparar a sus egresados para el altruismo, la solidaridad social y para una participación ciudadana informada que contribuya a un nuevo republicanismo sustentado en el Estado de derecho, la democracia y la paz como valores centrales de la Nación.*

- *Promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas.*
- *Contribuir a conocer, interpretar, preservar y difundir la diversidad de las culturas nacionales y regionales, en un contexto de pluralismo.*
- *Contribuir al desarrollo y la mejora de la educación en todos los niveles, en particular mediante la capacitación del personal docente, la investigación educativa, y el desarrollo de nuevos libros de texto, materiales didácticos y tecnologías educativas.*
- *Invertir más en una educación para todos, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades.*
- *Alentar el acceso universal al conocimiento mediante el incremento de los contenidos disponibles.*
- *Trabajar en “colaboratorio” hacia un mejor aprovechamiento compartido del conocimiento científico.*
- *Multiplicar los lugares de acceso comunitario a las tecnologías de la comunicación y la información.*
- *Avanzar hacia una certificación de los conocimientos adquiridos vía internet.*
- *Intensificar la creación de asociaciones en pro de la solidaridad digital.*
- *Incrementar la contribución de las mujeres a las sociedades del conocimiento.*
- *Desarrollar nuevos indicadores para la medición del conocimiento.*

De acuerdo a lo anterior se espera de la Educación Superior que se constituya en un espacio para ampliar las oportunidades vitales de los individuos, debe ofrecer un espacio de desarrollo personal y profesional que valore la libertad, el desarrollo cultural y la cohesión social.

La Educación Superior está llamada a operar con flexibilidad y transparencia, explorando nuevas opciones y estrategias de desarrollo equitativas y sustentables.

Factores como el nuevo orden internacional, la demografía, el desarrollo científico y tecnológico así como la planeación de la educación, sin duda han determinado el desarrollo que ha tenido el nivel de Educación superior en nuestro país y establecerán también sus retos futuros.

Los cambios que ocurren en las Universidades se dan a partir de los cambios en las economías que, a su vez se producen por las revoluciones científicas y tecnológicas. Producto de lo anterior comienzan a emerger nuevos campos de conocimiento y por tanto también cambios importantes en la estructura de la mano de obra y una demanda creciente de profesionales y del sector servicios.

La necesidad de nuevos talentos también se presenta como resultado de los cambios en la ciencia, la tecnología y el desarrollo del conocimiento.

Con lo anterior, las Instituciones de Educación Superior también son objeto de cambios internos que se verán reflejados en la vida universitaria ya que la universidad deberá abordar nuevas tareas para satisfacer nuevas necesidades, intereses y demandas. Por ejemplo, hoy en día las Instituciones de Educación Superior tanto públicas como privadas tienen una necesidad imperiosa de dirigirse hacia la internacionalización y la diversidad cultural.

También otros cambios se hacen presentes en las IES, y resultan de importancia para esta investigación: el desarrollo de nuevas formas de enseñanza, la composición social de los estudiantes en sus actitudes hacia la sociedad y la educación, la presencia de nuevos campos de investigación y el incremento de ésta y las actividades que implica. Cambios en las estructuras universitarias y en

sus procesos de gestión y administración. Las nuevas necesidades que se presentan en el medio educativo y que provocan una demanda de educación permanente y a distancia, así como las nuevas vinculaciones del sector educativo y empresarial ante la imperiosa necesidad que presentan las empresas por formar, actualizar y capacitar a personal profesional que ya ha egresado de las IES pero que requiere seguirse preparando para responder a las demandas del entorno.

Recientemente también se ha presentado una circunstancia interesante en donde las empresas se han convertido en un importante grupo consultor para las Universidades y a su vez el personal académico y los investigadores de las IES se han convertido en cuerpos asesores para muchas empresas y organizaciones, esto es también una nueva necesidad para dar respuesta a las demandas del contexto actual.

Existe la claridad de que para lograr la innovación en diferentes campos del conocimiento, resulta un imperativo la conformación de redes de investigadores y la colaboración de las IES públicas y privadas, las empresas y los gobiernos.

Las IES actuales deben realizar un ejercicio importante de reflexión sobre la pertinencia social de su oferta educativa considerando la posible empleabilidad de sus egresados en función de la dinámica del mercado laboral actual y futuro.

Los proyectos institucionales de las IES requieren articularse con las políticas públicas para así lograr aprovechar al máximo la formación de sujetos y la generación de conocimientos.

La ANUIES (2006, p.43) establece un escenario deseable hacia el 2012 para las IES en donde señala que persigue conformar un sistema de mayores dimensiones y cobertura, diversificado e integrado y de la más alta calidad. Ello implica una interacción efectiva entre las IES que lo conforman y su apertura al entorno estatal, regional, nacional e internacional, disponiendo de reglas e

instrumentos adecuados para su coordinación y regulación que les den certeza jurídica, garanticen su estabilidad y adecuada operación y faciliten la movilidad de estudiantes y de académicos.

Según la ANUIES para la coordinación eficiente de la educación superior deberán intervenir no solamente los gobiernos y las instituciones sino también los estudiantes y sus familias, los empleadores, la comunidad científica y los diversos organismos de acreditación, evaluación y certificación.

De este escenario propuesto, hoy entrando al año 2013 podemos decir existen avances importantes en las IES en términos de cobertura, de sistemas de control de calidad, de acreditación universitaria, de ampliación y diversificación de oferta de programas de estudio y tipos de instituciones.

Sin embargo aún las IES tienen que seguir trabajando para superar retos frente a la integración a un entorno mundial y que a pesar de los esfuerzos realizados por regular la calidad de la educación que imparten, siguen existiendo instituciones de diferentes calidades y capacidades, sin encontrarnos aún con la verdadera posibilidad de tener un sistema de educación superior debidamente integrado y preparado para verdaderos mecanismos de intercambio y movilidad de sus estudiantes y profesores.

Existen aún desafíos por afrontar para las IES de diferentes tipos: curriculares, de gestión, de organización académica y de calidad. Parte fundamental para enfrentar estos retos lo constituyen, sin duda sus comunidades, es por ello que se considera importante y pertinente analizar en seguida lo que respecta a dos actores fundamentales de las comunidades universitarias: los estudiantes y los profesores.

1.3 Las transformaciones académicas y culturales en las IES actuales

Como podemos advertir, con las transformaciones constantes en el contexto las IES sufren importantes cambios sobre sus actividades sustantivas: docencia, investigación, difusión y vinculación. Aun más importante nos resulta ubicar los cambios que se presentan en las comunidades universitarias, primordialmente en los académicos y en los estudiantes.

1.3.1 Estudiantes

En relación con los estudiantes podemos resaltar que su diversidad es creciente y evidente debido a sus condiciones económicas, familiares y culturales que no suelen ser consideradas en la planeación y gestión institucional de las IES.

Los estudiantes de hoy son jóvenes que se perfilan como “nativos digitales” que se encuentran inmersos en un contexto tecnologizado caracterizado por la inmediatez de respuesta y la comunicación global, son personas permanentemente interconectadas, si es que su situación económica y cultural se los permite. Son jóvenes que enfrentan un contexto estresante con un panorama poco alentador en cuanto al futuro del medio ambiente, de la economía y la sociedad.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Juventud 2010 cuyos resultados publica el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) y la Secretaría de Educación pública (SEP) en noviembre de 2011, existen 36.2 millones de jóvenes entre 12 y 29 años de edad, de los cuales son mujeres 18.4 millones (50.8%) y hombres 17.8 millones (49.2%). De los jóvenes encuestados 29,787 se advierte que el 56.2 % de ellos vive con sus padres, el 32.1 de los jóvenes sólo trabaja y el 32.7 sólo estudia, por lo que poco más de un 30 % no está ni trabajando ni estudiando. En cuanto al acceso a internet el 28.5 % de los jóvenes dice tener

acceso a internet en su casa y el 69.5% declara saber utilizar internet, los principales usos que le dan a internet es para redes sociales y búsqueda de información. También es importante resaltar que de las instituciones u organizaciones en las que los jóvenes entre 15 y 24 años declaran tener confianza son en los médicos y en las universidades públicas.

Las IES se encuentran con estudiantes que requieren de una preparación para el uso y aprovechamiento de la tecnología, que se enfrentan a una gran oferta educativa de profesiones y de tipos de estudio por lo que requieren de orientación vocacional. El medio que rodea a los jóvenes los lleva a requerir de servicios de orientación psicológica ya que el tiempo que pasan en sus casas y con sus familias se ve disminuido debido a que ambos padres trabajan y la familia en su mayoría se reúne al final del día, lo que ve disminuido el tiempo para el diálogo y la comunicación sobre las dudas, circunstancias y situaciones que rodean al joven de hoy y que requiere del apoyo de los adultos para su comprensión y acción sobre dichas situaciones.

Por tanto, la ANUIES señala en relación a los estudiantes, que son dos las grandes responsabilidades de la Educación Superior:

1. Esmerarse en mejorar sistemáticamente la calidad de su formación en lo cognitivo e instrumental (conocimientos, destrezas, habilidades para una vida profesional en continua formación).
2. Ofrecer un espacio en que se reconozca su autonomía intelectual y se ensanche su horizonte ético, social y cultural, que les permita manejar las exigencias y tensiones de un mundo globalizado.

Además de los cambios que deben realizar las IES, también es importante considerar que persisten problemas de inserción de los jóvenes profesionales al mercado laboral, los cuales pueden verse agravados por el aumento de egresados que buscan empleo. Por ello es inminente que el sector productivo amplíe el

mercado de trabajo y mejore las condiciones de inserción de los nuevos profesionales.

También resulta relevante estudiar otras opciones para los jóvenes además de la Universidad, tales como la formación en el trabajo, ya que muchos de ellos no tienen posibilidades de acceso al máximo nivel educativo.

Es un hecho que los gobiernos y la sociedad deben asegurarse que los diferentes medios educativos cumplan sus propósitos de educar e informar a la sociedad dadas las circunstancias en las que el acceso a la educación formal no es la vía asegurada para todos.

1.3.2 Profesores

En relación con la docencia, de acuerdo con la ANUIES (2006, p.29) se enfrentan tres desafíos:

1. Las transformaciones en los formatos de conocimiento que se están operando en las sociedades contemporáneas.
2. La diversidad socioeconómica, étnica y cultural del estudiantado.
3. La necesidad de cambios en el desarrollo curricular.

El primer desafío implica “la formación para toda la vida” y la capacidad “de aprender a aprender”, lo que exige profundizar en los modelos educativos centrados en el aprendizaje.

El segundo está relacionado con la reciente expansión de la matrícula y la esperada en el futuro: llegarán a la educación superior estudiantes crecientemente diversos en términos culturales, étnicos y sociales, con el reto pedagógico de diversificar las oportunidades de aprendizaje.

El tercero se refiere a las implicaciones curriculares de las salidas al mercado de trabajo. No es posible aplazar la generalización de diseños curriculares flexibles. Es impostergable actualizar las estructuras curriculares de duración diversa y de tipo integrado, en las cuales la Licenciatura se articule con el posgrado, como ha venido aconteciendo en los sistemas de educación superior de Norteamérica y Europa. En tal sentido, los cambios curriculares requieren de una selección adecuada y una participación comprometida de los profesores para garantizar la sostenibilidad de las reformas propuestas.

Tomando como base datos que proporciona la ANUIES (2006, p.109-110) en relación a el perfil de la planta académica de las IES que la componen, se encuentra que la planta docente de las IES en su mayoría se encuentra en rangos de edad entre 41 y 51 años de edad y con una antigüedad promedio de 19 años, por lo que se espera un incremento significativo del grupo de académicos de mayor edad en los próximos años. Además de los problemas que podamos advertir en relación al retiro y jubilación de los académicos, nos interesa resaltar que los retos que enfrentarán las IES para los siguientes años del nuevo milenio deberán enfrentarse con la transición de una planta docente en franca retirada y una planta docente nueva y joven que deberá conformarse acorde a las necesidades y retos educativos que ya se han enunciado.

De acuerdo con lo anterior, los grandes retos en materia de profesorado para las IES son: definición clara y renovación de los mecanismo que implica el trabajo académico; La renovación de la planta académica; La habilitación y carrera académica.

De acuerdo con la ANUIES (2006, p.111) algunos aspectos del escenario deseable para el año 2012 incluía los siguientes,*de los cuales hoy en día al termino del año 2012 aún no se han logrado en su totalidad:

* Para conocer el escenario completo planteado por la ANUIES y las propuestas, sugerimos revisar el documento completo en: ANUIES (2006) Consolidación y avance de la educación superior en México. Elementos de diagnóstico y propuesta. México: ANUIES.

- El perfil de la planta de profesores e investigadores de las IES públicas y particulares ha alcanzado un nivel de consolidación apreciable. La mayoría de los miembros del personal académico cuentan con un nivel de habilitación considerado adecuado para el desempeño de sus funciones.
- En la mayoría de las IES públicas existen cuerpos académicos consolidados o en proceso de consolidación.*
- Las IES han revisado sus normas de ingreso, promoción y jubilación del personal académico, de tal manera que se cuenta con condiciones para una renovación ordenada de la planta académica.
- Las IES profundizan en las políticas y actividades de cambio organizacional y académico.
- Las IES particulares que aún no se habían incorporado a la cultura de la planeación y evaluación institucional han establecido los mecanismos correspondientes.
- Se ha delimitado la relación con los sindicatos y con los organismos gremiales de representación del personal académico a los aspectos estrictamente laborales.

Nieves Blanco en el prólogo del libro de Hargreaves (1996) *Profesores, cultura y posmodernidad*, expresa:

Hay sin duda grandes paradojas a las que ha de enfrentarse la enseñanza, derivadas de la condición social postmoderna: una educación integrada pero especializada, homogeneizadora pero diversificada, local y global, autónoma pero sujeta a rendición de cuentas, que busca el cambio pero que también necesita continuidad...en estas condiciones, las maestras y maestros necesitamos revisar y renovar continuamente nuestros propósitos y principios morales y de modo más amplio, repensar la educación. El sentido de la escuela y del conocimiento, el de la propia organización

* En los años recientes la exigencia de contar con cuerpos académicos consolidados también se ha extendido a las IES privadas.

escolar, el de las normas y la ausencia de ellas, el significado de la autonomía y el desarrollo profesional, el de los valores que guían nuestro trabajo (p.17).

1.3.3 Las transformaciones de la cultura escolar

Sin duda la escuela y el sistema educativo en su conjunto pueden considerarse una instancia de mediación cultural, las ideologías, los conflictos, sus acontecimientos, modelos e intenciones, de ninguna manera pueden ser consideradas neutrales.

De acuerdo con Pérez Gómez (1998, p.16) la cultura es el conjunto de significados, expectativas y comportamientos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado. La cultura, por tanto es el resultado de la construcción social contingente a las condiciones materiales, sociales y espirituales que dominan un espacio y un tiempo. Se expresa en significados, valores, sentimientos, costumbres, rituales, instituciones y objetos que rodean la vida individual y colectiva de la comunidad.

La escuela es un cruce de culturas que la distinguen de otras instituciones e instancias de socialización y le confiere su propia identidad y su relativa autonomía.

Las diferentes culturas que ejercen su poder en las generaciones de estudiantes son la cultura propia de las disciplinas que se estudian, las determinaciones culturales de los académicos y que se reflejan en la concreción del currículum, el influjo de la cultura social, las presiones de la cultura institucional presente en las normas, roles, rutinas y ritos propios de la escuela y la cultura

experiencial adquirida por cada alumno a través de los intercambios con su entorno.

De acuerdo a lo anterior es indudable la importancia que las diferentes culturales prevalecientes en las instituciones educativas tienen para el logro de las metas en materia educativa para una región determinada.

Las IES en los tiempos actuales han ido adquiriendo la cultura de la evaluación y la rendición de cuentas, la cultura de la excelencia y de la calidad, la cultura del liderazgo. Sería muy interesante detenernos a indagar y analizar sobre las determinaciones e influjos que generan estas transformaciones culturales en las instituciones educativas, sin embargo no es el foco central de esta investigación pero sí reconocer que la presencia de la cultura determina el logro de perfiles y modelos educativos que deseamos determinen la formación de los educandos y que una parte fundamental para lograr este influjo lo determina el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.

Para continuar nuestro marco teórico y referencial sobre la investigación que nos ocupa, en seguida hablaremos de las IES como organizaciones.

CAPÍTULO 2

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ORGANIZACIONES



A lo largo de este trabajo nos referiremos a las Instituciones de Educación Superior (IES) en su carácter de organizaciones dado que todo el análisis que se hará sobre ellas tendrá esa visión.

Parafraseando a Robbins (2011) Una organización es una unidad social conformada por individuos que dotados de ciertos recursos en un contexto determinado desarrollan un conjunto de tareas orientadas por valores comunes y hacia la obtención de un fin determinado.

Todas las organizaciones son sociales dado que su origen y sentido tan solo se encuentra en lo social, adquieren con el tiempo adjetivos específicos en función de la tarea social que asumen. Así hablamos de organizaciones políticas, culturales, económicas y educativas.

La organización se refiere a un tipo de unidad social característico que se diferencia de otras como la familia, grupos de pares, tribus, comunidades y estados nacionales, que cuentan con objetivos relativamente específicos, tareas diferenciadas, clara división del trabajo, estructura para coordinar actividades diversas, autoridad legítima que inviste a ciertos miembros y un conjunto de procedimientos y gestión, todo lo cual permite su funcionamiento eficaz. (Hoyle, 1986, p. 1)

Hablamos de una institución cuando ya se encuentran instituidos elementos normativos, jurídicos y culturales, conformados por el conjunto de ideas, creencias, valores y reglas que condicionan las formas de intercambio social.

De acuerdo a lo anterior, podemos decir que la Institución es la persona jurídica y la organización es la herramienta fundamental de la Institución para que funcione adecuadamente.

En síntesis, "las organizaciones se definen como sistemas sociales estructurados compuestos por individuos coordinados y dirigidos por un conjunto

de normas, entre los que existe una diferenciación de roles, tareas, funciones y niveles jerárquicos, orientados hacia la consecución de unos objetivos específicos, con unos límites más o menos precisos, que mantienen una relación permanente con su entorno y con una relativa continuidad en el tiempo” (Gil, F. y Alcover., C. 2003, p. 38)

Para el análisis de las IES como organizaciones se hace necesario definir ciertos conceptos que nos ayudarán a comprender la dinámica de todos los elementos y procesos de la organización.

2.1 Identidad, estructura y autonomía en las organizaciones

De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) hay tres meta conceptos que contribuyen a la comprensión de la dinámica organizacional y que son: identidad, estructura y autonomía, con base en los autores definiremos cada uno.

1. Identidad: es todo aquello que permite distinguir a la organización como singular y diferente de las demás, es todo aquello que si desapareciera afectaría decisivamente a la organización. La identidad se materializa a través de una estructura.

2. La estructura: es la forma que asume una organización, se define por los recursos de que dispone y el uso que de ellos se hace, por las relaciones entre sus integrantes y con el entorno, por los modos que dichas relaciones adoptan, por los propósitos que orientan las acciones y los programas existentes para su implementación y control.

La identidad tiene un grado de permanencia en un tiempo y un espacio pero puede cambiar al irse adaptando la organización a un entorno y pueden permanecer ciertos rasgos de identidad de la organización.

Según Etkin y Schvarstein (1997, p. 158) toda organización posee una *identidad – esquema* que comparte con todas las que pertenecen a su misma rama de actividad, y una *identidad – construcción* que surge y se elabora en su interior, que permite su singularidad en el medio. En el análisis organizacional es fundamental distinguir *identidad – esquema* de la *identidad – construcción* y analizar la congruencia entre ellas. También es importante resaltar que la identidad se presenta como imagen y su percepción depende de la posición de quien la percibe, lo que permite distinguir entre endoidentidad (percibida desde los estados propios de la organización por sus integrantes) y la exoidentidad (percibida por un observador en el dominio de las interrelaciones) ambas no son necesariamente complementarias pero su análisis entre sus congruencias revelará aspectos importantes en un análisis organizacional.

3. Autonomía: se puede decir que una organización es autónoma cuando es capaz de sobrevivir aún en condiciones distintas de aquellas para las que fue diseñada, cuando es capaz de mantener ciertas condiciones que las distinguen de otra organización aún y a pesar de establecer nuevas relaciones con otras organizaciones o con el contexto cambiante.

Según Etkin y Schvarstein (1997, p. 162) se considera a la autonomía como la capacidad propia de la organización para gobernarse y también reorganizarse y sobrevivir en condiciones diferentes de las de origen. En autonomía, se puede decir, que los cambios en las condiciones ambientales no generan pérdidas de identidad.

“El concepto de autonomía como perspectiva para el análisis organizacional significa que en lugar de pensar la manera como los impactos externos afectan las salidas del sistema, el observador prioriza la variedad de mecanismos internos que toman dichas perturbaciones y las procesan bajo sus reglas propias de transformación.” (Etkin y Schvarstein, 1997, p. 162) se puede decir que las organizaciones con autonomía se adaptan sin riesgo de perder su identidad.

Después de la definición de estos grandes conceptos pasaremos a la descripción de los elementos que conforman a una organización educativa, para ello se retomará parte de una descripción realizada en una investigación anterior a la presente en Picazo (2003, p. 64)

2.2 Los componentes de la organización educativa

A continuación vamos a revisar cuáles son los elementos que se consideran necesarios en la conformación y análisis de una organización educativa, a lo largo de su explicación encontraremos una descripción y operacionalización más detallada de cada uno.

Cada uno de los componentes que se describen a continuación son importantes ya que a través de ellos se van perfilando elementos de la cultura organizacional que contribuyen al sentido de pertenencia de los miembros de una comunidad organizacional.

2.2.1 Proyecto educativo

Una organización educativa establece cuál será su actuación ante la sociedad de la cual forma parte, se plantea una serie de propósitos y objetivos a cumplir, éstos los define y espera lograr a partir de una concepción de hombre, de sociedad y de educación, con la cual está de acuerdo y que además considera la mejor para los fines que pretende, de esa forma se constituye un proyecto educativo.

El proyecto educativo es el “eje vertebrador y la referencia básica de toda la vida de la comunidad educativa del centro...es lo que permite una acción coordinada y coherente y un funcionamiento satisfactorio” (Antúnez, 2008, p.21)

Puede decirse que el proyecto educativo responde a las preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué pretendemos? y ¿cómo nos organizamos?

Serafín Antúnez define con gran claridad los aspectos sustanciales de un proyecto educativo:

- Sintetiza una propuesta de actuación en un centro escolar, explicando su identidad o principios, sus objetivos y su estructura organizativa.
- Resume los planteamientos ideológicos del centro educativo.
- Se elabora y se aplica de manera participativa.
- Nace del consenso y de la confluencia de intereses diversos.
- Establece medios y marcos de actuación racionalmente fundamentados.
- Es de aplicación posible, ya que se sitúa en una perspectiva realista, sin olvidar las dosis de utopía siempre necesarias en educación.
- Tiene un planteamiento prospectivo.
- Es singular, propio y particular de cada centro.
- Se fundamenta en su coherencia interna.
- Establece el patrón de referencia para cualquier discusión y evaluación de la acción educativa que se desarrolla en el centro educativo.
- Es el marco de referencia para el despliegue del curriculum y los sucesivos planes de centro.(Antúnez, 2008, p. 21)

De la formulación del proyecto educativo se derivan la Misión y Visión institucional así como los objetivos que se persiguen.

2.2.2 La misión

Cada institución educativa tiene una misión, explícita en las disposiciones legales y en su proyecto educativo e implícita en la mente de cuantos forman parte de su comunidad.

La misión es el fin trascendente de la organización, a diferencia de los objetivos que se derivan de ella, los cuales son definidos en un tiempo determinado y en un nivel de alcance específico, la misión tiende a ser permanente.

Para definir y formular este componente tan importante para la organización deben considerarse:

- El ámbito actual y futuro de los servicios que ofrece
- Los usuarios posibles a atender
- La cobertura geográfica
- La cobertura de acción
- La forma en la que la institución pretende alcanzar su liderazgo
- Considerar sus ventajas competitivas

2.2.3 La visión

Es el futuro deseado por y para la organización. Es imaginar cómo funcionará esa estructura en un momento futuro. La visión de cómo deberá ser la organización supone el punto de confluencia de todos los esfuerzos, iniciativas y creatividad de los miembros.

En el enfoque estratégico de planeación se sugiere que la visión se defina abarcando un horizonte que vaya de cinco a diez años.

Sin la visión es inevitable el desorden y el conflicto.

La **misión** y la **visión** de la institución son el origen de la forma que adopta la organización, son los componentes que expresan el rumbo de una organización ya que ésta se mueve en una dirección determinada.

Cuando todo está en constante cambio en el mundo actual, la organización necesita de algunos puntos de referencia para asegurar su camino, por ello son importantes la misión y la visión.

2.2.4 Los objetivos

Los objetivos se definen a partir de lo que quiere conseguir la organización, es lo que pretende lograr a un plazo determinado.

Para alcanzar los objetivos propuestos, la organización define a las metas, las cuales se formulan de manera más específica y cuantificable, a través de éstas, la organización determina el alcance de sus resultados.

Los objetivos de las instituciones clarifican su sentido y le dan criterios diferenciadores, por lo que se puede clasificar a las instituciones en función de sus objetivos.

2.2.5 Plan de desarrollo institucional

Considerando que la Misión institucional es un fin trascendente, es la aspiración global de la organización y dado que la visión es el eje a seguir para consolidar la razón de ser de la misma, la institución debe trazar un plan que le permita irse aproximando a los fines que persigue y a éste se le llama Plan de Desarrollo Institucional.

Éste se concreta en un documento que parte de un diagnóstico situacional de la organización y basándose en éste y en la misión y visión, determina las áreas, programas y acciones a desarrollar por toda la organización a partir de objetivos y metas a cumplir.

El plan de desarrollo institucional debe ser construido y desarrollado con la participación de todos los miembros de la organización si se quiere lograr lo previsto en él.

Para lograr lo propuesto en los elementos orientadores de la organización: Misión, Visión, Objetivos, Plan de desarrollo, se hacen necesarios dos ingredientes: la estrategia y la tecnología.

2.2.6 La estrategia

Representa el camino elegido para alcanzar los objetivos que la organización se propone, se incluye en ella a las políticas y todas aquellas formas de alcanzar los fines.

2.2.7 La tecnología

Representa el cómo de la organización crea técnicamente sus servicios, incluye la metodología y los recursos. La tecnología condiciona la estructura de las organizaciones

2.2.8 Estructura

Realizar los objetivos requiere de determinar actividades que se relacionen dinámicamente y por lo tanto se supone la definición de instancias, así nace la estructura con un sentido instrumental respecto a los objetivos.

La estructura es lo primero que se percibe cuando nos acercamos a una organización. Es lo más significativo y lo que refleja con mayor nitidez cómo es esa organización, cómo actúa y cómo las personas conviven con ella. Comprender una estructura y sus posibles efectos

y alternativas ayuda a comprender otras variables de la organización de las que es su reflejo más inmediato (Municio, 1996, p.125).

La estructura es pues, una de las variables en el diseño de la organización. Una parte de la estructura es estática, en el sentido de que se diseña y permanece mientras la organización así lo determina en función de sus fines. Otra parte es dinámica y sólo puede diseñarse de forma indirecta ya que depende del ajuste de todas las variables y las relaciones que se establecen entre las personas. Esa parte de la estructura comprende aspectos como la comunicación, cooperación, participación, toma de decisiones, etcétera.

La estructura suele minimizarse al organigrama que en realidad sólo es su representación gráfica y parcial.

La estructura se establece para facilitar la estrategia, la organización utiliza a la estructura para lograr su misión.

2.2.9 Las personas

Son una variable compleja, están definidas por sus conocimientos y habilidades, que condicionan la posibilidad de usar una u otra tecnología, por sus propios valores, que pueden entrar en conflicto con la cultura del centro y, además aportan a la organización las variables de su personalidad.

2.2.10 Sistema relacional

Dado que las organizaciones quedan conformadas por personas que se relacionan entre sí en el marco de una estructura para conseguir los objetivos. Se configuran así el sistema relacional que se refiere a los recursos humanos y los procesos que orientan su actividad, tales como la comunicación, la participación y la toma de decisiones.

Las personas establecen formas de relación específica de acuerdo con sus necesidades, expectativas individuales, conocimientos etcétera, y en relación a la estructura organizativa y dependiendo de los valores de la institución.

2.2.11 La cultura

Es el conjunto de valores, creencias y principios que guían a una organización. La cultura define las conductas que se esperan de los miembros de la organización. La cultura determina en cierta medida el tipo de estructura.

2.2.12 Dirección

Un sistema relacional no se encuentra exento de posibles disfunciones, por lo que se hace necesario la existencia de la dirección la cual procurará la máxima funcionalidad entre los objetivos, la estructura y el funcionamiento del sistema relacional.

Las funciones organizativas serán el instrumento de acción a través del cual la dirección busca disminuir las disfunciones mencionadas. Mediante la planificación, la distribución de tareas, la actuación, la coordinación y el control se ordena la realidad con vista a conseguir procesos de calidad y mejora de los centros educativos.

2.2.13 El entorno

Representa el mundo externo con el que la organización interactúa. La organización tiene que adaptarse al entorno que le fija de una forma o de otra los requisitos de su función. El entorno no necesariamente es lo más cercano y algunas instituciones responden a demandas que están diseminadas por toda una ciudad o región.

En la actualidad los elementos anteriores se encuentran presentes en la mayoría de los llamados planes de desarrollo institucional de las IES, en donde se observa la importancia de la definición de la visión, la misión, los objetivos y la estructura organizativa. Es fundamental comprender que todos esos elementos se convierten en parte de un gran sistema que es la organización y que su el efecto de sus interrelaciones se da de una forma holística.

2.3 Dimensiones de la organización educativa

A continuación se definen otras variables que debemos considerar para comprender el funcionamiento de las organizaciones educativas y que se constituyen en las dimensiones de la organización.

2.3.1 El tamaño

En el análisis de las organizaciones es aconsejable comenzar por el tamaño, dado que es un punto de partida fácil de percibir y sus efectos sobre las interpretaciones que hagamos de la organización, son indiscutibles.

El tamaño organizacional puede medirse a partir de diferentes indicadores tales como el número de alumno, el número de profesores, la cantidad de recursos empleados y también pueden existir indicadores cualitativos como la capacidad de organización para actuar con eficiencia en un determinado entorno.

Establecer el tamaño a partir de la escala de operación, es decir, de las actividades que realiza la institución, puede ser útil en algunos casos, dependiendo lo que se desea resaltar, como por ejemplo el número de investigaciones y publicaciones que realiza una institución con respecto a otras.

La dimensión de tamaño nos ayuda a situar el análisis de las otras variables o componentes de la organización.

2.3.2 La complejidad

La complejidad es la dimensión que podemos percibir con el sólo hecho de entrar a una institución educativa o bien la percibimos al trabajar en ella. La complejidad refleja la diferenciación entre los componentes de una organización: especialidades, divisiones, responsabilidades de coordinación, equipos de personas, jerarquías, servicios de apoyo, procedimientos a seguir para una tarea, etc.

Según Municio (1996) Aunque los centros escolares son generalmente sencillos, con estructuras simples, se puede también en ellos descubrir tres tipos de diferenciación que permiten describir la complejidad: horizontal, vertical y espacial.

La diferenciación horizontal representa la forma en que la actividad de la organización se divide entre sus miembros. Por ejemplo la actividad de la docencia en una escuela unitaria en donde una sola profesora enseña a todos los niños, el nivel de complejidad es cero, pero en una escuela donde cada materia es dada por un profesor diferente, el grado de diferenciación horizontal aumenta.

La medida de la complejidad horizontal puede tener otras referencias de análisis que permiten lograr mayor precisión, por ejemplo la diferenciación de funciones en una misma persona (enseñanza, deportes, secretaría) la diferenciación de trabajos (materias diferentes, tipos de grupos de alumnos, fases de la enseñanza: inicial, medio y avanzado) diferenciación por preparación y diferenciación por actividad profesional.

La complejidad vertical se representa por el número de niveles jerárquicos de la organización en su conjunto. La diferenciación vertical muestra el nivel de autoridad. La complejidad vertical es consecuencia de la complejidad horizontal ya que la división de tareas es la que provoca la necesidad de coordinación. Esta

necesidad se llama integración. A mayor diferenciación horizontal es necesaria una mayor integración para lograr que la organización cumpla sus fines.

La complejidad vertical es muy elemental en los centros educativos dada la poca especialización del personal, más adelante veremos ejemplos de estructuras y advertiremos como se representa la complejidad vertical.

La complejidad espacial se refiere al número de lugares físicamente separados en los que trabajan los miembros de la organización. Este tipo de complejidad es habitual en las universidades, tanto por la existencia de edificios separados para cada facultad como por la aparición cada vez más numerosa de campus de la misma universidad en ciudades distintas.

Señala Municio (1996) los tres tipos de complejidad no están necesariamente relacionados entre sí. El análisis de cualquier organización exige la creación de una matriz de la complejidad de la estructura. Cada organización está en una de ellas, pero a su vez condicionada por las otras dimensiones (tamaño y formalización).

2.3.3 La formalización

La formalización es la dimensión que prescribe cómo, cuándo y quién debe realizar las tareas, por ello es la dimensión que más afecta a las personas y la que con mayor énfasis recibe sus reacciones.

Una organización muy formalizada es aquella en la que todo está estrictamente regulado y, al contrario, una organización no formalizada es aquella en la que existe una gran flexibilidad en la regulación de su funcionamiento.

El modelo de máxima formalización llevada al extremo ha dado lugar a utilizar el término burocracia y burócrata como sinónimos de ineficiencia, lentitud e irracionalidad.

Todos los aspectos de la formalización son complejos de analizar porque exigen el conocimiento del contexto en que se producen. Las personas suelen rechazar la formalización ya que limita sus movimientos y sus necesidades personales, pero las organizaciones necesitan un mínimo nivel de formalización para lograr la coordinación entre sus miembros y permitir el logro de los objetivos establecidos.

El éxito de la formalización está en estrecha relación con el tipo de trabajo, la tecnología utilizada y la personalidad de los implicados.

Las organizaciones necesitan aprender de la experiencia y crear normas como depósito de esa experiencia. Las organizaciones maduras, como las personas, codifican cada tarea, describen los detalles y establecen sistemas de aseguramiento de la calidad. Las organizaciones inmaduras trabajan de forma poco rigurosa, no aprenden de cada experiencia, cambian de miembros con frecuencia y no pueden lograr un nivel mínimo de formalización. La falta de este nivel les impide el desarrollo hacia estructuras más adecuadas o satisfactorias (Municio, 1996, p.142).

Después de haber reconocido a los componentes de una organización y comprender como interactúan a continuación se hará una breve descripción sobre las generalidades de los modelos de organización institucional que podemos considerar como los de mayor presencia en la educación superior.

2.4 Modelos de organización en las Instituciones de Educación Superior

Con el apartado anterior se han reconocido los elementos que conforman a una IES vista como organización, estos elementos van conformando una forma o modelo que les permite operar y lograr lo propuesto en su Plan de desarrollo Institucional. A continuación revisaremos los modelos que pueden adoptar las IES.

2.4.1 El modelo burocrático

La principal contribución de Max Weber al estudio de las organizaciones fue su teoría sobre las estructuras de autoridad que lo llevaron a caracterizar las organizaciones sobre la base de las relaciones de autoridad dentro de ellas. “Esto provino de la preocupación básica sobre el por qué los individuos obedecen las órdenes y por qué la gente hace lo que se le dice. En el análisis de este problema Weber hizo una distinción entre poder como la habilidad para forzar a la gente a obedecer sin tomar en cuenta su resistencia, y autoridad, donde las órdenes las obedecen voluntariamente aquellos que las reciben” (Velázquez, 1982, p.11).

Weber hace la distinción entre los tipos de organización de acuerdo con la forma en que se legitima la autoridad y destaca tres modelos denominados: a) carismático, b) tradicional y c) racional – legal, cada uno de los cuales es característico de alguna organización, aunque también puede haber una combinación de ellos.

a) la organización basada en la autoridad carismática:

Esta forma de ejercer la autoridad se basa en las cualidades del líder.

Weber utiliza el término griego “charisma” para expresar cualquier cualidad de la personalidad del individuo en virtud de la cual se separa al hombre ordinario y se considera dotado de poderes o cualidades sobrenaturales, sobrehumanas o por lo menos

excepcionales. Esta es la posición del profeta, Mesías o líder político, cuya organización la forma su persona y un grupo de discípulos (Velázquez, 1982, p.11).

Este tipo de organización tiene una inestabilidad inherente. Cuando muere el líder y tiene que transferir la autoridad, se presenta el problema de cómo definir los mecanismos para la sucesión. Si la sucesión se da de forma hereditaria, la organización se convierte en una organización del tipo tradicional; si en cambio la sucesión se determina por medio de reglas, ésta se convierte en una organización del tipo burocrática.

b) La organización basada en la autoridad tradicional

Las bases del orden y la autoridad en una organización tradicional son el uso y la costumbre. Los grupos que pertenecen a este tipo de organizaciones toman como sagrado lo que siempre ha sucedido, el gran árbitro en este sistema es la costumbre.

El líder tiene autoridad en virtud del estatus que ha heredado, y el alcance de su autoridad se establece por la costumbre.

Según Velázquez (1986) la forma organizacional bajo un sistema tradicional de autoridad puede tomar uno de dos esquemas: la patrimonial y la feudal.

En la forma patrimonial los individuos miembros de la organización son sirvientes personales, que dependerán del líder para su remuneración económica. En la forma feudal los individuos tienen mayor autonomía con sus propias fuentes de ingresos y una relación tradicional de lealtad al líder. El sistema feudal tiene una base material de diezmo, feudos y beneficiarios, todos apoyados en el uso pasado y en sistema de derechos y deberes por costumbre.

En algunas instituciones actuales se da algún tipo de organización así, por ejemplo en las empresas en donde las posiciones directivas son heredadas de padres a hijos y en algunas instituciones educativas la forma de realizar las tareas se justifica en términos de que “siempre se ha hecho de esa forma”.

c) La organización basada en la autoridad racional - legal

El tipo racional – legal genera el tipo de organización denominada burocrática.

Weber ve en el modelo burocrático el modelo prototipo dominante de la sociedad moderna. El sistema es llamado racional debido a que los medios están expresamente diseñados para alcanzar ciertas metas específicas. La organización es como una máquina bien diseñada con cierta función que desempeñar, de tal forma que todas las piezas que constituyen dicha máquina contribuyen a alcanzar el desempeño máximo de esa función. El sistema es denominado legal porque la autoridad se ejerce por medio de un sistema de reglas y procedimientos a través del cargo que ocupa un individuo en un tiempo determinado (Velázquez, 1982, p.13).

La organización burocrática, en el uso común del término es sinónimo de ineficiencia, con énfasis en el papeleo, escritos y registros excesivos. Pero, según Velázquez en términos de la propia concepción de Weber, se puede afirmar que una organización burocrática es técnicamente la forma más eficiente de organización posible: “precisión, velocidad, discreción, unidad, subordinación estricta, reducción de fricciones y de costos materiales y personales, son características que son llevadas al punto óptimo en una organización estrictamente burocrática.

La eficiencia del modelo burocrático radica en la forma de organización, ya que los medios que utiliza son aquellos con los que mejor se logran los fines establecidos. La organización se mantiene exenta de los caprichos personales del líder y de los procedimientos tradicionales obsoletos. Esto es debido a que el tipo de organización burocrática representa la etapa final de la despersonalización de las organizaciones. En las organizaciones que adoptan el modelo burocrático hay un conjunto de funcionarios cuyas actividades están enmarcadas y limitadas por una definición estricta de su autoridad. Sus cargos están ubicados en un sistema jerárquico, donde cada etapa sucesiva abarca todas las inferiores.

2.4.2 El modelo autoridad compromiso

Estudiado por el sociólogo Amitai Etzioni, parte del análisis del orden social y de una preocupación similar a la de Weber ¿por qué la gente en las organizaciones acata las órdenes e instrucciones dadas para ellos y siguen las normas de conducta establecidas para ellos? Etzioni establece que mientras más intensamente está identificado un individuo con su organización, mayores son las probabilidades de que ponga sus capacidades y habilidades en apoyo a la realización de los objetivos institucionales. Etzioni argumenta que mientras más individuos estén más comprometidos, menos mecanismos formales de control serán necesarios.

Según Velázquez (1986) Etzioni deriva una tipología de organizaciones, distingue tres tipos de poder basados en los diferentes medios utilizados tradicionalmente en las organizaciones para asegurar el compromiso de sus miembros, de acuerdo con los cuales establece la siguiente clasificación:

- El poder coercitivo: radica en la posible aplicación de la fuerza física para asegurar que los miembros de una organización cumplan las órdenes. Por ejemplo, los campos de concentración y los hospitales de salud mental.
- El poder remunerativo o utilitario: Se basa en la manipulación de los recursos materiales. La obediencia se exige debido a que la organización controla los

recursos materiales como el monetario. Así, este tipo de poder está constituido por un sistema de recompensas basado en sueldos y prestaciones.

Etzioni cree firmemente que toda organización requiere de acatamiento y compromiso de sus miembros y por ello debe establecer mecanismos de control y recompensas. Señala que el acatamiento y compromiso de los miembros de una organización puede ser analizado por dos aspectos, el estructural y el motivacional.

- El aspecto estructural: consiste en establecer estructuras de control y líneas de autoridad a fin de asegurar el acatamiento y compromiso. Dado que las organizaciones no pueden depender completamente de los miembros para llevar a cabo las órdenes, es necesario tener una jerarquía de autoridad e instancias de supervisión.
- El poder normativo o de identidad: proviene de la manipulación o asignación de símbolos tales como el afecto, el prestigio, el reconocimiento, que se puede utilizar para obtener el compromiso de otros. Etzioni también habla de un poder persuasivo o sugestivo. Este tipo de poder se encuentra principalmente en organizaciones religiosas, universidades y asociaciones voluntarias.

Según Velázquez (1986) Etzioni señala que así como hay tres tipos de poder también hay tres formas de compromiso de los miembros de las organizaciones: alineado, calculador y moral.

- El compromiso alineado es la forma más negativa y refiere una separación absoluta con los propósitos de la organización por parte del individuo. Ejemplos: los convictos o prisioneros.
- El compromiso calculador en donde la vinculación de los individuos con los propósitos de organización tiene poca intensidad y puede ser positiva o negativa pero no muy intensa. Esta vinculación es típica del compromiso asumido por individuos en organizaciones del sector privado.

- El compromiso moral se refiere a una vinculación intensa positiva y favorable de los individuos hacia los propósitos de la organización, se encuentra en los miembros de organismos sociales como: universidades, organismos políticos y organizaciones religiosas.

2.4.3 El modelo matricial

Este es un modelo alternativo que puede resolver algunos de los problemas que se han encontrado en las organizaciones de tipo burocrático como la falta de flexibilidad e innovación, el escaso o mínimo aprovechamiento del potencial de las capacidades y habilidades individuales y los problemas inherentes a la especialización y departamentalización de funciones institucionales.

El modelo matricial consiste básicamente en el establecimiento de relaciones formales laterales estructurales en torno a grupos interdepartamentales, usualmente sobre la base de tiempo parcial, y manteniéndose el sistema jerárquico normal de autoridad para efectos administrativos.

Este modelo matricial se realiza sobre la base de una organización de carrera – departamento, se sustenta en la diferenciación del trabajo académico que implica la atención de los estudiantes, la organización de la labor de los profesores, la observación, dirección y revisión de los planes y programas de estudio, el desarrollo de estudios de posgrado y de tareas de investigación de forma tal que cada departamento agrupa un conjunto de disciplinas que corresponden a una misma área del conocimiento y cada carrera integra un plan de estudios con un conjunto de disciplinas que corresponden, en la práctica, a distintos departamentos. Para este fin en cada carrera hay una coordinación cuya función principal es establecer las metas educativas, planear los programas, supervisarlos y evaluar su realización y realimentar a las instancias pertinentes a fin de mantener una renovación constante.

La organización matricial puede representarse, en lo esencial, como una tabla o matriz en la cual las columnas representan carreras y los renglones departamentos. El cruce o la intersección muestra la conjunción de la temática de la disciplina y la problemática de la carrera.

La estructura matricial consta fundamentalmente de los siguientes órganos y componentes:

- Los de autoridad: un director y un consejo técnico
- Un programa de estudios profesionales que supervisa el desarrollo de las carreras a través de coordinaciones y comités de carrera.
- Un programa de estudios de posgrado que desarrolla el conjunto de especialidades, maestrías y doctorados que ofrecen las carreras a través de una coordinación general y de programas específicos.
- Un programa de investigación que tiene como propósito desarrollar investigación interdisciplinaria. Cuenta con una coordinación general.
- Se cuenta con divisiones y departamentos académicos que agrupan al personal académico de la escuela y organizan su trabajo.
- Se cuenta con diversas unidades de apoyo: servicios escolares, bibliotecas, extensión universitaria y actividades deportivas.

El modelo de organización matricial fue adoptado por las Escuelas de Estudios Profesionales de la UNAM, muchas de ellas ahora Facultades de Estudios Profesionales.

2.4.4 Los modelos disciplinario e interdisciplinario

Según Velázquez (1986) el modelo disciplinario se refiere a estructuras académico – administrativas fundamentadas en segmentos relativos a cierta área del conocimiento y que dentro del ámbito de tal argumento la disciplina dominante se impone a otras disciplinas que en menor peso tienen relación con el área de conocimiento específico.

El modelo interdisciplinario consiste en un tipo de estructura académico – administrativa que permita la interacción entre dos o más disciplinas diferentes. Tal interacción puede ir de la simple comunicación de ideas hasta la integración mutua de conceptos metodológicos. Este modelo tiene como finalidad el permitir el quehacer universitario a través de grupos interdisciplinarios sin eliminar el trabajo académico disciplinario en algunos casos específicos.

La introducción y el desarrollo de la interdisciplina como factor de transformación se enfrenta a numerosos problemas de no fácil solución, algunos de los obstáculos principales son los siguientes:

- Problemas institucionales de adaptación al nuevo modelo, la reorganización del curriculum ya que introducir la interdisciplina implica una transformación profunda de los métodos de enseñanza y a la vez en la formación de un nuevo tipo de profesor, todo ligado a un cambio de actitudes y relaciones entre maestros y alumnos.
- Problemas psicológicos por incomprendiones y resistencias provenientes de maestros, estudiantes y la sociedad en general.
- Problemas materiales y administrativos en la organización del espacio universitario.

2.4.5 Otros modelos organizacionales

Otro estudioso del diseño organizacional es Henry Mintzberg (1998), quien desde mediados de la década de los setenta da a conocer que la estructura involucra dos requerimientos fundamentales: la división del trabajo en distintas tareas y el logro de la coordinación de dichas tareas, ésta última por su complejidad requiere a su vez de diversos mecanismos:

Cinco mecanismos coordinadores parecen explicar las maneras fundamentales en que las organizaciones coordinan su trabajo: ajuste mutuo, supervisión directa, estandarización de procesos de trabajo, estandarización de producciones de trabajo y estandarización de destreza de trabajadores. Estos deben ser considerados los elementos básicos de la estructura, el pegamento que mantiene unidas las organizaciones (Mintzberg, 1998, p.7)

A su vez, este autor señala que, cinco son las partes que conforman a una organización: el núcleo de operaciones o los operarios, que realizan el trabajo directo o básico de producir productos y brindar servicios; el ápice estratégico que lo conforman las personas encargadas de la responsabilidad general de la organización, que supervisan, se relacionan con el entorno y desarrollan estrategias. “La cumbre estratégica está encargada de asegurar que la organización cumpla su misión de manera efectiva, y también que satisfaga las necesidades de aquellos que la controlan o que de otra forma tengan poder sobre la organización (propietarios, agencias de gobierno, sindicatos de empleados, grupos de presión)” (Mintzberg, 1998, p.14); la línea media que son las personas que unen el ápice con el núcleo actuando en coordinación directa; la tecnoestructura, que son los especialistas que potencian el trabajo directo pero que no intervienen en él; y el staff de apoyo que realiza tareas complementarias como mantenimiento, documentación, cafetería, administración, etc.

A su vez Mintzberg (1998) señala cinco configuraciones que adquiere la organización dependiendo de la antigüedad, dimensión, sistema técnico y relaciones de poder que la inspiran y la rodean:

- La estructura simple, basada en la supervisión directa, en la que la cumbre estratégica es la parte clave.
- La burocracia mecánica, basada en estandarización de procesos de trabajo, en la que la tecnoestructura es la parte clave.

- La burocracia profesional, basada en la estandarización de destreza, en la que el núcleo operativo, es la parte clave.
- La forma divisional, basada en la estandarización de producciones, en la que la línea media es la parte clave.
- La adhocracia, basada en el ajuste mutuo, en la que el staff de apoyo (a veces con el núcleo operativo) es la parte clave.

2.4.6 Estrategias organizacionales para la transformación.

El Dr. Burton Clark (2000) respaldado en varios años de investigación en Universidades europeas, presenta una fisonomía innovadora de las universidades, con la que podemos terminar este apartado referido a los modelos organizacionales como los arriba mencionados y de los cuales podemos decir que varios de ellos aún existen en nuestras IES.

La “universidad innovadora”, como la nombra Clark, nos muestra como la transformación de su organización y gestión es inminente ante el contexto que estamos viviendo y quizá estas nuevas condiciones también pueden contribuir al logro de la pertenencia e identidad de quienes integran dichas organizaciones educativas.

Hoy en día, de acuerdo con Burton Clark, las universidades tienen que transformar su organización, sus estructuras, sus modos de operar y de actuar, para volverse más proactivas y propositivas, de forma que puedan responder adecuada y oportunamente a las demandas de su entorno, por ejemplo: un número creciente y diversificado de alumnos, una economía que implica perfiles laborales nuevos y una reducción de fondos gubernamentales para educación superior.

La transformación de las universidades también implica cambios en la cultura del trabajo de sus comunidades académicas, esto nos lleva a pensar que

requieren desarrollar más el área de investigación científica y tecnológica, desarrollar nuevas alternativas educativas para públicos más diferenciados, a diversificar la oferta de sus servicios y sus productos y a elevar el nivel de calidad, a estar más vinculada con el sector productivo y con su entorno, a buscar ser más autónomas y buscar otras fuentes de financiamiento.

De acuerdo con la investigación desarrollada por Clark, los siguientes elementos se encuentran presentes en una Universidad innovadora:

1. Un núcleo dirigente fuerte
2. El desarrollo y la creación de unidades de vinculación a partir de los centros de investigación
3. La diversificación de las fuentes de financiamiento
4. La participación de la academia
5. La difusión y fomento de una cultura del trabajo basada en la innovación entre toda la comunidad.

El modelo de universidad innovadora requiere de sustentarse en una cultura del trabajo participativa y emprendedora compartida por toda la comunidad académica. Asimismo debe de establecer los medios y mecanismos para propiciar una sólida y fructífera vinculación con el exterior que le permita responder mejor a las demandas del entorno y obtener recursos adicionales a los aportados por el Estado.

De acuerdo a lo antes dicho, una universidad innovadora implica que es una institución cuyos servicios están definidos por un valor social y económico de los conocimientos que produce y distribuye, que cuenta con armonía y acuerdo con su misión y perfil, renovando y redefiniendo los lazos que establece con la sociedad en la que está inserta. La cultura de la innovación debe permear en profesores, estudiantes e investigadores.

A continuación presentamos una tabla que contiene las características de algunas concepciones de la institución educativa como organización.

Tabla 1
Concepciones actuales de la escuela como organización

Caracterización de la escuela	Características	Autores representativos
Organización debidamente estructurada	<ul style="list-style-type: none"> • Existe cierta discontinuidad entre medios y fines. • Ningún fallo por sí del sistema puede perturbar al orden interno. • Los mecanismos de control, supervisión y evaluación son débiles. • Los profesores poseen amplios márgenes de actuación. • Las aulas son espacios privados de ejercicio profesional – celularismo - 	Weick (1976)
Construcción social y orden negociado	<ul style="list-style-type: none"> • La acción organizativa es el resultado de la interacción social de los individuos. • Para entender esta acción debemos conocer sus bases psicosociales. • Los individuos reinterpretan continuamente el mundo social. • El simbolismo de los procesos organizativos aparece como un aspecto constitutivo de la dimensión cultural. 	Greenfield (1986) Smircich (1985) Geertz (1989)
Arena política	<ul style="list-style-type: none"> • La vida organizativa está sometida al conflicto. • La acción organizativa está cargada de intencionalidad política. • El concepto central es el poder, en el sentido de tener capacidad de influencia más que autoridad-legitimidad. • Importancia que las acciones y relaciones entre los miembros juegan en la configuración organizativa. • El poder se construye en la relación con los demás miembros. • 	Ball (1990)
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante la interpretación de los fenómenos organizativos más allá de los hechos evidentes. • Cultura = conjunto de símbolos y significados compartidos por los miembros de la organización que orientan sus acciones. • Importancia de: <ul style="list-style-type: none"> - análisis dialéctico - dimensiones psicodinámicas - destreza de interpretación - interdisciplinariedad 	Bates (1987, 1992)
Anarquías organizadas	<ul style="list-style-type: none"> • La escuela posee notas poco claras. • Carece de un estrecho control sobre los procesos y los productos. • La tecnología que se utiliza es difusa. • La participación humana es altamente fluida y dispersa. • La toma de decisiones no sufre un proceso lineal de resoluciones de problemas. 	Meyer y Rowan (1978)
Ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> • El contexto adquiere una fuerza determinante. • Se enfatiza el carácter de las relaciones e intercambios de naturaleza psicosocial. • Primacía del mundo representativo frente al operativo. • Las relaciones y procesos del contexto y la comunidad son importantes. • El ser del centro importa más que el deber ser. 	Santos (1990) Lorenzo (1993)

Fuente: Gairín, 1996, p.33

Es importante señalar que el tipo de estructura organizativa determina el tipo de cultura que adopta la institución, así Municio (1996) destaca que puede haber un número ilimitado de culturas porque los valores, creencias y principios pueden tener infinidad de combinaciones, pero resalta los tipos de cultura más comunes que presentamos a continuación en la siguiente tabla elaborada específicamente para este trabajo, apoyándose en Municio (1996).

Tabla 2

Estilos básicos de Cultura Organizacional

Cultura	Estructura
<p>Cultura satisfaciente Se caracterizan por no tener valores comunes entre sus miembros, quienes a su vez tienen una mínima intervención en la dinámica de la institución. Se regulan por normas y procedimientos y su único fin es la supervivencia y el mantenimiento de la estabilidad.</p>	<p>Estructuras satisfacientes Se caracteriza por la coordinación formal y racional de actividades. Hay una clara diferenciación de unidades en la estructura y sus puestos y funciones.</p> <p>Los miembros de la organización no logran comprender del todo sus funciones. El poder se distribuye en los órganos superiores, los demás son sólo ejecutores. La organización es de tipo burocrático y su principal función es mantener el "status quo".</p> <p>La estructura no busca eficacia y eficiencia, sino estabilidad.</p> <p>La selección de los miembros tiene poca importancia, no tiene importancia su integración a los valores de la organización ni sus capacidades para el puesto.</p>
<p>Cultura Política No hay valores institucionales comunes que acepte la mayoría de los miembros, quienes participan activamente en la dinámica de la organización. Existe una alta lucha por el poder, los recursos y la toma de decisiones.</p>	<p>Estructura Política Los niveles jerárquicos son aparentes, la coordinación es intragrupal y es vista como una interrelación voluntaria de individuos. Son estructuras al servicio del grupo en el poder.</p> <p>Las responsabilidades son poco precisas, no existe un claro compromiso por alcanzar fines.</p> <p>La selección de los miembros depende de su ajuste a la situación, la capacidad de establecer relaciones humanas y la tendencia a formar parte del grupo. Para integrarse al grupo se valora si comparte las actividades que interesan y enriquecen al grupo en el poder. La entrada de una persona a esta estructura le dan gran movilidad en los niveles ya que la clave es el</p>

	papel que juega esa persona para la organización o para el grupo en el poder, y en consecuencia es posible la asignación de casi cualquier responsabilidad o nivel de poder.
Cultura	Estructura
<p>Cultura optimizante Existen valores institucionales comunes que son aceptados por la mayoría, hay una limitada intervención voluntaria de los miembros. El equipo directivo es el guía y los miembros se limitan a actuar por acuerdos y normas.</p>	<p>Estructura optimizante En ella la determinación de puestos y tareas es fundamental porque está ligada al logro de objetivos de la organización.</p> <p>La selección de los miembros obedece a que la persona comparte los valores de la organización y está calificada para las responsabilidades que se le asignarán.</p> <p>Las organizaciones de este tipo se aseguran de funcionar adecuadamente por lo que la movilidad de un miembro entre su estructura es muy limitada.</p>
<p>Cultura integradora Existen valores comunes aceptados por la mayoría de los miembros, quienes participan activamente de forma voluntaria. Lo importante es integrar a todos para lograr los fines.</p>	<p>Estructura Integradora La estructura se caracteriza por una coordinación natural de actividades a través de una buena comunicación interpersonal y un eficiente trabajo en equipo.</p> <p>El poder se distribuye de manera equilibrada, la responsabilidad se comparte, la estructura es abierta y flexible.</p> <p>Los miembros se eligen por sus capacidades pero sobre todo por ajuste al equipo y trabajo conjunto.</p>

Fuente: Elaboración propia.

El haber presentado una serie de clasificaciones o tipologías de la organización permite advertir todos los elementos que se encuentran implicados en una organización y que las dimensiones que la definen de una u otra forma determinan los sistemas relacionales de las personas y por tanto pueden a su vez determinar o incidir en el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes y profesores.

Sin duda los esfuerzos de clasificación de algunos estudiosos del tema, como los que aquí se han citado, pueden ser de ayuda para analizar y comprender más a las organizaciones educativas que en esta investigación se analizan.

CAPÍTULO 3

LAS ORGANIZACIONES DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA



3.1 Sociología de las organizaciones educativas

¿Por qué resulta importante analizar a las organizaciones desde una perspectiva sociológica?

Una organización brinda servicios a la sociedad, nace con la finalidad de apoyar ciertas necesidades sociales y de ello se derivan sus funciones, sin embargo, como se relaciona con otras organizaciones y con el sistema social, se da cumplimiento a sus funciones pero también se dejan de hacer otras cosas que se aprenden por las personas que en ella laboran y que se proyectan a la sociedad. Como señala Lourau: “La unidad de una organización consiste, por un lado, en un ordenamiento específico de las funciones sociales en torno de una función oficialmente privilegiada y, por otro, en la exclusión oficial de algunas otras funciones, que entonces pasan a ser latentes, accidentales o informales” (2007, p.14).

Nunca será suficiente una mera mirada organizacional de una institución educativa, sino que será necesaria e interesante una mirada más allá de lo racional y funcional y es por ello que cobra importancia en análisis sociológico de la organización.

La escuela tiene como funciones preparar para la vida profesional, proporcionar una cultura general, etc; pero su función primera consiste en interiorizar las normas oficiales del trabajo explotado, de la familia cristiana, del Estado Burgués. En la escuela se aprende también a interiorizar el modelo de la fábrica. En ella, como en ésta, se aprende a “humillarse” ante los superiores, y en segundo termino, o si es necesario, se aprende un oficio (Lourau, 2007, p. 14)

El análisis sociológico de la organización permite comprender la morfología social y la antropología cultural nos permite comprender los cruces o

transversalidades que se dan en su interior con respecto a la pertenencia y marcos de referencia de los sujetos que laboran en ella.

Ver a las Universidades como organizaciones con una o varias funciones privilegiadas, y que al mismo tiempo contradicen otras funciones, otros sistemas de pertenencia y referencia que son privilegiados en otras formas sociales. Estas formas negadas, presentes-ausentes, actúan simbólicamente, por medio de actos y de palabras y no actos y de silencios, eso es lo apasionante e importante del análisis sociológico. El análisis institucional puesto así, no pretende producir un “súper saber” clandestino y misterioso, más completo y “verdadero” sino que más bien aspira a producir una nueva relación con el saber, una conciencia del no-saber que determina nuestra acción.

De acuerdo con Lourau (2007) las instituciones sociales son estructuras sociales que entrañan mecanismos culturales reguladores de las relaciones internas. Las estructuras sociales son sistemas de rol, o de posiciones, que las personas pueden adoptar u ocupar. “Los mecanismos culturales son convenciones, costumbres, tabúes, reglas, etc., utilizados para regular las relaciones entre los miembros de una sociedad” (p. 170).

Los sociólogos organizacionales dedican sus esfuerzos a comprender los sistemas organizacionales, pero por muchos años los estudiaron como sistemas aislados de la sociedad dando sólo importancia a la comunicación como un eje vertebrador de todos los fenómenos que se dan entorno a su interior, cuando en realidad debieran ser estudiadas como sistemas que tienen como entorno a la sociedad que las hace posibles y las determina. Como dice Luhmann (2010, p. 9) “Las organizaciones son un fenómeno característico y propio de la sociedad y no tiene sentido tratar de entenderlas olvidando este hecho”.

Por lo anterior se puede decir que hay una estrecha relación entre la teoría de las organizaciones y la teoría de la sociedad. A inicios del siglo XIX es cuando

se comienza a distinguir a las organizaciones, como formaciones sociales de tipo particular, de otros órdenes sociales como las comunidades. Niklas Luhmann (2010) es quien presenta esta perspectiva convirtiéndose en el primer teórico de la sociología de las organizaciones en la sociedad moderna contemporánea y por ello es que nos basaremos en varias de sus ideas en este apartado.

Es probable que sea interesante resaltar que también a partir de los primeros decenios del siglo XX ya existían doctrinas generales sobre la organización pero éstas se limitaban a cuestiones relacionadas con la organización del trabajo o el análisis de las relaciones en su interior, eran más referido al Management.

¿Cómo nos damos cuenta del surgimiento de un sistema como organización? Un sistema es siempre menos complejo que su entorno. La complejidad depende del posible número de interacciones que se puedan dar a su interior, como de alguna manera ya lo comentamos en el capítulo anterior.

Una universidad puede ser un sistema que puede llegar a ser muy complejo dependiendo de su tamaño, por lo que es altamente probable que tengan lugar ciertas relaciones pero también altamente probable que no se den otras. Una organización está determinada de forma estrecha con su entorno, por ejemplo las universidades que estudiamos en esta investigación: Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac dependen de manera estrecha de su campo de acción con su entorno: el mercado educativo, sus fuentes financieras, etc.

Según Luhmann (2010, p. 13) los sistemas sociales son autopoieticos, este es un concepto traído por Luhmann a la teoría sociológica, desde la biología de Humberto Maturana y Francisco Varela (1990) y se refiere a sistemas capaces de producirse a sí mismos, elaborando sus propios elementos. La autopoiesis supone que los sistemas están constituidos como una red de producción de componentes,

que al operar, producen los componentes que la componen. Para Luhmann la comunicación es uno de esos componentes, para este estudio ello es fundamental ya que esta autopoiesis puede intervenir en el sentido de pertenencia e identidad que estamos estudiando.

Gracias a la autopoiesis los sistemas se adaptan al entorno. Según Luhmann todos los sistemas sociales son autopoieticos de comunicación y los seres humanos son sistemas psíquicos que también son autopoieticos, pero sus componentes no son comunicaciones sino pensamientos.

Otro concepto central de Luhmann es la atribución y ésta se refiere a que en un sistema se atribuyen acciones a personas que pueden ser acciones o vivencias, tanto una como la otra carecen de existencia ontológica, porque no son en sí. Sólo son atribuciones hechas por el sistema social o un observador. Sin lugar a dudas las atribuciones tendrán un lugar importante en el sentido de pertenencia de los miembros de una organización.

Otros conceptos que cita este autor son: la autorreferencia y la heterorreferencia, la primera tiene que ver con una atribución que se hace de sí mismo y la segunda con una atribución que se hace al sistema desde el entorno. Son conceptos que también podrán contribuir a comprender la identidad y el sentido de pertenencia de un grupo en una organización.

La distinción medium/forma es tomada por Luhmann (2010, p. 18) del psicólogo social Fritz Heider, quien explica que es posible ver una forma (objeto) a partir de un medium (medio) "el medium es invisible sólo las formas se hacen visibles en él". Por ejemplo: el lenguaje es un medium en el cual se imprimen las formas de las palabras y frases que usamos en la comunicación.

Otro elemento que hay que resaltar de la teoría de Luhmann es la recursividad que no es lo mismo que la repetición sino que se refiere a cuando un proceso u operación vuelve a ser aplicado y sus resultados cambian cada vez.

El último concepto a retomar de Luhmann es el de máquinas triviales/ máquinas no triviales (2010, p. 19) esta distinción proviene del físico austriaco Heinz von Foerster, quien define como máquinas triviales las que al mismo input responden siempre con el mismo output, lo que las hace altamente predecibles. Las máquina no triviales responden al mismo input con outputs diferentes y por ello resultan impredecibles. Los seres humanos y los sistemas sociales son máquinas no triviales porque cada vez que responden, perciben que lo han respondido y por consiguiente la segunda vez que reciben la pregunta saben que ya la han respondido, razón por la cual su estructura ha cambiado y la pregunta no es procesada como la vez anterior.

3.2 Los integrantes de la comunidad educativa como constructores de la realidad organizacional.

Los sistemas organizacionales se encuentran conformados por personas, las cuales juegan un rol dentro de éstos y ello se encuentra ligado a un componente motivacional. Las organizaciones no pueden disponer ni decidir sobre las personas, sin considerar que también pueden participar como destinatarios y autores de las acciones.

Se tiene la percepción de que una de las motivaciones de las personas a integrarse a una organización encuentra su razón en que ve la posibilidad de desarrollar su carrera al identificarse con ciertos proyectos de la organización. Por lo anterior puede ser que el sentido de pertenencia tenga un origen cuando confluyen las necesidades de la persona con las oportunidades de satisfacerlas a partir de su entrada y permanencia en la organización.

3.3 La organización educativa como microcosmos de la sociedad.

Las organizaciones son como sistemas sociales, se puede decir que son imagen y semejanza de la sociedad, sin embargo hay que reconocer que al ser en sí mismas un microsistema en el que conviven diferentes personas, entonces resulta impredecible el comportamiento que éstas tengan en dicha organización, es por ello que cobra importancia el llamado Comportamiento Organizacional.

Comportamiento organizacional, de acuerdo con Davis y Newstrom (1993) es el estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones. Los elementos clave en el comportamiento organizacional son las personas, la estructura, la tecnología y el ambiente exterior de la organización.

Elton Mayo y Roethlisberger fueron los pioneros del estudio de las personas en la organización estableciendo el área del estudio de las Relaciones Humanas en el trabajo, que fue el antecedente del ahora Comportamiento Organizacional.

Cuando decimos que las organizaciones son como sistemas sociales, también se puede afirmar que por tanto están gobernadas por las leyes sociales y psicológicas “al igual que las personas, tienen necesidades psicológicas, desempeñan papeles sociales y guardan una posición particular. Su conducta se ve influenciada por su grupo al igual que por sus impulsos individuales. De hecho dos tipos de sistemas sociales coexisten dentro de las organizaciones. Uno de ellos es el sistema social formal (oficial) y el otro es el sistema social informal” (Davis y Newstrom, 1993: 13).

Existen diferentes enfoques de comportamiento organizacional:

- Interdisciplinario (se analiza el comportamiento a través de diferentes disciplinas).
- De apoyo a los recursos humanos (apoya el crecimiento y desarrollo de los Recursos Humanos para su mayor eficiencia).
- De contingencias (se da apoyo para manifestar diferentes conductas siempre en pro de la eficiencia)
- De productividad (se compara unidades de resultados con unidades de insumos)
- De sistemas (Interacción de todas las partes de una organización en una relación compleja)

Para fines de este trabajo, parece más idóneo ver el enfoque de sistemas y es así que podemos observar como todos los elementos interactúan y en este caso pueden llegar a determinar, de una u otra forma, la identidad y el sentido de pertenencia de los miembros de la organización.

En el siguiente esquema veremos los elementos que conforman un sistema de comportamiento organizacional.

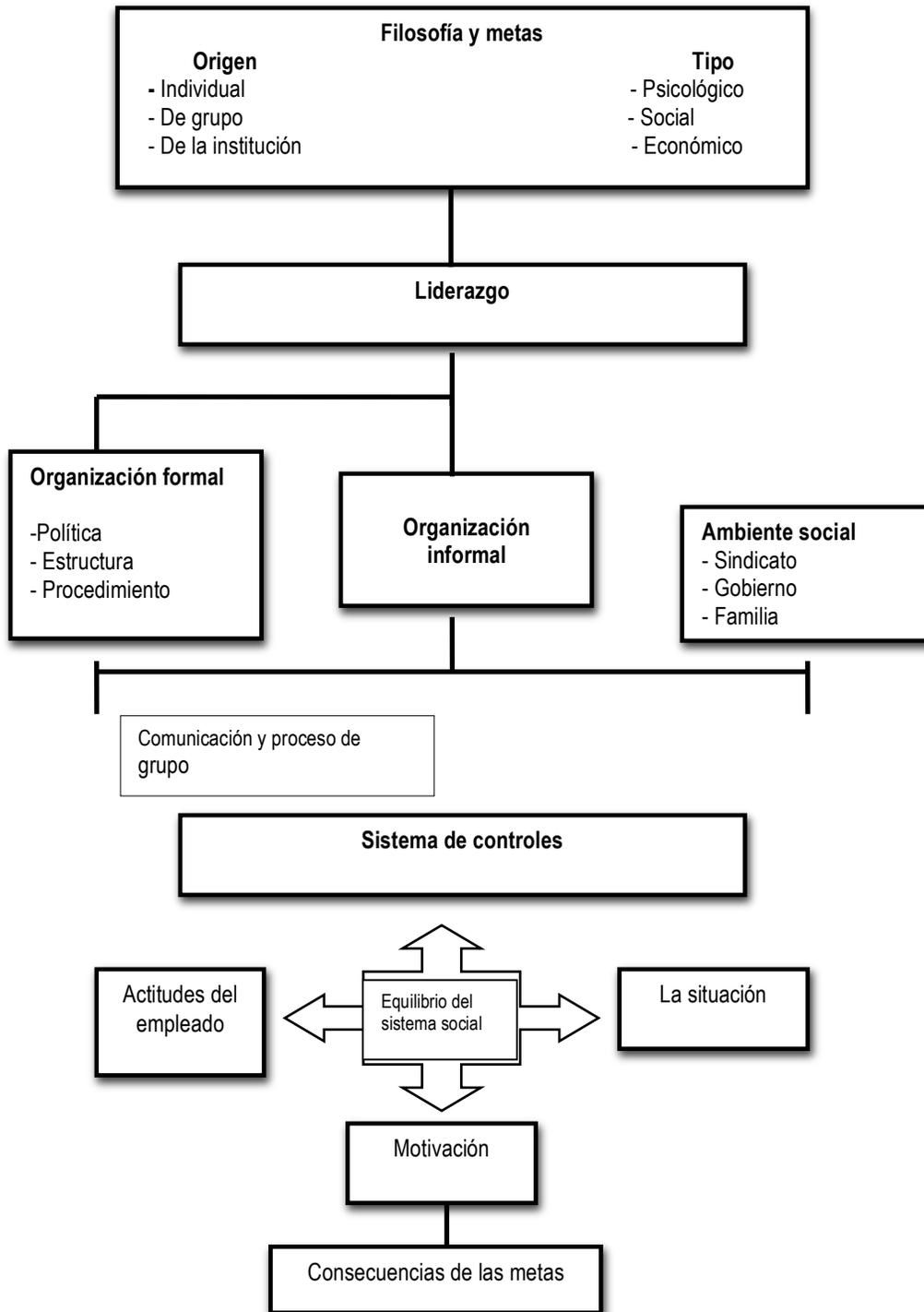


Figura 2

Un sistema de comportamiento organizacional, tomado de Davis y Newstrom 1993, p. 30

El esquema anterior nos muestra como la Filosofía de una organización se presenta como la gran guía orientadora que se mezcla con las personas que llegan a la organización con sus propias metas psicológicas, sociales y económicas que se pueden expresar de forma individual y colectiva.

La Filosofía y las metas organizacionales se realizan a través del Liderazgo. Los líderes establecen políticas, estructuras y procedimientos formales que contribuyen a alcanzar los objetivos. También el líder se preocupa por conocer la organización informal ya que la combinación de lo formal e informal es lo que permite generar cohesión de las personas con la organización.

Todas las organizaciones se encuentran sujetas al influjo del ambiente social que generan otras organizaciones y pueden interferir con sus metas y con sus empleados hasta cierto grado.

De acuerdo con Davis y Newstrom (1993) la filosofía, las metas, estilo de liderazgo y carácter de las organizaciones formales e informales se comunican a los empleados para que sepan lo que se espera de ellos y reciban retroalimentación sobre su desempeño. Son factores que producen una especie de sistema operativo, el cual guía el comportamiento de los empleados y le confiere predicibilidad a las organizaciones.

Este sistema operativo interactúa con las actitudes de los empleados y con factores situacionales para producir una determinada motivación y ésta es la base de un sistema eficaz de comportamiento organizacional.

Es por lo anterior que este trabajo también considera importante la relación del liderazgo, el ambiente social y algunos factores que intervienen con la

motivación, para determinar qué hace posible la identidad y el sentido de pertenencia en una organización.

Además de lo anterior, también hay que considerar que pueden intervenir factores personales que se fusionarán con los organizacionales para hacer una posible configuración de sentido de pertenencia, nos referimos, por ejemplo a los llamados contratos psicológicos y económicos. Cuando una persona llega contratada a un empleo demanda algo más que dinero, esto es que esta persona busca satisfacer sus propias expectativas, ser tratadas como personas, seguridad, relaciones interpersonales gratificantes y apoyo en la realización de sus expectativas, ello constituye el contrato psicológico. Si una organización sólo cumple el contrato económico, es muy probable que las personas bajen su rendimiento, motivación y lealtad a la organización.

Existe otro gran factor que determina el comportamiento individual y colectivo y que es la Cultura organizacional.

CAPÍTULO 4

CULTURA, IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN LAS ORGANIZACIONES



4.1 Cultura

El término cultura, desde la sociología, se refiere a la totalidad de lo que es aprendido por los individuos como miembros de la sociedad, lo que implica conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, capacidades, hábitos que el ser humano adquiere al ser miembro de una sociedad determinada. También puede decirse que “la cultura es una manera de vida, un modo de pensar, de actuar y de sentir” (Barragán, 1972, p.15).

De acuerdo a lo anterior, nosotros podemos ser parte de una cultura mexicana pero también podemos ser parte de otras subculturas como las que se desarrollan en nuestras instituciones educativas. Es importante resaltar que la cultura es aprendida y compartida entre los seres humanos.

De acuerdo con Davis y Newstrom (1993) las organizaciones, igual que las huellas digitales, son siempre singulares. Cada una posee su propia historia, patrones de comunicación, sistemas y procedimientos, declaraciones de filosofía, historias y mitos que, en su totalidad, constituyen su cultura. Con el tiempo la cultura de una organización llega a ser conocida por sus empleados y el público usuario de sus servicios. La cultura se perpetua entonces, porque la organización tiende a atraer y conservar a individuos que parecen aceptar sus valores y creencias. Los empleados perciben la cultura como un ambiente de trabajo.

No es fácil medir la cultura organizacional, pero la mayor parte de los intentos por hacerlo se basan en el análisis de historias, símbolos, rituales y ceremonias, entrevistas, cuestionarios con el propósito de juzgar los valores y creencias. También las declaraciones de la filosofía institucional hechas a través de diversos medios, son otro mecanismo de proliferación de la cultura organizacional.

“El término institución se refiere, desde una visión sociológica, a diseños o configuraciones culturales que prescriben reglas específicas de comportamiento” (Barragán, 1972, p.18). En ese escenario normativo de las instituciones es en donde se establece lo que es correcto y legítimo o las formas esperadas de actuar y relacionarse.

Resulta interesante diferenciar entre usos, costumbres, hábitos, moda y leyes.

El uso es la práctica social aceptada como correcta pero si no es seguida no se sanciona. La costumbre puede llegar a ser más sancionada si no es cumplida. Los hábitos son determinados en parte por los usos y costumbres y se constituyen en prácticas continuas durante un cierto tiempo. La moda son convencionalismos cambiantes que carecen de continuidad y persistencia y que muy probablemente sufran cambio rápidamente siempre en el marco de los usos y costumbres. Las leyes, por su parte, son normas emanadas por el Estado y respaldadas por las autoridades y por su capacidad coactiva (Barragán, 1972), pueden tener también una sanción moral como las costumbres.

El proceso de socialización se va logrando a través de las personas y de las cosas, a través de los contactos de los miembros de una institución entre sí, con sus jefes, con los equipos y los entornos.

Según Giménez (2009) a partir de lo expuesto en el libro de Clifford Geertz, *The Interpretation of Cultures* (1973), que da inicio a lo que se llama la fase simbólica del concepto de cultura, ésta ya no se presenta como “pautas de comportamiento”, como fue en la década de los 50’, sino como “pautas de significados”. De acuerdo con ello podemos definir a la cultura como: la organización de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivados en

formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Las personas le otorgamos sentido y valor a las cosas. El símbolo, es el rasgo distintivo del hombre; un símbolo es una cosa cuyo valor o sentido lo dan aquellos que lo usan. “Los valores de los símbolos derivan de las personas que los usan y son a su vez determinados por ellos” (Barragán, 1972, p.15).

Es importante aclarar que no todos los significados pueden llamarse culturales, sino sólo los significados más o menos ampliamente compartidos por los individuos y relativamente duraderos dentro de un grupo o una sociedad.

Cobra aquí importancia lo referente a los imaginarios sociales.

Los imaginarios corresponden a esos esquemas de inteligibilidad social desde los cuales las personas organizan sus vidas. Son los acuerdos sancionados socialmente que permiten a las personas comprender los discursos, las acciones y las interacciones de otros y hacen comprender los suyos propios. Son acuerdos sociales en el marco de los cuales se crean las instituciones para que sus comunidades funcionen en medio de esos límites (Murcia; Pintos y Ospina, 2009, p. 66)

Los imaginarios sociales son las representaciones que las personas hacen de su realidad, esta representación se forma cuando el sujeto es influido por una carga de imágenes y símbolos, que al ser asumidos por él se constituyen en su imaginario. El sujeto toma imágenes y les otorga un significado y así el imaginario es la suma de las imágenes recibidas.

Las organizaciones educativas están cargadas de símbolos que son un importante elemento para detonar la identidad y el sentido de pertenencia en los sujetos que interactúan en ella.

Por otra parte ¿Cómo se relaciona el término identidad con la cultura? La identidad siempre está relacionada con las cuestiones ¿quiénes somos? ¿quiénes son los otros? Y la respuesta siempre será la cultura. Lo que nos define como individuos es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales. La cultura es la fuente de la identidad.

4.2 Identidad y sentido de pertenencia

El término identidad se incorporó al campo de las Ciencias Sociales a partir de las obras del Psicoanalista Erick Erickson, quien concibe a la identidad como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el individuo en cuanto tal” (Erickson, 1977, p. 586) que se puede decir que es la percepción del individuo de sí mismo y que surge cuando se pregunta ¿quién soy?

Los primeros trabajos sobre la identidad social aparecen en las perspectivas filosófica y psicológica. Le siguen los estudios en sociología y antropología.

De acuerdo con Giménez (2009 p.12) en todos los casos el concepto de identidad implica la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción concebido como una unidad con límites, que lo distingue de todos los demás sujetos, aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos.

Entonces la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante la auto asignación de un repertorio de

atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.

Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social. De acuerdo con Giménez (2009, p.12) se pueden advertir dos tipos de atributos:

- 1) Atributos de *pertenencia social* que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales.
- 2) Atributos *particularizantes* que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión.

Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una empresa) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal).

Podemos distinguir diferentes tipos de identidad como señala Gómez (2012) desde las individuales como ser tal o cual persona, hasta las nacionales, ser mexicano o italiano, las identidades de grupo por admirador de un equipo de fútbol; también hay identidades de género como hombre o mujer y por la edad, adolescente o adulto, etc.

En todos los casos nos estamos distinguiendo y redefiniendo a partir de adhesiones a sujetos o grupos, a modelos socioculturales o a ciertas prácticas que desarrollan las instituciones y los medios de comunicación que incluso hacen llamados “a ser” que circulan en, algo que ya podemos llamar, mercado identitario, como la conocida empresa que te nombra “Totalmente Palacio”, por ejemplo.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que las identidades son construcciones que se elabora con signos y con el poder de inculcación, es decir, representaciones legitimadas y legitimantes.

En síntesis, podemos decir que las cosas y los hechos tienen una existencia propia, pero en la medida en que las personas les asignan un sentido, éste de vuelve indisociable de ellos.

Siguiendo a Gómez (2012) ser dichos y decirnos, de eso se tratan las identidades más que de “ser”. Las instituciones se disputan el poder de decir e inculcar las identidades; los sujetos, los grupos, las comunidades se reúnen en torno a y se reconocen en los discursos institucionales o toman distancia en ellos, para confrontarlos y contestarlos tratando de forjar sus propios relatos identitarios, esos mediante los cuales puede decirse y contarse a ellos mismos acerca de ellos mismos.

Refiriéndonos al caso de las instituciones educativas, podemos decir que una comunidad universitaria establece una relación con hechos, cosas y personas que se tienen y se dan dentro de la vida universitaria y a ellos les atribuyen un significado a través de la interpretación de los propios miembros de la comunidad. Esta asignación de significado se produce, de cierta forma, dado un contexto concreto, por ejemplo, lo que para un estudiante o un profesor significa el color azul o un puma en un contexto de la UNAM, o el color naranja en la Universidad Anáhuac.

La identidad implica: la identificación como parte de un grupo, el sentido de pertenencia a ese grupo, las actitudes positivas hacia el grupo de pertenencia y el comportamiento con base en el conjunto de valores y prácticas propias del grupo.

Es importante considerar que el hecho de que un sujeto se incorpore a un grupo y se llegue a identificar con él, no implica necesariamente un solo resultado de esa aproximación o cruce de la cultura de origen y la adopción de prácticas y valores de la cultura receptora. Según Berry (1997) de acuerdo a sus estudios sobre la inmigración señala que se pueden obtener cuatro posibles resultados de aculturación:

1. Integrado: retiene prácticas de la cultura de origen y adopta las de la cultura receptora.
2. Separado: retiene prácticas de la cultura de origen y no adopta las de la cultura receptora.
3. Asimilado: adopta prácticas de la cultura receptora y no retiene las de la cultura de origen.
4. Marginado: no retiene prácticas de la cultura de origen ni adopta las de la cultura receptora)

En cuanto a la identidad colectiva se puede decir que es una construcción subjetiva y cambiante, ya que los sujetos están adscritos a diversos grupos, por lo que la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales así como a las exigencias sociales.

Mercado y Hernández (2010, p. 232) citan a Henry Tajfel, quien desarrolla una teoría de la identidad social, concibiéndola como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo, para lograr el vínculo, la persona debe reunir tres características:

- 1) Percibir que pertenece al grupo.
- 2) Ser consciente de que por pertenecer a ese grupo, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
- 3) Sentir cierto afecto derivado de la consciencia de pertenecer a un grupo.

Como se puede advertir, la pertenencia al grupo es el ingrediente esencial de la identidad social, porque al mismo tiempo que se siente parte de un grupo, el individuo se diferencia de los miembros de otros grupos a los que no pertenece. Por ello se puede decir que el autoconcepto de un individuo está conformado por su identidad social, es decir, el conocimiento que posee un individuo de que

pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él o ella dicha pertenencia.

El sentido de pertenencia implica que para compartir algo, se necesita conocer ese algo y entonces asumirlo como propio. En ese sentido, el hecho de que algún sujeto se adscriba a un grupo no implica que se identifique con él, pues no es ello un proceso mecánico.

Henry Tajfel citado por Mercado y Hernández (2010: 234), concluye que la identidad social se integra de tres componentes: cognitivos, evaluativos y afectivos. Los cognitivos son los conocimientos que tienen los sujetos sobre el grupo al que se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios que los individuos emiten sobre el grupo, y los afectivos tienen que ver con los sentimientos que les provoca pertenecer a determinado grupo.

Entonces, la identidad social se genera a través de un proceso social en el cual el individuo se define a sí mismo, a través de su inclusión en una categoría, lo que implica al mismo tiempo su exclusión de otras, y dependiendo de la forma en que se incluya al grupo, la identidad es adscriptiva o por conciencia. Dado que el individuo no está solo, su pertenencia al grupo va más allá de lo que piensa acerca de sí mismo, requiere del reconocimiento de los otros individuos con los que se relaciona, por ello se dice, de acuerdo con Giménez (1996, p.11) que la identidad emerge y se reafirma en la medida en que se confronta con otras identidades, en el proceso de interacción social.

4.3 La identidad en el contexto actual

Como ya se puede advertir, la visión sociológica y antropológica sobre la identidad centra su atención en los actores sociales y conciben la identidad como una construcción subjetiva determinada por el contexto social. Por ello se puede

decir que los mecanismos a través de los cuales se construye la identidad no son siempre los mismos.

En las sociedades modernas los sujetos se enfrentan a la situación de pertenecer a una diversidad de grupos: la familia, la escuela, el club deportivo, un partido político, un grupo religioso. Esta pluralidad de pertenencias sociales complica la construcción de la identidad colectiva ya que los sujetos tienen un abanico de repertorios culturales que pueden llegar incluso a contraponerse.

El bagaje cultural que se requiere para vivir en sociedad incluye roles, actitudes y comportamientos que proporcionan los diferentes agentes de socialización, por lo que se requiere de recursos cognoscitivos para aprender todo ello y del consentimiento de los sujetos para que ello sea posible.

De acuerdo a la edad del sujeto la aceptación del bagaje cultural es diferente. Durante la infancia y los primeros años de la adolescencia, la socialización se realiza al interior de grupos afectivos, culturalmente homogéneos, como la familia, la iglesia y los amigos.

En la juventud el individuo se integra a varios grupos por lo que la socialización implica el aprendizaje de formas culturales y sociales heterogéneas, además de que la aceptación de éstas es más racional que emocional.

Mercado y Hernández (2010, p. 232) retoman a Habermas (1987) quien distingue dos fases de integración de la identidad que se relacionan con lo anterior: la simbólica es la que la homogeneidad del grupo hace posible el predominio de la identidad colectiva sobre la individual, de tal forma que los individuos se encuentran unidos por valores, imágenes, mitos que constituyen el marco normativo del grupo y por lo tanto es el elemento cohesionador.

La segunda fase es la integración comunicativa, que corresponde a las sociedades modernas, en donde la marcada especialización trae consigo una diversidad de espacios sociales y culturales y una ruptura de creencias, la identidad colectiva se presenta en forma cada vez más abstracta y universal, de tal manera que las normas, imágenes y valores ya no pueden ser adquiridos por medio de la tradición, sino por medio de la interacción comunicativa.

De acuerdo a lo anterior, en las sociedades modernas la identidad colectiva ya no resulta de una imposición, sino de una elección por parte de los sujetos.

La elección, desde una visión fenomenológica según Habermas, tiene que ver con las aspiraciones y metas de los sujetos, con las oportunidades iguales de participación. Esto lleva a considerar que el contexto social general, en donde están inmersos los diferentes grupos, juega un papel relevante en la construcción de la identidad, ya que éste es el que determina la posición de los grupos y la representación que los sujetos tienen de éstos. Es el contexto social el que influye en los sujetos para que decidan a qué grupo les conviene pertenecer.

La representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un ingrediente más, el valor positivo o negativo (mejor o peor, inferior o superior), que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada. (Mercado y Hernández, 2010: 239).

La adscripción a un grupo no es suficiente para que los sujetos se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del

“nosotros”. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.

Lo que motiva a la presente investigación es analizar y comprender la identidad que promueven las instituciones de educación superior en sus estudiantes y maestros ya que consideramos que ello establece la pauta para el sentido de pertenencia de éstos y su sentir frente a la institución, lo cual puede influenciar en su desarrollo como estudiantes o como profesores impactando de esa forma otros aspectos tan importantes como el desarrollo profesional y la formación de futuros profesionales.

Al iniciar el abordaje de la presente investigación resulta necesario realizar algunas precisiones tales como: ¿qué se ha estudiado hasta ahora sobre la identidad? ¿desde qué perspectivas disciplinarias se estudia? ¿quién estudia la identidad en las instituciones educativas? Para dar respuesta a los cuestionamientos anteriores, nos dimos a la tarea de hacer una revisión de la literatura existente sobre el tema, de donde fue posible retomar ideas y expresar otras propias, que ya se están presentando en este apartado, pero resulta fundamental señalar que encontramos que el estudio de la identidad institucional en las Universidades aún es un campo en desarrollo (Cortés, 2012) (Coll & Falsafi, 2010) además que hay que tomar en consideración que dicho estudio se ha desplegado desde diferentes puntos de vista: histórico, psicológico y sociológico, estos dos últimos vinculados a la teoría de las organizaciones.

Se encuentran estudios de la identidad ligados a las universidades enfocados a los actores universitarios: académicos (Henkel, 2000; 2002; 2005) (Sancho, J. 2010), estudiantes (Weiss, 2012) (Contreras, Monereo y Badía, 2010) (Scanlon *et al.*, 2007) o investigadores (Hakala, 2009). Existen otras

investigaciones más ligadas a la identidad de las profesiones como (Moore y Hofman, 1998) (Mérida, 2006); o bien otras investigaciones que se centran en las prácticas culturales del alumnado (Cross, 2004).

Aunque el tema de la identidad se ha abordado, no debemos perder de vista que su estudio es multidisciplinar y por lo tanto contamos con diferentes perspectivas sobre ella.

Como lo apuntan Coll y Falsafi (2010) la identidad ha terminado por adquirir una posición central en las agendas de investigación de diferentes disciplinas... como resultado, la identidad es ampliamente estudiada como un concepto, como un fenómeno y como una característica humana. Dependiendo de la disciplina desde la que se lleva a cabo la investigación, se define y se aborda de manera diferente (p.18)

Como se puede advertir, la identidad se ha convertido en una herramienta para el estudio de una amplia variedad de asuntos como: los procesos emocionales y cognitivos, el reconocimiento social, las relaciones de poder, y lo que para nosotros es más importante: el sentido de pertenencia en los contextos educativos (Coll y Falsafi, 2010).

Según Cortés (2011) los estudios que caracterizan a la universidad como institución son numerosos en el caso de México, pero no aquellos que se refieren explícitamente a la identidad institucional como eje de estudio. En muchos estudios se llega a hacer mención del término identidad pero más con un sentido argumentativo y contextual que analítico.

Nos referiremos a identidad institucional como el conjunto de normas, valores, procedimientos y prácticas institucionales que presenta una institución de acuerdo a su proyecto educativo con la sociedad.

La identidad institucional universitaria constituye un tema sobre el que recién empieza a producirse conocimiento especializado de “primer orden”. Si bien el tema es susceptible de contar con un marco teórico-conceptual propio, todavía hacen falta esfuerzos para definir con claridad su frontera de estudio frente a otros enfoques que hasta ahora han otorgado a la identidad institucional universitaria un tratamiento de “segundo orden”, fundado más en disertaciones, en enfoques centrados en los individuos y grupos universitarios, o en estudios parciales. (Cortés, 2011, p. 87)

Aún siguen siendo pocas las investigaciones centradas en la identidad que generan los espacios universitarios en sus docentes y estudiantes, visto ello desde una perspectiva organizacional destacando el papel del ambiente y la cultura de la institución, como lo pretende la presente investigación.

4.4 Identidad de las organizaciones

De igual forma que los sujetos, las organizaciones se originan, diseñan y desarrollan conformando una identidad. Sin duda también nos resulta interesante conocer sobre su conformación para el análisis que esta investigación está desarrollando ya que, más adelante hablaremos sobre las dos Universidades que se convierten en nuestro universo de estudio: La Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México Norte.

De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) la identidad de una organización puede definirse mediante las siguientes dimensiones que en conjunto constituyen su espacio:

- a) Tiempo
- b) Tamaño
- c) Localización
- d) Tangibilidad o intangibilidad del producto o servicio que ofrece

- e) Ciclo de vida del producto o servicio que ofrece
- f) Relación costo – beneficio
- g) Grado de monetarización
- h) Organizaciones e instituciones relacionadas
- i) Influencia sobre su entorno
- j) Necesidades que el producto o servicio que elabora satisface
- k) Relaciones dialógicas dominantes

Se entiende por dimensión a una condición de existencia de la organización en estudio. No todas las dimensiones enunciadas serán pertinentes para todas las organizaciones y podrá haber otras dimensiones específicas para cada una de ellas.

Así que los rasgos de identidad organizacional están comprendidos en el concepto de cultura en el sentido de que son elementos establecidos, conocidos y compartidos por el grupo social. De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) existen diferencias entre identidad y cultura:

- a) La identidad es una condición de existencia para la organización y como tal es autosuficiente, de manera que no incluye la necesidad de adaptación, educación o cambio.
- b) La identidad no es el resultado del intercambio con el contexto; no es información o actitudes que “vengan desde fuera” por efecto de los procesos de educación o socialización.
- c) La cultura puede “leerse” y ser motivo de aprendizaje mientras que las manifestaciones de la identidad son creación del observador, porque sus rasgos no se vinculan necesariamente a los modos visibles o cotidianos de acción.
- d) La cultura es incrementable o actualizable mediante la suma de nuevos conocimientos, mientras que la identidad se forma con los rasgos que permanecen en el tiempo.

Considerando lo expuesto se puede decir que la cultura de la institución se refiere a los valores, sistemas de creencias, las expectativas, metas, creencias explícitas e implícitas que marcan la vida de la organización y de sus componentes y que tienen como una tarea importante contribuir a conformar la identidad organizacional la cual, puede a su vez, incidir en el sentido de pertenencia e identidad entre sus miembros, sin embargo se plantea una diferencia en torno a la influencia del contexto en la conformación de la identidad institucional y el sentido de pertenencia e identidad de los sujetos que se encuentren en la organización, es en éste último en donde el contexto toma mayor incidencia ya que en la identidad organizacional se encuentra más independencia con el contexto.

Celman (2009) Nos dice que desde una Mirada micro lo académico ocupa un lugar específico en el espacio organizacional, a pesar de formar parte de toda la trama de esta institución. En él convergen multiplicidad de saberes y prácticas institucionalizadas desde su contrato fundacional y reconstruidos en su trayectoria, espacios y tiempos dinámicos que se conforman en torno a ciertos temas, problemáticas recurrentes y emergentes que involucran a diversos sujetos (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo y de servicios), dimensiones (curriculares, pedagógicas, didácticas, políticas, administrativas) y ámbitos (rectorado, facultades y otras instituciones sociales) (p. 37).

Además, la gestión académica en la universidad pública es un ejercicio también político, el juego de significados que construyen los sujetos individuales y colectivos habitan este espacio en un equilibrio inestable entre sus propias perspectivas y las normas, funciones y prácticas habituales que los preexisten.

Blejmar (2003) dice que la cultura suele transmitir una especie de “código genético” que se reproduce en los nuevos integrantes. Esto lo advertimos cuando al entrar a una organización descubrimos metalenguajes, símbolos, “normas” bajo las cuales conviven los miembros de la organización y que tenemos que “aprender” si deseamos ser comprendidos y aceptados por los demás. Con el paso del tiempo nos habremos “ajustado” a nuestro nuevo código genético, como si siempre hubiéramos estado ahí, comenzamos a absorber la cultura y a reproducirla.

Pero con respecto a lo anterior, no hay que olvidar, como se dijo más arriba, que los sujetos no absorben la cultura y la reproducen sólo por estar dentro de la organización, se requiere que ellos le den sentido a las normas, valores, costumbre de la organización para que entonces los hagan suyos y les den un valor. Es cierto que la cultura puede absorberse y reproducirse pero no es un acto inconsciente ni automático.

Ferreyro, J. y Stramiello, C. (2007) señalan que la cultura escolar se caracteriza por la forma de manifestar los valores, las creencias, los prejuicios, la conducta entre otros aspectos en la vida escolar. Se le considera como el clima o visión que la institución educativa tiene de si misma y de su entorno.

La cultura organizacional está directamente relacionada con nuestro modo de hacer las cosas. De ahí la importancia de que los directivos de las IES conozcan el poder y alcance de las acciones de cultura organizacional, intencionadas y no intencionadas, ya que su impacto y proyección va desde lo individual hasta lo colectivo, comunitario y social. Por lo que se constituye en un área de cuidado pero también de oportunidad de forjar nuevas mentalidades y actuaciones.

A diferencia de lo que se ha señalado, existen otros puntos de vista, hay quien señala que al igual que las personas, cada organización es única, peculiar,

compleja y en cierta medida impredecible e inexacta. De acuerdo con Nieto (2003) la ambigüedad e incertidumbre, presentes en sus procesos y acontecimientos más significativos, resta valor a los procesos racionales para el análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, de modo que con frecuencia es difícil saber qué ocurre, por qué y que va a ocurrir.

Por ello es que se debe recurrir al estudio de los mitos culturales y de ahí la importancia de los elementos comunicativos.

Nieto (2003, p.13) señala: los mitos culturales vienen a construir el contenido de esa realidad o artefacto cultural que es la organización educativa. son definiciones más o menos arbitrarias de la realidad que se expresan y transmiten esencialmente de forma simbólica por medio del lenguaje, las metáforas y los rituales:

- El lenguaje es una de las herramientas simbólicas por excelencia que establece por convención un sistema de códigos para definir las relaciones entre significantes y significados a fin de que éstos resulten realmente significativos.
- Las metáforas aluden a un mecanismo lingüístico que opera sobre la base de imágenes o analogías por medio de las cuales para hablar de una cosa (y para comprenderla y conceptualarla) la comparamos con otra y le transferimos sus cualidades y propiedades.
- Los rituales serían formas particulares de orden en situaciones sociales que establecen rutinas o normas de trabajo y de relación, expresando tanto los aspectos unificadores como lo diferenciadores dentro de la estructura social del centro escolar.

Para Bates (1989) estos elementos vertebran y ponen de manifiesto la verdadera naturaleza, significado e intención de la vida del centro escolar en tanto que constituyen la base para construir y manipular simbólicamente la realidad

escolar a través de la comunicación y la participación, para regularla y adaptarla a su visión de futuro (dando sentido e intencionalidad a las actividades escolares), para asegurar la cohesión y conformidad de los participantes internos y para inspirar confianza externa. Así la dinámica de cada organización escolar (sus procesos de racionalización, legitimación y motivación) se centra, en lo esencial, en el mantenimiento o la contestación de lo que ha de constituir su realidad cultural.

Por otra parte, en el reporte de investigación de Guardiola (2004) se muestra que el estilo de liderazgo del rector permite una adecuada gestión centrada en los valores. Una gestión centrada en valores lleva a determinar acciones de cultura organizacional en la misma línea.

Uno de los estudios que hace referencia al involucramiento de los estudiantes en las actividades culturales es el de Langa Rosado (2006), que sin centrarse en el tema que nos ocupa, nos brinda algunos elementos interesantes que permiten resaltar la importancia de la investigación que aquí se propone. Langa cita a Sousa de Santos (2000) quien señala que la universidad se enfrenta a una triple crisis:

1. Una crisis de hegemonía, que vendría dada por la incapacidad de cumplir con funciones cada vez más diversas, y en ocasiones, contradictorias.
2. una crisis de legitimidad, que se concretaría en la carencia de objetivos colectivos asumidos.
3. Una crisis de carácter institucional, marcada por el cuestionamiento de la eficiencia organizativa de la universidad.

Serán muchos los aspectos a estudiar que pueden dar respuesta a estas crisis pero que su existencia nos hace señalar como importantes a las acciones que podamos aportar a la gestión institucional a partir de afianzar un sentido de pertenencia e identificación de los estudiantes y profesores de una universidad, lo

cual permite, como una fuerza impulsora, hacer que la institución responda a su propia esencia, fines y necesidades.

Lo que se expresa a continuación afianza nuestra idea de ocuparnos de la Universidad como organización y de todos los procesos que pueden tener lugar en ella.

Señala Lopera (2004) en su investigación:

El nuevo panorama que plantea el desarrollo del conocimiento, la globalización, las dificultades económicas y la complejidad propia de la cultura universitaria impelen a los directivos universitarios a revisar los compromisos y el alcance de su gestión. La dirección y gobierno de estas instituciones no sólo demandan un gran conocimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, y de su entorno competitivo, sino también una aprehensión del mundo universitario como una realidad que debe ser manejada organizacionalmente, con la prudencia necesaria para cambiar en plena marcha sin afectar el norte predefinido – gobernabilidad – y el carácter suficiente para tomar posición ante juicios contrarios y dilemas propios del desarrollo académico que, muchas veces, contribuyan a nublar el perfil de las instituciones (p. 617).

Partir del análisis de las Universidades, objeto de estudio de esta investigación, vistas como organizaciones, nos brindará información para reconocer su cultura institucional y cómo ésta contribuye al sentido de pertenencia e identidad de sus estudiantes y profesores, es posible que se encuentre una gran influencia del contexto académico que le otorga una valoración a las instituciones educativas pero también podremos advertir que el sistema de relaciones que los sujetos estudiantes y profesores producen llega a ser un factor de gran fuerza

para mantener a la institución en una valoración e imagen determinada, la cual puede influir en el sentido de pertenencia a la misma.

4.5 Identidad y sentido de pertenencia en las Instituciones Educativas.

Pensar en la identidad y el sentido de pertenencia en integrantes de las instituciones educativas, es pensar en mirar hacia una construcción colectiva de identidades, que implica interacciones reales e imaginarias, en el presente, con el pasado y en el futuro. No sólo tiene que ver con la historia individual sino con la memoria histórica de la Universidad.

De acuerdo con De la Garza (2010: 38) la identidad puede implicar niveles de especificación de los más ambiguos y latentes a los manifiestos y circunscritos grupalmente, formando configuraciones subjetivas y conformado por redes de códigos de diversos campos (cognitivo, moral, estético, emotivo) y vinculados por formas duras (causales o deductivas) junto a blandas (retórica, analogía, metáfora, principio, etc.) para dar sentido de pertenencia grupal o comunal con respecto de algo. Estas configuraciones no son eternas y sus límites espaciales o temporales también pueden cambiar.

La identificación de profesor y estudiante no es sólo resultado de una categorización a través del lenguaje mismo, la tipificación no agota los códigos y procesos subjetivos de identificación sino también las metáforas, las metonimias, analogías, la hipergeneralización, los recursos retóricos, etc. Las identificaciones de alumno y profesor se pueden ver reforzadas por mitos fundacionales del grupo social, ritos, epopeyas heroicas que trascienden a idealizaciones colectivas y temporalidades que incluso varían con las generaciones.

Además de lo anterior, según De la Garza (2010) la formación de identidades es también un problema de poder, las negociaciones intersubjetivas

normalmente no se dan entre iguales e implican presiones e imposiciones en el ámbito de la subjetividad.

Es muy cierto que la identidad colectiva no es una condición para un movimiento social, ya que este puede darse como resultado de la suma de diferentes identidades, sin embargo la decisión de una voluntad colectiva sí pueden ser el resultado de una identidad colectiva.

En las Universidades la identidad y el sentido de pertenencia se puede decir que parten de la identidad como alumno o como maestro, de lo que se pueden derivar distintos tipos o categorías de acuerdo a la institución: Profesor de honorarios o profesor de planta; profesor de asignatura y profesor de carrera; profesor definitivo y profesor no definitivo; alumno de nuevo ingreso, alumno regular, etc. Académico –administrativo y/o funcionario. Incluso se puede encontrar una diferenciación más dependiendo del programa de estudios o Licenciatura al que pertenece el maestro o el alumno.

Más adelante veremos como las dos instituciones que analizamos pueden tener ya una distinción entre lo que es ser un alumno UNAM y un alumno Anáhuac, por ejemplo.

Lo anterior nos hace pensar que las condiciones de trabajo, las modalidades de empleo, calificación, remuneración y control en el que se da el trabajo docente pueden ayudar a entender especificidades de las identidades que se construyen en el contexto universitario, igual que las condiciones de ingreso y desarrollo de los estudiantes dentro de los recintos universitarios.

Cuando se habla de identidad también es importante el que las personas sean reconocidas y distinguidas, percibidas de forma distinta a otras y esto es posible gracias a la pertenencia a un grupo, en la posibilidad de situarse en el interior de un sistema de relaciones. La pertenencia a un grupo implica compartir

un núcleo de símbolos y representaciones sociales, una orientación común a la acción, Güemes en De la Garza (2003, p. 84) dice que los individuos son capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o representantes. La identidad colectiva permite conferir significado a una determinada acción en cuanto que es realizada por un individuo con ciertas características. En general, las características propias de las identidades individuales también son atribuibles a las identidades colectivas.

Otro factor importante que señalar con respecto a la identidad colectiva radica en que para un sujeto el reconocerse como parte de un colectivo implica un juicio de valor. La posible inferioridad o superioridad que se representa al ser identificado como parte de algo implica la búsqueda de una valorización de sí mismo con respecto a los demás.

Según Güemes, en De la Garza (2003, p.85), no todos los miembros de un colectivo comparten una misma representación social que define subjetivamente la identidad colectiva de su grupo de pertenencia. En realidad cada situación específica moldea, en función de sus características particulares, las representaciones colectivas que intervienen en ella. La identidad colectiva es el resultado del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un colectivo social. Por lo tanto, en esa relación dialéctica entre la identidad personal y la colectiva, una representación social no constituye nunca la suma de las diversas representaciones individuales, ni tampoco el denominador común de éstas. La representación social es la matriz a partir de la cual se engendran las diversas representaciones individuales.

Para comprender el sentido de pertenencia y la identidad de estudiantes y profesores en una institución educativa es necesario reconocer que éstas se construyen a partir de diferentes referentes. La relación que se establece con la institución es un importante referente así como el contexto institucional se

convierte en el espacio simbólico que define la identificación de la persona en un colectivo.

Los referentes de pertenencia se pueden ubicar en una frontera simbólico-cultural en donde convergen múltiples aspectos: personalidades académicas de las cuales es importante su biografía académica, su procedencia; Los contextos de interacción, marcas, características o rasgos distintivos que definen de algún modo la especificidad institucional, la unicidad, la “distinguibilidad” , por lo que cada profesional se ve así mismo y es reconocido como una personalidad que tiene una pertenencia a un colectivo, como aquel que tiene una serie de atributos y como “cargado” de un pasado biográfico incanjeable e irrenunciable. De tal forma que al autonombrarse “Universitario” “Puma”, “Anáhuac” es reconocerse así mismo como parte de una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad. Es asumir una identidad de acuerdo con la historia de su formación.

4.5.1 sentido de pertenencia e identidad de los Profesores y estudiantes.

Resulta interesante reconocer como los docentes y los estudiantes llegan a asumirse como “propietarios” de la Universidad, según Rosovsky (2010:21) algunos padres de familia pueden sentir que “adquieren” parte de la Universidad (Planes de estudio, cursos, etc.) con el pago de cuotas. Algunos docentes aseguran que “ellos son la Universidad” ya que las funciones sustantivas de esta Institución están en sus manos: docencia e investigación; también en ocasiones los administrativos se comportan como si fueran dueños de la Universidad.

Los estudiantes son otro grupo importante que reclama derechos de propiedad, con frecuencia dicen que son la razón de ser de ésta, comenta Rosovsky (2010:21) que el tiempo que pasan en la institución (por lo menos 4 años) les hace sentir derecho a tener cierto control sobre los planes de estudio, la elección del personal docente, las políticas de inversión de la Universidad, la

residencia estudiantil y hasta el menú de la cafetería y la elección de decanos. Cuando los estudiantes se gradúan asumen otros roles de “propiedad” al convertirse en profesores, ex alumnos, donantes y miembros del Consejo Universitario.

Se puede reconocer a la calidad de los profesores como el factor más importante para determinar el prestigio de una Universidad, y también es cierto que las buenas Universidades hacen a los profesores tener una actitud mucho más positiva hacia su trabajo.

El campus universitario es atractivo no sólo por su arquitectura y paisaje sino sobretodo por el ambiente: Las bibliotecas, salas de conciertos, conferencias, librerías y los estudiantes que reflejan la tendencia de moda, música, cine y comida. Para muchos profesores estar cerca de los estudiantes es sentirse joven y vivo.

De acuerdo a lo anterior es que se presentan los siguientes capítulos en los que se describirán y analizarán los principales elementos del contexto institucional y de los posibles símbolos de referencia social que tienen la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac, con el fin de comprender las características de una posible identidad y sentido de pertenencia de sus profesores y estudiantes.

Es importante aclarar que los capítulos se dividirán en dos fases, primero aparecerá la fase descriptiva en la que se describirán los elementos de identidad institucional que ya se tienen documentados y por otra parte se presentará una segunda fase de investigación de campo en la que se verterán los hallazgos encontrados en la investigación etnográfica desarrollada en cada una de las Universidades.

La investigación y los resultados



CAPÍTULO 5

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



5.1 Metodología

Este capítulo da cuenta del proceso de investigación en las instituciones objeto de estudio, en principio se precisarán los aspectos que describen la metodología de la investigación.

5.2 Objetivos de la Investigación

1. Conocer los factores que inciden el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes y profesores a través de sus vivencias y formas de relación con la universidad.
2. Advertir si existen diferencias en los factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad entre profesores y estudiantes de instituciones públicas y privadas.
3. Reconocer la relación entre el sentido de pertenencia e identidad y la dirección y gestión institucional.

5.3 Área de indagación

El área en la que se sitúa la investigación es el ámbito de las instituciones de Educación Superior analizadas como organizaciones educativas y desde una perspectiva de análisis de la cultura organizacional, lo que implica: estudio de los significados, las creencias, los valores, la cultura, ¿cómo se manifiestan internamente estos aspectos? Esto responde al interés por comprender la realidad cultural internamente construida y su impacto en la organización.

Las organizaciones penetran en la vida de las personas de las sociedades actuales, el estudio de cómo ello sucede resulta de gran importancia para la comprensión del comportamiento, las actitudes, los valores, las creencias, las

emociones y los pensamientos que se suscitan en las personas y en cómo estos aspectos definen a los individuos y les dan identidad.

Resulta de gran interés en esta investigación centrarse sobre dos instituciones de Educación Superior, una universidad pública: la Universidad Nacional Autónoma de México y una universidad privada: la Universidad Anáhuac México Norte.

La UNAM una de las instituciones más sólidas y nobles con las que cuenta nuestro país, institución emblemática de la Educación Superior, de la investigación, de la cultura, es sin duda una de las IES que ha logrado generar en su comunidad educativa “orgullo” de pertenecer que permanece y enaltece a quién lo siente. Se ha constituido en la esperanza para cientos de jóvenes que ven en ella la única o la mejor posibilidad para tener acceso a una vida más digna y productiva.

La Universidad Anáhuac México Norte, institución privada de inspiración cristiana que, a sus 48 años, da muestra de una madurez institucional y académica que le ha dado la búsqueda incesante por la formación integral de Líderes de Acción Positiva. Institución que se ha ido consolidando académicamente y que ha logrado un reconocimiento y prestigio a través de sus propios egresados y su comunidad académica, sin duda hoy convertida en una de las IES más prestigiadas del país.

5.4 Los sujetos de estudio

1. Los profesores de nivel licenciatura de las diferentes Escuelas y Facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Anáhuac México Norte.

2. Los alumnos de diferentes Licenciaturas de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Anáhuac México norte.

Los sujetos participantes en esta investigación se encuentran adscritos laboralmente como académicos o bien inscritos como estudiantes regulares o cursando asignaturas correspondientes a su programa de Licenciatura.

En cuanto a los profesores de la Universidad Nacional Autónoma de México se encontrarán sujetos pertenecientes a alguna de las categorías laborales siguientes:

- a) Profesores interinos de asignatura “A” y “B”
- b) Profesores definitivos por concurso de oposición de tiempo completo o medio tiempo y de las categorías “A”, “B” o “C” asociados o titulares. *

En cuanto a los profesores de la Universidad Anáhuac México Norte se encontrarán sujetos pertenecientes a las categorías:

- a) Profesor de honorarios.
- b) Profesor de Planta de tiempo parcial o completo.

Las categorías anteriores se definen de acuerdo a las normatividades de cada una de las instituciones estudiadas.

En cuanto a los estudiantes participantes en la investigación serán jóvenes inscritos a algún programa de Licenciatura de la Universidad Anáhuac o de la Universidad Nacional Autónoma de México.

* Para conocer mayores detalles sobre las categorías laborales de los académicos de la UNAM se recomienda revisar la normatividad establecida en el Estatuto del Personal Académico de la UNAM Título IV.

No habrá otras variables que definan a los sujetos que participarán, más bien, en la búsqueda por apropiarnos del sentir y las ideas de los estudiantes y profesores de ambas universidades, nos aproximaremos a la comunidad académica y estudiantil en su propio terreno. No se espera tener una representatividad a través de una muestra, al menos en número de alumnos y profesores, más bien se trata de abordar a sujetos, alumnos y profesores, en la universidad tratando de abarcar a sujetos de las diferentes Escuelas y Facultades que forman parte de la institución.

La propia versatilidad de la población universitaria de ambas instituciones, nos permite la posibilidad de tener un acercamiento con sujetos de diferentes edades, años de experiencia, situación socioeconómica y geográfica, aunque nuevamente señalamos que estas variables no se entrecruzarán con el asunto a revisar que es la identidad con la institución.

Las propias universidades elegidas para este estudio, se convierten en sí mismas sujetos de investigación, ya que existirá en la primera aproximación a ellas, instrumentos de observación para analizar las características del ambiente universitario, el propio campus, su historia y sus elementos de cultura organizacional.

Es importante hacer notar que, en ningún momento, se forzó a algún sujeto a participar, hubo algunos estudiantes y profesores que se negaron a dar una entrevista, pero hubo muchos más que se mostraron interesados en el tema y estuvieron en disposición de participar.

5.5 Método

Considerando los objetivos de la investigación se ha determinado al presente como un estudio de corte cualitativo que se desarrollará con el método etnográfico.

El método etnográfico es muy apropiado cuando deseamos acercarnos al significado y descripción del estilo de vida de un grupo de personas que se relacionan o viven juntas.

De acuerdo con Martínez (2009, p. 30) el enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo de forma adecuada.

Se seleccionó este método dado que se busca tener una imagen realista y fiel del grupo de sujetos ha estudiar con la intención de contribuir a la comprensión de sectores o grupos más amplios que tengan características similares.

De acuerdo con Martínez (2009: 183) son muchos los estudios que avalan la tesis de que la conducta humana está influida significativamente por el medio en que se da, que las tradiciones, las funciones, los valores y las normas del ambiente se van internalizando paulatinamente, generan regularidades, guían y hasta pueden determinar la conducta posterior. Es por ello importante y necesario estudiar los eventos sociales, psicológicos o educacionales en su ambiente natural.

Para el desarrollo de esta investigación no existe una hipótesis como tal ni un planteamiento de algún problema en particular sino que más bien busca aproximarse al terreno de las instituciones con el fin de captar las costumbres, creencias, prácticas y comportamientos de la cultura universitaria, aquí la identidad se estudiará como un fenómeno ligado a la cultura organizacional y a todos los elementos de ésta.

5.6 Instrumentos y técnicas

Para la recolección de información se utilizarán los siguientes instrumentos y técnicas:

Tabla 3

Instrumentos y Técnicas

Técnicas	Instrumentos	Información a obtener
Observación directa	<ul style="list-style-type: none">• Notas de campo• Grabaciones de video• Toma de fotografías	Recoger la información sobre el ambiente universitario, las formas de organización, los símbolos y la vida cotidiana en las Universidades objeto del estudio.
Entrevista semi estructurada	<ul style="list-style-type: none">• Guión de entrevista• Grabaciones de audio y video	Información de estudiantes, profesores y algunas autoridades universitarias como informantes clave.
Análisis documental	Registros documentales	Identificar datos sobre el contexto, la historia y el perfil de identidad de las Universidades

Fuente: Elaboración propia

En los anexos de este documento se pueden revisar los instrumentos utilizados.

Los instrumentos fueron elaborados a la luz de elementos del marco teórico que permitieron definir las posibles categorías y/o elementos a observar.

Primero se desarrollaron visitas a las universidades, se procedió a realizar un recorrido general y hacer unas primeras notas a manera de ensayo para advertir las posibles dificultades de realizar dicho ejercicio de observación. Estas

primeras aproximaciones y notas permitieron contar con elementos para diseñar las guías de observación del campus y del ambiente universitario.

También se diseñaron guiones de entrevista y grabaciones de prueba en otra universidad, con el fin de considerar aspectos importantes tales como: forma de aproximarse a los sujetos de estudio, tipo de lenguaje a utilizar, preguntas a realizar, calidad de las grabaciones, ya que de todos esos aspectos se observó su gran cuidado que se debía tener para lograr obtener la información que se deseaba.

De acuerdo a lo anterior, se elaboraron tres ensayos de entrevistas, quedando al final una guía de preguntas que no parecía mucho del primer intento.

Las entrevistas se realizaron a lo largo de días completos, en las primeras visitas y posteriormente se realizaron sólo por la mañana un par de horas y en otras ocasiones sólo por la tarde y noche. Las visitas a las universidades fueron en diferentes meses del año 2012.

Para no perder detalle de las respuestas de los entrevistados, en ningún momento se tomó nota frente a ellos, se utilizaba una grabadora pequeña de tipo reportero, la entrevistadora llevaba sólo una tarjeta o ficha con la guía de preguntas, la vestimenta de la entrevistadora era sencilla con el fin de que el sujeto entrevistado tuviera una concentración directa a las preguntas que se le hacían. La entrevistadora siempre se presentó como profesora de la universidad y explicaba que se encontraba realizando su tesis de doctorado para lo cual necesitaba de su colaboración. Cabe resaltar que en ningún caso fue necesario mostrar la credencial de profesora de la entrevistadora.

En ningún caso se solicitaron datos personales a los entrevistados y se les aseguró en anonimato, sólo se les preguntaba la licenciatura donde estudiaban o impartían clases, se anotaba después de la entrevista el sexo y la edad o los años

de experiencia docente y las asignaturas que impartían, aunque este último dato no se consideró de forma especial para los resultados.

Además de las entrevistas, se realizó la toma de fotografías en ambos campus sin tener ningún problema para ello. También se procedió a solicitar apoyo a las áreas de Comunicación Institucional de ambas universidades, para tener acceso a fotografías institucionales, teniendo sólo respuesta favorable de la Universidad Anáhuac, para el caso de la UNAM se procedió a obtener fotos del archivo histórico que ya se ofrece vía web.

5.7 Análisis de los datos

- Se iniciará con la codificación a partir del contenido de las entrevistas y las anotaciones de campo.
- Se continuará con la categorización del contenido de las anotaciones de campo, grabaciones, filmaciones, fotografías, transcripciones de las entrevistas, de los encuentros con estudiantes y profesores y del análisis de contenido de los documentos institucionales.
- Se procederá a una estructuración de los datos para ir creando una estructura conceptual de sentido de pertenencia e identidad y relacionar todo ello con la teoría.
- En seguida se pasará a la contrastación de los resultados obtenidos de la investigación con otros estudios similares que se presentan en el marco teórico y con base a las preguntas de investigación.
- Terminada la fase de contrastación se pasará a la teorización que implica: percibir, contrastar, comparar, agregar, ordenar categorías o grupos de categorías, establecer nexos, enlaces o relaciones. Todo ello con el fin de lograr la síntesis del estudio.

A continuación, en el capítulo 6 presentaremos los resultados de la investigación desarrollada en la Universidad Nacional Autónoma de México en su campus central de Ciudad Universitaria, primero presentamos la caracterización de la Institución, para luego mostrar lo que hemos llamado sus elementos identitarios y pasar a las observaciones y datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Antes de pasar al siguiente capítulo, que inicia la presentación de los hallazgos de la investigación, presentamos una recapitulación resaltando algunos aspectos importantes de lo presentado hasta ahora.

RECAPITULACIÓN

Una vez realizado el desarrollo de los cuatro capítulos correspondientes al marco teórico de esta investigación podemos hacer una recapitulación de ideas:

- Los cambios en la ciencia, la tecnología y el desarrollo del conocimiento de los años recientes hacen que las Instituciones de Educación Superior (IES) también sean objeto de cambios internos que se verán reflejados en la vida universitaria, ya que la universidad deberá abordar nuevas tareas para satisfacer nuevas necesidades, intereses y demandas.
- La cultura es el resultado de la construcción social contingente a las condiciones materiales, sociales y espirituales que dominan un espacio y un tiempo. Se expresa en significados, valores, sentimientos, costumbres, rituales, instituciones y objetos que rodean la vida individual y colectiva de la comunidad.
- La escuela es un cruce de culturas que la distinguen de otras instituciones e instancias de socialización y le confiere su propia identidad y su relativa autonomía.
- Las Instituciones de Educación Superior al ser analizadas como organizaciones permiten advertir los elementos fundamentales que le dan estructura y que la perfilan con un modelo de organización que puede ir desde el burocrático hasta el innovador, el cual puede determinar un tipo de cultura organizacional.
- Las organizaciones son como sistemas sociales en el que conviven diferentes personas, entonces resulta impredecible el comportamiento que éstas tengan en dicha organización, es por ello que cobra importancia el llamado Comportamiento Organizacional.
- La forma en como las personas se relacionan dentro de una organización va conformando elementos de la cultura organizacional que van determinando su sentido de pertenencia e identidad.

- Los empleados perciben la cultura como un ambiente de trabajo. Lo que nos define como individuos es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales. La cultura es la fuente de la identidad.
- La identidad como una construcción subjetiva determinada por el contexto social. Por ello se puede decir que los mecanismos a través de los cuales se construye la identidad no son siempre los mismos.
- Para comprender el sentido de pertenencia y la identidad de estudiantes y profesores en una institución educativa es necesario reconocer que éstas se construyen a partir de diferentes referentes. La relación que se establece con la institución es un importante referente así como el contexto institucional se convierte en el espacio simbólico que define la identificación de la persona en un colectivo.
- La cultura es incrementable o actualizable mediante la suma de nuevos conocimientos, mientras que la identidad se forma con los rasgos que permanecen en el tiempo.
- La representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un valor positivo o negativo que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada.
- La adscripción a un grupo no es suficiente para que los sujetos se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del “nosotros”. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo

tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.

- Las organizaciones también generan un proceso de identidad de acuerdo al grupo o tipo al que pertenezcan.

El conjunto de elementos arriba mencionados nos deja ver el carácter multidimensional de nuestro tema de estudio, recordamos que el tema de identidad es aún un campo en estudio desde diferentes perspectivas, pero en esta investigación se sitúa en el ámbito de las IES, vamos a abordar ello en los siguientes capítulos que nos mostrarán los hallazgos de la investigación.

CAPÍTULO 6

CULTURA, IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



6.1 Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de México

Resulta una tarea compleja el tratar de relatar todo el acontecer histórico de la Universidad Nacional Autónoma de México, es un a tarea que otros ya han realizado de forma completa y magnífica incluso a raíz de su reciente centenario. Es por ello que para fines de este trabajo sólo daremos una semblanza general de su historia y los datos más relevantes que nos permitan ir ubicando los elementos portadores de la identidad y el sentido de pertenencia que se presume desarrolla esta gran institución.

6.1.1 Breve semblanza histórica

Con motivo de su centenario la Universidad Nacional Autónoma de México ofrece importante información sobre sus orígenes, escudo, símbolos de identidad entre otros, que han sido publicados en una página web www.100.unam.mx de la cual extraemos los siguientes datos.

Ahondar en la fundación de la Universidad Nacional de México es encontrar los orígenes de una identidad, como de los valores sustantivos que por décadas ha defendido el universitario, valores que aún hoy rigen a la reconocida “máxima casa de estudios”. Si hay algún personaje al que se debería dar crédito en la construcción de tan emblemática institución es, sin duda, a Justo Sierra Méndez, profesor por décadas de la Escuela Nacional Preparatoria y Secretario del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes durante el último periodo presidencial del General Porfirio Díaz.

El año "1910" supone una fecha y una posibilidad, la de consolidar, desde el Ministerio de Instrucción, la puesta en marcha de una “nueva” Universidad, con un objetivo claro y expresado por el mismo Sierra: “mexicaneizar” el conocimiento.

La iniciativa de la creación de la Universidad Nacional de México, inicia el 26 de abril de 1910, cuando Sierra definió los ejes bajo los cuales se organizaría ésta, y se da a la tarea de presentar las razones que obligaban a su fundación, a los diputados. La fórmula que les presenta era simple: jurídicamente el Estado, a través de sus instituciones, daría el visto bueno y estaría al tanto de las funciones universitarias, pero al interior la Universidad se regiría por su propia dinámica. Sierra fue lo bastante hábil para distinguir entre la esfera del quehacer científico y el campo de acción político del gobierno. Lo que se verá reflejado en la Ley Constitutiva de Universidad, expedida el 26 de mayo de 1910.

Los esfuerzos discursivos de Justo Sierra se encaminaban a deslindar al nuevo proyecto universitario del anterior, al mismo tiempo que buscaba, en la experiencia pasada, un punto en común, el origen, tal vez, de la consecución de una obra; la educativa. Por tal motivo recurrió al carácter laico que cobraría la nueva institución y se apegó al método científico como única vía para alcanzar el conocimiento.

El 22 de septiembre de 1910, en “solemne ceremonia” presidida por el presidente de la república, General Porfirio Díaz, se inauguró la Universidad Nacional de México. El hecho se verificó en el Anfiteatro de la Escuela Nacional Preparatoria. Su inauguración fue el colofón a las fiestas del centenario de la Independencia de México.

Justo Sierra, al insistir en la particularidad de la Universidad, destacaba su perfil vanguardista; en pos de un proyecto educativo progresivo y universal, con sentido evolutivo y voluntarioso, destacando que los universitarios: *“sois un grupo en perpetua selección dentro de la sustancia popular, y tenéis encomendada la realización de un ideal político y social que se resume así: democracia y libertad”*.

Es a partir de 1954, que los pasajes históricos universitarios se vivirán desde Ciudad Universitaria; los años de crecimiento, como los momentos de

cimbra se generarán al resguardo de sus muros. Vendrán entonces los años de estabilidad universitaria en la década de 1950 y 1960, la convulsión de 1968, el rectorado de Pablo González Casanova, la creación del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, los proyectos de Soberón, la crisis de los años ochenta y la huelga de 1986, como la de 1999, manifiesto todo ello de una historia viva y en constante transformación.

En la actualidad la Universidad ha recuperado mucho del prestigio perdido en el fatídico fin de siglo; signo posible gracias a la historia que respalda a esta institución, y por el apego a valores que le dieron origen, los mismos que una y otra vez han sido esgrimidos por las autoridades que han encabezado a la institución universitaria. El papel educativo, la autonomía, la libertad de cátedra, el carácter laico de la enseñanza y la participación estudiantil, son valores que desde sus orígenes la Universidad ha mantenido, y que han sido sustantivos en los momentos más complejos de su historia. A la fecha, la mayoría de los rectores se han ajustado a estos postulados, los cuales le fueron dados, como cimientos por Justo Sierra Méndez, desde ese lejano 1910.

6.1.2 Funciones sustantivas de la UNAM

1 Docencia

Bachillerato

En 1910, cuando la Universidad Nacional fue inaugurada, alojaba, entonces, a 991 alumnos y 92 profesores.

Actualmente la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ofrece dos opciones de Bachillerato que se imparten en 14 planteles ubicados en el Distrito Federal, nueve pertenecen a la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y cinco al Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Adicionalmente, la UNAM ha desarrollado un programa de Bachillerato a Distancia (B@UNAM) para hispanoparlantes en Estados Unidos y Canadá, que también se ofrece a otros

grupos de población, por medio del gobierno del Distrito Federal y de otras instituciones nacionales.

Este subsistema suma un total de 108, 699 alumnos, en el ciclo escolar 2009-2010.



Figura 3
Bachillerato UNAM. Recuperado de www.100.unam.mx.

Licenciatura

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) cuenta con **85 carreras en 159 planes de estudio**, que se imparten en 18 **Facultades**, 3 **Escuelas Nacionales** y 5 **sedes foráneas**. Dichas licenciaturas pueden cursarse en sistema escolarizado, abierto y a distancia.

En su inauguración, **1910**, la Universidad Nacional, la conformaban cinco **Escuelas Nacionales: Jurisprudencia**, que contaba con 18 profesores y 229 alumnos, **Medicina** con 54 profesores y 443 alumnos, **Ingenieros** con 27 profesores y 232 alumnos, **Bellas Artes** (Arquitectura) con 21 profesores y 31 alumnos y la de **Altos Estudios** con 43 alumnos.

Actualmente la UNAM cuenta con **179 052** alumnos en licenciatura, **1 024** en nivel técnico, y **746** en propedéutico, en la Escuela Nacional de Música.

El nivel de licenciatura se conforma por cuatro áreas de conocimiento: 1. Ciencias Físico Matemáticas, 2. Ciencias Biológicas y de la Salud, 3. Ciencias Sociales, y 4. Humanidades y Artes.



Fotografía 1

Bienvenida a estudiantes. UNAM (2012). Recuperado de www.ejecentral.com.mx 05/08/12

La UNAM sedes académicas licenciatura

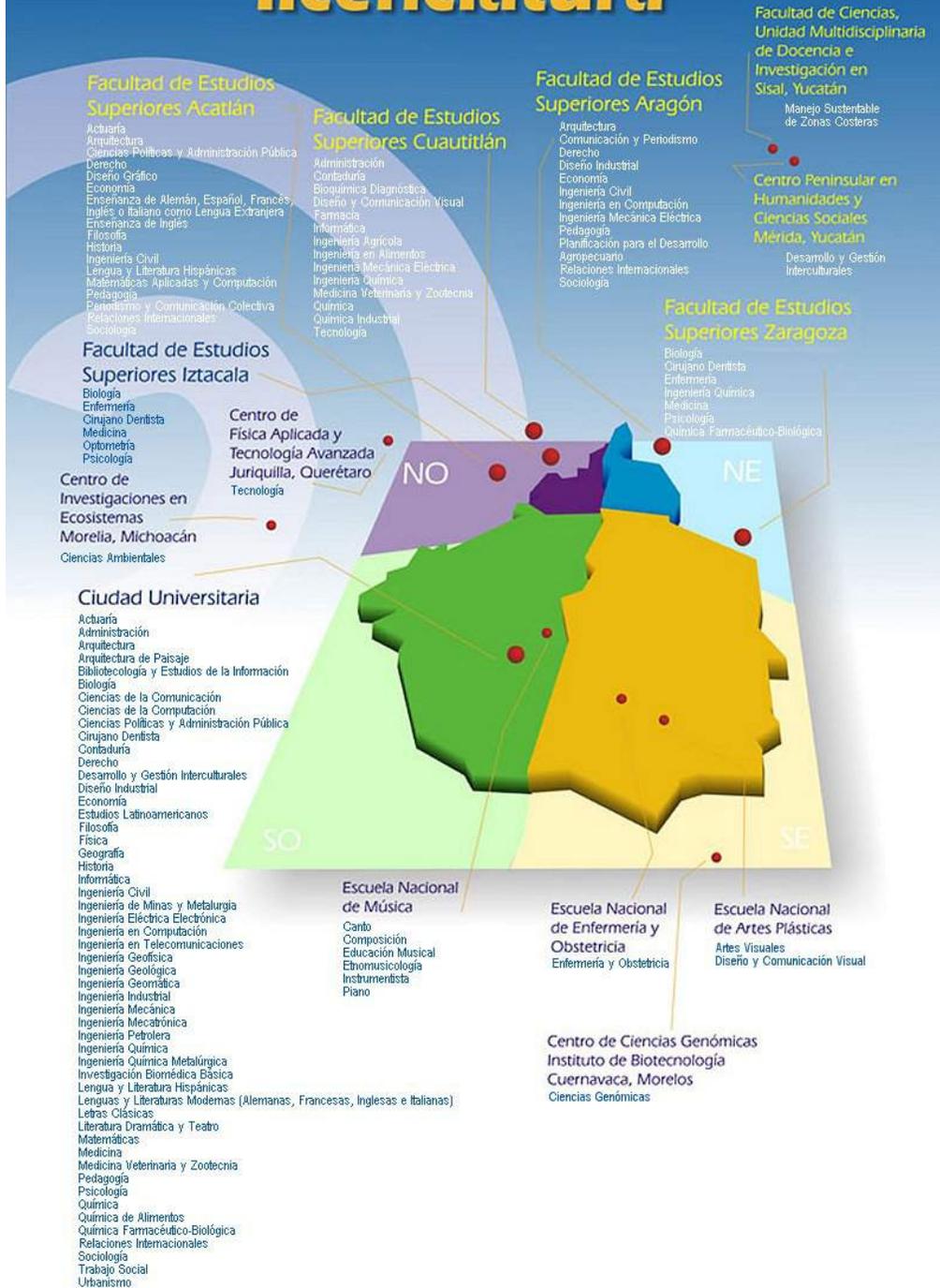


Figura 4. Sedes académicas de estudios de Licenciatura UNAM. (2011). Recuperado de www.100.unam.mx, abril 2012

Posgrado

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ofrece una amplia gama de programas de posgrado, que abarcan la totalidad de los campos de conocimiento, integrados por sus distintas entidades, otorgando los grados de especialidad, maestría y doctorado.

Existen 40 programas de posgrado con 83 planes de maestría y doctorado; y 34 programas de especialización con 189 orientaciones.

El posgrado de la UNAM ha atendido, en el ciclo escolar 2009-2010, a **25 036 alumnos**.

El 86% de los posgrados se encuentran en el *Padrón Nacional de Posgrados de Calidad* del CONACYT.



Fotografía 2

Estudiantes de Posgrado UNAM. Recuperada de Archivo UNAM

La UNAM sedes académicas posgrado

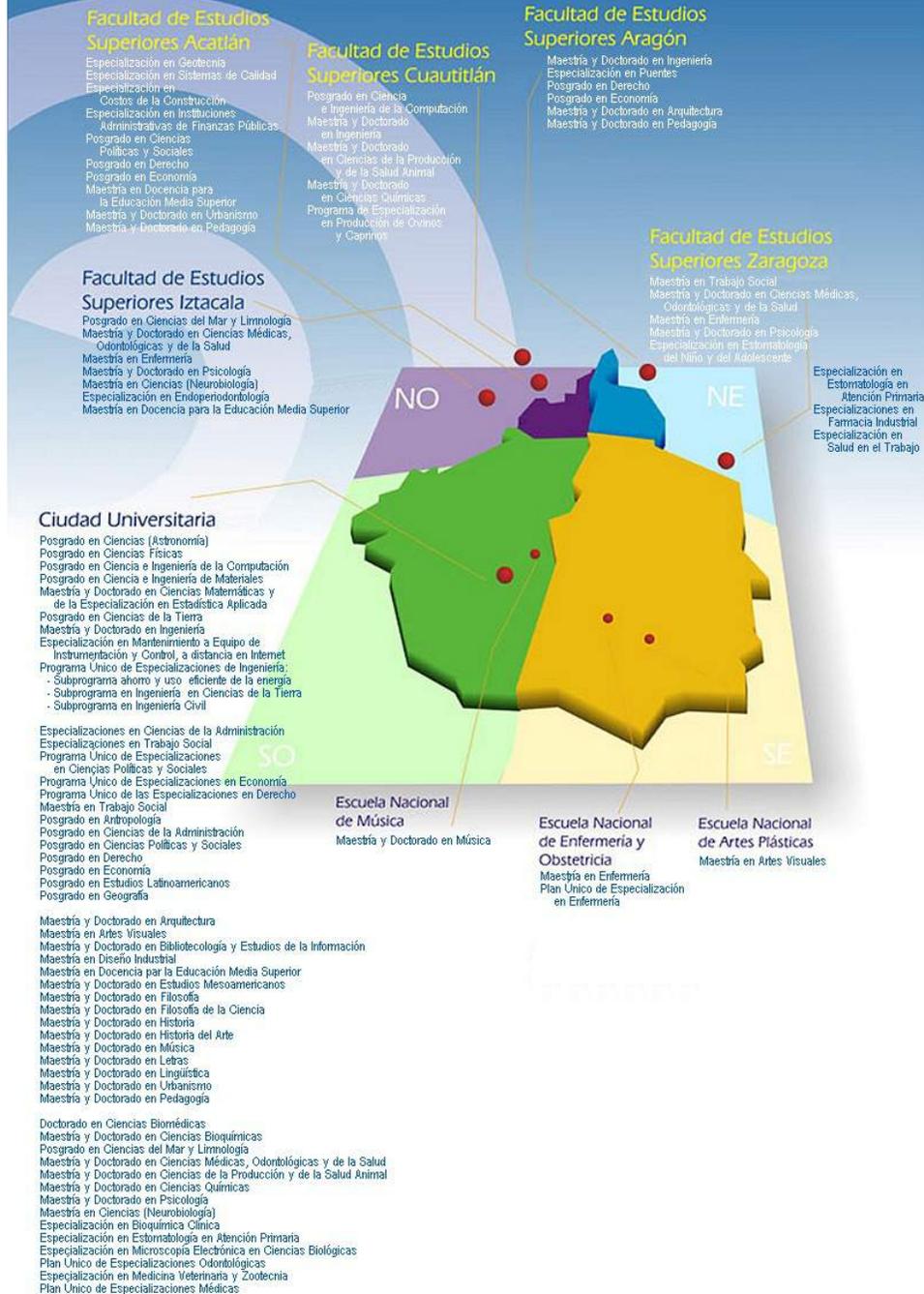


Figura 5
 Sedes de estudios de posgrado UNAM. Recuperado de www.100.unam.mx. abril 2012

2 Investigación

Científica y Humanística

En 1910 cuando la Universidad Nacional fue creada contaba con tres Institutos entre ellos el Patológico con cinco profesores y 9 ayudantes, el Bacteriológico con 3 profesores 6 ayudantes y el Médico con 7 profesores y 17 ayudantes. También contaba con dos museos el de Historia Natural y el de Arqueología, historia y Etnología.

Actualmente, el subsistema de investigación universitaria cuenta con un total de 28 institutos, 17 centros, 3 programas y una unidad, y se ubica en la Ciudad Universitaria y en los estados de Baja California, Querétaro, Morelos, Michoacán y Yucatán. En ellos se desempeñan un total de 2,360 investigadores, 1 653 técnicos académicos, quienes desarrollan un promedio de 6 000 proyectos de investigación, de cuyos resultados se publican anualmente cerca de 3,500 artículos en revistas especializadas indizadas, más de 600 libros y cerca de 1 500 capítulos en libros. Cabe señalar, como un ejemplo, que el 35% del total de artículos científicos publicados por académicos mexicanos corresponde a investigadores de la UNAM.

La investigación se organiza en dos coordinaciones, la de la Investigación Científica y la de Humanidades.

2 Difusión Cultural

La finalidad sustancial de la UNAM es extender, con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura. Así, diversos organismos universitarios se dedicaron en forma específica al cumplimiento de ese fin desde 1929, y en 1947 se creó la Dirección General de Difusión Cultural, actualmente Coordinación de Difusión Cultural, para propagar las corrientes más significativas de la cultura de los universitarios y del público en general.

Su tarea es la promoción de la cultura en sus expresiones teatrales, literarias, cinematográficas, musicales y plásticas, a través de conciertos, cineclubes, exposiciones, mesas redondas, seminarios, publicaciones, conferencias, cursos, exhibiciones y concursos.

Los recintos que albergan la cultura, y conforman a esta Coordinación son:

Museos:

La labor que realiza la UNAM en la conservación, difusión y promoción del arte de todos los tiempos, en todas sus manifestaciones y vertientes, se advierte en el valor incalculable del patrimonio artístico que posee y en la diversidad de museos y espacios de exposición que tiene bajo su resguardo. De este universo artístico, la Coordinación de Difusión Cultural administra **el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Universitario del Chopo, el Museo Universitario de Ciencias y Arte, en sus sedes Campus y Roma**, además de un espacio recién recuperado por esta casa de estudios: **El Museo Experimental El Eco**. En noviembre de 2008 abrió sus puertas **el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC)**, obra arquitectónica monumental de Teodoro González de León, diseñada para albergar la colección de arte contemporáneo de la UNAM.

Música

La UNAM es una de las pocas universidades en el mundo que cuenta con una orquesta filarmónica de prestigio internacional (OFUNAM) y una sala de conciertos, dotada en su arquitectura e ingeniería acústica, para la ejecución de música sinfónica. El proyecto musical de esta casa de estudios, a cargo de la Dirección General de Música, contempla además la organización regular de conciertos de todos los géneros y autores nacionales e internacionales de la más alta calidad que se programan cotidianamente en sus diversos espacios: Sala Nezahualcóyotl , Sala Carlos Chávez, Anfiteatro Simón Bolívar.

Teatro

Desde la primera mitad del siglo XX, la UNAM ha impulsado las corrientes más renovadoras del teatro mexicano y ha abierto sus escenarios a las propuestas más arriesgadas del teatro universal. El fenómeno teatral en esta casa de estudios está ampliamente atendido en todas sus manifestaciones. La Dirección de Teatro produce y programa regularmente puestas en escena basadas en lo mejor de la dramaturgia nacional e internacional, y promueve la formación de nuevos talentos a través de su Festival Nacional de Teatro Universitario.

Los teatros universitarios son:

Teatro Juan Ruiz de Alarcón, Foro Sor Juana Inés de la Cruz, Teatro Santa Catarina.

Cine

La labor de rescate, conservación, difusión y promoción del cine que realiza la UNAM es reconocida mundialmente. Esta casa de estudios posee el acervo fílmico más antiguo e importante de América Latina que resguarda celosamente en sus grandes bóvedas; en sus laboratorios restaura cotidianamente verdaderas joyas de la cinematografía mundial, y en sus salas cinematográficas programa día a día lo mejor de la producción universal. En esta área se encuentran: la Filmoteca de la UNAM, salas de cine Julio Bracho y José Revueltas, Salón cinematográfico Fósforo, Cinematógrafo del Chopo.

Danza

Las aportaciones que ha hecho la UNAM al desarrollo de la danza mexicana se pueden advertir en la tradición y prestigio que han acumulado sus grupos coreográficos en las últimas dos décadas: Danza Libre Universitaria, Danza Contemporánea Universitaria y Taller Coreográfico de la UNAM. También ha sido fundamental la labor de promoción que realiza la Dirección de Danza de las expresiones dancísticas de todos los géneros, a través de la producción de

nuevos montajes y la programación sistemática de las compañías más prestigiadas de México y del mundo. Para la presentación de producciones en esta área se encuentra La Sala Miguel Covarrubias.

Publicaciones

La UNAM es la casa editora más grande de América Latina. Publica cerca de 700 novedades al año y, entre ediciones, reediciones, reimpressiones y publicaciones de circulación interna, esta casa de estudios entrega a la prensa más de tres tirajes diarios.

El trabajo editorial de la UNAM es coordinado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, cuya labor consiste en poner en circulación alrededor de dos millones de ejemplares al año, cuidar la calidad de la edición de las publicaciones universitarias y procurar una mejor distribución y venta de dichas ediciones en su sistema de librerías: Librería Julio Torri, Librería Jaime García Terrés.

Literatura

El quehacer literario de México ha estado ligado al destino de la Universidad Nacional. Desde su fundación esta casa de estudios ha acogido a los autores más prominentes de nuestro país; es impulsora del trabajo literario de jóvenes talentos; difusora de la obra de autores nacionales e internacionales y promotora de la lectura entre la comunidad universitaria y la sociedad en general. A través de su Dirección de Literatura organiza certámenes y talleres de creación literaria para escritores en ciernes, edita las obras de nuevos creadores en sus doce series literarias y preserva las voces de los más destacados escritores mexicanos y extranjeros en su colección Voz Viva de México y América Latina .

Medios de Comunicación

La radiodifusión cultural y la producción televisiva son una tradición en la UNAM de más de medio siglo. La Universidad Nacional puede adjudicarse la creación de la primera radiodifusora cultural de este país. Ambos medios de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM son las ventanas a través de las cuales esta casa de estudios comparte con la sociedad en general los beneficios de su proyecto cultural y académico.

Recintos culturales

Centro Cultural Universitario, Centro cultural Tlatelolco y la Casa del Lago.

6.1.3 Numeralia UNAM 2012

Del portal de estadística universitaria de la UNAM retomamos los siguientes datos (<http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>)

Alumnos

324,413 alumnos en el ciclo escolar 2011-2012

- 26,169 Posgrado
- 187,195 Licenciatura
- 110,119 Bachillerato
- 362 Técnico
- 930 en el Propedéutico de la Escuela Nacional de Música

Académicos

36,750 académicos

- 11,805 de tiempo completo

Planes y programas de estudio

Posgrado

- 40 programas de posgrado con 83 planes de estudio de maestría y doctorado

- 33 programas de especialización con 193 orientaciones

Licenciatura

- 96 carreras en 167 opciones educativas

Educación media superior

- 3 planes de estudio de bachillerato
- 16 carreras técnicas

Facultades, escuelas, centros e institutos de investigación

Educación Superior

- 13 facultades, 7 unidades multidisciplinarias y 4 escuelas

Bachillerato

- 9 planteles de la Escuela Nacional Preparatoria
- 5 planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades

Institutos y centros de investigación

- 29 Institutos, 16 centros y 9 programas universitarios

Carreras acreditadas y posgrados de excelencia

- 93% de carreras acreditadas por COPAES o evaluadas por CIEES nivel 1
- 86% de los posgrados en el *Padrón Nacional de Posgrados de Calidad*

Egresados, titulados y graduados

- 25,219 egresados de bachillerato en 2010
- 18,598 titulados de licenciatura en 2010, 66% mediante opciones distintas a la tradicional tesis o tesina y examen profesional
- 7,055 especialistas, maestros y doctores graduados en 2010

Educación continua

315,842 personas beneficiadas en 2010 a través de diplomados, cursos, talleres, seminarios y conferencias

Becas a estudiantes

117,798 becarios en 2011

Investigación

- 3,577 Académicos en el Sistema Nacional de Investigadores
- Del total de artículos científicos publicados por académicos mexicanos 35% corresponden a investigadores de la UNAM

Subsistema de investigación Científica

- 19 Institutos y 10 Centros de Investigación
- 2,809 Artículos especializados publicados en revistas internacionales arbitradas en 2010

Subsistema de Humanidades

- 10 Institutos y 6 Centros de Investigación
- 533 libros y 1,118 capítulos de libros publicados en 2010

Difusión Cultural

- 8,700 actividades artísticas y culturales con una asistencia de 1,650,000 personas en 2010
- 21 museos, 18 recintos históricos y más de 385,000 grabaciones de cintas y discos musicales o sonoros, títulos fílmicos, piezas de arte y materiales videográficos en los acervos especializados

Presencia nacional e internacional

- Presencia en 25 entidades federativas de México, EUA, Canadá y España
Seis campus y 17 escuelas en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México
Seis polos de desarrollo regional en Michoacán, Querétaro, Morelos, Baja California, Yucatán y Guanajuato

Servicios nacionales

Servicio Sismológico Nacional, Observatorio Astronómico Nacional, Jardín Botánico Nacional, Biblioteca Nacional, Hemeroteca Nacional, Red Mareográfica Nacional, Herbario Nacional, Cuatro reservas ecológicas y el Monitoreo del volcán Popocatepetl

Infraestructura

- 2,391,970 m² de área construida
 - 2,125 Edificios
 - 3,884 Aulas, 3,734 cubículos, 2,802 laboratorios y 420 talleres
 - 134 bibliotecas con un acervo de 1,097,721 títulos y 6,412,023 volúmenes
 - 66,116 computadoras conectadas a Red UNAM

- Capacidad de supercómputo de 7,266 millones de operaciones aritméticas por segundo.

Presupuesto 2012

\$ 31,654 millones de pesos

60.7% docencia

26.0% investigación

8.2% extensión universitaria

5.0% gestión institucional

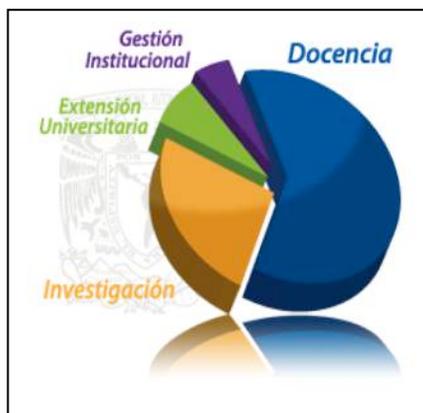


Figura 6

Proporción presupuestaria UNAM

6.1.4 Órganos de Gobierno

Rectores

El rector es el jefe nato de la Universidad, su representante legal y presidente del Consejo Universitario. Es designado por la Junta de Gobierno de la institución, y dura en el cargo cuatro años con la posibilidad de ser reelegido una sola ocasión.

Para ser rector se requiere ser mexicano por nacimiento, mayor de 35 y menor de 70 años, poseer un grado superior al de bachiller, contar por lo menos con 10 años de servicios docentes o de investigación en la UNAM, haberse distinguido en su especialidad y ser persona honorable y prudente.

Los rectores que han pasado por la Universidad Nacional Autónoma de México son:

Tabla 4

Relación de Rectores UNAM

Nombre	Periodo en la Rectoría de la UNAM
1. Joaquín Eguía Lis	1910-1913
2. Ezequiel A. Chávez Lavista	1913-1914 y 1923-1924
3. Valentín Gama y Cruz	1914-1915
4. José Natividad Macías	1916-1920
5. Miguel E. Schultz	Rector interino 1916-1917
6. Balbino Dávalos Balkim	Rector interino Mayo-junio 1920
7. José Vasconcelos Calderón	1920-1921
8. Mariano Silva y Aceves	Rector interino octubre-diciembre 1921
9. Antonio Caso	1920-1923
10. Alfonso Pruneda García	1924-1928
11. Antonio Castro Leal	1928-1929
12. Ignacio García Téllez	1929-1932 Primer Rector electo por una terna enviada de la Presidencia al Consejo Universitario
13. José López Lira	1929 Rector interino agosto – septiembre 1929.
14. Roberto Medellín Ostos	De septiembre de 1932 a octubre 1933
15. Manuel Gómez Morín	1933 – 1934 Primer Rector nombrado por el Consejo Universitario.
16. Enrique O. Aragón	Octubre – noviembre de 1934 Rector interino
17. Fernando Ocaranza Carmona	Noviembre de 1934 a septiembre de 1935
18. Luis Chico Goerne	1935 - 1938
19. Gustavo Baz Prada	1938 - 1940
20. Mario de la Cueva	Diciembre 1940 – junio 1942 Rector interino
21. Rodolfo Brito Foucher	1942 – 1944
22. Samuel Ramírez Moreno	Julio 1944 Rector interino

Nombre	Periodo en la Rectoría de la UNAM
23. José Aguilar Álvarez	Agosto de 1944 Rector interino
24. Manuel Gual Vidal	1944 Rector interino
25. Alfonso Caso Andrade	1944 - 1945
26. Genaro Fernández Mac Gregor	1945 – 1946 Primer Rector designado por la Junta de Gobierno según lo dispuesto en la Ley orgánica de 1945.
27. Salvador Zubirán Anchondo	1946 - 1948
28. Alfonso Ochoa Ravizé	Abril- junio de 1948
29. Luis Garrido Díaz	1948 - 1953
30. Nabor Carrillo Flores	1953 - 1961
31. Ignacio Chávez Sánchez	1961 - 1966
32. Javier Barros Sierra	1966 - 1970
33. Pablo González Casanova	1970 - 1972
34. Guillermo Soberón Acevedo	1973 – 1981 Primer rector que concluyó completos dos periodos
35. Octavio Rivero Serrano	1981 - 1985
36. Jorge Carpizo McGregor	1985 - 1989
37. José Sarukhán Kermez	1989 – 1997 Segundo Rector que cubre dos periodos completos
38. Francisco Barnés de Castro	1997 - 1999
39. Juan Ramón de la Fuente	1999 – 2007 Rector con dos periodos
40. José Narro Robles	2007 – a la fecha

Fuente: Gallegos, E. (2010)
Tabla de Elaboración propia

La junta de Gobierno

Este órgano fue creado en 1945 y se integra por quince distinguidos miembros de la comunidad académica elegidos por el Consejo Universitario y, en ocasiones específicas, por la propia Junta. Entre sus facultades está la de nombrar al Rector y a los directores de las facultades, escuelas e institutos, así

como designar a los miembros del Patronato Universitario, resolver los conflictos que surjan entre autoridades universitarias y, expedir su propio reglamento.

Para ser miembro de la Junta de Gobierno es necesario ser mexicano por nacimiento, mayor de 35 y menor de 70 años, poseer grado universitario superior al de bachiller, haberse distinguido en su especialidad, prestar o haber prestado servicios docentes o de investigación a la UNAM o haber mostrado en otra forma interés en los asuntos universitarios y gozar de estimación general como persona honorable y prudente.

Los miembros de la Junta de Gobierno sólo podrán ocupar, dentro de la Universidad, cargos docentes o de investigación, y hasta que hayan transcurrido dos años de su separación, podrán ser designados Rector o Directores de Escuelas, Facultades o Institutos.

La ley orgánica de la UNAM establece que el cargo es honorario y que, las vacantes que ocurran en la Junta por muerte, incapacidad o límite de edad, serán cubiertas por el Consejo Universitario; las que se originen por renuncia, mediante designaciones que harán los miembros restantes de la junta.

Tradicionalmente la Junta ha estado integrada por los más importantes personajes académicos del país en los distintos campos del saber; por ejemplo, la primera Junta la integraron Jesús Silva Herzog, Mario de la Cueva, Mario Hernández, José Torres Torija, Manuel Gómez Morín, Ricardo Caturegli, Manuel Sandoval Vallarta, Antonio Martínez Báez, Alejandro Quijano, Ignacio Chávez, Alfonso Reyes, Gabino Fraga, Abraham González Ayala, Fernando Ocaranza y Federico Mariscal.

El Consejo Universitario

El Consejo Universitario es la máxima autoridad colegiada de la Universidad, se integra por el Rector -quien lo preside, el Secretario General de la Universidad -quien funge como Secretario del Consejo-, y los directores de facultades, escuelas e institutos, considerados miembros ex officio, así como por los representantes electos de profesores y alumnos de las facultades y escuelas, por los representantes de los investigadores de los institutos, un representante profesor de los centros de extensión, cuatro de los alumnos de posgrado y uno de los empleados administrativos, en todos estos casos con titulares y suplentes. Esto significa un total de 229 integrantes, de los cuales tienen derecho a voto 141 consejeros.

Sus funciones son elaborar las normas y disposiciones que ayuden a una mejor organización y funcionamiento de la Universidad en sus aspectos académicos y técnicos. El consejo debe su conformación actual a la Ley Orgánica de 1945.

Propósitos y alcances de la actual Ley Orgánica

La ley de 1945 consolida el carácter nacional y público de la Universidad, evitando la confusión de funciones técnicas y actividades políticas, que en las Leyes anteriores no eran completamente inteligibles. Además, esta Ley proporciona estabilidad, procurando la participación y autorregulación de la comunidad, a través de órganos universitarios internos.

Estas Leyes dieron a la Universidad el carácter de pública, autónoma y nacional, y en este sentido es importante señalar que la autonomía a la que se hace referencia se inscribe en los siguientes aspectos:

1. Académico. Se contempla la libertad de cátedra, la atribución a otorgar validez a estudios que se realicen en otros establecimientos, formulación libre de planes y programas de investigación y designación libre de su personal académico.
2. Gobierno. Puede organizarse de manera libre como mejor lo estime, siempre y cuando atienda a la Ley, de tal manera que se deben indicar las autoridades, pero otorgando libertad para su integración.
3. Financiero. Está facultada para formular un presupuesto y administrar libremente su patrimonio. El Estado está obligado a contribuir con un subsidio.

6.2 Portadores de Identidad

A continuación se describirán los elementos o símbolos que representan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

6.2.1 Escudo y Lema Universitario

José Vasconcelos, como rector en 1920, expresó la importancia de acabar con la opresión y los cruentos enfrentamientos de antaño, los campos de batalla serían los de la cultura y la educación para lograr una nueva época en el país en la que los mexicanos tengan presente la necesidad de fusionar los pueblos y la cultura a partir de los factores espirituales, la raza y el territorio, plasmando la unificación de los iberoamericanos. Estos elementos quedaron plasmados en el Escudo Universitario, representado por el águila mexicana y el cóndor andino apoyado en una alegoría de los volcanes y el nopal azteca, que protegen el mapa de América Latina, desde la frontera norte de México hasta el Cabo de Hornos.



El lema de la autoría de Vasconcelos, ***“Por mi raza hablará el espíritu”*** que acompaña al Escudo, señala la convicción de que la raza mística y espiritualmente elaborará una cultura de tendencias nuevas que conducirán su destino a convertirse en la primera raza síntesis del globo. La frase hace un llamado a “Nuestro continente nuevo y antiguo, predestinado a contener una raza quinta, la raza cósmica, en la cual se fundirán las dispersas y se consumará la unidad”.

6.2.2 Himno

El Canto a la Universidad hace alusión al esfuerzo que maestros y alumnos deben de emprender para alcanzar el cumplimiento de los ideales, el saber y la verdad.

Fue declarado el Himno Oficial de la Universidad por el Rector Nabor Carrillo y, escrito por Romeo Manrique de Lara y musicalizado por Manuel M. Bermejo.

Universidad Universidad
Por mi raza el espíritu hablará
Por mi raza el espíritu hablará

(Maestros)
En el lema que adoptamos
Para nuestro laborar
El afán así expresamos:
Estudiar para enseñar

Somos los educadores
Nos anima el ideal
De encender los resplandores
Del camino sin fanal

Ser para los demás
Lo suyo a todos dar
Sabiendo para prever
Previniendo para obrar

(Alumnos)
En nosotros reside el anhelo
De alcanzar la verdad y el saber
Nuestras alas presienten el vuelo
De la ciencia, el amor y el deber

Que nos guíe la voz del maestro
A alcanzar el sublime ideal
Y un mañana de luz será nuestro
De la patria diadema triunfal

Universidad Universidad
Por mi raza el espíritu hablará
Por mi raza el espíritu hablará

6.2.3 Toga

El uso de la toga como investidura académica por los universitarios representa las dignidades y grados conferidos por la Universidad Nacional Autónoma de México. El uso de la toga es obligatorio en las solemnidades que la institución determina.

Tienen derecho a usar la toga universitaria los miembros de la Junta de Gobierno, el Rector, el Secretario General, el Abogado General, los integrantes del Patronato, los directores de facultades, escuelas e institutos, los coordinadores de ciencias y humanidades, los profesores e investigadores eméritos, los laureados con el Premio Universidad Nacional, los que hayan obtenido el grado de maestro o doctor, profesores titulares de facultades y escuelas y los integrantes adscritos a alguno de los institutos, siempre que unos y otros tengan grado o título superior a bachillerato.

6.2.4 Puma



Es el logotipo del deporte universitario y constituye un ejemplo de solución sencilla y funcional a un problema complejo de representación gráfica. El PUMA reúne en una sola expresión dos elementos contradictorios, como son la U, que es una forma geométrica abstracta, un signo, con la cara del puma, que es una forma figurativa, aunque estilizada. Manuel Andrade Rodríguez, apodado "El Pajarito Andrade" fue el creador del PUMA.

Así, el símbolo del deporte en la UNAM constituyó una forma constante, que pudiera ser retenida por la gente, que fuera moderna y que se pudiera reproducir con facilidad. El PUMA tiene los elementos aleatorios que son los colores azul y oro, que representan al deporte universitario y el puma mismo, que convenía estilizar e integrar en una síntesis donde estuviera representada también la UNAM.

En una entrevista realizada a Manuel Andrade Rodríguez "El pajarito Andrade", quien fuera estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras de la carrera de Historia, en la especialidad de historia del arte, expresa que el símbolo de EL PUMA fue creado para el deporte amateur, la idea que le fue solicitada por uno de los directivos de la Universidad era la creación de una imagen, un ícono que sintetizara todo el sentimiento universitario, surge el logo después de desarrollar entre 800 a 1000 dibujos, el símbolo fue aceptado el 14 de septiembre de 1973 y se oficializó en el auditorio de Ciencias el 20 de abril de 1974.*

* La entrevista completa al "Pajarito Andrade" puede revisarse en <http://youtu.be/m4vp-tU5Lj0>

En años recientes el símbolo ha tenido muchas variaciones del diseño original.

6.2.5 Insignias deportivas

La identidad universitaria se encuentra vinculada no sólo al ámbito de la vida académica, el valor, orgullo y pertenencia a la Máxima Casa de Estudio radica también en el terreno de la competitividad y convivencia deportiva, en este sentido existe una codificación cultural que llama la atención de una exclamación (¡Goya!), una entonación (Himno deportivo) o bien la evocación de una imagen (equipo y mascota PUMA) compartidas por la comunidad universitaria.

La porra universitaria tiene su origen en la década de los cuarenta y hacía referencia al momento en que los estudiantes hacían un llamado para irse de “pinta” al cine **Goya**, esta tradición se ha extendido hasta nuestros días, exclamando un ¡Goya! en la celebración de un examen profesional, en la convivencia cotidiana y mejor aún, no puede faltar en un partido en el Estadio Olímpico Universitario, como tampoco la entonación del **himno deportivo** que fue creado en la misma década, el cual hace referencia a la búsqueda de la victoria en las confrontaciones deportivas y, habría que agregar el calificativo de los equipos universitarios y la imagen que de ellos se quiso anunciar, a través del **símbolo PUMA** que comparaba a los jugadores con la sagacidad, inteligencia, rapidez y agilidad de este felino. **Miztli**, que en náhuatl significa puma, es la mascota de la Universidad y la representa en partidos de futbol de semifinal y campeonatos.

La imagen del puma va mucho más allá de aparecer en una camiseta, en una estampa o en una bandera, representa la identidad y el sentir UNAM.



Fotografía 3

Cine Goya. Recuperado de www.skyscrapercity.com

6.2.6 El Patrimonio cultural universitario

El patrimonio cultural es el reflejo de la actividad humana que nos documenta sobre la cultura material, histórica y artística de distintas épocas, y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, es necesario conservar. De esta manera la UNAM resguarda una serie de piezas arquitectónicas, arqueológicas, documentales y artísticas que en su conjunto muestran el desarrollo de un grupo (la UNAM) ligado a una sociedad en constante movimiento.

Con más de 450 años de antigüedad, la UNAM cuenta con un acervo cultural de más de 320,000 bienes.

La conformación de este importante acervo ha sido consecuencia de importantes sucesos de la historia de nuestro país:

- La expulsión de los jesuitas
- Las Leyes de Reforma
- La autonomía universitaria
- La aplicación de los ideales de la revolución en la educación
- Los juegos olímpicos de 1968

Los diferentes géneros que lo componen:

Inmuebles: Como el Palacio de la Autonomía, La Academia de San Carlos, el Templo de San Pedro y San Pablo, La Escuela de Jurisprudencia, El antiguo Colegio de San Idelfonso, Antiguo Templo de San Agustín, El palacio de Minería,

Pinturas: del siglo XIX y Contemporáneas.

Obra Gráfica: Este es el acervo más rico que posee la Universidad, destaca la Colección de la Antigua Academia de San Carlos que cuenta con obras de grandes maestros europeos como Rembrandt, Durero o Piranesi. El acervo también cuenta con litografías y grabados de los principales artistas mexicanos del periodo académico.

Escultura: En este acervo predomina la escultura contemporánea, sin embargo, merece especial mención la colección de yesos de la Antigua Academia de San Carlos donde destacan reproducciones de obras clásicas y renacentistas, la mayoría de ellas del siglo XVIII y XIX.

Murales: La construcción de los murales de Ciudad Universitaria es uno de los grandes momentos para el arte mexicano del siglo XX, grandes pintores participan enriqueciendo con su arte los nuevos edificios: Diego Rivera, Juan O'Gorman, David Alfaro Siqueiros, José Chávez Morado y Francisco Eppens.

Libros: La temática que se aborda es variada: religión, ética, historia, literatura y derecho, entre ellas abundan los incunables de 1493-1500. En esta colección destaca La Divina comedia de Dante Alighieri, El tratado del alma de Aristóteles y La Esencia Santo Tomás de Aquino. Este fondo está protegido por el Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional.

Numismática: El fondo de origen de estas medallas y troqueles pertenece a los acuñados por don Gerónimo Antonio Gil y discípulos desde la fundación de la Academia de San Carlos, también incluye lacres y escayolas de gran valor histórico y estético.

Aparatos máquinas e instrumentos: El valor que han adquirido estas máquinas e instrumentos es el de auténticas obras de arte gracias al cuidado y belleza con

la que fueron ejecutadas. Entre las que deben mencionarse encontramos relojes astronómicos y telescopios.

Arte popular: Esta colección se encuentra custodiada por el Museo de Ciencias y Arte y su origen se remonta a la donación realizada por el Comité Organizador de las Olimpiadas de 1968 y a otras donaciones particulares.

Piezas arqueológicas: Esta colección también está custodiada por el Museo de Ciencias y Arte y es producto de diversas colecciones particulares:

Donación Kampfer: incluye piezas provenientes del Golfo de México, Yucatán y Centro América.

Donación Spratling: Incluye Piezas del Golfo.

Donación Roch: incluye piezas procedentes de Tlapacoya y del Estado de México.

Donación Cordry: incluye piezas de México, Ecuador, Perú y Colombia.

Donación Lindau: compuesta por piezas de la Zona Cultural de Occidente.

Piezas Paleontológicas: Reúne muestras de prácticamente todos los minerales del país. Al respecto es importante mencionar la colección de minerales del Museo de Geología, así como las celebres meteoritas expuestas en el Palacio de Minería. La colección está custodiada por el Museo de Geología, así alberga osamentas y fósiles de gran valor para la investigación de historia natural.

6.3 El Barrio Universitario

Hasta mediados del siglo XX la mayor parte de las escuelas y facultades de la UNAM estaban localizadas en el Centro ocupando edificios de los siglos XVII, XVIII y XIX adaptados y renovados durante la primera mitad del siglo XX. La importancia de las funciones educativas, culturales y sociales de la universidad dieron el nombre de **Barrio universitario** al territorio localizado al noreste de la Plaza Mayor o Zócalo como se le conoce popularmente.

En este Barrio Universitario se encuentran: El Palacio de Minería, El antiguo Templo de San Agustín (Biblioteca Nacional de México), Antigua Escuela de

Economía, Palacio de la Escuela de Medicina, Antigua Escuela de Jurisprudencia, Antiguo Colegio de San Ildefonso, Edificio de la Real y Pontificia Universidad de México (actualmente Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad PUEC), Palacio de Odontología (actualmente Palacio de la Autonomía), Antiguo Templo de San Pedro y San Pablo (hoy Museo de la Luz), Academia de San Carlos.



Fotografía 4

Antiguo templo de San Agustín (Biblioteca Nacional de México)



Fotografía 5

Palacio de la Escuela de Medicina en la calle de Brasil esquina República de Venezuela Centro Histórico

Fotos recuperadas de www.sefi.org.mx

Fue a partir de 1954, con la inauguración de la Ciudad Universitaria, cuando progresivamente escuelas y facultades se trasladaron a su nueva sede en el sur de la ciudad.

CU La Ciudad Universitaria

Los planes de construir una Ciudad Universitaria se remontan a 1929, cuando dos estudiantes de arquitectura presentan como tesis, un proyecto de Ciudad Universitaria. La zona en la que proyectaron su plan fue en Huipulco, también al sur de la Ciudad. Pero es hasta 1945, cuando por decreto se formula y aprueba una ley “sobre la fundación y construcción de Ciudad Universitaria”.



Fotografía 6

Un paraje de Ciudad Universitaria. Foto tomada en agosto 2012

Para la realización del plano en conjunto, de acuerdo con la información en <http://www.100.unam.mx/images/stories/identidad/> se llevó a cabo un concurso de ideas en la Escuela Nacional de Arquitectura, los ganadores fueron Mario Pani y Enrique del Moral (más tarde se une a ellos Mauricio M. Campos, que durante el proceso fallece), motivo por el cual ellos fueron quienes dirigieron el plano de conjunto. De la misma manera decidieron que cada edificio sería un proyecto individual, así que seleccionaron arquitectos para cada edificación.

Es en 1949 cuando se inicia la construcción, sin embargo, se contaba con insuficiencia de fondos, así que la Universidad sabiendo el interés del presidente Miguel Alemán por la construcción de la misma, reorganiza el Patronato Universitario, nombrando presidente a Carlos Novoa, entonces director del Banco de México, y como vocales a Eduardo Suárez y David Thierry. La posición de estos personajes permitió mayor acercamiento con el presidente, quien procuró dotar a la Universidad de los fondos necesarios para continuar la construcción.

Posterior a esto se creó la Dirección del Proyecto de Conjunto, a cargo de Carlos Lazo y Mario Pani, que además de estar a cargo del proyecto maestro, se encargaron del proyecto en detalle de los espacios libres entre los edificios, coordinando los trabajos de los arquitectos encargados de proyectarlos hasta obtener el ajuste definitivo para lograr unidad y armonía en el conjunto.

La idea que explotaron fue la de lograr una fácil comunicación entre escuelas, y por lo tanto, entre estudiantes, profesores e investigadores, de la misma manera planearon un Museo de Arte (hoy MUCA) con el fin de dar a conocer el arte en México en todos los tiempos y para las exposiciones temporales que se renovarían constantemente.

De esta manera Carlos Lazo con ayuda del Patronato Universitario, logra concretar cada uno de los planes con economía, orden y rapidez, permitiendo que fuera terminada en menos de tres años y que el 20 de noviembre de 1952 pudiera hacerse “la dedicación de la Ciudad Universitaria”, ceremonia encabezada por Miguel Alemán.

En 1953 Nabor Carrillo se convierte en rector de la Universidad, los principales problemas a los que se enfrentó fueron la terminación de los edificios junto con la infraestructura de apoyo, transporte, vivienda y la ampliación del presupuesto para la mudanza de escuelas universitarias.

Finalmente el lunes 22 de marzo de 1954, en una ceremonia en la Sala del Consejo Universitario en la Torre de Rectoría, el presidente Ruíz Cortines inauguró los primeros cursos que se impartirían en Ciudad Universitaria, con este acto hizo entrega a los universitarios de la Ciudad Universitaria.

En seguida se muestra un mapa de CU que marca las rutas del transporte interno y nos permite tener un panorama general de toda la extensión de su terreno.

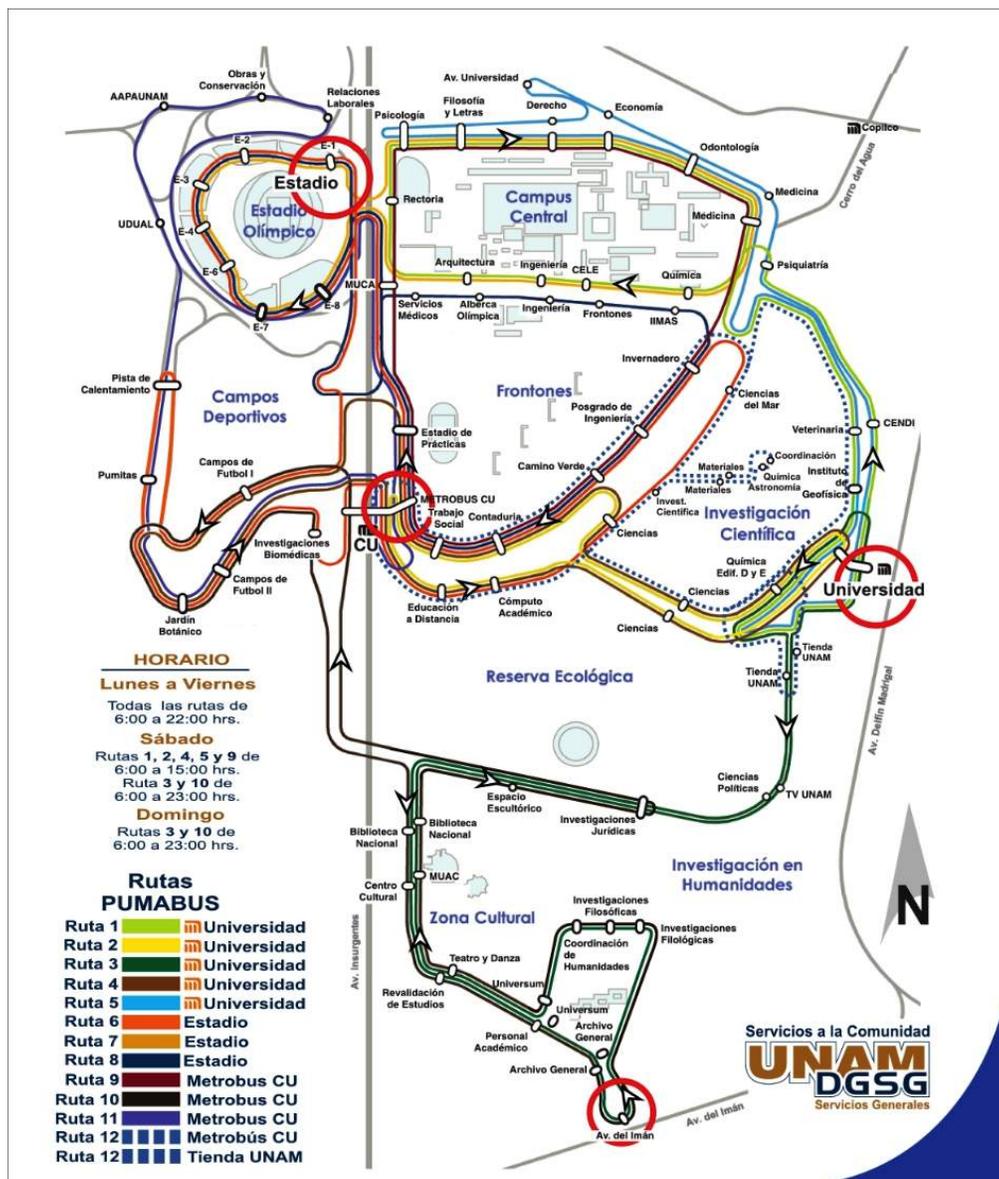


Figura 7. Rutas del Pumabus. Recuperada de www.unam.mx

El 28 de junio de 2007 la Ciudad Universitaria (C.U.) fue inscrita por la Unesco en la lista de sitios que son Patrimonio cultural de la Humanidad.

Además de sus Escuelas y Facultades, e Institutos y Bibliotecas, Ciudad Universitaria cuenta con Oficina de correo postal, Oficina de Telégrafos, Central Eléctrica, 4 ciclopistas, 1 Hospital, Central de tratamiento de aguas residuales, Estación de Bomberos, 12 Gimnasios, 31 Teatros, 52 auditorios, 9 Campos de Fútbol Americano, 2 Salas de Box, 1 Dojo de Karate, 1 Boutique, 1 Pista de Esgrima, 5 Salones de Ballet, 3 Muros de Rapel, 2 pistas de patinaje, 1 Tienda de Autoservicio (Tienda UNAM), 1 Morgue, 4 helipuertos, la Hemeroteca Nacional, 9 Canchas de Tenis, 9 Canchas de Basquetbol, 7 Canchas de Béisbol, 27 Campos de Fútbol Soccer, 1 Campo de Tiro con Arco, 6 Granjas de Hortalizas, 1 Estación Meteorológica, 7 Invernaderos, 1 vivero, 1 Alberca Olímpica, 2 Spas, 1 Estadio Olímpico, 1 Estadio de Prácticas, 1 playa artificial, 1 Gimnasio de Duela, 1 Gimnasio de Gimnasia Olímpica, 6 Canchas de Volleyball, 1 Cabina Radiodifusora, 1 Estudio de televisión con 9 foros, 3 Reservas Ecológicas, 1 Arboretum y Jardín Botánico Nacional, 1 Acuario, 1 Panadería, 1 Tienda de Lácteos, 1 Central de Autobuses, 1 Estación de Metro, 2 estaciones de Metrobús, 1 Tienda del Club Pumas, 1 Pista de Baile Profesional, 1 Herbario, 1 Zoológico, 1 Serpentario, 13 Museos, 12 Frontones, 18 cafeterías, 5 Restaurantes, 1 Comedor Central, 142 Tiendas de Comida Rápida, 1 Casa Club (fraternidad), 39 Centros de computo, 1 banco UNAM, 1 Explanada Central, 102 Bibliotecas, 1 Biblioteca Central y La Rectoría, Lugares a los cuales sólo los alumnos tienen acceso libre y gratuito.

6.4 Premios y distinciones de la UNAM

CU Patrimonio Cultural de la Humanidad

El campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM fue incorporado, por unanimidad, a la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en su convención del 28 de junio de 2007, realizada en Nueva Zelanda.

Premio Príncipe de Asturias, en el área de Comunicación y Humanidades 2009

la UNAM ha sido, a lo largo de cien años, el modelo académico de muchas generaciones de estudiantes de diversos países y ha nutrido el ámbito Iberoamericano de valiosos intelectuales y científicos. Esta Casa de Estudios acogió con generosidad a ilustres personalidades del exilio español de la posguerra y ha impulsado poderosas corrientes de pensamiento humanístico, liberal y democrático en América. Ha extendido su decisivo influjo creando una extraordinaria variedad de instituciones que amplían el mundo académico y lo entroncan en la sociedad a la que sirven.

Fue a finales del mes de octubre, de 2009 cuando la Universidad recibió la distinción de manos del heredero a la corona española, Felipe de Borbón, que consta de un diploma, una escultura de Joan Miró y 50 mil euros.

Entre los mexicanos galardonados con este premio, egresados de la UNAM, figuran Guido Münch, Silvio Zavala, Marcos Moshinsky, Emilio Rosenblueth, Francisco Bolívar Zapata, Ricardo Miledi y Carlos Fuentes.

El rector José Narro Robles aseguró que este premio es un reconocimiento a la defensa de la libertad, de pensamiento, de cátedra, de opinión y de investigación, valores enarbolados por esta casa de estudios. Además, dijo, con él se reivindican el trabajo, la dedicación y el cumplimiento de muchas generaciones;

las aportaciones de la Universidad, de sus profesores, estudiantes y trabajadores a lo largo de los años para enriquecer el pensamiento y el sentido humano del trabajo académico.

Para el embajador español Carmelo Angulo, este galardón lo recibe la Universidad con todos los méritos y reconocimientos, por su fortaleza institucional, la calidad y variedad de su oferta académica y de investigación. Además, abundó, su compromiso con la difusión cultural, el humanismo y las nuevas tecnologías la convierten en la máxima casa de estudios del país y la de mayor prestigio y reconocimiento en Iberoamérica. Se trata, comentó, de una distinción que reconoce una larga historia, porque la UNAM es un gran centro de formación, una reserva moral para el país y un foco de relación cultural para Iberoamérica.



Fotografía 7

Toma de Placa Premio Príncipe de Asturias. Foto tomada en Ciudad Universitaria en octubre de 2012

La UNAM en los rankings internacionales

La Universidad Nacional Autónoma de México es la más grande de América Latina, no sólo por el número de estudiantes, de los programas de formación que imparte, de los proyectos de investigación que desarrolla, de las actividades de difusión cultural que realiza, sino además por su presencia en el territorio nacional y sus aportaciones para el desarrollo del país y su impacto en la región Iberoamericana.

Algunos de los indicadores internacionales que dan cuenta de ello son los rankings internacionales:

- El Ranking Web de Universidades del Mundo sitúa a la UNAM, en 2009, como la número 44, la única iberoamericana entre las primeras cincuenta clasificadas. Se trata de un ranking que estudia cerca de 15 mil universidades, clasifica a las primeras seis mil, al evaluar la calidad e impacto de la actividad global de las instituciones.
- El ranking de la Universidad de Shanghai Jiao Tong es considerado uno de los más importantes en el área académica; se denomina Academic Ranking of World Universities (ARWU), se realiza desde 2003, analiza a 12 mil instituciones del mundo y clasifica a 500, principalmente desde la perspectiva del impacto internacional de la investigación producida en su seno. Desde 2004 la UNAM –junto con la Universidad de Sao Paulo (Brasil)- ha sido clasificada entre las primeras doscientas universidades del mundo, con calificaciones superiores a sus similares españolas. Hasta 2007, este ranking otorga el lugar 152, a nivel mundial, el 78 en el regional, y el 1 en el nacional.
- El ranking denominado World Universities Ranking, publicado desde el 2004 por el Times Higher Education Supplement ubica a la UNAM en el año

2008 en el sitio 150, de las primeras 200 universidades en el mundo, en función de una encuesta de prestigio según el mercado laboral, situándola por arriba de la Universidad de Barcelona (186) y de la de Sao Paulo (196):

Reconocimientos a distinguidos académicos

La UNAM reconoce académicos y profesionales de diferentes áreas del conocimiento que han dejado indeleble huella de su obra en todas las esferas de la vida universitaria.

Categorías:

- a) Profesores e investigadores eméritos
- b) Premio Universidad Nacional
- c) Doctor Honoris Causa
- d) Premio Nacional de Ciencias y Artes

6.5 Investigación de campo

6.5.1 Observación al campus de la Universidad Nacional Autónoma de México

A continuación se presentan los resultados de la observación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México en su campus de Ciudad Universitaria de acuerdo a la Guía realizada para esta investigación.

Guía de observación del campus de la Universidad Nacional Autónoma de México

Objetivo: observación de la apariencia física que incorpora aspectos de la Universidad en cuanto a estructura del espacio así como imagen que el espacio genera, señalizaciones de edificios y señas de identidad institucional.

Elementos a observar:

1. Ubicación:

La Ciudad Universitaria está ubicada en la Delegación Coyoacán al sur de la Ciudad de México.

2. Extensión:

Originalmente la Ciudad Universitaria contaba con 200 hectáreas de extensión territorial, con los años ha crecido a 500 hectáreas más.

3. Instalaciones: descripción general del campus universitario

Ciudad universitaria es un espacio muy grande y abierto, su acceso es ilimitado, cuenta con prácticamente todos los servicios de una ciudad: clínica, estación de bomberos, policía, planta de tratamiento de aguas, subestaciones de energía eléctrica, estadio olímpico, alberca, otras instalaciones para muchos más deportes, hospital veterinario, museos, sala de conciertos, espacio escultórico, un sistema de transporte propio, bibliotecas y hemerotecas, restaurantes y cafeterías, puestos ambulantes e incluso boleros.

En el campus existen muchas áreas verdes con muchos espacios para descanso, lectura y para charlar o trabajar al aire libre. Encontramos también dentro del área que corresponde a cada Escuela o Facultad un espacio o explanada en donde se reúnen alumnos y profesores en los descansos entre clases.

Con el sistema de transporte interno, el Puma bus, se puede uno trasladar fácilmente de un lugar a otro e ir de una biblioteca a otra o realizar un pago de servicio o acudir a una actividad deportiva y cultural.

Para ser más precisa la descripción de las instalaciones diremos que Ciudad Universitaria cuenta con Oficina de correo postal, Oficina de Telégrafos, Central Eléctrica, 4 ciclistas, 1 Hospital, Central de tratamiento de aguas residuales, Estación de Bomberos, 12 Gimnasios, 31 Teatros, 52 auditorios, 9 Campos de Fútbol Americano, 1 Dojo de Karate, 1 Sala de armas, 5 Salas de danza, 3 Muros de Escalada en roca artificiales, 2 zonas de escalada en roca natural, 2 pistas de patinaje, 1 Tienda de Autoservicio (Tienda UNAM), 1 Morgue, 1 helipuerto, la Hemeroteca Nacional, 9 Canchas de Tenis, 9 Canchas de Basquetbol, 7 Canchas de Béisbol, 27 Campos de Fútbol Soccer, 1 Campo de Tiro con Arco, 6 Granjas de Hortalizas, 1 Estación Meteorológica, 7 Invernaderos, 1 vivero, 1 Alberca Olímpica, 1 Estadio Olímpico, 1 Estadio de Prácticas, 1 Gimnasio de Duela, 1 Gimnasio de Gimnasia Olímpica, 6 Canchas de Volleyball, 1 Cabina Radiodifusora, 1 Estudio de televisión, 3 Reservas Ecológicas, 1 Arboretum y Jardín Botánico Nacional, 1 Acuario, 1 Estación de Metro, 2 estaciones de Metrobús, 1 Tienda del Club Pumas, 1 Pista de Baile Profesional, 1 Herbario, 1 Serpentario, 13 Museos, 12 Frontones, 18 cafeterías, 3 Restaurantes, 1 Comedor Central, 142 Tiendas de Comida Rápida, 1 Casa Club (fraternidad), 39 Centros de computo, 1 banco UNAM, 1 Explanada Central, 102 Bibliotecas y 1 Biblioteca Central.

Cada espacio de Ciudad Universitaria es diferente ya que existen instalaciones más antiguas que otras y algunas recientemente remozadas, por lo que no hay uniformidad en todas las instalaciones aunque en el circuito escolar es más fácil encontrar armonía entre esas áreas.

4. Edificios

Ciudad universitaria está dividida por circuitos en los cuales podemos encontrar una gran cantidad de edificios que albergan diferentes instalaciones.

- a) **Circuito escolar:** en donde encontramos los edificios de la Torre de Rectoría, la Biblioteca central, el Museo Universitario de Ciencias y Artes, La Facultad de Arquitectura, el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Química, la Facultad de Medicina, la Facultad de odontología, la Facultad de Derecho, la Facultad de Economía, la Facultad de Filosofía y Letras, las Torres I y II de Humanidades y la Facultad de Psicología.

- b) **Circuito exterior:** en el cual se concentran la mayoría de las instalaciones deportivas: alberca olímpica, frontones y canchas deportivas, campos de entrenamiento, Gimnasio. También se encuentran instalaciones académicas como el Instituto de Ingeniería, el Instituto de Investigaciones en matemáticas aplicadas y sistemas, Facultad de Ingeniería, Facultad de Contaduría y administración, Escuela Nacional de Trabajo Social, Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación.

- c) **Circuito de Investigación Científica:** en el cual se encuentran los siguientes edificios: Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, Instituto de Ciencias del mar y Limnología, Instituto de Fisiología celular, Instituto de Geofísica, Instituto de Geografía, Instituto de Ingeniería, Museo de Zoología, Centro de Ciencias de la Atmósfera, Centro de Información Científica y Humanística, Centro para la Innovación Tecnológica, Coordinación de la Investigación Científica, Anexos de la Facultad de Química, Instituto de Astronomía, Instituto de Física,

Instituto de Geología, Instituto de Matemáticas, Instituto de Química, Museo de Paleontología, Programa Universitario de alimentos, Programa Universitario de Medio Ambiente, Programa Universitario de Investigación en Salud, Facultad de Ciencias, Instituto de Ciencias Nucleares, Instituto de Investigaciones en Materiales.

- d) **Circuito Mario de la Cueva y Centro Cultural Universitario:** en este circuito de encuentran las instalaciones de: División de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, el Centro de Instrumentos, Instituto de Investigaciones Antropológicas, Programa Universitario de Energía, Programa Universitario de Investigación y Desarrollo Espacial, TV UNAM, Facultad de Ciencias Política y Sociales.

- e) **Entre el Circuito Mario de la Cueva y el extremo sur de CU:** podemos encontrar a: La Coordinación de Humanidades, el Instituto de Investigaciones Económicas, Instituto de Investigaciones Estéticas, Instituto de Investigaciones Filológicas, Instituto de Investigaciones Filosóficas, Instituto de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Instituto de Investigaciones Sociales, el Programa Universitario de Estudios de Género, El Museo de las Ciencias “UNIVERSUM”, Centro Universitario de Comunicaciones de la Ciencia.

- f) **Centro Cultural Universitario:** en este espacio encontramos: la Hemeroteca Nacional, la Biblioteca Nacional, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE), la Sala Nezahualcóyotl, el Teatro Juan Ruíz de Alarcón, el Foro Sor Juana Inés de la Cruz, la Sala de Danza Miguel Covarrubias, salas Cinematográficas José Revueltas y Julio Bracho, Sala de danza Miguel Covarrubias, Salas cinematográficas José Revueltas y Julio Bracho, Sala Carlos Chávez,

Centro Universitario de Teatro (CUT), Librería Julio Torri y Cafetería Azul y Oro, Museo Universitario de Arte Contemporáneo.

5. Servicios:

Como se puede advertir con la información anterior, la Ciudad Universitaria tiene prácticamente todos los servicios que se puedan necesitar para trabajar y estudiar en ella: Centros de información, Facultades de todas las áreas de estudio, Institutos de Investigación, tiendas, cafeterías, restaurantes, clínicas, servicios de transporte, centro cultural, librerías, además de contar con eventos artísticos y académicos prácticamente todos los días del año.

6. Tecnología:

La Ciudad Universitaria y todos los demás campus de UNAM cuentan con la Red Inalámbrica Universitaria (RIU) que permite el acceso a internet desde distintas áreas y a través de dispositivos móviles. La RIU tiene cobertura en Escuelas, Facultades, Institutos y Centros de Investigación, Bibliotecas y recintos culturales.

La Coordinación de Universidad Abierta y a Distancia (SUA y ED) cuenta con el servicio de aulas virtuales con las cuales las diferentes Escuelas y Facultades así como campus de la UNAM pueden tener contacto con expertos nacionales e internacionales, además de poder realizar diversas actividades académicas con apoyo de la más alta tecnología como los pizarrones interactivos, la grabación de videoconferencias, chat, foro entre otras actividades de apoyo a la formación profesional.

Los institutos de investigación en Ciencia y Tecnología cuentan con aparatos y dispositivos del más alto nivel que les permiten desarrollar la investigación que requieren.

La Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación cuenta con una gran cantidad de software y hardware para la comunidad universitaria:

- Antivirus
- Navegación Web
- Correo electrónico
- Aplicaciones de escritorio y productividad
- Herramientas para el desarrollo y programación
- Bases de datos
- Sistemas operativos
- Máquinas virtuales
- Ambientes virtuales
- Servidores y contenidos web
- Súper cómputo

El Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico (CCADET) y la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM, desarrollan desde años antes del 2008, el proyecto El Aula del Futuro, un espacio de investigación en el que un grupo interdisciplinario de académicos busca proponer y evaluar modelos educativos innovadores mediados por tecnología; escenarios de enseñanza-aprendizaje en los que tecnologías de nueva generación (más naturales en su uso y menos invasivas) promuevan la participación y creatividad de los alumnos, faciliten el trabajo colaborativo y coadyuven a la flexibilización de las modalidades presenciales y a distancia, permitiendo esquemas mixtos.

Uno de los elementos del Aula del Futuro son las superficies interactivas. Este proyecto propone implementar áreas de trabajo interactivas en las que varios usuarios puedan colaborar sin tener que hacer uso de ratones o teclados: basta colocar, mover o quitar elementos físicos en la superficie para hacer todas las acciones que tradicionalmente se hacen con un simulador.

Para ello se logró producir superficies capaces de detectar, automáticamente, cuál pieza (de entre un conjunto predeterminado) fue colocada en la superficie y en qué lugar. En función de esa información la computadora despliega, junto a la pieza recién colocada, la información que le corresponde, así como su relación con el resto de las piezas. Este principio básico de interacción es utilizado para generar diferentes simuladores en los que las acciones básicas de agregar/eliminar/mover piezas, son realizadas simplemente poniendo/quitando o moviéndolas en la superficie sensible.

Sin embargo, más allá del aspecto novedoso que implica esta nueva manera de interactuar con los sistemas informáticos, algunas características importantes que hacen a esta tecnología prometedora en el contexto educativo son:

- Permite que las personas situadas alrededor de la mesa tengan acceso al sistema y puedan interactuar con él, a diferencia de los sistemas tradicionales en los que el “dueño” del ratón es quien tiene la última palabra. Creemos que este contexto es un franco aliento al trabajo grupal y a la participación por parte de todos los integrantes.
- Dado que todos los que están alrededor de la mesa pueden intervenir en las acciones que se realizan, se promueven las estrategias de negociación y colaboración.
- Al permitir al usuario un control directo sobre los objetos basado en acciones del mundo diario, hay una importante reducción en la carga cognitiva, permitiendo a los alumnos enfocarse en el problema y no en cómo funciona el sistema
- La visión de todos los elementos en un espacio también ayuda a desarrollar habilidades espacio-cognitivas, pues existe evidencia de que la disposición de elementos en un espacio físico también da información (uno la organiza no únicamente en función de su significado, sino también de su localización en un área determinada).

Diversas aplicaciones se desarrollan para esta tecnología (una para cada área de conocimiento de la universidad), mismas que también son evaluadas con alumnos y profesores. El objetivo último es observar su impacto en la dinámica del aula y en el aprendizaje de los estudiantes (SUA y ED, 2009)

7. Acceso y circulación:

El acceso a Ciudad Universitaria puede ser por diferentes vías:

- **Con automóvil propio:** Se cuenta con el Estadio Olímpico cuyo estacionamiento puede ser ocupado por personal académico, estudiantes y visitantes, además de un conjunto de estacionamientos de la zona cultural que por una cuota mínima permiten el estacionar el automóvil.
- **Por medio del metrobus:** que circula por toda la Avenida Insurgentes y que llega hasta Ciudad Universitaria.
- **En Autobús:** Llegando a Ciudad Universitaria se tiene acceso al **Puma Bus** el cual recorre 12 diferentes rutas a través de los circuitos universitarios sin costo para los usuarios.
- **En taxi:** Se permite el acceso a la Ciudad Universitaria a través del servicio de Taxis.
- **A pie:** es muy fácil entrar y salir del campus universitario aunque puede ser agotador tratar de desplazarse sólo a pie por todas sus instalaciones.
- **En bicicleta:** a través de las estaciones **Bicipuma** que se encuentran en puntos estratégicos de CU.
- **En metro:** a través de la línea 2 y 7.

8. Apariencia física: aspecto de la Universidad y la decoración; imagen que el espacio genera.

La apariencia física de la Universidad es contrastante ya que existen edificios y aulas que datan de más de 5 décadas que se encuentran con buen mantenimiento, limpias y ordenadas. Existen otras instalaciones que son nuevas o se han renovado y lucen muy modernas como es el caso del MUAC.



Fotografía 8

Salón de Filosofía y Letras. (2011). Recuperado de
Recuperado de Archivo UNAM



Fotografía 9

Museo Universitario de Arte Contemporáneo. (2012).
Recuperado de Archivo UNAM

Cada espacio de la Ciudad Universitaria tiene singularidad y a la vez todo el campus muestra cierta armonía. Existen muchas áreas verdes, hay muchos espacios abiertos para estudiar y descansar y existen varios recipientes para colocar basura, por lo que se aprecia el esfuerzo por mantenerla limpia. Hay varios vendedores en diferentes puntos pero están registrados por las mismas autoridades de la Universidad.



Fotografía 10

Vendedor ambulante con registro UNAM

Imágenes tomadas el 1º de noviembre de 2012 en Ciudad Universitaria.



Fotografía 11

Servicio de Boleros en CU

La Ciudad Universitaria luce amplia, limpia y diversa ya que al andar por sus pasillos y corredores puedes encontrar un grupo de jóvenes reunidos estudiando e igual encuentras una “pinta” de mensajes y un pequeño acto de “Protesta”, como un grupo tocando, otro jugando ajedrez y algunos más bailando o haciendo

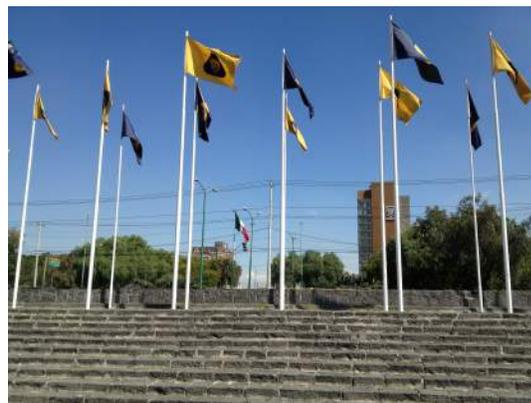
deporte, por lo que el común denominador es la libertad de expresión pero sin atender a las normas disciplinarias y a los espacios de estudio.

Para los académicos la Ciudad Universitaria es un gran centro del saber, con grandes bibliotecas y espacios culturales propicios para el encuentro entre académicos y estudiantes.

También se nota la presencia de los murales creados por grandes artistas como Juan O'Gorman con el mural de la Biblioteca Central, el mural de Diego Rivera en el Estadio Olímpico, o el mural de David Alfaro Siqueiros en Rectoría. De acuerdo con la Guía de Murales de Ciudad Universitaria (2004) se cuentan cuarenta y siete murales desarrollados entre 1945 y 1999, con diferentes tendencias artísticas, con materiales y temáticas muy diversas. Estos murales se encuentran tanto en los edificios originales de la época de la construcción de la Ciudad Universitaria, como en los ubicados en los circuitos exteriores y en el Centro Cultural Universitario, de fechas posteriores. Están aquí presentes murales de artistas como Diego Rivera, Juan O'Gorman, David Alfaro Siqueiros, José Chávez Morado, Rosendo Soto, Francisco Eppens, Arnold Belkin, Carlos Mérida, Manuel Felguerez, Federico Silva, Guillermo Ceniceros, Mauricio Gómez Morín, Patricia Quijano y Lucille Wong, entre otros.

9. Señalización y señas de identidad institucional

La señalización en Ciudad Universitaria es en los colores institucionales: azul y oro, o en lugar del color oro se observa un amarillo equivalente a éste. Todas las Escuelas y Facultades cuentan con un letrero al lado de su entrada principal. Al interior de las oficinas y salones también existe señalización de espacios como las bibliotecas, salas de profesores, auditorios o salones de actos. Las puertas de las aulas de la mayoría de las Facultades son azules. Los letreros de avisos son también azul y oro y a lo lejos se puede observar el escudo de la Universidad en la Torre de Rectoría y fuera del Estadio Olímpico ondean las banderas con el "puma".



Fotografía 12

Conjunto de fotografías tomadas en Ciudad Universitaria en noviembre del 2012

Se observan los letreros de las Facultades sobre Piedra Volcánica y con el diseño Institucional. En la toma del detalle de las banderas “puma” a lo lejos se observa la Torre de Rectoría con el Escudo Universitario.

Cuando se recorre la UNAM se puede observar que muchos de los estudiantes portan sus mochilas con el emblema de los pumas así como chamarras y suéteres. El Pumabus las bicipumas también son en color azul y amarillo. Se encuentran vendedores ambulantes en la calle denominada “paseo de las Facultades” en donde se ofrece ropa deportiva, chamarras, libretas, mochilas, tazas, camisetas y peluches con el emblema de la UNAM o el Puma.

En las diferentes paradas del Pumabus se puede apreciar un mapa de las rutas que a su vez es útil para ubicar los diferentes circuitos que conforman al campus, por lo que los académicos, estudiantes y visitantes se pueden ubicar muy bien con su ayuda.

En la recepción de la Torre de Rectoría se brinda información sobre diferentes lugares de la Ciudad Universitaria y cómo llegar de la forma más fácil.

6.5.2 Observación del ambiente universitario

A continuación se presentan los resultados de la aplicación de la observación al ambiente universitario de la UNAM campus Central, es importante resaltar que la observación de este campus se realizó en diferentes visitas realizadas al campus en los meses de mayo, junio, octubre y noviembre de 2012.

Guía de observación del ambiente universitario Universidad Nacional Autónoma de México

Instrumento elaborado para recabar información para la investigación: Pertenencia e identidad institucional en estudiantes y profesores universitarios

Objetivo: Se observarán diferentes aspectos que nos permitan advertir lo que representan los elementos del ambiente universitario. Observar la vida del estudiante y del profesor dentro de la Universidad.

Categorías a observar:

- **Pautas de conducta:** rituales, ceremonias y pautas de socialización. Tratamiento que se les da a las personas.
El tratamiento que se da a las personas dentro de la UNAM suele ser en general de respeto y solemnidad ante una autoridad (directivo, funcionario, maestro) a los estudiantes se les trata preferentemente de usted por parte de la mayoría de los profesores. Los estudiantes se dirigen a los maestros de forma respetuosa y se les busca al salir de clase o en los cubículos. Para el estudiante no es sencillo encontrar a un profesor ya que no todos ellos tienen un cubículo, sólo los profesores de tiempo completo o los

investigadores lo tienen. Los profesores por horas o también llamados de asignatura, suelen permanecer un rato antes o después de clases en las salas de profesores o en la biblioteca o cafetería, por lo que los alumnos pueden llegar a coincidir con ellos en algún momento fuera de clase.

Se puede decir que es casi un ritual el saludo que los profesores hacen en el trayecto de su punto de llegada a la Facultad hacia su salón, es costumbre detenerse un momento con cada persona que se topan o con algún estudiante que les saluda. Lo primero que se hace al llegar a la Facultad es ir a firmar el Kardex de asistencia a clases, o bien llegar al cubículo e ir por un café antes de pasar a firmar y a clases.

En los pasillos de las Facultades es común escuchar charlas de política, de economía, de la situación del país en general o de alguna nueva investigación. También se observa hablar sobre la situación laboral en la UNAM y los “privilegios” de que gozan algunos académicos para esto o lo otro.

La vida académica de la Ciudad Universitaria está marcada por el derecho a la libertad de cátedra, por lo que cada profesor va estableciendo su forma de trabajo y el desarrollo de los contenidos en el aula.

Al inicio de semestre los profesores llegan saludan y se presentan ante el grupo y en una o dos clases van presentando el programa de la materia, la mayoría se va pronto, ya después de la segunda o tercera semana de clases todos ocupan sus horas completas de clases.

Las clases inician cuando el profesor entra al aula, todos los alumnos están en su mayoría en silencio escuchando al profesor, cuando termina la clase el maestro se retira, algunos estudiantes se despiden de él.

Es común ver que los estudiantes tienen, en su mayoría, que presentar exámenes o trabajos finales así como presentaciones orales, se sabe que un grupo está en examen cuando se encuentra en total silencio escribiendo frente a un conjunto de hojas y el maestro está en una actitud de vigilante.

Dentro de los rituales que se pueden apreciar se encuentran la expresión de la famosa “goya” al final de un acto importante, de una graduación o de un partido de fútbol, se acostumbra que la corean como un grito de júbilo ante una situación importante, como si fuere un sello de cierre de júbilo y respeto a la vez, un grito de unidad.

Otro ritual que se observa son las llamadas “novatadas” aunque no son comunes en todas las Facultades, sí se realizan como un rito de iniciación de los viejos a los nuevos estudiantes, ya no son tan peligrosas pero si implican alguna acción “pesada” para los estudiantes de nuevo ingreso lo cual se convierte en su bienvenida a la Universidad.

En cuanto a las ceremonias se encuentran muchas y variadas en distintas ocasiones del ciclo escolar universitario. Por tratarse del campus principal de la UNAM, en Ciudad Universitaria existen muchas ceremonias que con presididas por el Sr. Rector y en las que se da la presencia de otros altos funcionarios de la Universidad, por ejemplo la Ceremonia de inicio de cursos y la Bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso; las Ceremonias de graduación, la entrega de reconocimientos por antigüedad al personal académicos, la entrega de premio Gustavo Baz Prada, Ceremonia de investidura a Doctores Honoris Causa, Entrega del reconocimiento Universidad Nacional, por nombrar algunas de ellas.

- **Lenguaje:** uso de metáforas, historias, leyendas, mitos y lemas, mensajes institucionales.

En la Universidad Nacional se encuentra una gran cantidad de historias que contar, prácticamente cada académico que se pudo entrevistar para esta investigación tenía una historia que contar, pero probablemente las más importantes son las que forman parte del desarrollo de la propia Universidad, por nombrar algunas podemos citar: la lucha por la autonomía, el movimiento del 68, las huelgas del CEU (Consejo Estudiantil Universitario) y del CGH (Consejo General de Huelga), entre otras. No por nada Salvador Martínez de la Rocca (2010) de hecho titula a su libro *Centenario de la UNAM, Cien años de conciliaciones y rupturas*, porque la UNAM ha sido escenario de lucha interna y externa por su propio desarrollo y siempre le acompañará la propia historia política de nuestro país.

La UNAM ha sido llamada La Máxima Casa de Estudios del país, en donde se aglutina la investigación científica y el desarrollo tecnológico, es la UNAM un espacio de reflexión y debate, un factor de movilidad social, un cauce de realizaciones personales para millones de mexicanos y un puesto de observación del entorno económico, político, social y cultural.

La historia de la UNAM es de lucha, de triunfos, de debates, de reflexiones, de encuentros y desencuentros, esta misma historia ha generado leyendas y mitos sobre el poder de la lucha estudiantil y magisterial, sobre la vida y obra de ejemplares académicos y sobre la democracia y libertad.

Tal vez sea por ello que al recorrer el campus de Ciudad Universitaria encuentras las mantas con mensajes de apoyo a grupos indígenas, a los zapatistas, a los sindicatos, a los compañeros estudiantes, etc. Encuentras siempre mensajes de lucha, formas de expresión como la “canción de protesta”, la admiración a personajes como el “Che Guevara” y otros más.

Otros sectores de la comunidad estudiantil tal vez se suman más a los actos académicos, a los Congresos, conferencias y Simposia donde

participan grandes académicos, al encuentro con la diversidad de razas y culturales que se encuentran entre su comunidad universitaria.

En cuanto a los mensajes institucionales es reiterativo encontrar las palabras: “orgullosamente UNAM”, en los mensajes del Rector se hacen patentes siempre las palabras autonomía y libertad. Como lo señala el Dr. José Narro Robles en su mensaje de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso del ciclo escolar 2011-2012: Para los universitarios, la libertad es la base de todo su quehacer. *“No se puede entender a nuestra casa de estudios sin esa libertad para pensar, para decir, para enseñar, para investigar, para difundir el saber y el quehacer de los seres humanos en la cultura nacional y también en la universal”*.

Otro mensaje que es reiterado señala: la UNAM en su carácter de Universidad Nacional es la Universidad de todos los mexicanos.

La gran consigna de los universitarios es, de acuerdo con el Rector Narro: “Servir a México desde la perspectiva de la academia, del saber, de la razón y de la cultura”.

En diferentes ocasiones en las que el Rector de la UNAM tiene oportunidad de dirigirse a los jóvenes no pierde el momento para enunciar ideas como: *“en nuestra casa de estudios ustedes encontrarán muchas opciones para cultivar su espíritu, para fortalecer su cultura y su identidad con los mejores valores universales y nacionales, para practicar deportes, para formarse de manera integral, para aprender y para ser. Aprovechen plenamente su pertenencia a esta comunidad que día a día se esfuerza por ser mejor. Son ustedes parte de una gran historia, de un gran legado cultural y científico. Tomen conciencia de ello, vívanlo e increméntenlo. Siéntanse orgullosos de ello. Esfuércense por cultivar y reforzar los valores que nos dan cohesión como comunidad. Aprecien y cultiven la generosidad, la conciencia social,*

el pensamiento crítico, la honestidad, la tolerancia, el respeto, el reconocimiento de lo diferente".(Palabras pronunciadas por el Dr. José Narro en la inauguración de cursos de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León en 2012.)

La UNAM es parte significativa de México y ha contribuido a la construcción del presente. "Como parte de esta comunidad académica tienen una gran oportunidad de conservar el prestigio de la UNAM".(Palabras pronunciadas por el Dr. Narro en discurso dirigido a la generación del Centenario de la UNAM.)

La Universidad no puede atender su razón principal sin sus académicos y sus trabajadores administrativos que junto con los estudiantes conforman la Comunidad Universitaria, compromiso, participación y pasión por servir a la universidad, ellos hacen posible la consolidación de la Universidad.

El orgullo de pertenecer a la Universidad por los valores y principios que se defienden.

En su último discurso como Rector, Javier Barros Sierra expresó: *"¡Viva la discrepancia, porque es el espíritu de la Universidad!"*.

- **Reglamentos:** normas y reglas que rigen la conducta en la institución y que se advierten a través de la observación: lo que es admisible y lo que no es.

De manera oficial son muchos los reglamentos que dirigen la vida universitaria de la UNAM y que se encuentran agrupadas en la Legislación Universitaria, por nombrar algunos de los reglamentos, podemos señalar:

- La ley orgánica
- El Estatuto General

- El Reglamento General para la aprobación de planes y programas de estudio
 - El Reglamento General de Estudios Técnicos y Profesionales
 - El Reglamento General de Estudios de Posgrado
 - El Reglamento de la Escuela Nacional Preparatoria
 - El Reglamento General de Inscripciones
- entre muchos más

a través de la observación se puede advertir que aunque no existe personal que esté vigilando constantemente a los estudiantes y al resto de la comunidad universitaria en general, se aprecia por la observación, que los estudiantes y profesores respetan las aulas y recintos universitarios en general, ya se aprecia mucho menos el maltrato a instalaciones como baños y explanadas. Se observa que el remozamiento de muchas áreas de la Universidad ha sido para beneficio de los estudiantes y ellos lo cuidan, no se observa basura acumulada y la conducta inadecuada como peleas, disturbios entre grupos no es común, sin embargo al ser un espacio abierto la Universidad, siempre corre el riesgo de que pueda observarse algún acto indebido.

A nivel de la cultura universitaria se advierten conductas que si bien, no son reglamentadas oficialmente, son permitidas por el personal académico, administrativo o por los estudiantes, por ejemplo, entre el personal administrativo se observa que pueden desarrollar festejos de cumpleaños a sus compañeros en horarios que no afectan sus labores y son de corta duración; se “permiten” salir a fumar y charlar un rato de cuando en cuando, sirviendo ese espacio de un breve descanso; los profesores se permiten dar asesoría individual o colectiva a sus estudiantes en alguna explanada o espacio abierto. Se permiten pequeños actos de “asamblea” en los que un grupo de estudiantes hace uso del micrófono y comunica sobre una situación de la propia Universidad o de la Sociedad en general, siempre y cuando sea un acto informativo y de comunicación, estos actos

sí pueden ser supervisados o al menos acordados con el personal directivo de cada Facultad.

- **Costumbres, convencionalismos y tabúes.**

Es una costumbre hacer patente la vida académica de cada Facultad por lo que es común ver el desarrollo de eventos académicos y culturales en cada una de ellas a lo largo del año escolar. Se pueden apreciar ferias de libro, venta y exhibición de objetos artesanales, exposiciones diversas, presentaciones de libros, conferencias y mucho más.

También es costumbre celebrar actos culturales como el día de muertos en donde, sin obligación alguna, los estudiantes y profesores preparan altares de muertos haciendo de ello ya una tradición cada vez de mayor nivel artístico.

Un convencionalismo son las tomas de fotografía de las generaciones que egresan cada año de las diferentes Facultades y que los propios estudiantes organizan. También se observa “la costumbre” de que los estudiantes de nuevo ingreso son “asesorados” por los de semestres avanzados sobre la personalidad, comportamiento y trabajo de los docentes que ellos ya tuvieron.

En la vida estudiantil cobra gran importancia el ejemplo de las generaciones que anteceden a los de nuevo ingreso ya que ellos toman a éstas como “los experimentados” y tienden a perpetuar usos y costumbres que les son heredadas.

Me parece que se puede observar como un tabú el tema religioso ya que simplemente no se niega ni se aprueba sino que parece como un acuerdo que de ese tema no se habla mucho. También me pareció un tabú el no estar abierto a la diversidad, como que en la Universidad se aprecia de todo

en cuanto a las llamadas tribus urbanas, a razas y costumbres, como que es mal visto que no seas “abierto ni diverso” simplemente mostrando respeto a los demás.

- **Valores:** criterios que se utilizan para juzgar los hechos, las acciones y las personas. En función de ellos se establece la importancia de los actos institucionales y se clasifica a las personas y los grupos.

Los valores que emanan de la UNAM son la libertad, la democracia, la pluralidad, la tolerancia, la justicia, la verdad y la belleza.

Estos valores son reiterados a través de diferentes medios como: mensajes escritos a través de medios como Revistas, la Gaceta Universitaria, los órganos informativos de cada Facultad, Radio UNAM , TV UNAM, mensajes y discursos del Rector y Directores de Facultades.

También se comunican a través de los personajes de la propia universidad, nos referimos a la vida y obra de sus fundadores, a los actores de su historia a los cuales se les recuerda constantemente a través de tenerlos presentes para las nuevas generaciones al colocar su nombre a un recinto universitario, a un auditorio, a un aula o dar su nombre a un premio especial.

Los universitarios absorben los valores de la propia vida diaria en la Universidad al estar en contacto con sus reglas, sus académicos, sus obras, sus bibliotecas y la propia Ciudad Universitaria.

- **Asunciones:** creencias básicas de los miembros de la cultura, sus pensamientos compartidos y significados comunes. Se expresan en lenguaje cotidiano y representan la filosofía de sus miembros o la idea que ellos tienen de la misión institucional.

Fue posible a través de las entrevistas realizadas a los estudiantes y los académicos de la UNAM, advertir que efectivamente la comunidad universitaria comparte la idea de que la UNAM es la máxima casa de estudios del país, reconocen que en ella se generan los avances más importantes en materia de investigación en diferentes áreas, que en ella se encuentra presente la diversidad y la oportunidad, que hay mucho que ver y hacer en la UNAM, pero también advierten sus contradicciones, que incluso algunos de ellos llaman “profundas”, son conscientes de que hay cosas por mejorar pero admiran a su universidad y reconocen su valor.

En las entrevistas desarrolladas a los estudiante de diferentes programas de Licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México, conoceremos su sentir, percepciones y visiones que ellos tienen sobre esta institución. A continuación mostramos todo el ejercicio de entrevistas con ellos.

6.5.3 Entrevistas a Estudiantes



“La Máxima casa de estudios del país”



“Mi casa”



“Mi meta...mi aspiración”



“Prestigio”



“Orgullo”



“Diversidad”

“Mi todo”

Con el fin de obtener información sobre la identidad y el sentido de pertenencia de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, se procedió a la realización de un guión de entrevista que en seguida se muestra.

a) Guión de entrevista a Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Semestre que cursa:

Licenciatura que estudia:

II. Guía de preguntas

1. ¿Qué representa para ti la Universidad Nacional Autónoma de México?
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?
3. ¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad?
4. ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?
5. ¿Cómo te sientes aquí?
6. En tus propias palabras ¿cómo describirías a la UNAM?
7. Completa la frase: la UNAM es_____
8. ¿Tu te sientes parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

La estructura que toma el guión de entrevista se basa en la consideración de un conjunto de preguntas cuyas respuestas permitan ofrecer elementos para advertir

la identificación de los jóvenes con la universidad y su sentido de pertenencia hacia éste.

Con el guión anterior en mano y con apoyo de una grabadora y una cámara fotográfica se procedió a recorrer el campus de Ciudad Universitaria a lo largo de varios días espaciados entre los meses de mayo, septiembre, octubre y noviembre del año 2012, en visitas por las tardes y en los dos últimos meses a lo largo de la mañana.

La pretensión era abarcar a estudiantes de la mayoría de las Escuelas y Facultades de la Universidad. La realidad es que no fue posible abarcar a jóvenes de todas las Licenciaturas ya que se entrevistó a estudiantes que se encontraban en su tiempo libre afuera de las cafeterías y de las explanadas o centros de convivencia. Algunos estudiantes no permitieron ser entrevistados porque no tenían tiempo, porque se encontraban estudiando y otros simplemente no tenían disposición para ello, aunque en realidad no se recibió ninguna mala actitud de parte de nadie.

Otras entrevistas fueron desechadas por encontrarse incompletas, por no tener respuestas claras o por haber dado respuesta en un colectivo de estudiantes poco ordenado que no permitía tomar las respuesta con debida confiabilidad.

Finalmente se logró la participación de 52 estudiantes entre hombres y mujeres de 14 diferentes Licenciaturas y de diferentes semestres.

b) Participantes:

Tabla 5

Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a estudiantes de la UNAM

Mujeres	Hombres	Licenciatura	Semestre
2		Lengua y Literatura Hispánicas	3 ^o
1	3	Historia	1 ^o
	1	Filosofía	5 ^o
3		Pedagogía	7 ^o
1	4	Economía	5 ^o
	3	Economía	3 ^o
2	4	Administración	7 ^o
3	2	Ciencias de la Comunicación	3 ^o
1	3	Odontología	1 ^o
2	3	Odontología	5 ^o
1	2	Actuaría	3 ^o
	4	Arquitectura	3 ^o
	1	Ingeniería civil	7 ^o
1	1	Biología	5 ^o
	1	Medicina Veterinaria y Zootecnia	3 ^o
3		Psicología	1 ^o
Total: 20	Total: 32	Total: 14 carreras	

Fuente: Elaboración propia

Se procedió a escuchar el audio de cada una de las entrevistas, registrar a cada una por escrito para su análisis.

Se encontró que la pregunta número 8: ¿Tu te sientes parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?, en ningún caso fue necesaria realizarla ya que en el desarrollo de la entrevista los estudiantes asumían sentirse parte de la Universidad y explicaban muy claramente por qué.

Se observó al principio cierta desconfianza sobre el por qué de la entrevista, pero una vez comenzada ésta el problema fue culminarla, en promedio cada entrevista llevaba de 30 a 45 minutos ya que los estudiantes preguntaban para que era la entrevista, se interesaban en la investigación y hacían más preguntas, todo ello antes de iniciar la grabación de audio que registraba cada una de sus respuestas. También en algunas ocasiones al finalizar la grabación los estudiantes seguían conversando sobre el tema, algunos de ellos hacían sugerencias que expresaban: *“ojalá pudieran tomarse en cuenta a través de su trabajo de investigación”*.

La entrevistadora se presentaba como profesora de la Universidad que estaba realizando la investigación para la tesis doctoral, entonces la mayoría de los estudiantes entrevistados tomaba con gran seriedad las preguntas y se esforzaba por responder a ellas.

Se puede decir que los estudiantes de la UNAM perciben el valor que representa su universidad y lo que significa el estar estudiando en ella, sin embargo algunos de ellos también se mostraron críticos ante la institución y hablaron de lo que ellos mismos denominaron "*sus propias contradicciones*", la criticaron, la analizaron y aconsejaron porque la aprecian, según sus propias palabras.

A continuación se muestra la agrupación de sus respuestas a cada pregunta y la categorización que en primera instancia realizamos de un primer análisis a las respuestas, luego pasado un tiempo se realizó una segunda lectura a las entrevistas para realizar una segunda categorización apoyándose en la primera, para de ahí partir a la estructuración de las categorías que derivamos de ellas.

Antes de la categorización se realizó la codificación una vez que se tuvo la transcripción completa de todas las entrevistas, en ella se trató de encontrar las palabras que expresaban ideas que permitían reconocer posibles categorías.

Tabla 6
c) Categorización

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
1.¿Qué representa para ti la Universidad Nacional Autónoma de México?	<p>- oportunidades, porque aquí hay muchísimas cosas que puedes aprovechar, desde los maestros, las instalaciones, las bibliotecas, los eventos, las cátedras extraordinarias, convivir con la gente que viene de otros países, de otros estados, de otras facultades.</p> <p>- Toda mi vida</p> <p>- es la casa de estudios más importante del país, la mejor, la que te prepara mejor</p> <p>- La máxima casa de estudios, la mejor por los servicios que ofrece, la calidad de la educación, el ambiente, la identidad que se ha forjado la Escuela, es como importante sentirse identificado.</p> <p>Es una institución que te permite, además de desarrollarte en tu carrera, abarcar otros medios, por ejemplo culturales, tienes muchas oportunidades culturales que abren tu horizonte e interactúas con personas de otras carreras y Facultades y e intentar ser una persona que retribuya a la sociedad con lo que aprendes</p> <p>A mí me parece que la Universidad surge con el fin de educar al pueblo, actualmente la Universidad se hunde bajo sus propias contradicciones porque, por una parte se supone que debería de llegar a las masas nacionales y no es cierto, no tiene presencia nacional en realidad tiene el cúmulo de los estudiantes del Distrito Federal y muy pocas personas que vienen de otros estados están en CU en Acatlán en las diversas instituciones que tiene</p>	<p>Oportunidades +</p> <p>Convivencia ++</p> <p>Mi vida</p> <p>La Máxima casa de estudios del país</p> <p>Prestigio +++</p> <p>Reputación</p> <p>Formación integral</p> <p>Orgullo +++++</p> <p>Desarrollo personal y profesional</p> <p>Una segunda casa +++</p> <p>Una extensión de ti</p> <p>Contradicciones</p> <p>Desigualdad entre carreras</p>	<p>Representación personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades de aprender y desarrollarme - Mejor preparación - Buen ambiente - Calidad de la educación - Mi segunda casa - Una extensión de mí - Mi vida - Mi meta - Orgullo <p>Representación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Máxima casa de estudios del país - Prestigio - Orgullo - Contradicciones - Desigualdad entre carreras

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas. Se presentan encabezados de columna sólo antes de cada pregunta.

	<p>la Universidad. Me parece que tiene más presencia nacional la IBERO o el Tecnológico de Monterrey que acapara gente de todos lados. 2. Tiene un problema la Universidad también, no crea consciencia de empresarios, crea obreros calificados y eso es un gran problema porque al salir todo mundo lo que puede decir es que no hay trabajo, porque no tiene capacidad productiva, porque no hay fomento entonces genera masas que se van a quedar sin trabajo y debería de ocuparse por generar trabajo para la gente que va a salir. Otra cosa por la que digo que es contradictorio es porque hay ciertas desavenencias entre carreras, y eso es también muy preocupante porque unas son complemento de otras, de esa manera debería de verse la Universidad y yo creo que se divide también entre las carreras, generando condiciones mejores en unos que en otros, por ejemplo en Derecho el Inglés es obligatorio y en nuestra carrera no pero al salir si nos lo exigen. El presupuesto es menor para unas y otras carrera no. Yo creo que es importante ser autocríticos y no sólo decir hay que bonita la universidad. La universidad es un estado pequeño y hay que crear una consciencia cívica para que funcione con sus principios iniciales, en otras carreras hay una desigualdad terrible, haber en qué somos superiores unos de otros. Yo quiero mucho a la Universidad</p> <p>Es toda una institución a la que siempre le he tenido mucho cariño por herencia de los padres, para mí es un orgullo, siento que estoy en la mejor institución del país , por lo que siento que mi educación ha sido muy holística, muy completa, convivir con distintos compañeros, que las materias sean tan diversas, los espacios que da la universidad para hacer todo tipo de actividades , mi experiencia ha sido muy grata y sí son años inolvidables.</p>		
--	---	--	--

	<p>Para mí sí es la mejor institución educativa del país, por eso estoy aquí, por el prestigio, en la UNAM he tenido las mejores experiencias de mi vida , no educativas sino con amigos, y esa parte para mi también es muy importante.</p> <p>En lo académico es muy importante pertenecer a la institución más prestigiada en Latinoamérica, en cuanto a profesores hay un abanico de personalidades y de experiencias con ellos que han sido enriquecedoras para mí y en lo personal te enseñan a ver una manera de ver el mundo y a las personas que he conocido aquí diversas, ha sido muy enriquecedora para mi en todos los aspectos de mi vida.</p> <p>Mucho orgullo porque es toda una institución, yo en lo personal en mi familia no muchos han tenido la oportunidad de llegar a la Universidad, han estado en otras instituciones pero no son de la UNAM, en cuanto a oferta de cursos hay muchos.</p> <p>Es muy enriquecedora esta institución, poder estar aquí es mucho orgullo.</p> <p>Una gran oportunidad para poder desarrollarte como persona y estudiar lo que tu gustes, porque hay otros países en los que no tienen la oportunidad de una Universidad gratuita como esta y con tantos servicios.</p> <p>Una segunda casa. Puedes hacer muchas actividades, desarrollarte como persona.</p> <p>Simplemente es otra extensión de ti una parte de ti,</p> <p>Representa nuestra casa en sentido de escuela porque aquí pasamos bastante tiempo y nos</p>		
--	---	--	--

	<p>preparan para la vida futura.</p> <p>Orgullo</p> <p>Sentirte parte de una institución enorme</p> <p>A través de sus aportaciones culturales, académicas, tecnológicas y científicas</p> <p>Mi todo</p> <p>Estoy desde la secundaria en la UNAM, es más que mi casa</p> <p>Es importante porque siempre fue lo que yo quise</p> <p>Orgullo, es un sentimiento, algo a lo que se le da mucho valor sentimental</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?	<ul style="list-style-type: none"> - Porque es la mejor en humanidades, era mi imperativo categórico venir aquí, desde la prepa estoy en la UNAM. - Yo siempre fui a otras escuelas que no tenían que ver nada con la UNAM pero siempre tuve claro que quería venir aquí. Para mí siempre fue eso, la mejor Universidad. - Por las cosas que se hacen aquí para ayudar a la gente, las investigaciones, el trabajo el esfuerzo y el amor que le tiene la gente a lo que hace, los veo y quiero hacer lo mismo. - Porque puedes presumir que eres de aquí. Yo estudié en la UNITEC la prepa y no me daba orgullo y aquí sí porque el amor con que haces las cosas te hace sentir bien - Por el nivel académico - Por la carrera, porque, además de ser la Máxima casa de estudios, es 	<p>Es la mejor +</p> <p>Por el pase directo de Prepa +</p> <p>Por el aporte a la sociedad +</p> <p>Por el nivel académico +</p> <p>Porque era mi meta y aspiración</p> <p>Por la cercanía +</p> <p>Por los servicios que ofrece +++</p> <p>Pertenecer a la élite universitaria</p> <p>Por tradición familiar +</p> <p>Porque puedo</p>	<p>Factores sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es el punto culminante de cualquier estudiante - Por la diversidad de personas y culturas - Nivel académico - Prestigio - Pertenecer a la élite estudiantil - Por su aporte a la sociedad - Por su causa social - Por la oportunidad de hacer diversas actividades <p>Factores Prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cercanía - Por el pase directo - Por tradición familiar - Porque es económica y tiene de todo

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>la que tiene más experiencia en las humanidades</p> <p>- Yo estoy desde la secundaria en un equipo de la UNAM, para mí era como un sueño ser universitario, aparte de entrenar quería estudiar aquí, era mi meta, mi aspiración</p> <p>-</p> <p>- Porque venía de la prepa, por la cercanía y los recursos porque ocupó mucho la biblioteca y todo lo que hay aquí. Pero hay otra instituciones como el Instituto Mora que son escuelas de paga y que tienen otras grandes aportaciones y niveles, yo quiero mucho a la Universidad por el nivel académico, porque aquí te encuentras gente de todos lados, más extranjeros que connacionales y hay de todos los niveles socioeconómicos, también tiene sus errores como institución.</p> <p>- Es una de las grandes ventanas a la cultura, el conocimiento se estanca en la Universidad, sin embargo si te brinda cosas interesantes, puedes encontrar gente de Japón, de Alemania, siento que es un ganar-ganar, creo que es el punto culminante de cualquier estudiante. Estar aquí es como pertenecer a esa gran élite estudiantil que está en el tope de su carrera.</p> <p>- Por tradición familiar, por la cercanía y por tener la oportunidad de hacer diferentes actividades, me deja hacer el deporte que me gusta que es el basquetbol y representar a la Universidad, me ha abierto las puertas a todo lo que yo quería.</p> <p>- Yo la elegí desde la prepa, no sé si por la facilidad del pase directo, pero de alguna manera ya estaba contemplada la universidad. Tal vez no sé si porque mis padres son del politécnico, no hay una rivalidad propiamente pero no sé si más bien fue porque todo el tiempo crecí con el politécnico y yo la veo a la UNAM más humanística ,no supe que estudiar hasta el 6 de prepa y</p>	<p>desarrollar diversas actividades además de estudiar</p> <p>Por prestigio ++</p> <p>Por oportunidades de desarrollo integral +</p> <p>Por el alto nivel académico +</p> <p>Por la diversidad de personas y culturas</p>	<p>Factores emocionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una meta - Una aspiración - Era un imperativo categórico
--	---	---	--

	<p>la unam te permite escoger carrera en ese momento. Desde que yo estaba estudiando la secundaria ya había pensado en la unam.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pues primero porque tenía el paso directo, mi estancia en la prepa me hizo pensar que era el paso natural, también por la cercanía, la carrera ya fue una decisión más complicada. Las facilidades que da la Universidad. - Porque es la mejor escuela y la más barata, tiene muchos servicios y todo el patrimonio universitario es para servicio nuestro. - Es una decisión familiar, fue después de la prepa de la unam. - Por el prestigio, porque es una institución muy grande a nivel mundial, es punta - Por traición, tengo familiares que estudiaron aquí en la UNAM y además por la imagen y reputación que tiene. - Por prestigio y tradición - Porque es la que mejor oportunidades da. - Porque es la mejor y porque tiene un énfasis en el aspecto social no nada más es proveer al país de profesionistas para que se hagan millonarios y no hagan nada y no tengan una causa social. - Porque tiene alto nivel académico, porque hay gente de toda la República, porque los maestros son excelente, están todos muy preparados, la mayoría tiene el grado de doctorado. - Todos están muy preparados y porque tiene un alto prestigio. - Mis papás me metieron a iniciación, la secundaria y prepa en la UNAM - Acaso ¿ hay más ? 		
--	---	--	--

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización*	2ª. Categorización
<p>3.¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad?</p>	<p>- Me siento orgullosa por todo lo que representa, la escuela se hace por la gente que tiene y aquí hay cosas muy valiosas.</p> <p>- Es un orgullo estar aquí porque me tarde un año por entrar por examen, primero no me quede y al año entre, cuando me quede dije wow estoy en la UNAM, te sientes identificado con la UNAM</p> <p>- Es todo un orgullo, - Es un privilegio, porque no todos tenemos la posibilidad de pagarnos una universidad de paga.</p> <p>- Para mí es la oportunidad de enriquecerme culturalmente, en muchos aspectos te permite desarrollarte, uno espera que todo eso que estás aprendiendo en la carrera lo puedas utilizar en beneficio y que puedas retribuirlo en un futuro en la docencia o la investigación.</p> <p>- Yo creo que son las experiencias personales, los espacios de la universidad te permiten conocer muchas personas, esa amplia gama de espacios para la convivencia, las experiencias que vas formando son lo que te hace sentir parte de ella, además de la carrera que te va a permitir tener un lugar en la sociedad, pero creo que ese tipo de educación lo podía haber tenido en otra universidad. Aquí estoy formando esos lazos</p> <p>- Ese orgullo puma que muchos tenemos en realidad es porque la UNAM sí respeta justo ese significado de universidad, hay tanta diversidad de personas, de carrera, de pensamientos, es un mundo, sí es una ciudad y parte de ese orgullo es poder elegir la carrera y decir hoy puedo ir al cine,</p>	<p>orgullo +++++</p> <p>privilegio+</p> <p>oportunidad de desarrollo</p> <p>felicidad interna</p> <p>Representatividad</p> <p>Es una buena escuela +</p>	<p>- Orgullo - Privilegio - Oportunidades - Experiencias enriquecedoras - Opciones - Posibilidades - Ser crítico - Es presencia - Estar en una buena escuela</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>al teatro, a un partido de futbol, a relajarme en las islas, es como algo que engloba todo, de ahí surge el orgullo puma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estar aquí me ha permitido ser más crítico, ver todo lo que pasa de otra manera, analizar qué hago y cómo lo hago, la gente que no pertenece a esta institución ve este espacio y me hace sentir privilegiado y orgulloso de estar aquí, de todo lo que significa la Universidad, no sólo en lo académico, sino en lo arquitectónico, en cómo lo ve la gente en cómo hablan los medios de ella. - Es mucho orgullo, es como una felicidad interna - Es una representación, a dónde quiera que vayas la vas a representar y la vas a llevar siempre contigo, simplemente si dices UNAM ya sabes: México, Latinoamérica etc. - Es un privilegio que no todos pueden tener, la verdad...porque si cuesta mucho entrar. - Pues no siento un buen sentimiento de pertenencia, sólo estoy aquí porque es una buena escuela. - Porque es una de las mejores escuelas del país. - Es lo máximo 		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
4.¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?	- Hacer lo que nos gusta, me acuerdo mucho de un profesor que me daba en la prepa, que decía que cuando ellos le decían a sus papás quiero estudiar letras, quiero estudiar Filosofía, sus papás le decían ah pues te vas a morir de hambre y él decía: prefiero morir de hambre que de tristeza. Entonces aquí vienes a hacer lo que te gusta	<p>Estudiar lo que me gusta ++</p> <p>La remuneración que podré obtener ++</p> <p>Los profesores</p> <p>Los planes de</p>	<p>Factores Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer lo que me gusta - Mi carrera - Desarrollo personal - Generar nuevas metas - Aprender - Superarme

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>porque sabes que ya tienes en la mente que es lo que quieres para ti y los demás, porque un humanista ve por los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> - te motiva a estudiar buscar una remuneración con base en algo que disfrutas y que sabes que sirves para eso. - La carrera que quiero - Los profesores - Las investigaciones que hacen, los lugares a los que van - Los planes de estudio <ul style="list-style-type: none"> - Por la papa - Por lo que nos gusta nuestra carrera - Para obtener algo para sobrevivir <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollarte como persona - Poder retribuirle a mi familia todo lo que me ha ayudado y apoyado y demostrarles que sí puedo <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir cada vez nuevo conocimiento, generarte nuevas metas y de esas metas concluir las y proponerte otras que no habías contemplado. - Aprender y salir adelante - Orgullo - Ser alguien en la vida - Tener un buen empleo - Cierta nivel cultural - Ayudar al país <ul style="list-style-type: none"> - Querer ser mejores, superarnos - Debemos de esforzarnos porque trabajaremos con personas no con plantas - Querer ser mejor aprender más, aquí nos dan todo, es la mejor del país <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades - superación 	<p>estudio</p> <p>Retribuir a mi familia y la sociedad ++</p> <p>Aprender</p> <p>Salir adelante</p> <p>Orgullo</p> <p>Un buen empleo</p> <p>Necesidades</p> <p>Superación</p>	<p>- Necesidades</p> <p>Factores sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una remuneración futura - Retribuir a mi familia y la sociedad <p>Factores Institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los profesores - Los planes de estudio
--	---	---	---

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización*	2ª. Categorización
5. ¿Cómo te sientes aquí?	<ul style="list-style-type: none"> - Felices y sonrientes - Me siento a gusto como en mi segunda casa, por ser la máxima casa de estudios siento el compromiso de prepararme, por defender que es la Máxima casa de estudios - Contentos - Alegres - Tranquilos - Felices - Relajado - me gusta mucho - Agradable - bueno - Divertido - Agradable 	<ul style="list-style-type: none"> Feliz Contento Alegre Relajado Tranquilo Divertido Agradable 	Ambiente UNAM: <ul style="list-style-type: none"> - Agradable - Alegre - Tranquilo - Divertido
6. En tus propias palabras ¿cómo describirías a la UNAM?	<ul style="list-style-type: none"> - La mejor escuela. - Otro hogar - Una institución que forma muy buenos estudiantes para el futuro de México, siento que la UNAM es una Institución tan grande que debe ser apoyada tanto del estado como de la sociedad. - Yo antes no la conocía ni mis papás habían estudiado en la UNAM pero por referencias sé que es la mejor - Es mi todo, porque paso más tiempo aquí que en mi casa y aunque salga de aquí sigo metida en las tareas, las investigaciones, todos mis amigos son de aquí. - La universidad tienen sus ventajas, nos apoya, tienes descuento o puedes pasar. La cosa es como la aprovechamos y cómo se difunde, a veces ya te enteras cuando pasa el evento. - La UNAM tiene cosas buenas y malas, más que la institución son las personas, se agradece a la UNAM porque provoca el espacio para que conozcas a las personas a los profesores porque provoca 	<ul style="list-style-type: none"> La mejor + Mi hogar Es mi todo Es una meta Un lugar para aprender y conocer personas 	Centrados en la valoración personal: <ul style="list-style-type: none"> - Mi hogar - Mi casa, - Una familia - Mi vida - Mi todo Centrados en la valoración social: <ul style="list-style-type: none"> - La mejor - Un lugar para aprender y conocer personas - México - La máxima casa de estudios - Cultura - Pasión - Orgullo - Responsabilidad

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>que quieres ser como ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una meta a alcanzar - Una de las metas más grandes que puedes tener, no muchos tienen oportunidad de llegar a la Universidad y más a ésta. - Es única, no todos logran esta meta, tiene oportunidades y planes de estudio muy diferentes - Muy completa. - El ambiente es tranquilo y para los profes es pesado - Es muy relajado hay todo tipo de profesores y alumnos, muy respetable en todos los aspectos - Es difícil de describir porque es muy heterogénea, - Es un lugar para aprender, para conocer personas , ideas, historia, cultura, es un lugar donde se aprende mucho. - Hay algunas deficiencias en la carrera, instalaciones hay buenas, en algunas cosas suficiente. - Es una buena institución como en todos lados hay carencias. - Hay profesores muy buenos y muy malos 		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
7. Completa la frase: la UNAM es ...	<ul style="list-style-type: none"> - mi escuela - es cultura. - La mejor - Educación - Familia - Orgullo - Mi vida - Responsabilidad - Un hogar - Mi familia - Es la sociedad mexicana vista en pequeño - Conocimiento - Difundir conocimiento. - La mejor universidad de México - Lo mejor - La máxima casa de estudios - La mejor universidad del país. - Una universidad única en la que no todo mundo puede estudiar así es que hay que aprovecharla 	<p>La máxima casa de estudios +++</p> <p>Mi casa+++</p> <p>Mi vida</p> <p>La mejor</p> <p>Un hogar</p> <p>Una familia</p> <p>México</p> <p>Mi escuela</p> <p>Cultura</p> <p>Pasión</p> <p>Orgullo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La máxima casa de estudios - Mi casa - Mi vida - La mejor - Un hogar - Una familia - México - Mi escuela - Cultura - Pasión - Orgullo - Responsabilidad - Todo

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Es mi segunda casa - Un objetivo y una meta que pude alcanzar - Nuestra casa de estudios - Mi casa - Mi escuela - Pasión - Cultura - México - Todo - La mejor - Mi vida - La mejor casa de estudios 	Responsabilidad Todo	
--	--	-----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Con el ejercicio de la segunda categorización de los datos, fue posible armar precisamente categorías que agrupaban aspectos o elementos que primero, en sí mismas tratamos de verlas como categorías, pero luego al hacer el análisis de éstas, se pudo advertir que las respuestas a cada una de las preguntas, ya agrupadas nos permitían construir de mejor manera categorías.

Al tener una inmensidad de datos se llegó a la conclusión de que no podíamos estructurar un solo esquema de toda la entrevista, más bien los datos arrojados nos fueron llevando a la necesidad de construir esquemas para cada pregunta y eso, a su vez, pareció darnos mayor riqueza como resultado, ello no se había considerado al inicio de su construcción y al final resultó de lo más enriquecedor, sin dejar de apuntar que se constata la riqueza de una investigación cualitativa y de un instrumento abierto pero cuyo tratamiento y análisis requiere de una gran cantidad de tiempo y de un análisis más exhaustivo por parte del investigador.

d) Estructuración

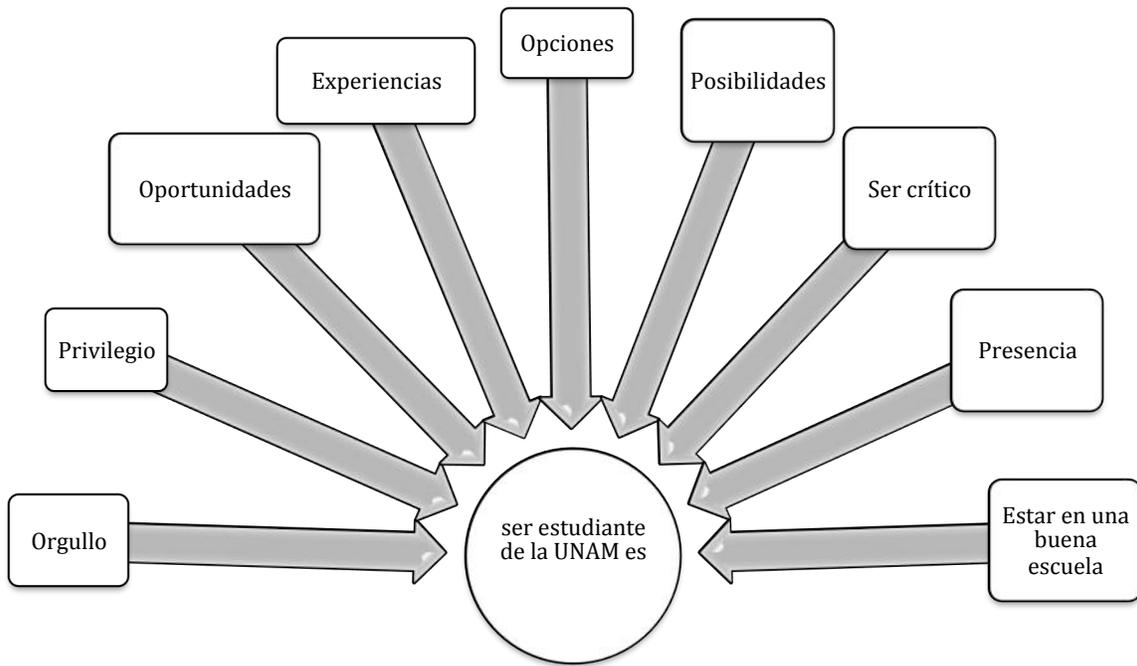
1. ¿Qué representa para sus estudiantes la Universidad Nacional Autónoma de México?



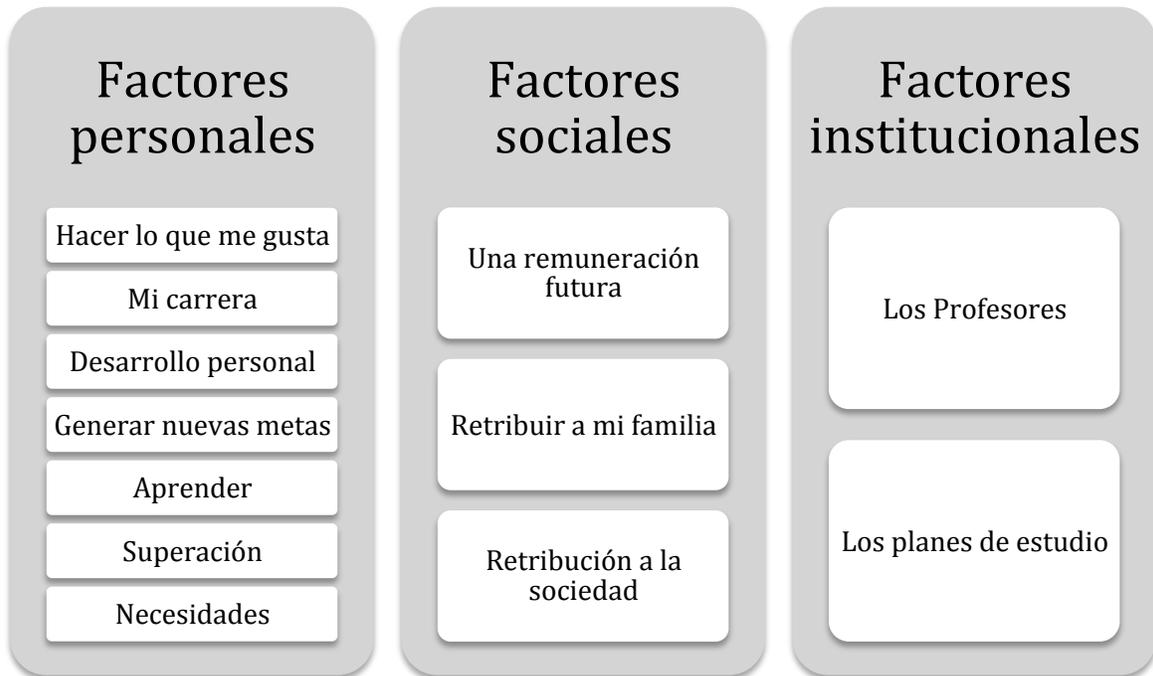
2. ¿Por qué eligieron estudiar en la Universidad Nacional Autónoma de México?

Factores sociales	Factores Prácticos	Factores emocionales
<ul style="list-style-type: none">• Por ser el punto culminante de cualquier estudiante• Por la diversidad de personas, culturas y actividades• Nivel Académico• Prestigio• Por su aporte a la sociedad	<ul style="list-style-type: none">• Cercanía• Por el pase directo• Por tradición familiar• Por economía	<ul style="list-style-type: none">• Mi meta• Mi aspiración• Mi imperativo categórico

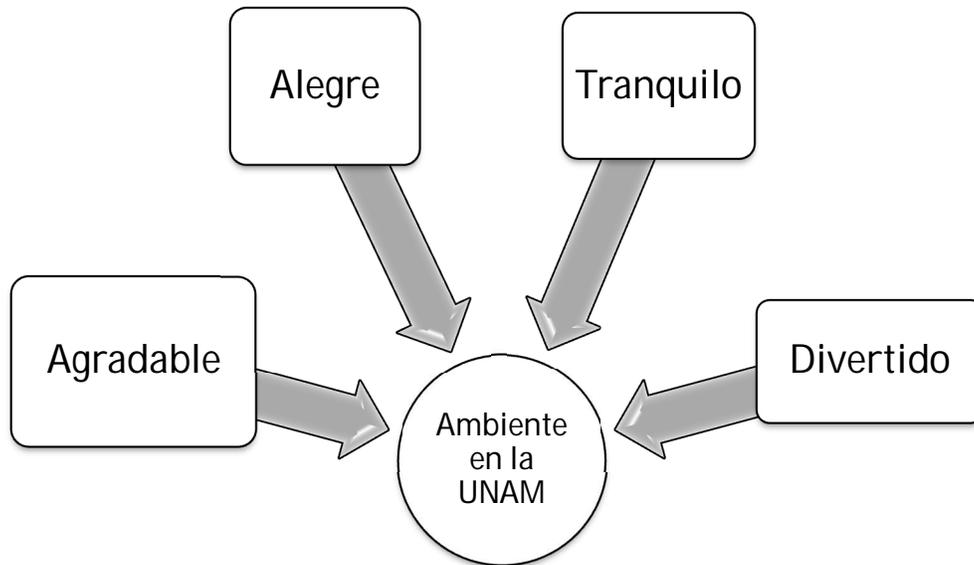
3. ¿Qué significa ser estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de México?



4. ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?



5. ¿Cómo te sientes en la UNAM?



6. En tus propias palabras ¿Cómo describirías a la UNAM? y
7. La UNAM es...



e) Contrastación

La estructuración anterior es producto del análisis de los datos vertidos a través de las entrevistas realizadas con los estudiantes, a continuación comentaremos sobre ello apoyándose en los elementos teóricos que sustentan este trabajo. Realizaremos lo mismo con las entrevistas de los docentes.

Una vez culminado ello, se pretende que en la parte de teorización se analicen las contrastaciones de ambos grupos de entrevistados junto con el análisis de los datos vertidos en las guías de observación del campus universitario y del ambiente universitario de ambas instituciones, por lo que la teorización aparecerá al final de esta investigación ya en las conclusiones.

Al realizar las entrevistas a los estudiantes de la UNAM se encuentra en definitiva una comunidad que podríamos aplicarle el calificativo de “intensa” porque se aprecia su energía, su gozo por estar en la Universidad y el aprecio y/o reconocimiento que le tienen. Lo que quiero decir es que algunos estudiantes manifiestan su cariño a la UNAM y otros dicen no llegar a querer la tal vez pero si la respetan y la reconocen.

Como resultado de las entrevistas se puede apreciar que no hay ninguna diferencia entre las opiniones de hombres y mujeres en relación a que algunas fueran en un sentido más práctico y otras más emocionales, no en realidad los estudiantes se esforzaron por responder lo que sienten en realidad, al menos así se apreció.

Las diferencias que se pudieran apreciar entre los estudiantes con respecto a sus carreras en realidad tampoco es muy significativa, pero sí se pudo apreciar que los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras poseen una amplia capacidad de expresión oral, utilizan un lenguaje más amplio y variado y lo usan adecuadamente, son estudiantes que hablan profusamente y estructuran sus

respuestas en diversos aspectos, además fueron los estudiantes que expresaron críticas hacia la Universidad pero con toda la intención de hacer ver que, aunque la aprecian y la reconocen, no dejan de advertir sus grandes contradicciones, problemas y limitaciones.

Por lo anterior se puede expresar que, dentro de la formación y la cultura que promueve la Universidad Nacional Autónoma de México, se encuentra una fuerte dosis de esfuerzo por hacer conscientes a los estudiantes de su entorno económico, político y social, por hacer de ellos entes críticos.

En cuanto a los estudiantes de las carreras de Medicina, Veterinaria y odontología, se les apreció como estudiantes exigentes, muy serios y disciplinados porque son o los hacen conscientes, de que en su profesión trabajarán con personas y su buena preparación es necesaria, pues de ello depende la salud de las personas o de los animales en el caso de Veterinaria. Estos estudiantes expresaron su sentir en cuanto a que reconocen a los grandes maestros que tienen pero que la UNAM tiene sus grandes limitaciones en equipamiento y modernización de instalaciones.

Casi por unanimidad los estudiantes reconocieron el valor que implica ser parte de la comunidad UNAM, por ser una institución pública y brindarles un gran repertorio de actividades académicas, culturales y un patrimonio universitario inmenso que, de acuerdo a sus palabras, “*es todo nuestro*”.

A través de las entrevistas se descubre y se confirma que las Instituciones están determinadas por su origen, su contexto, su historia, basta que uno conozca el origen de la Universidad Nacional Autónoma de México y su historia llena de luchas, conciliaciones, expresiones, de personajes que no sólo la marcan a ella sino al país mismo.

Así encontramos a los estudiantes de la UNAM muy sensibilizados a la lucha constante en contra de: el imperialismo, el gobierno, las desigualdades sociales, etc., que en ocasiones no son sus propias luchas, ni probablemente las comprendan del todo, pero saben que así debe ser su posición ante ello.

Como expresa Clifford Geertz, *The Interpretation of Cultures* (1973), la cultura se presenta como “pautas de significados”. De acuerdo con ello podemos definir a la cultura como: la organización de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Por lo anterior es que, en la categorización de la primera pregunta: ¿Qué representa para ti la Universidad Nacional Autónoma de México? Se construyen dos categorías a partir de las respuestas: Representación personal y Representación social, porque advertimos que existen sujetos que hacen una representación de la institución apegada a un factor personal que los marca con ella: oportunidad, Mi vida, Mi segunda casa. Existen otros que la entienden o identifican a partir de una forma simbólica construida socialmente: La Máxima casa de estudios del país, Orgullo, prestigio.

Por lo anterior se advierte que existe el involucramiento del sujeto con la institución cuando ya es capaz de expresar lo que representa para él.

En la pregunta 2 ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad? Fue posible establecer 3 categorías: por Factores sociales: lo que dicen de ella y por ello me interesó, me gustó, me conviene. Factores Prácticos: sin pensarlo más era lo que me acomodaba simplemente. Factores emocionales: cuando toman la decisión de estudiar ahí porque era su gran sueño, su ideal, su destino, su meta.

Que exista este último grupo de factores emocionales establece que se marca esa distinción de “Valoración social” que pesa más que el prestigio en sí, es decir, si la sociedad la valora y es difícil entrar en ella eso lo hace más reto, más sueño, más distinción, tan parece ser así que, como veremos más adelante, este factor no se encontró en los estudiantes de la Universidad Anáhuac, muy probablemente porque el ingreso a ambas universidades se da de forma distinta y las posibilidades de ingreso se determinan por factores diferentes.

Como ya lo expresábamos en el marco teórico: la representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un ingrediente más, el valor positivo o negativo (mejor o peor, inferior o superior), que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada. (Mercado y Hernández, 2010: 239).

La pregunta 3 ¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad? Se aprecia en el estudiante UNAM el reconocimiento y consciencia de que ello es una oportunidad y una opción que les va a cambiar o definir su vida futura. Pero de nuevo se presenta la importancia que le dan los estudiantes a la valoración social de la Universidad, de una u otra forma varios de ellos expresaron: *“Me gusta lo que la gente dice de ella: es la Universidad más importante del país, (wow) y yo estoy en ella”*

La pregunta 4 ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad? Se categorizaron las respuestas en Factores personales, Factores sociales y Factores Institucionales, observando que los más recurrentes eran los primeros y los de menor reconocimiento los institucionales, por lo que se puede decir que sí es muy importante para los jóvenes en dónde estudian ya que priorizan lo que ellos necesitan y quieren y debe empatar con la Universidad que se los puede brindar,

como decíamos en una parte de nuestro marco teórico: las personas son quienes le otorgan valor y sentido a las cosas.

Se aprecia de las entrevistas que los estudiantes encuentran el ambiente universitario de la UNAM bastante bueno y hasta divertido. Muchos expresaron que pasan más tiempo en ella que en su propia casa por lo que ello nos puede hacer pensar en la importancia que debe tener la vida universitaria que pueda propiciar una institución.

Por muy crítico que algún estudiante se mostrara en la entrevista, de cualquier forma cuándo le preguntaban cómo describiría a la Universidad o que significaba para él o ella, todos se quebraban hacia el lado emotivo: mi casa, mi vida, orgullo, lo máximo. Parece que ello son indicadores de la pertenencia que esta institución ya logra con sus estudiantes.

Como ya lo expresábamos en el marco teórico de este trabajo, ¿Cómo se relaciona el término identidad con la cultura? La identidad siempre está relacionada con las cuestiones ¿quiénes somos? ¿quiénes son los otros? Y la respuesta siempre será la cultura. Lo que nos define como individuos es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales. La cultura es la fuente de la identidad.

De acuerdo a lo encontrado en la investigación de campo, la Universidad Nacional ha logrado generar una cultura universitaria que comunica ¿quiénes somos los universitarios? ¿qué es un puma? e incluso los estudiantes manifestaron que no es lo mismo ser de CU que de otra Facultad de Estudios Superiores que está fuera del campus central, así que dentro de la misma UNAM el estatus sube siendo estudiante de CU. Se define implícitamente ¿quiénes son los otros?.

Cuando se estuvo en la realización de las entrevistas en la UNAM en ningún momento se hizo alusión a que la investigación se estaba realizando también en una universidad privada, pero fue curioso como los estudiantes tocaban el tema: *“luego los de las Universidades privadas se sienten más...¿por qué? ¿Qué acaso nos hace diferente el dinero? ¿somos otra raza? Todos somos iguales”* ante ello parece interesante señalar cuando se van apropiando y asimilando con la cultura universitaria, ellos mismos contribuyen a marcar una diferenciación, se identifican, portan esa identidad y se la hacen saber a otros.

Hasta aquí se puede decir que el sentido de pertenencia va aflorando en los jóvenes universitarios de una forma muy pasional tal vez por la edad en la que están y que de alguna forma aún se encuentran en la búsqueda de una identidad y la influencia del lugar en donde estudian es de mayor impacto. El sentido de pertenecer a la Universidad va surgiendo poco a poco en cuanto ellos encuentran motivos para realmente “vivir” en y la Universidad, cuando decimos vivir nos referimos a que comparten, conviven, hacen y ayudan a hacer a través del deporte, las actividades recreativas, culturales, artísticas, en la convivencia que el espacio universitario les permite y les genera vivencias con otras personas lo que va marcando su estancia en ese lugar y les va dando motivos para arraigarse en ella.

Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una empresa) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal), como ya lo expresábamos en los primeros capítulos. Como expresa Berry (1997) uno se integra y se va asimilando. Como dijo un estudiante: *“se va uno empumando”*

6.5.4 Entrevistas a Profesores



Con el fin de obtener información sobre la identidad y el sentido de pertenencia de los profesores de la Universidad Nacional Autónoma de México, se procedió a la realización de un guión de entrevista que en seguida se muestra.

a) Guión de entrevista a Profesores de la Universidad Nacional Autónoma de México

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Antigüedad docente:

Categoría laboral:

Horas de docencia a la semana:

Licenciaturas en las que imparte clase:

Posgrados en los que imparte clases:

II. Guía de preguntas

1. ¿Qué representa para usted la Universidad Nacional Autónoma de México?
2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?
3. ¿Por qué es usted docente de esta Universidad?
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?
6. En sus propias palabras ¿cómo describiría la docencia en la UNAM?
7. ¿Cómo considera que logra la UNAM hacerlo sentir como parte de ella?
8. Complete la frase: la UNAM es_____
9. ¿Usted se siente parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

Para conocer el sentir de los profesores de la UNAM se procedió a aplicar el gui3n anterior tratando de abarcar a profesores de diferentes Facultades de la Universidad Nacional Aut3noma de M3xico en su campus central de Ciudad Universitaria, sin embargo fue una tarea m3s complicada que las entrevistas a los estudiantes ya que los docentes no eran f3ciles de identificar, en varias ocasiones me acerqu3 a personas que parecían docentes y en realidad eran trabajadores administrativos o simplemente no querían ser entrevistados. Tambi3n fue difícil encontrar profesores libres ya que se acudi3 en horarios de clases y los pocos profesores desocupados se encontraban en las salas de maestros a las cuales ya no hay un acceso tan libre.

A pesar de los obst3culos encontrados se pudieron desarrollar algunas entrevistas las cuales resultaron charlas muy interesantes y hasta conmovedoras, incluso podría decirse que establecer el encuentro con los profesores entrevistados reaviva el sentimiento propio por la docencia y retoma el valor que la UNAM pueda tener para uno mismo.

Fue muy sorprendente encontrar que los profesores entrevistados tienen un promedio de m3s de 10 a3os de antigüedad en la Universidad y todos ellos son egresados de la misma UNAM, no podemos asegurar que ese es el origen de todos los docentes de esta instituci3n pero sí demuestra que muchos de ellos lo son.

b) Participantes:

Tabla 7

Caracterización de los sujetos participantes en las entrevistas a profesores UNAM

Mujer	Hombre	Licenciatura	Antigüedad	Categoría Laboral	Horas de docencia
x		Pedagogía	6 años	Profesora de asignatura "A"	16
	x	Historia	47 años	Profesora de asignatura "A"	16
	x	Economía	29 años	Profesor de Tiempo Completo	12
	x	Derecho	28 años	Profesor Asociado Titular "B"	8
x		Psicología	25 años	Profesora de asignatura "A"	12
x		Derecho	15 años	Profesora de asignatura "A"	12
	x	Ingeniería	25 años	Profesor de Tiempo Completo	12
	x	Medicina	35 años	Profesor de Tiempo Completo	8
	x	Odontología	20 años	Profesor de Tiempo Completo	12
	x	Comunicación	10 años	Profesor de asignatura "A"	16
3 mujeres	7 hombres	9 carreras		5 profesores de tiempo completo y 5 profesores de asignatura	

Fuente: Elaboración propia

Como ya se señaló anteriormente, el guión de entrevista era sólo la base, al momento de llevar a cabo las entrevistas se observó que no fue necesario realizar

la pregunta 3: ¿por qué es usted docente de esta Universidad? Ya que la respuesta a la pregunta 2: ¿cómo llegó a ser docente de la UNAM? Implicaba en todas las entrevistas una amplia respuesta que ya incluía el cómo y el por qué. Igualmente ya no fue necesaria la pregunta 9 ¿Usted se siente parte de esta Universidad? Ya que en las respuestas a otras preguntas ya se hablaba de si se sentían parte de ella o no. A pesar de haber hecho el piloteo de la entrevista, aún se apreció este tipo de ajustes al guión.

A continuación se presenta un concentrado de las respuestas que dieron los académicos, no se transcribe todo el contenido de las entrevistas ya que es muy amplio. En este concentrado se presenta también la categorización 1ª. Y 2ª. para posteriormente pasar a la estructuración de los datos.

Tabla 8

c) Categorización

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
1.¿Qué representa para usted la Universidad Nacional Autónoma de México?	<p>Es un espacio eminentemente cultural con toda la potencia que implica esa palabra; un espacio de encuentros y desencuentros humanos; un espacio de efervescencia en términos de la formación y la investigación de mexicanos y de mucha gente extranjera. Nosotros también gracias a la UNAM vamos a muchos otros lugares y Universidades. Es un espacio donde yo me identifico, soy puma de corazón cien por ciento hecha en CU, es un espacio de identidad, quizá uno de los grandes yo he trabajado en el doctorado, los mitos y los imaginarios sociales y me parece que es una institución imaginaria de la sociedad que ha dado a México lo que es México, junto con el POLI y la UAM, es uno de los más maravillosos mitos que tenemos, incluso el símbolo de la UNAM es un gran mito maravilloso que nos da identidad y es un imaginario social fundante para el mexicano.</p> <p>Todo, es mi vida soy un fósil de la UNAM, yo entré en el 61 como alumno y no he salido</p> <p>Para mí yo diría una parte muy importante de mi vida, me ha dado conocimiento desde mi formación en el CCH, hasta mis estudios de posgrado , para mí es mi casa, es mi lugar de trabajo, es quien me ha dado la oportunidad de crecer en todo el ámbito educativo, cultural, artístico que si lo tuviera que</p>	<p>-Espacio eminentemente cultural</p> <p>-Un espacio de encuentros y desencuentros humanos</p> <p>-un espacio de efervescencia en la formación e investigación de los mexicanos</p> <p>- Es una institución imaginaria de la sociedad que ha dado a México lo que es México.</p> <p>- Es un imaginario social fundante para el mexicano.</p> <p>-Es el lugar que la sociedad ha creado para reproducir el conocimiento e intentar continuar su desarrollo.</p> <p>- Es la Máxima casa de estudios del país.++</p> <p>- Es un espacio en donde yo me identifico.</p> <p>-Es un espacio de identidad</p> <p>-Todo</p> <p>-Es mi vida+</p> <p>- Una parte muy importante de mi vida</p> <p>- Me ha dado el conocimiento que tengo</p> <p>- Es mi casa++</p> <p>- Es mi lugar de trabajo+</p> <p>- Es quien me ha dado la oportunidad</p>	<p>Representación en términos sociales:</p> <p>- Espacio eminentemente cultural</p> <p>-Espacio de encuentros y desencuentros humanos</p> <p>-Espacio efervescente en formación e investigación</p> <p>-El imaginario social que ha dado a México lo que es</p> <p>-El lugar para reproducir y continuar el conocimiento</p> <p>-Es la Máxima casa de estudios del país</p> <p>Representación en Términos personales:</p> <p>- Es un espacio donde me identifico</p> <p>-Es todo</p> <p>-Mi vida</p> <p>-Me ha dado el conocimiento que poseo</p> <p>-Es mi casa</p> <p>-Es mi lugar de trabajo</p> <p>-Es quien me da oportunidad de crecer integralmente</p> <p>-Es mi madre</p> <p>-Es orgullo</p> <p>-Es pasión</p> <p>-Es excelencia</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas. Se presentan los encabezados de tabla sólo al inicio de cada pregunta.

	<p>trasladar a parte de mi vida diría que es mi madre.</p> <p>El lugar que la sociedad nuestra ha creado para reproducir el conocimiento e intentar continuar u desarrollo</p> <p>Es la Máxima casa de estudios del país, es mi segunda casa.</p> <p>Es la que me formó desde la prepa y me enseñó a trabajar.</p> <p>Es orgullo y pasión por hacer algo muy importante.</p> <p>Es una Universidad seria, fiel a sus convicciones y que busca la excelencia en todo momento.</p> <p>Es mi escuela y mi trabajo, mi segunda casa en donde encuentro mi realización.</p> <p>Es la Máxima casa de estudios del país, representa excelencia, honor, preparación de mucho nivel.</p>	<p>de crecer en todo el ámbito educativo, cultural y artístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es mi madre. - Es mi segunda casa - Es orgullo y pasión - Buscadora de la excelencia -Preparación de mucho nivel 	
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?	<p>Estaba trabajando en el área de tecnología educativa del Tec de Monterrey y dije “esto no es lo mío” lo mío es la Antropología, la sociología, renuncié haya y dije “quiero ser pobresora de tiempo repleto” y la recepción acá fue maravillosa.</p> <p>Primero por simpatías desde antes de ingresar a la UNAM, desde joven estoy convencido que la UNAM es la papa de la educación y luego circunstancias deseadas y accidentales que se me fueron planteando. Primero se abrió un programa de formación de</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Por decisión personal + - Desde joven lo decidí + -Por ingreso a un programa de formación de profesores + - Por sustituir a un profesor - Inicié como ayudante de profesor+++ - Comencé como administrativo y en cuanto pude comencé como ayudante de profesor 	<p>Por vocación Vía:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Solicitud directa -Por sustitución de un profesor -Por ayudantía

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>profesores del bachillerato, una coyuntura casual me condujo a dar clase digamos extraordinaria porque había fallado el profesor y luego ya me fui integrando; un profesor me puso de su ayudante y entre una perspectiva de irme fuera de México forzó un poco las circunstancias para que yo entrara a su clase y así...fue pasando el tiempo y son múltiples coyunturas que se han ido dando.</p> <p>En primera instancia yo estudié en el CCH y después pasé a estudiar economía y pude integrarme como ayudante de profesor con uno de mis mejores profesores de economía y a partir de ahí me entusiasme mucho por la parte de la docencia y pues aquí estamos.</p> <p>Pues desde que ingrese a la preparatoria me sentí atraído hacia eso y me propuse ser maestro de la UNAM espere y llego el momento. Fui conociendo los requisitos que se necesitaban para ello y pronto estuve leyendo el estatuto del personal académico y entre otras normas o grupos de normas que rigen a la Universidad y en ese tiempo ya era yo trabajador administrativo y entonces tenía necesidad de estar viendo la legislación y me enteré que teniendo el 75 % de créditos uno podía ayudar a un profesor y en cuanto los tuve me acerque a uno de ellos y me dijo: adelante y ahí comenzó</p> <p>Desde que ingresé a la Licenciatura imaginé que sería profesora de la UNAM, era para mí un gran honor, es un privilegio y cuando menos lo pensé un profesor me invitó a dar cursos para estudiantes y profesores cuando ya estaba en los últimos semestres de la</p>		
--	--	--	--

	<p>carrera, luego acudí a un programa de formación de ayudantías y así fue como empecé.</p> <p>Le pedí a un profesor que me dejará ser su ayudante y seguir aprendiendo y él me enseñó como llevar un grupo, como guiarlo, enseñarle la pasión por el Derecho.</p> <p>La docencia es una vocación para mí, siempre fui una especie de maestro para mis compañeros de la Facultad así que en cuanto salí de la carrera solicité dar clases y me dieron la oportunidad de apoyar en los laboratorios.</p> <p>Fue una circunstancia no esperada, yo era el estudiante que siempre apoyaba a uno de los mejores profesores que tuve en la Facultad, él enfermó y faltaba mucho pero me guiaba que hacer y que preparar para los estudiantes y luego me recomendó para dar clases en la Facultad, desde hace muchos años soy docente ya y lo disfruté mucho.</p> <p>Siempre estuve tentado a enseñar en la Universidad pero al principio de mi ejercicio profesional tuve la inquietud de poner mi propio consultorio, lo logré pero siempre tuve tiempo para trabajar en la clínica de la UNAM y luego busqué concursar para una plaza y lo logré, ahora soy muy feliz.</p> <p>Comencé como ayudante de un profesor y luego me fueron dando algunas horas de clase, la verdad los chavos me buscaban mucho porque les gustaban mis clases ya que siempre las trataba de hacer variadas y creativas, y así me fueron conociendo los directivos y me propusieron tener más clases.</p>		
--	--	--	--

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?	<p>Un orgullo, un privilegio, un compromiso, un estilo de vida, un modo de existir, es mi casa, además estoy como profesora investigadora y no me veo siendo y haciendo otra cosa en la vida</p> <p>Mi vida entera</p> <p>Para mí es una gran responsabilidad porque uno tiene que comenzar a pensar en las cosas que quisieran los muchachos entender de las problemáticas que aquejan al país y uno tiene que ponerse en su lugar, en sus zapatos en términos de sus preocupaciones y luego cómo acercarles el conocimiento y más que el conocimiento, cómo motivarlos para que sean capaces de indagar por cuenta propia porque ya decía el Mtro. Einstein la preocupación central del docente debe ser motivar a sus estudiantes para que puedan caminar por cuenta propia y que puedan preocuparse por indagar, por tratar de buscar cómo entender los problemas que le rodean de manera científica, incentivar en el estudiante la preocupación por la indagación y por explicaciones que vayan más allá de la experiencia cotidiana.</p> <p>El trabajo más serio e importante que puedo tener.</p> <p>Una gran responsabilidad.</p> <p>Un reto constante.</p> <p>La oportunidad de trascender en la vida de muchos jóvenes y seguir contribuyendo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -orgullo -privilegio -compromiso -Un estilo de vida -un modo de existir -Mi vida -Gran responsabilidad++ -El trabajo más serio e importante -Un reto constante - La oportunidad de trascender en la vida de otros -Contribuir al desarrollo de la profesión -Realización plena -Todo 	<p>Ser profesor representa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -orgullo -Privilegio -Compromiso -Responsabilidad -Trabajo serio -Reto -Oportunidad de trascender -Contribuir -Realización

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>al desarrollo de la profesión.</p> <p>Un privilegio y una gran responsabilidad.</p> <p>Un honor, una distinción y una gran responsabilidad.</p> <p>Es lo máximo.</p> <p>Es todo para mí, es realización plena.</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?	<p>Justo la posibilidad de entablar con los muchachos lo que traigo adentro respecto a la filosofía de la educación, el diálogo con ellos es enriquecedor, sí hay un trabajo muy fuerte en cubículo, y en la biblioteca como profesor todo el tiempo, pero el aula es el momento del diálogo y de la posibilidad de disolución de las identidades para poder reconstituirse. No me veo de otra manera, dar clases es esa posibilidad de diálogo, desde nuestro adorado Sócrates en esa cuestión genuina de dialogar con otro.</p> <p>Primero mis ambiciones teóricas, luego las circunstancias...creo que ya nos debieron haber jubilado a algunos pero ante la pésima perspectiva de la jubilación en nuestro país me retiene, claro, no sólo eso, también el amor a la camiseta y el pensar que todavía puedo ser productivo. O que piensen los alumnos que todavía puedo ser productivo, porque me he guiado un poco por la opinión de los alumnos.</p> <p>Por un lado continuar aprendiendo y por otro lado compartir parte de las</p>	<p>-El diálogo constante con los jóvenes</p> <p>-Ambiciones teóricas</p> <p>-El amor a la camiseta</p> <p>-La respuesta de los estudiantes+</p> <p>-El continuo aprendizaje+++</p> <p>-Mis aspiraciones</p> <p>-Las necesidades del mundo</p> <p>-Compartir lo que sé y seguir aprendiendo</p> <p>-La vida</p> <p>-El mejoramiento constante</p>	<p>Motivaciones para ejercer la docencia:</p> <p>-Los estudiantes</p> <p>-el mundo</p> <p>-el aprendizaje constante</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>preocupaciones que hay al interior de la ciencia económica compartir las preocupaciones que hay por entender los fenómenos que tiene hoy este país y tratar de encontrar algunas posibles salidas, creo que esas son la preocupaciones y que lo que se estudia acá les sirva para entender el entorno que les rodea.</p> <p>Que me gusta, me llena, me place, llena mis aspiraciones</p> <p>Mis alumnos, sus deseos de aprender, de saber, de ser algún día personas que cambien el mundo.</p> <p>Las necesidades del mundo, de nuestro país, deseo contribuir formando a los jóvenes.</p> <p>Compartir lo que sé y a la vez seguir aprendiendo.</p> <p>Me motiva la vida, quiero contribuir a formar buenos médicos, quiero que hagan investigación y aporten lo mejor de sus talentos para beneficio de la sociedad.</p> <p>Mis alumnos, sus dudas, sus ganas de saber y de progresar.</p> <p>El mejorar día a día aprovechando todas las oportunidades que nos da la Universidad como docentes, seguir aprendiendo para enseñar mejor y llegar a formar grandes comunicólogos.</p>		
--	--	--	--

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
<p>6. ¿Cómo describiría la docencia en la UNAM?</p>	<p>Es complejo porque hay múltiples docencias o más bien de los imaginarios en torno a la docencia, es una pluralidad, no estoy segura que sea lo mismo enseñar en un instituto que enseñar en una Facultad de Ingeniería o de contaduría, que en la facultad de ciencias y en la Facultad de Filosofía y Letras, creo que la docencia en la UNAM es enorme.</p> <p>Creo que la docencia, yo veo a los colegas comprometidos, entregados, una docencia castigada socialmente, y ahora los que entran serán jóvenes de 30 en adelante, ahora se empieza diferente, es castigada respecto a quiénes deben ocupar las plazas que dejarán los docentes que se jubilan. En términos de reconocimiento y espacio o merecimiento es un privilegio a tiempo que se siente el dolor.</p> <p>Es una docencia particularmente con una visión muy plural que muestra que no hay una sola ventana para entender el mundo sino que hay tres o cuatro grandes escuelas y como una Universidad está tratando de mostrar múltiples explicaciones.</p> <p>La docencia es el mecanismo que las sociedades humanas han encontrado para mantener y conservar el conocimiento y reproducirlo y es la manera como han evolucionado las sociedades, con el rasgo de permitirse mantener un nivel dado de conocimientos. Otra cosa es la investigación la generación de conocimiento nuevo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Compleja -Variada -Comprometida -Castigada Con una visión plural -Mantiene y genera el conocimiento -Abnegada -Entregada -Libre -Es arduo trabajo 	<p>Características favorables:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprometida -Plural -Mantiene y genera conocimiento -Entregada -Libre <p>Características Desfavorables:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Castigada -Abnegada -Arduo trabajo

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>Es la que le da vida pero no es fácil vivir de y con ella, siento que te cansas mucho y recibes poco pero todos estamos acá por amor al arte y a la camiseta.</p> <p>Es la fuerza básica de la UNAM pero también siento que es frágil y que puede llegar a cansarse, progresar en una categoría laboral es o puede llevar un largo tiempo.</p> <p>Es abnegada, entregada, libre y feliz.</p> <p>Es un arduo trabajo que te enriquece día a día.</p> <p>Pues es todo para la institución sin ella ¿qué sería?</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
7. ¿Cómo considera que logra la UNAM hacerlo sentir parte de ella?	<p>Es acogedora, hospitalaria y toda la cuestión cultural, científica, abierta es como ofrecerte todo y serás bienvenida y por supuesto directamente en el aula en que no estoy vigilada otorgan confianza y me hacen sentir en casa.</p> <p>Es muy complejo, es toda una estructura global en donde para empezar concibo que la UNAM es la estructura educativa más importante del país en enseñanza media superior y superior, para empezar luego a través de múltiples productos que da la UNAM que van desde productos teóricos, condiciones de trabajo, de libertades académicas etc. hasta cosas secundarias como los pumas,</p> <p>yo creo que por el hecho de darme la posibilidad de continuar charlando con los</p>	<p>-Es acogedora</p> <p>-Hospitalaria</p> <p>-Te ofrece de todo</p> <p>-Confía</p> <p>-Por todo su desarrollo académico, científico y cultural</p> <p>-A través de la gente</p> <p>-La UNAM captura lo mejor de la sociedad y lo comparte</p>	<p>Por lo que representa:</p> <p>-Desarrollo académico, científico y cultural</p> <p>- Captura lo mejor de la sociedad y lo comparte</p> <p>Por su ambiente:</p> <p>-Acogedora</p> <p>- Hospitalaria</p> <p>- Confía</p> <p>- Su gente</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>alumnos y asistiendo a eventos docente y culturales que me da la institución</p> <p>La UNAM como tal se pretende transmitir la idea de un ente coherente, aunque jurídicamente es un grupo de funcionarios, burócratas, empleados regidos por ciertas normas y aunque puede reproducirse no existe un conjunto de acciones que se diga esto es los mecanismos y acciones que realizó para que los integrantes se sientan parte de mí. Yo creo que dentro de los funcionarios y burócratas realizan acciones que intentan hacer de la universidad algo mejor. No es la unam en sí sino la gente.</p> <p>La UNAM es un centro reproductor de conocimientos y generador de conocimiento nuevo; la unam es el centro educativo más importante del país pese a intentos de grupos de la sociedad y fuera de la Universidad intentan hacer parecer que la UNAM es un lastre, sin la UNAM la reproducción de la cultura y la ciencia no sería posible, todos aquellos que la critican no serían capaces de sustituirla. La UNAM es un organismo social que atrae a los individuos más capacitados de la sociedad para desempeñar sus funciones, y cuando digo más capacitados biológicamente yo digo que lo queramos o no en la sociedad los seres humanos tenemos diferentes capacidades para desarrollar cosas y la UNAM captura lo mejor de la sociedad. La UNAM también es un centro de formación de los políticos que van a dirigir el país, la UNAM también es el organismo más importante a través del cual la sociedad desarrolla las principales manifestaciones culturales de la sociedad.</p>		
--	--	--	--

	<p>Siendo lo que es: lo máximo en educación e investigación</p> <p>Porque escucha y deja que la gente haga, sólo hay que buscar los medios adecuados para ello.</p> <p>Porque contribuyó a mi formación, porque confía en mí para formar a otros, porque tiene mucho que aprovechar y no tiene todos los recursos que se quisieran.</p> <p>Por la manera en como los grandes universitarios se han desarrollado en la sociedad.</p> <p>Porque me suma no me resta.</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
8. Completa la frase: la UNAM es ...	<p>Mi casa.</p> <p>Es la máxima institución educativa del país.</p> <p>Es mi hogar y el espacio que me ayuda a entender el mundo.</p> <p>La UNAM es un centro reproductor de conocimientos y generador de conocimiento nuevo</p> <p>es el centro educativo más importante del país</p> <p>La UNAM es el eje del desarrollo cultural, académico, político y social de nuestro país.</p> <p>Nuestro orgullo</p> <p>Mi alma mater, mi más preciada joya en mi educación</p> <p>La que me ha dado vida profesional y crecimiento personal.</p>	<p>- mi casa +</p> <p>- La Máxima casa de estudios del país</p> <p>- Centro reproductor y generador de conocimiento</p> <p>- es el eje del desarrollo</p> <p>- Orgullo</p> <p>- Mi alma mater</p> <p>- Mi todo</p> <p>- La base de otras instituciones</p>	<p>- Mi casa</p> <p>- Mi alma mater</p> <p>- La Máxima casa de estudios</p> <p>- Eje del desarrollo</p> <p>- base de otras instituciones</p> <p>- Orgullo</p> <p>- Centro de conocimiento</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

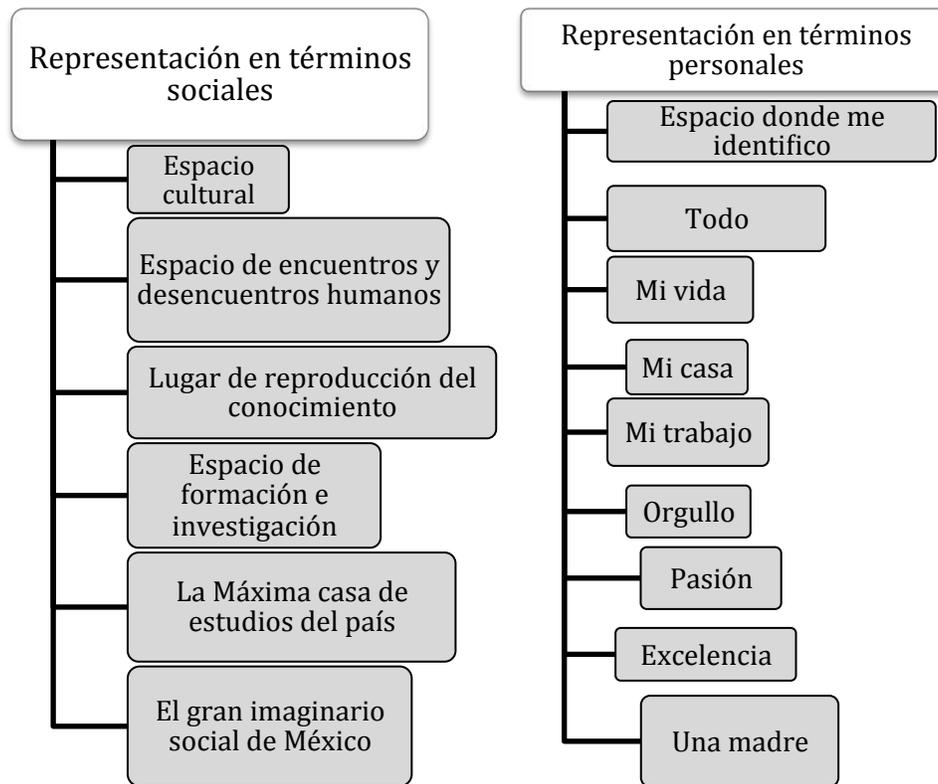
	<p>Mi todo</p> <p>La base, el cimiento de muchas otras instituciones del país en diferentes áreas.</p>		
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

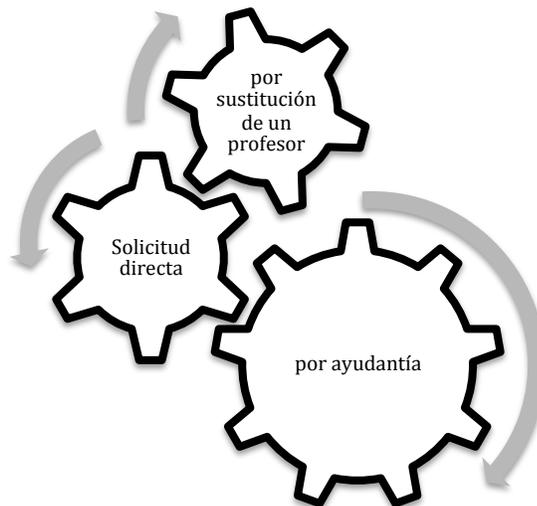
Con base en la categorización que se deriva del contenido de las entrevistas, se procede a realizar una Estructuración que hace el investigador sobre todo ello para, posteriormente ofrecer la contrastación de lo encontrado en toda la investigación de campo con el marco teórico de referencia.

d) Estructuración

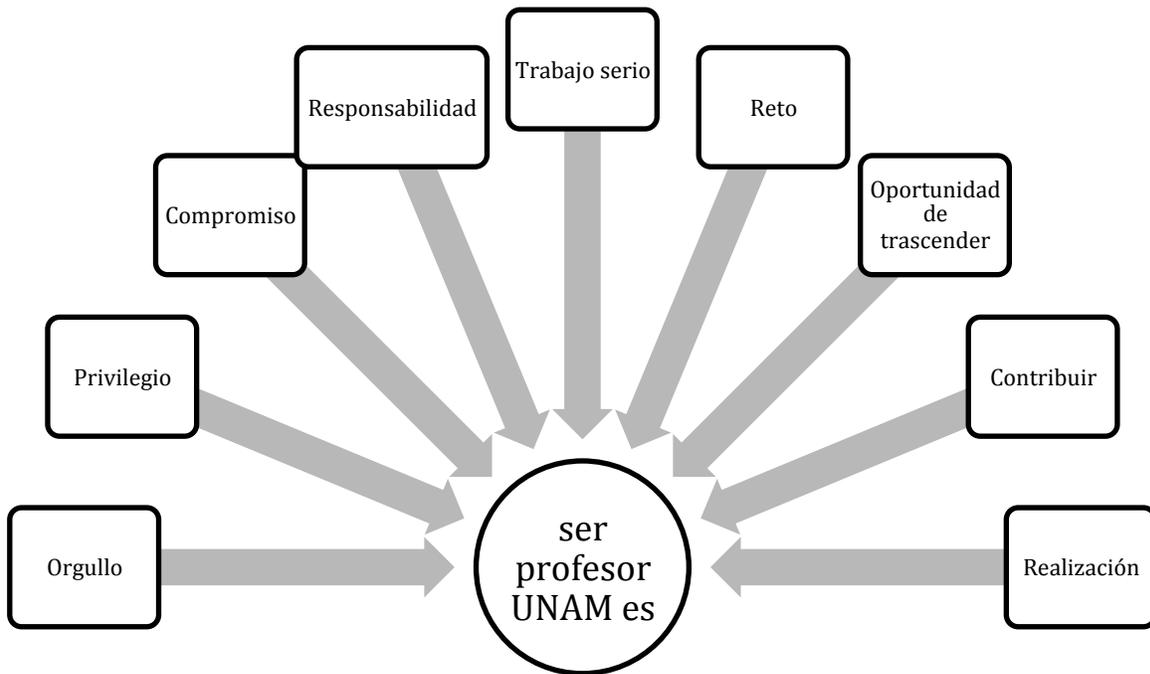
1. ¿Qué representa para usted la Universidad Nacional Autónoma de México?



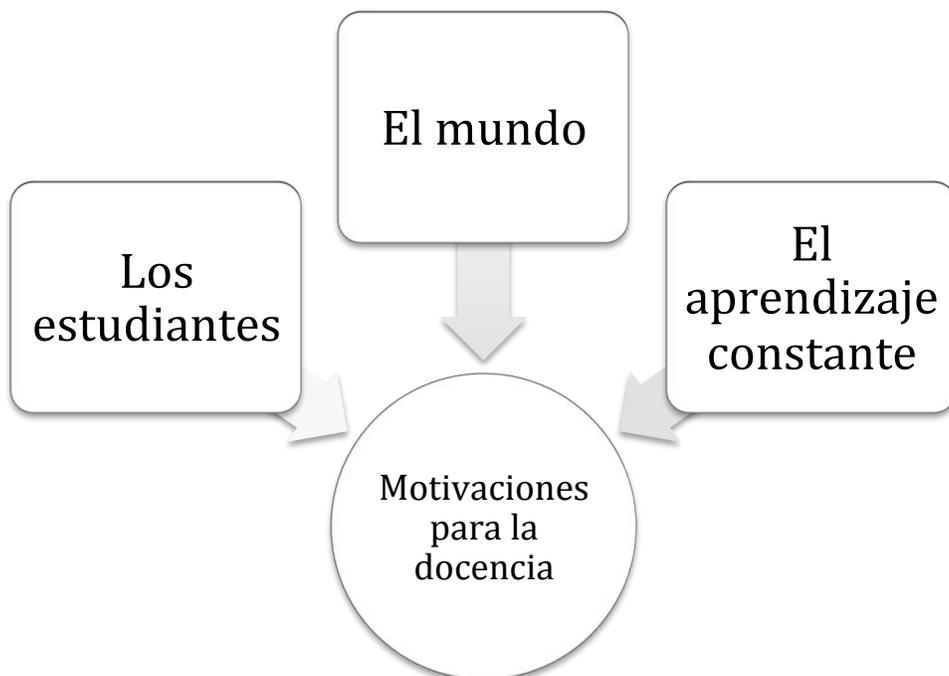
2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?



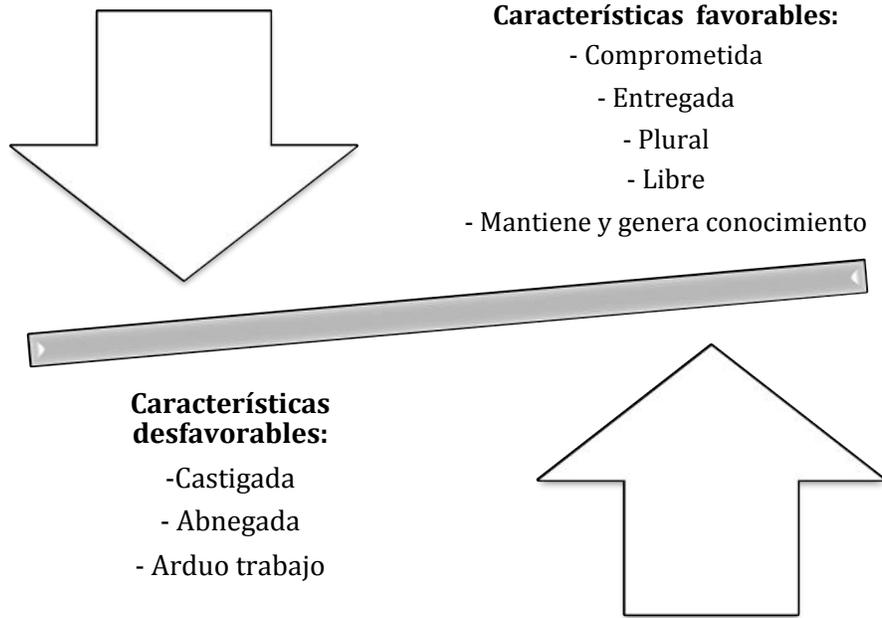
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?



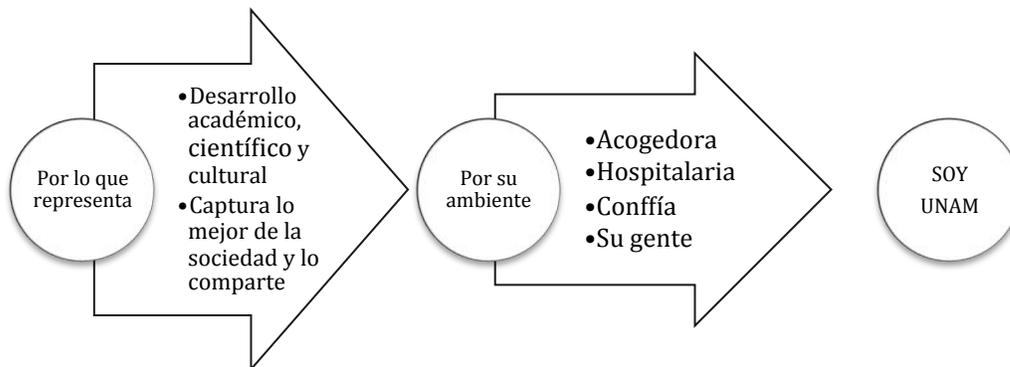
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?



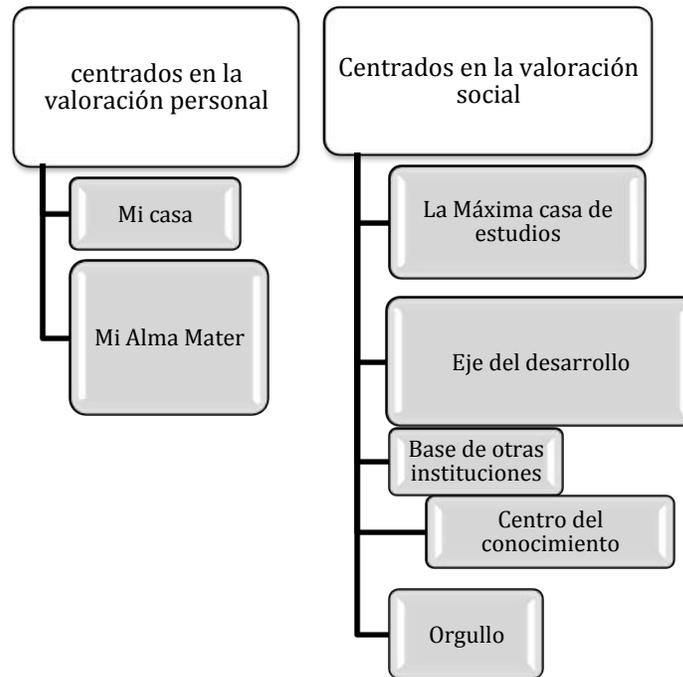
6. ¿Cómo describiría la docencia en la UNAM?



7. ¿Cómo considera que logra la UNAM hacerlo sentir parte de ella?



8. Completa la frase: la UNAM es ...



e) Contrastación

Después de analizar el contenido de las entrevistas a los académicos, no se aprecia alguna diferencia especial entre las respuestas que dan los hombres y las mujeres. Tampoco se advierte una significativa diferencia entre los profesores de tiempo completo y los de asignatura, en relación a que los primeros se expresaran más apegados e identificados a la Universidad que los docentes por horas o de asignatura.

Se encontró que todos los sujetos entrevistados eran egresados de la universidad y en la mayoría se encuentra el mismo modo de llegar a la docencia, lo cual no nos permite decir que todos los académicos de la UNAM lleguen de la misma forma pero si puede decirse que un número grande puede ser igual que ellos.

Durante las entrevistas no se aprecia una diferencia de identificación con la Universidad por la carrera en la que imparten clase los profesores, sólo podríamos decir que, al igual que en el caso de los estudiantes, los profesores de las áreas de Filosofía y Letras son más expresivos a contar su historia de vida y a narrar lo que conocen de la Universidad, mientras que los profesores de las áreas de Derecho y Economía se concretan a dar una respuesta corta y precisa.

Las entrevistas de estos académicos tienen una gran carga de emotividad, se pudo apreciar que todos aman, quieren a la Universidad a pesar de que reconocen no estar con las condiciones laborales óptimas pero casi por unanimidad expresan su satisfacción hacia el trabajo por los estudiantes. Por lo anterior podemos decir que ellos mismos son un elemento constructor de la identidad de la Universidad, incluso uno de ellos lo expresó: *“La Universidad no hace algo por atraparnos, en realidad la gente es la que hace cosas aquí que nos atrapan”*.

Como sabemos las personas por su propia naturaleza tienden a buscar su propia realización, tienden a trascender y buscar la forma de ser reconocidos, si esa persona es un académico y se encuentra en una institución que le brinda la oportunidad, la libertad y los recursos indispensables y además le proporciona aprendices, discípulos que le puede admirar y seguir, pues la gente se apropia de ese espacio y siente que es parte de éste.

Para la categorización de las respuestas se utilizaron las mismas categorías que con los estudiantes, las cuales acomodaron bastante bien para su análisis.

En cuanto a la primera pregunta ¿Qué representa para usted la Universidad? Fue muy interesante advertir que los docentes respondían como académicos primero dando una respuesta de representación en términos sociales, diríamos “el deber ser” por excelencia la UNAM es: un centro de estudio, la Máxima casa de estudios del país, encuentros y desencuentros humanos, etc.

pero enseguida pasaban a la valoración personal en donde dicho de una forma u otra, los académicos reconocen que la UNAM es como una madre que les ayudó a crecer, aprender, desarrollarse, que les ha dado trabajo y que ha estado en sus vidas desde su juventud. Es impresionante darse cuenta que muchos de ellos han estado más tiempo en la UNAM que en otra institución ya que se encontraron con ella desde estudiantes de Bachillerato.

Es interesante advertir como la UNAM procura la formación adecuada de sus propios cuerpos docentes y a su vez reconoce a los propios académicos como sus agentes formadores ya que fue común en casi todos los entrevistados que llegaron a la docencia a través de un programa o mecanismos de formación de profesores o ayudantía.

Para todos los docentes significa mucho ser lo que son en la Universidad y sus motivaciones son las mismas: los estudiantes, su propio aprendizaje constante y contribuir al mundo.

Reconocer el valor que tiene en la UNAM una docencia con libertad y compromiso pero también no dejaron de expresar que es una labor castigada y abnegada, sin explicarlo más algunos de ellos señalan lo difícil que es conseguir una plaza de profesor de tiempo completo y lo difícil que es tener un salario adecuado a la labor que desempeñan.

En de llamar la atención, que al igual que los estudiantes, los profesores reconocen a la UNAM con un ambiente cálido, acogedor, con gente buena y con un ambiente cultural muy estimulante para ellos y la labor que desempeñan, están convencidos de ello porque pueden comparar con otras instituciones en las que también laboran.

Para los maestros la UNAM es su vida y una gran institución que también es importante para México.

La Universidad Nacional Autónoma de México es una gran organización con una estructura organizacional tradicional que busca perpetuar los ideales que le dieron origen: un proyecto educativo progresivo y universal, con sentido evolutivo y voluntarioso, destacando que los universitarios: *“sois un grupo en perpetua selección dentro de la sustancia popular, y tenéis encomendada la realización de un ideal político y social que se resume así: democracia y libertad”*. Justo Sierra.

El papel educativo, la autonomía, la libertad de cátedra, el carácter laico de la enseñanza y la participación estudiantil, son valores que desde sus orígenes la Universidad ha mantenido, y que han sido sustantivos en los momentos más complejos de su historia.

El gran patrimonio universitario que posee la UNAM es parte del propio patrimonio del país. La UNAM ha sido como una guardiana de ello y lo ha llevado a crecer y a formar en los Universitarios el interés por éste y por su contribución al desarrollo del país a través de éste.

Los símbolos portadores de identidad de esta Universidad también encarnan los ideales universitarios, ya decía José Vasconcelos: *acabar con la opresión y los cruentos enfrentamientos de antaño, los campos de batalla serían los de la cultura y la educación para lograr una nueva época en el país en la que los mexicanos tengan presente la necesidad de fusionar los pueblos y la cultura a partir de los factores espirituales, la raza y el territorio, plasmando la unificación de los iberoamericanos*.

Los múltiples reconocimientos que tiene la UNAM a nivel nacional e internacional así como los que han tenido muchos de sus egresados, académicos e investigadores han logrado generar en la sociedad una gran admiración y

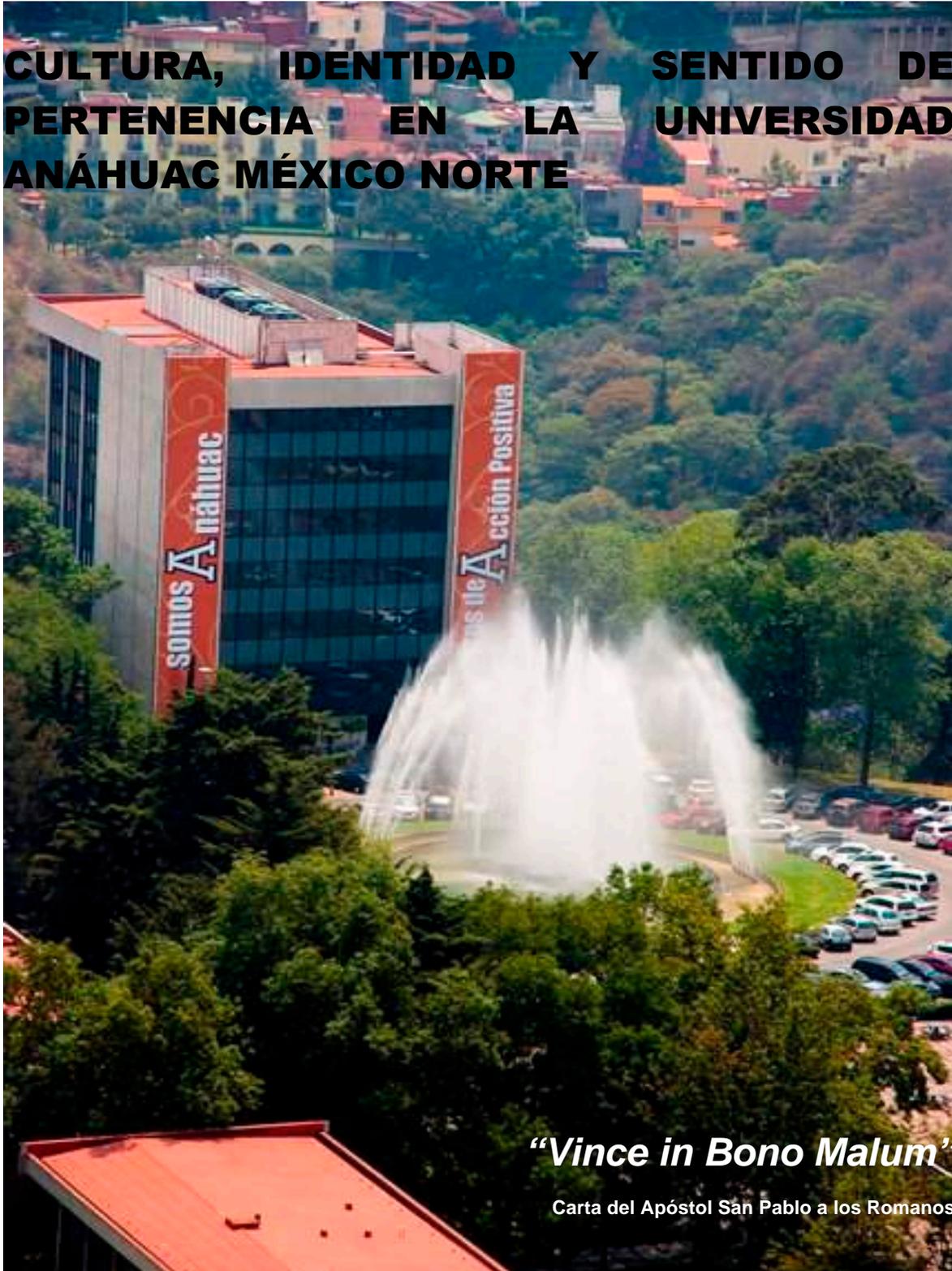
reconocimiento, lo que hace que los miembros de la comunidad universitaria se sumen a ser parte de ese reconocimiento.

El ambiente universitario del campus central de la UNAM es una gran oportunidad para desarrollar su cultura institucional de una forma libre, abierta, en sus pasillos se escuchan charlas de política, de economía, de la situación del país, es común ver al académico y al estudiante leyendo periódicos o revistas de análisis político y social. Todavía uno se encuentra en sus pasillos el pequeño tendero de libros usados cuyos títulos son de marxismo, de política, de filosofía, “los clásicos” de los universitarios. Por lo anterior es que podemos decir que un joven universitario a partir del ambiente absorbe la esencia de lo que se espera del estudiante universitario.

La UNAM ha sido llamada La Máxima Casa de Estudios del país, en donde se aglutina la investigación científica y el desarrollo tecnológico, es la UNAM un espacio de reflexión y debate, un factor de movilidad social, un cauce de realizaciones personales para millones de mexicanos y un puesto de observación del entorno económico, político, social y cultural.

CAPÍTULO 7

CULTURA, IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE



“Vince in Bono Malum”

Carta del Apóstol San Pablo a los Romanos

7. 1 Caracterización de la Universidad Anáhuac México Norte

La primera parte de este capítulo nos mostrará las características de la Universidad Anáhuac México Norte, sus fundamentos institucionales y sus elementos portadores de identidad, para luego mostrar los resultados de la investigación de campo realizada.

7.1.1 Breve Semblanza histórica.

La Universidad Anáhuac México Norte forma parte de un sistema educativo internacional dirigido por los Legionarios de Cristo, presente en 18 países que atienden miles de alumnos, desde preescolar hasta posgrado y con 16 Universidades en el mundo.

Todas las Universidades comparten una Misión y un modelo educativo integral y personalizado para contribuir a formar hombres y mujeres de diversos credos y culturas como líderes de acción positiva, con visión internacional y compromiso con el desarrollo de la sociedad.

Las Universidades en **México** son:

- Universidad Anáhuac México Norte
- Universidad Anáhuac México Sur
- Universidad Cancún
- Universidad Anáhuac Oaxaca
- Universidad Anáhuac Puebla
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Universidad Anáhuac Xalapa
- Universidad del Mayab (Mérida)
- Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas
- Instituto Superior de Estudios para la Familia

Chile

- Universidad Finis Terrae (Santiago de Chile)

España

- Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

Estados Unidos

- University of Sacramento (California)
- Institute for Psychological Sciences (Washington)

Italia

- Università Pontificia Regina Apostolorum
- Università Europea di Roma (Roma)

"Anáhuac" significa literalmente: "cerca del agua". Región de los lagos centrales que dio asiento a la capital azteca: Tenochtitlán, el centro más poblado y de mayor desarrollo cultural de la América Central, donde ahora se alza la Ciudad de México y en ella, la Universidad.

La historia del inicio de la Universidad Anáhuac la podemos situar en el año de 1964 cuando iniciaron los cursos en una casa alquilada ubicada en la calle de Ahumada Villagrán, en la zona de Virreyes, Delegación Miguel Hidalgo del Distrito Federal.

El primer año de operación de la Universidad se inscribieron 48 alumnos en las carreras de Administración de Empresas y Economía. Un año más tarde se fundaron las carreras de Psicología, Derecho y Ciencias Humanas y en 1966 la de Arquitectura. En 1968 la Universidad se mudó a las instalaciones que ocupa actualmente en Lomas Anáhuac, en el Municipio de Huixquilucan, Estado de México. Se abrieron entonces las carreras de Ingeniería y Contaduría Pública, e iniciaron las actividades de Lenguas Modernas. Posteriormente, en 1969, se crearon las escuelas de Actuaría y Ciencias de la Comunicación. En 1975 se crean las licenciaturas en Administración de Empresas Turísticas, Ciencias de la Educación, Diseño, Informática y Medicina.

A partir de 1981, la Universidad incursiona en los estudios de posgrado al abrir la maestría en Psicología del Desarrollo y Trastornos del Ajuste Escolar y en 1982 el Gobierno de la República le otorga el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, mediante Decreto Presidencial.

En 1997, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior acreditó a la Universidad Anáhuac como miembro de dicha federación, y en el año 2005 la institución se re acreditó en forma llana y lisa¹.

En 2006, la Secretaría de Educación Pública otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, avalando su calidad académica y reafirmando su compromiso con la formación de líderes de acción positiva².

Desde 2009, la Secretaría de Educación Pública le otorgó el reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que un alto porcentaje, 93% de los alumnos de la Universidad, están inscritos en programas acreditados por organismos de la Comisión para la Planeación de la Educación Superior (COPAES) y otros organismos acreditadores de prestigio y exigencia³.

Cabe señalar que se cuenta con las acreditaciones internacionales de los programas de licenciatura de Administración Turística y de Comunicación, así como de la de la maestría en Alta Dirección.

En el presente se ha iniciado el proceso de acreditación internacional ante la Southern Association of Colleges and Schools (SACS), organismo acreditador de los Estados Unidos de Norteamérica de gran prestigio.

¹ La documentación oficial se encuentra en la Dirección de Desarrollo Académico e Investigación de la Universidad Anáhuac México Norte (UAMN).

² La documentación se encuentra bajo el resguardo de la Dirección de Administración Escolar y Normatividad de la UAMN.

³ Las constancias de las acreditaciones se encuentran bajo resguardo de la Dirección de Administración Escolar y Normatividad de la UAMN.

7.1.2 Normatividad Institucional

Acta Constitutiva.

La personalidad jurídica de la institución quedó establecida en el acta constitutiva como asociación civil. Dicha asociación se transformó y reformó el 9 de febrero de 1987, en la Sociedad Civil denominada Investigaciones y Estudios Superiores, S. C., según consta en la escritura pública número 23,094 de fecha 09 de febrero de 1987, pasada ante la fe del notario público número 1 del D. F., Lic. Roberto Núñez y Bandera. El registro federal de contribuyentes de la institución es IES-870531-FU5. El acta constitutiva contiene elementos expuestos y definidos claramente respecto a sus propósitos, objetivos, políticas, responsabilidades, compromisos, derechos, mecanismos, funciones, actividades y formas específicas de evaluación y sanción.

7.1.3 Campus universitario

El campus de la Universidad Anáhuac cuenta con 220, 000 m² con un moderno diseño arquitectónico, grandes áreas verdes y edificios con espacios amplios y funcionales.

Todo el campus tiene acceso inalámbrico directo a internet. Desde prácticamente cualquier rincón de la Universidad, los alumnos y profesores se benefician de una conexión inmediata de alta velocidad que les permite tener acceso a internet y a servicios académicos como calificaciones y selección de cursos vía web, entre otros.

Cuenta con una sólida infraestructura física y académica: 7 edificios de aulas, 5 cafeterías, 6 auditorios, una sala de exposiciones, una capilla universitaria, tres bibliotecas, hemeroteca, edificio de laboratorios y talleres, 8 centros de copiado, módulo bancario y 2 cajeros automáticos, 4 aulas virtuales, 24 salas didácticas con 628 equipos de cómputo, e instalaciones deportivas: estadio

con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y área de oficinas; canchas de tenis, pádel, fútbol rápido, voleibol y basquetbol.



Figura 8
Campus de la Universidad Anáhuac. Recuperado en www.anahuac.mx

7.1.4 Organización y Gobierno

La Universidad Anáhuac México Norte esta organizada a través de una Rectoría, un Consejo de la Universidad, el Consejo de Directores y cuatro Vicerrectorías:

1. Vicerrectoría de Formación Integral: incluye la Coordinación de Deportes; Dirección de Relaciones Estudiantiles; Coordinación de Compromiso Social; Dirección de Promoción y Atención Preuniversitaria; Coordinación de Arte y Cultura; Dirección de Administración Escolar; Coordinación de Becas; Coordinación de Admisiones; Coordinación de Orientación Vocacional.
2. Vicerrectoría Académica: tiene a su cargo a los diferentes Directores de Escuelas y facultades. Actualmente por el número de éstas se ha nombrado a dos Vicerrectores Académicos.
3. Vicerrectoría de Finanzas y Administración: incluye la Contraloría y la Jefatura de crédito y cobranzas.
4. Vicerrectoría de Desarrollo Institucional y Comunicación: Incluye a la Dirección de Desarrollo Institucional, la Dirección de Comunicación Institucional y la Dirección de Pastoral Universitaria.

A continuación se presentan los nombres de los Rectores que ha tenido la Universidad Anáhuac México Norte.

Tabla 9

Relación de Rectores de la Universidad Anáhuac México Norte

Rector	Periodo
P. Faustino Pardo, L.C. (qepd)	1964-1978
P. Alfonso Samaniego, L.C.	1978-1982
P. Juan Manuel Fernández Amenábar, L.C.(qepd)	1982-1984
P. Salvador Sada Derby, L.C.	1984-1990
P. Raymund Cosgrave, L.C.	1990-2003
P. Jesús Quirce Andrés, L.C.	2003- a la fecha

Fuente: Elaboración propia. Datos proporcionados por la Dirección de Desarrollo Institucional.

7.1.5 Matrícula y oferta educativa.

En la actualidad, la Universidad cuenta con 43 programas de licenciatura y 82 de posgrado, además de diversos programas de extensión. La matrícula de Licenciatura es de alrededor de 9000 alumnos de Licenciatura y 2000 alumnos de posgrado aproximadamente, además de alumnos de extensión universitaria.

Los programas de Licenciatura y posgrado se agrupan en las diferentes Escuelas y Facultades de la Universidad:

Escuela de Actuaría:

- Licenciatura en Actuaría
- Maestría en Finanzas cuantitativas
- Maestría en Estadística Aplicada

Escuela de Arquitectura

- Licenciatura en Arquitectura
- Especialidad y Maestría en Arquitectura de Interiores
- Maestría en Proyectos Arquitectónicos de Vivienda Mínima

Escuela de Artes

- Licenciatura en Música Contemporánea
- Licenciatura en Teatro y Actuación

Facultad de Bioética

- Maestría en Bioética
- Doctorado en Bioética

Facultad de Ciencias de la Salud

- Licenciatura en Ciencias de la Nutrición
- Licenciatura en Cirujano Dentista
- Licenciatura en Dirección y Administración de Instituciones de Salud
- Licenciatura en Médico Cirujano
- Licenciatura en Terapia Física y Rehabilitación
- Especialidad en Medicina Integrada
- Especialidad en Bienestar y Salud Corporativa
- Especialidad en Métodos de Investigación en Ciencias de la Salud
- Maestría en Dirección de Instituciones de Salud
- Maestría en Nutrición Clínica
- Maestría en Ciencias Médicas
- Doctorado en Ciencias de la Salud
- Doctorado en Nutrición Clínica

Facultad de Comunicación

- Licenciatura en Comunicación
- Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Licenciatura en Comunicación Mercadológica y Corporativa
- Especialidad en Mercadotecnia Integral
- Maestría en Mercadotecnia Integral
- Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Maestría en Comunicación Aplicada y Planeación de Medios

Facultad de Derecho

- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Administración Pública y Gobierno
- Especialidad en Administración Pública
- Especialidad en Ciencias Penales

- Especialidad en Derecho Corporativo
- Especialidad en Derecho Militar
- Especialidad en Derecho Privado
- Maestría en Administración Pública
- Maestría en Ciencias Penales
- Maestría en Derecho Corporativo
- Maestría en Derecho Militar
- Maestría en Derecho Privado
- Maestría en Política, Gestión y Derecho Ambiental
- Doctorado en Derecho de la Empresa
- Doctorado en Administración Pública

Escuela de Diseño

- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Diseño Industrial
- Licenciatura en Diseño Multimedia
- Especialidad en Diseño de la Información
- Especialidad en Ecodiseño
- Maestría en Diseño de la Información
- Maestría en Ecodiseño
- Maestría en Semiótica

Facultad de Economía y Negocios

- Licenciatura en Administración de Negocios
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Anáhuac MBA
- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas

- Maestría en Economía y Negocios
- Maestría en Inteligencia de Mercados
- Doctorado en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo

Facultad de Educación

- Licenciatura en Pedagogía
- Especialidad en Educación Perinatal
- Especialidad en Docencia con base en Competencias
- Especialidad en Evaluación Educativa
- Especialidad en Dirección de la Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos
- Especialidad en Coaching Educativo
- Maestría en Educación
- Maestría en Dirección de Centros Educativos (en Línea)
- Doctorado en Diagnóstico, Medida y Evaluación de la Intervención Educativa
- Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior

Facultad de Ingeniería

- Licenciatura en Ingeniería Biomédica
- Licenciatura en Ingeniería Civil para la Dirección
- Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones
- Licenciatura en Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información
- Licenciatura en Ingeniería Química para la Dirección
- Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica
- Especialidad en Minería de Datos
- Especialidad en Planeación Estratégica
- Especialidad en Planeación Logística
- Especialidad en Gestión Informática
- Maestría en Tecnologías de Información- *Business Intelligence*
- Maestría en Logística

- Maestría en Inteligencia Analítica
- Maestría en Ingeniería de Gestión Empresarial
- Maestría en Ingeniería Industrial
- Doctorado en Ingeniería Industrial

Facultad de Humanidades

- Maestría en Humanidades
- Doctorado en Humanidades

Escuela de Lenguas

- Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural
- Maestría en Traducción e Interpretación

Facultad de Psicología

- Licenciatura en Psicología
- Maestría en Desarrollo del Capital Humano
- Maestría en Psicopedagogía
- Doctorado en Investigación Interdisciplinaria

Escuela de Relaciones Internacionales

- Licenciatura en Relaciones Internacionales
- Especialidad en Cooperación Internacional para el Desarrollo Sustentable en Iberoamérica
- Especialidad en Política y Seguridad Internacional
- Maestría en Asuntos Internacionales

Facultad de Responsabilidad Social

- Licenciatura en Dirección de Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Maestría en Responsabilidad Social (en Línea)
- Maestría en Responsabilidad Social
- Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social

Escuela de Turismo

- Licenciatura en Administración Turística
- Licenciatura en Dirección de Restaurantes
- Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles

- Licenciatura en Gastronomía
- Licenciatura en Turismo Cultural y Cultura Gastronómica
- Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes

Le cordon Bleu – Anáhuac

7.1.6 Modelo Educativo

La Universidad Anáhuac cuenta con un Modelo Educativo que busca:

- Promover la capacidad de los universitarios en la toma de decisiones y el espíritu emprendedor.
- Impulsa la formación integral mediante el desarrollo de actividades culturales, deportivas y de compromiso social a nivel internacional que otorgan créditos dentro del plan de estudios.
- Ofrece la posibilidad de doble titulación y posgrados integrados mediante convenios de intercambio con universidades de clase mundial.

Los planes de estudio de todas las carreras son competitivos y diseñados en sintonía con los mejores planes de estudio de Norteamérica y Europa.

La Universidad Anáhuac cuenta con un Modelo Curricular orientado por Competencias, el cual es aplicado en el diseño de todos sus planes y programas de estudio de cada Licenciatura. Este modelo tiene características que lo hacen especial y adecuado para una formación integral, personalizada y de alto nivel académico: tiene una estructura curricular flexible, lo que implica que el estudiante puede ir trazando su propio trayecto formativo, cuenta con un bloque de asignaturas que le proveen de las competencias Anáhuac (Liderazgo, humanidades) otro de Competencias Profesionales propias de su carrera y un bloque electivo para complementar la formación con asignaturas que el alumno elija dentro de una gama relacionada con la cultura y el deporte. Además de ello, todas las Licenciaturas cuentan con un espacio de Practicum que les permite tener

oportunidades de formación práctica dentro del ámbito laboral de su área profesional.

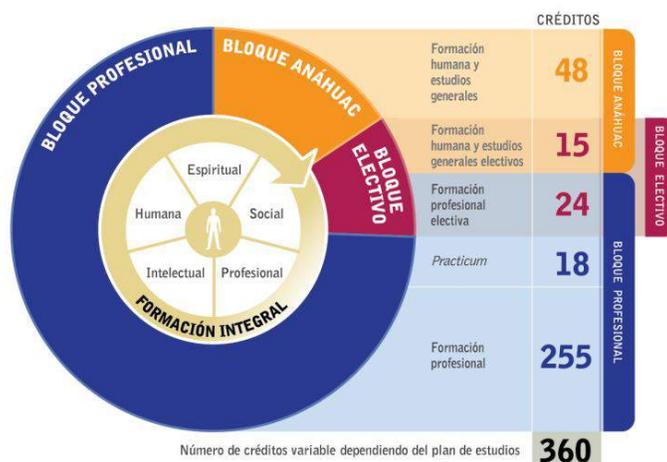


Figura 9
Modelo Curricular Anáhuac

La educación personalizada es parte de la Pedagogía Legionaria que implica el desarrollo de los planes y programas de estudio, por lo que los académicos están comprometidos con el desarrollo de los alumnos.

7.1.7 La Docencia

El sello distintivo del proyecto pedagógico es la formación integral que abarque y armonice diversas facetas de la persona para así fomentar su madurez integral: humana, académica, espiritual y apostólica.

El maestro Anáhuac debe encarnar la Misión Institucional y seguir la filosofía institucional a través de tres principios:

1. Enseñar
2. Educar
3. Formar

Se espera que el maestro sea:

- Un experto
- Un humanista
- Un formador

Para la Universidad Anáhuac el docente es una figura fundamental para lograr la formación que se propone por lo que existen diferentes medios para su continua actualización y formación que se desarrollan primordialmente a través del Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) y de forma especial a través de un Programa continuo de Integración de los docentes a la Universidad.

7.1.8 Investigación

Desde su fundación, la Universidad Anáhuac, se ha caracterizado por un continuo avance en su infraestructura y en sus actividades académicas, entre las que destaca la investigación, que sirve al ser humano para llevar a cabo su misión, teniendo siempre presente que las técnicas y metodologías científicas no son un fin, sino un medio para mejorar la vida de todo ser humano.

La investigación resulta esencial para impulsar el desarrollo del país y para resolver, en el marco de la ética, los problemas de este mundo globalizado y cambiante.

En sus Centros e Institutos de investigación, en continuo desarrollo y a través de las actividades de investigación, realizadas en los diversos programas de posgrado, los profesores e investigadores participan en la creación de conocimiento y enriquecen sus aplicaciones con el compromiso común de servir a los demás.

En estos espacios y programas, a través de la investigación, se integran y consolidan los más diversos talentos y se favorece la formación de personas con aptitud para el análisis crítico, la autoformación, la búsqueda del conocimiento y el desarrollo de actitudes y aptitudes que les permiten ser agentes de cambio e impulsores del crecimiento en todos los ámbitos.

La Universidad Anáhuac México Norte cuenta con los siguientes Centros de Investigación:

- CIEMA -Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas
- CAIT - Centro de Investigación en Turismo
- CIA - Centro de Investigación en Arquitectura
- CICA - Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
- CID - Centro de Investigaciones En Diseño
- CADEN - Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios
- CAISE - Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado
- CIETAV-AXIOS - Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores
- CADIT - Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología
- CAIP - Centro Anáhuac de Investigación en Psicología
- CAIRI - Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales
- CLARES - Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social
- CAEM - Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer
- IDEARSE - Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la
Empresa del IDEA
- IHCS - Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud
- IJJ - Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado
- IDEA - Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac
- ISPA - Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac

Además de la investigación que se desarrolla dentro de los Centros de Investigación de cada Escuela y Facultad, la Universidad ha emprendido el esfuerzo de vinculación con la iniciativa privada para apoyar la Fundación de Cátedras de investigación con el propósito de generar soluciones que coadyuven al bienestar y desarrollo del país.

Las Cátedras de Investigación son:

- Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia
- Cátedra Patrimonial Carlos Peralta en Salud Pública
- Cátedra Mexichem en Química
- Cátedra Bank of América Merrill Lynch-Anáhuac en Comunicación y Valores
- Cátedra Kidzania-Anáhuac en Formación Integral
- Cátedra GBM en Finanzas Aplicadas
- Cátedra Santander en Sistemas de Financiamiento de la Empresariedad en América Latina
- Cátedra Shimon Peres por la Paz
- Cátedra en Creatividad y Valores Alfonso López Quintás
- Cátedra Juan Pablo II

7.1.9 Deportes, arte y cultura

La Universidad Anáhuac cuenta con la Coordinación de Deportes la cual apoya la práctica deportiva de los estudiantes, ofrece clínicas, torneos internos y da oportunidad de formar parte de los equipos de:

Ajedrez-Atletismo-Americano-Baile de animación-Basquetbol-Béisbol-Futbol rápido-Futbol Soccer- Judo-Karate-Montañismo-Natación-Pádel-Softbol-Tae kwon do- Tenis-Tenis de mesa-Voleibol de sala-Voleibol de Playa.

Cuenta con las siguientes instalaciones:

- Campos profesionales de pasto sintético con alumbrado para futbol soccer
- Gimnasio
- Pista de atletismo
- Canchas de tenis con superficie dura
- Canchas de Pádel con alumbrado
- Canchas de Basquetbol techadas
- Cancha de futbol rápido con alumbrado

Hay servicio de vestidores, regaderas y casilleros.



Fotografía 13.

Vista de Canchas de Basquetbol Techadas. Imagen proporcionada por Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

La Coordinación de Arte y Cultura contribuye a la formación integral, humana y profesional a través de talleres y materias electivas para fortalecer las capacidades creativas y desarrollar la innovación y el talento artístico de los universitarios, además de los valores humanos.

Entre los cursos y talleres que ofrece se encuentran:

Ballet-Piano-Pintura-Guitarra-Ensamble de música pop-Coro-Flamenco-Jazz-Ensamble clásico-Teatro-Salsa.

Entre los eventos que desarrolla se encuentran:

Exposiciones-Conciertos-Recitales de danza-Obras de teatro-Presentaciones literarias-Encuentros internacionales de arte- Visitas guiadas-Cursos interuniversitarios.

7.1.10 Pastoral Universitaria

La Dirección de Pastoral Universitaria desarrolla proyectos para unir Fe y Ciencia, compartiendo los valores evangélicos que favorecen la transformación de los jóvenes Anáhuac y el ambiente que los rodea. La pastoral universitaria es un servicio enfocado a la formación humana y espiritual.

Los servicios que ofrece son:

- Dirección espiritual y consultoría personal
- Celebración eucarística
- Confesiones
- Hora eucarística
- Misas
- Actividades de identidad católica como: cursos prematrimoniales, cursos de preparación para la confirmación, reflexiones evangélicas, Virgen peregrina, Familia misionera, Renovaciones matrimoniales, Retiros (Navidad y cuaresma), peregrinación a Tierra Santa.



Fotografía 14

Vistas de la Capilla Universitaria (2011)

Imágenes proporcionadas por la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

Centro Misión Anáhuac está integrado a la Dirección de Pastoral Universitaria y es parte de Red Misión, una Red Internacional de personas, con presencia activa en 12 países, que busca contribuir a la transformación del mundo a través de programas de formación y voluntariado.

Se trata de ayudar a los jóvenes a encontrar sentido a la vida mediante programas de voluntariado que corresponden a las necesidades de la sociedad, ofreciendo oportunidades para hacer el bien. Algunos de los proyectos son: Soñar despierto, cuéntame un sueño, contagia alegría, Vico Valores, Music2change, Gaudium, Fundación Gente Nueva, Sportsleader, Juventud y Familia Misionera.

7.1.11 ASUA Compromiso Social

La Dirección de Compromiso social tiene como misión orientar a la comunidad universitaria Anáhuac para que participe, detone y coordine proyectos sociales, con la meta de adquirir una genuina conciencia social y desarrollar actitudes y hábitos de caridad, empatía, servicio y entrega, para de este modo contribuir a cambiar de manera favorable y positiva su entorno.

La Dirección de Compromiso Social está conformada por tres programas:

1. ASUA: Voluntariado general de la Universidad Anáhuac que auxilia en los proyectos y eventos institucionales de las distintas Escuelas y Facultades. Cada Escuela o Facultad está representada por un alumno Presidente de ASUA. Los proyectos que éstos proponen están asesorados por académicos, conocidos como Maestros Coordinadores de Compromiso Social. Existe un representante para el personal del área de Recursos Humanos, con lo cual se involucra al resto de la comunidad universitaria.
2. IMPULSA: Es el Programa de Liderazgo en Compromiso Social que detona el perfil social y desarrolla las habilidades y competencias de los estudiantes, capacidades que los convierten en Líderes y Emprendedores Sociales.

3. Servicio Social: Participan todos los alumnos de Licenciatura al aprobar el 70% de los créditos académicos. Mediante el acercamiento a la realidad social, se les sensibiliza a participar y cooperar con instituciones o fundaciones.

Algunas actividades de ASUA son:

- Reforestación ASUA
- ASUA Construye
- ASUA por una sonrisa
- ASUA por los niños
- ASUA por los grandes



Fotografía 15

Estudiante integrante de IMPULSA en apoyo para empaquetar víveres en Centro de Acopio Anáhuac
Imagen proporcionada por Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

7.1.12 Programas de Liderazgo

La Universidad Anáhuac ha creado los Programas de Liderazgo dirigidos a alumnos con gran potencial que buscan una formación integral como profesionistas y personas en cada uno de los distintos perfiles además de vivir intensamente su paso por la Universidad.

Programa de Liderazgo en Deporte ACCIÓN

Está orientado a todos los alumnos que destacan por sus habilidades deportivas. Mediante visitas, encuentros, comidas, conferencias y seminarios nacionales e internacionales, ACCIÓN busca dar a sus deportistas herramientas que potencien su crecimiento humano e intelectual.

Programa de Liderazgo Universitario CIMA

Está dirigido a los miembros de las sociedades de alumnos que destaquen por su liderazgo humano y social. Busca potenciar las cualidades de sus miembros de manera integral y ampliar su visión ante un mundo globalizado y cada vez más competitivo.

Programa de Liderazgo en Arte y Cultura CULMEN

Es un programa de liderazgo para el desarrollo humano integrador de las capacidades de creatividad, innovación, talento y compromiso. Busca que el alumno alcance el mayor grado de calidad artística para ejercer su Liderazgo de Acción Positiva en el campo de las Artes y de la Cultura.

Programa de Liderazgo en Comunicación CREA

Forma, desarrolla y potencia las cualidades y habilidades de quienes buscan comunicar ideas, con la finalidad de forjarlos como comunicadores íntegros para enfrentar los retos del mundo contemporáneo y desarrollar en la sociedad los valores humanos, mediante la transmisión de mensajes y su profesionalismo laboral.

Programa de Liderazgo Empresarial GENERA

Está dirigido a los alumnos con perfil empresarial. Busca potenciar a estos futuros empresarios en valores, ética y responsabilidad social; así como prepararlos para que sean empresarios exitosos en todos los ámbitos.

Programa de Liderazgo en Compromiso Social IMPULSA

Está orientado a los miembros más destacados de ASUA que por su Liderazgo Social han asumido el compromiso de una transformación positiva de México y la sociedad.

Programa de Excelencia Vértice Anáhuac

Es un programa de excelencia académica y humana para la formación integral de alumnos de alto rendimiento que ocuparán puestos clave en la sociedad.

7.2 Portadores de identidad.

7.2.1 Filosofía y Misión de la Universidad

Una de las principales fortalezas de la Universidad radica en su misión y filosofía institucional, que se encuentran debidamente expresadas, fundamentadas y difundidas a través de documentos oficiales, proporcionando una identidad propia, misma que se corrobora en la realidad, con la imagen y el compromiso social de cada uno de los alumnos, egresados y empleados de la institución.

La misión se expresa de la siguiente manera:

“Facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad”.

El objetivo de la Universidad Anáhuac es propiciar la formación integral de hombres y mujeres en todos sus aspectos: intelectual, moral, espiritual, cultural, social y físico. Este objetivo, aunado a la misión, se encuentra plasmado en

documentos como el Estatuto General, en cada uno de los reglamentos institucionales, que se difunden a través de los Cursos de Inducción para profesores y personal administrativo; en el Manual de Bienvenida e Integración Universitaria (BIU), en la revista Generación Anáhuac, en los folletos y videos promocionales y de presentación de la Universidad y en la página Web. Asimismo, en los cubículos y oficinas del personal académico y administrativo se encuentra la misión de la Institución enmarcada en pequeños acrílicos promocionales.⁴

La idea de una formación integral que combinara la calidad académica con la humana ha estado presente en la historia de la Universidad, de tal manera que este propósito se refleja en los planes de estudio de cada programa y en las actividades formativas complementarias.

La misión lleva a la Universidad Anáhuac a facilitar la formación académica de personas preparadas en el campo de su especialidad profesional que contribuyan, a través de sus actividades, al progreso y mejoramiento de la propia sociedad. En la actualidad, cerca de 33,000 egresados de la Universidad se han colocado en los sectores público y privado, contribuyendo a través de sus actividades al progreso y mejoramiento de la sociedad.

Con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de licenciatura una sólida formación humana, moral y cultural, se estableció, desde 1995, el “Programa de Humanidades”, que sustituyó al “Programa de Materias Humanísticas” y que consiste en que todas las carreras que revisen su plan de estudios a partir del año citado deben incluir por lo menos dos asignaturas de corte humanístico por semestre. En relación con los cursos de posgrado y extensión, dicha formación se obtiene a través de la contextualización de cada una de las asignaturas en su entorno, por estar orientados más hacia la especialización.

⁴ La documentación referida se puede consultar directamente en la Dirección de Administración Escolar y Normatividad, en la Dirección de Recursos Humanos, en la Dirección de Atención Preuniversitaria y Promoción y en la Dirección de Comunicación Institucional, así como directamente en nuestra página Web (www.anahuac.mx)

A los alumnos que voluntariamente lo requieren, se les ofrecen actividades de formación personal y espiritual, a través de la Dirección de Pastoral Universitaria.

La genuina conciencia social para la Universidad Anáhuac es aquella que propicia la solidaridad social y busca que esa conciencia se traduzca en obras palpables, reales, y no se manifieste en antagonismos sociales que inhiben la colaboración activa. La Universidad participa conjuntamente con la comunidad en obras de labor social que coordina la Coordinación General de Acción y Servicio Social a través del programa de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA), los Centros Integrales de Desarrollo Comunitario (CIDECO), ubicados en Acapulco, Guerrero, Lerma, Estado de México, Conkal, Yucatán y El Salvador en la República de El Salvador y de las actividades, programas, trabajos y proyectos de servicio social propios del perfil profesional de los estudiantes de los diferentes programas.

A través de la docencia, así como de la investigación que se lleva a cabo en la Universidad, la institución ha asumido el compromiso de que sus egresados sean socialmente responsables, por lo que muchos de ellos generan fuentes de trabajo o aportan su contribución en la productividad de las empresas o como profesionistas independientes a partir de su propia actividad, pero sin olvidar su compromiso social.

7.2.2 Liderazgo de Acción Positiva

El Liderazgo de Acción Positiva lo expresa la Universidad Anáhuac como:

- Actuar con base en la convicción de la universal e intrínseca dignidad de la persona, de la necesaria solidaridad social y del propio deber en la construcción de un mundo justo y sin exclusiones.

- Transformar las relaciones humanas utilitarias y de competencia en convivencia fraterna y colaboración responsable en torno a proyectos centrados en el bien común.
- Crear una nueva sociedad en la que las estructuras estén al servicio de las personas, mediante la vivencia de un humanismo que permee en la actividad económica, científica, técnica, social y familiar. Sobre ello se fundamentan el cambio y la innovación, con los cuales los egresados de la Anáhuac contribuyen al bien común.

7.2.3 La formación integral

La formación integral que ofrece la Universidad Anáhuac se define en 10 objetivos formativos que guían su labor educativa:

1. Una visión motivada de la dignidad y centralidad de la persona humana.
2. Una visión profundamente humana y social de la profesión.
3. Una visión crítica del desarrollo cultural.
4. Un sentido último de la propia vida.
5. Un convencimiento profundo de que la razón humana es capaz de conocer la realidad.
6. Un conocimiento y una vivencia en modo convencido de la propia fe.
7. Una capacidad de influjo y liderazgo con espíritu constructivo.
8. Una sólida formación moral.
9. Una excelente preparación profesional.
10. Una eficaz capacidad de comunicación.

7.2.4 Emblema y Escudo



Emblema basado en la imagen de un tejido en proceso, recoge simbólicamente el trabajo de interacción y desarrollo que caracteriza a la educación y que consiste fundamentalmente en la elaboración de visiones nuevas y progresivamente más complejas de la propia realidad personal y social.

El color naranja representa el sol y lo divino, mientras que el café es símbolo de la tierra y de lo humano. Esta doble simbología de los colores une en sí la doble dirección de formación integral que imparte la Universidad: el cultivo del alma y la educación del cuerpo.

Asimismo, los cuatro extremos del símbolo representan los cuatro polos del Valle del Anáhuac, en el cual se sentó la cultura de Tenochtitlán.



El escudo simboliza la fraternidad y la paz con que se deben enfrentar los retos de la vida. Encierra el símbolo de destreza, habilidad, rapidez e inteligencia

del águila bicéfala de la mitología: ave que vuela siempre más alto, venciendo todos los obstáculos y que, al mismo tiempo, se identifica con el ser pensante, con el espiritual y con el profesional actuante.

La columna de un material sólido representa el saber: llena de métodos y símbolos propios de las disciplinas que se imparten y en su cúspide la palabra "PAX", que sintetiza el equilibrio del servicio como hombres y cuyo crecimiento está en el lema "Vince in Bono Malum".

7.2.5 Lema

Todo lo expuesto en párrafos anteriores se sustenta en una filosofía institucional expresada, de manera sintética, en su lema: *Vince in Bono Malum (Vence al mal con el bien)*.

Este lema refleja una cultura e identidad que se constituyen y refuerzan a partir de una ética enraizada en los valores perennes del humanismo cristiano. Asimismo, el lema da a conocer la base que soporta los valores y actitudes que definen a la Universidad Anáhuac como institución de educación superior, al poner de manifiesto una gran aspiración, que mediante la unión cada vez mayor de esfuerzos, se logre enseñar a los alumnos a aprovechar todas sus potencialidades de acción positiva.

El lema de la Universidad Anáhuac está tomado de la *Carta del Apóstol San Pablo a los Romanos*; el versículo completo es: "No te dejes vencer por el mal, antes vence el mal con el bien". Esta cita nos permite precisar que detrás del lema hay una filosofía de vida, ya que el mal que hay que vencer con el bien está comprendido en la manera como el catolicismo los entiende, y de los cuales hay abundante bibliografía y reflexiones de pensadores teólogos católicos, así como del Magisterio de la Iglesia. Entre ellos podemos citar, de manera particular, a San Agustín y Santo Tomás de Aquino.

El lema incluido en el escudo, preside todas las ceremonias oficiales de la Universidad. Se encuentra plasmado en todos los folletos que se difunde, en los carteles a través de los cuales se dan a conocer eventos, etc. Si bien está expresado en latín en el escudo, en diversos documentos viene su traducción y explicación.

Vence al mal con el bien es el fundamento de los principios en los que se enfatiza la necesidad de vencer:

- El mal de la ignorancia con el bien de la ciencia.
- El mal de la improvisación con el bien de la capacidad técnica y profesional.
- El mal del materialismo consumista con el bien del perenne humanismo cristiano.
- El mal de los antagonismos sociales con el bien de la concordia y la armonía social.

Uno de los elementos más relevantes en la formación del alumno de la Universidad Anáhuac es el convencimiento de que el hombre tiene una dignidad, y de que cada ser humano nace con una dotación de capacidades que constituyen su más valioso potencial de desarrollo. En la Universidad Anáhuac se comparte la idea de que todos necesitamos de alguien que nos enseñe a descubrir, orientar y aprovechar estas capacidades, para el logro de las metas que nos tracemos en la vida.

Por ello, los valores que la Universidad se ha propuesto promover, de acuerdo a su misión y filosofía⁵, son los siguientes:

⁵ Más información se puede revisar en el Documento de misión y filosofía institucional". Resguardado en la Dirección de Administración Escolar y Normatividad

- La realización del bien.
- La promoción de la justicia.
- La búsqueda y defensa de la verdad.
- La autenticidad.
- El sentido de responsabilidad.
- La congruencia entre los ámbitos personal, familiar y profesional.

Se busca el desarrollo armónico de todas las facultades de los estudiantes para que, al compaginar la precisión matemática con la inspiración filosófica, la tecnología con la cultura y el saber científico con el humanismo trascendente, encuentren como profesionales, investigadores y hombres de una gran sensibilidad ante la problemática de nuestro país y del contexto internacional, las soluciones adecuadas, realistas y humanas. En la actualidad, el papel fundamental de la Universidad Anáhuac consiste en facilitar a los estudiantes el desarrollo de una personalidad recia, madura y responsable con una sólida formación cultural, una excelente preparación profesional y, ante todo, una profunda formación humana y moral, así como un auténtico compromiso y deseo de participación social.

La Universidad Anáhuac fundamenta su sistema educativo en los más altos valores y concepciones del hombre, de la sociedad y de la vida, propios de nuestra cultura: la dignidad humana, el dominio del derecho y las aspiraciones que van más allá de las meramente materiales; abre sus puertas por igual a todos los jóvenes de cualquier raza, credo o nivel socioeconómico, sin otra limitación que la aspiración a la excelencia humana y académica, como el respeto hacia las demás personas, y el cumplimiento de los requisitos de admisión que la propia Universidad ha establecido a través de sus reglamentos.

La institución, se ha propuesto conseguir sus fines mediante una serie de principios educativos fundamentales, entre los cuales destacan:

- La educación personalizada.
- La forja de líderes.
- La responsabilidad social.
- La excelencia académica.
- La educación por objetivos.
- La colaboración con la familia.
- La educación permanente.

A través de estos principios educativos, la institución se ha propuesto lograr como objetivo fundamental la formación de un *ser humano integral* mediante la formación de:

- La inteligencia.
- El carácter.
- La imaginación.
- La conciencia.
- Los valores humanos.
- La educación de la libertad.
- La responsabilidad social.
- La capacidad de amar y motivar.

Se promueve también la formación física a través del deporte, del contacto con la naturaleza, de todo aquello que contribuye a una sana higiene corporal según aquella antigua expresión latina, *mens sana in corpore sano* (mente sana en cuerpo sano).

7.2.6 Difusión de la misión institucional a la comunidad académica

Desde que un candidato o aspirante a cursar alguno de los programas de licenciatura se acerca a la Dirección de Atención Preuniversitaria y Promoción para obtener información, recibe un folleto en el que se integran, de manera

explícita, los principios pedagógicos y el proyecto educativo de la Universidad orientado al desarrollo de un genuino liderazgo de acción positiva. Posteriormente, el alumno se va familiarizando con el lema, -incluido en el escudo universitario-, y con la misión.

La misión de la Universidad se ha renovado, actualizado y validado oficialmente en cada uno de los ejercicios de planeación estratégica y eventos especiales que marcan el desarrollo histórico de la Institución. La formulación actual de la misma, se realizó con ocasión del 40 Aniversario de la fundación, siendo parte de un ejercicio participativo de toda la comunidad universitaria, desde el Rector hasta egresados, profesores y alumnos, y ello está reflejado en los documentos relacionados con la organización de las celebraciones del 40 Aniversario de la Universidad, elaborados a partir de 2003.

En 2009, con motivo del 45 Aniversario de la fundación de la Universidad se incrementaron las acciones para difundir la filosofía y la misión institucionales: las cartas del Rector a profesores, personal administrativo y egresados; el documento institucional de la misión y los objetivos formativos dado a conocer en el Curso de Inducción y en el Diplomado sobre la Identidad y Misión de la Universidad que cursaron todos los profesores y administrativos de planta de la Universidad a partir del año 2009; los documentos de graduación: el “Compromiso por la excelencia humana y profesional”, el “Compromiso de liderazgo de acción positiva” y la “Declaración de Ginebra”; el “Acta de protesta de examen profesional” de licenciatura, el “Acta de protesta de examen recepcional de nivel posgrado” de maestría y doctorado⁶; los materiales promocionales utilizados en la difusión de todos los programas, así como en videos , reportajes y entrevistas acerca de las actividades realizadas en la Institución; y la página Web de la Universidad y de cada una de las escuelas y facultades.⁷

⁶ El resguardo de los documentos se encuentra en la Dirección de Administración Escolar y Normatividad UAMN

⁷ La documentación se encuentra en las Direcciones de Comunicación Institucional y en la de Atención Preuniversitaria de la UAMN.

Los mandatos de la misión se reafirman continuamente en el seno del Consejo de Desarrollo de la Universidad y de los Consejos de Desarrollo de cada una de las escuelas y facultades, en las reuniones mensuales de los directivos de la Universidad con el Rector y en las juntas de trabajo de todas las vicerrectorías, direcciones y coordinaciones de la Institución con sus respectivos grupos de trabajo.

Por último, el conocimiento pleno de la filosofía y misión institucionales por parte de la comunidad universitaria se considera piedra angular para el desarrollo de la Institución y para cada uno de los miembros de la comunidad universitaria.

La Universidad Anáhuac pretende formar a buscadores de la verdad y el bien, con un sentido de pertenencia y amor a una comunidad; una comunidad integrada y comprometida con el diálogo entre la fe y la razón; una comunidad respetuosa de la dignidad de toda persona humana ; una comunidad con una orientación permanente hacia el servicio y el bien de los demás; una comunidad transformada en universidad personalista; una universidad formativa que vive y se desarrolla conforme a sus raíces católicas; una universidad volcada al servicio de la persona humana; una universidad en la que se promueve la cortesía , la amabilidad, la honestidad, la eficiencia, la congruencia, la justicia y la ayuda al prójimo; una universidad en la que se trate a los alumnos como fines y nunca como medios; una universidad en la que se busque hacer el bien y evitar el mal; una universidad solidaria y subsidiaria que busque el bien común; una comunidad universitaria que sea capaz de distinguir el liderazgo Anáhuac de acción positiva: pensar bien, hablar bien, hacer el mayor bien posible al mayor número de personas; un liderazgo basado en la congruencia y no en el poder; un liderazgo que sirve y no que manda y humilla; un liderazgo impregnado de amabilidad, humildad, respeto, generosidad, perdón y honradez; un liderazgo que promueva el trabajo en equipo y que evite el personalismo y el culto a la autoridad; un liderazgo que confíe en los colaboradores y se deleguen funciones y responsabilidades; un

liderazgo en el que se haga sentir a todos parte de un equipo; un liderazgo de acción positiva.

En síntesis, una de las principales fortalezas de la Universidad radica en su misión y filosofía institucional.

7.3 Investigación de campo

7.3.1 Observación al campus de la Universidad Anáhuac México Norte

A continuación se presentan los resultados de la observación realizada en la Universidad Anáhuac México Norte de acuerdo a la Guía realizada para esta investigación.

Guía de observación del campus de la Universidad Anáhuac México Norte

Instrumento elaborado para recabar información para la investigación:
Pertenencia e identidad institucional en estudiantes y profesores universitarios

Objetivo: observación de la apariencia física que incorpora aspectos de la Universidad en cuanto a estructura del espacio así como imagen que el espacio genera, señalizaciones de edificios y señas de identidad institucional.

Elementos a observar:

1. Ubicación

El campus de la Universidad Anáhuac México Norte se encuentra ubicado en el Municipio de Huixquilucan en la Avenida Universidad Anáhuac N° 46, Colonia Lomas Anáhuac, cerca de grandes zonas residenciales y centros comerciales.

2. Extensión

El Campus cuenta con 220, 000 m² con un moderno diseño arquitectónico, grandes áreas verdes y edificios con espacios amplios y funcionales.

3. Instalaciones: descripción general del campus universitario

La Universidad cuenta con 7 edificios de aulas, 6 cafeterías, 6 auditorios, una sala de exposiciones, una capilla universitaria, tres bibliotecas, hemeroteca, edificio de laboratorios y talleres, Edificio que alberga los Centros de Investigación, Centro de Estudios de Posgrado, centros de copiado, una estación de Radio, banco y cajeros automáticos, una librería, una tienda de artículos universitarios, 4 aulas virtuales, 24 salas didácticas con 628 equipos de cómputo, e instalaciones deportivas: estadio con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y área de oficinas; canchas de tenis, pádel, fútbol rápido, voleibol y basquetbol.

El campus tiene acceso inalámbrico directo a internet con el que alumnos y profesores, desde prácticamente cualquier rincón de la Universidad, pueden tener acceso a servicios académicos como calificaciones y selección de cursos vía web, entre otros.

Las instalaciones se encuentran enmarcadas por las áreas verdes, las cuales están muy cuidadas, siempre lucen verdes y recién regadas.

La Universidad cuenta con dos estacionamientos operados por una empresa especializada, los cuales la comunidad universitario ha dado los nombres de “Liverpool” al estacionamiento que se encuentra por niveles hacia abajo semejante a los estacionamientos de dicha tienda departamental y, “El Palacio” al estacionamiento que es un edificio completo de varios niveles hacia arriba.

4. Edificios

En el campus universitario se aprecian los edificios en armonía en cuanto a su diseño arquitectónico, aunque en su interior se aprecia que los primeros edificios tienen el diseño de las aulas como tipo auditorios: con escalones y

un amplio espacio al frente con tarima o plataforma. Los edificios más recientes cuenta con un diseño más moderno.

Todos los edificios cuentan con espacios de aulas y de oficinas, los edificios en donde se encuentran las Escuelas y Facultades también existe un espacio en la planta baja denominado “Pecera” por ser un espacio amplio y rodeado de cristal en el que se encuentran mesas y sillas, maquinas dispensadoras de bebidas y alimentos, lo cual hace de ellas un lugar propicio para la convivencia.

Los edificios del Centro de Posgrado y del Centro Anáhuac en Investigación y Desarrollo Estratégico (CAIDE) son diferentes y cuentan con un hall con pequeñas salas de espera.

Todos los edificios cuentan con sanitarios en al menos dos plantas de ellos, en todos los salones existen enchufes disponibles para poder conectar dispositivos móviles y computadoras.



Fotografía 16

Vista panorámica de los edificios de la Universidad Anáhuac Norte. Imagen proporcionada por la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

5. Servicios

En la Universidad Anáhuac se encuentran prácticamente todos los servicios que pudiera necesitar la comunidad universitaria. Existen Escuelas y Facultades de todas las áreas del conocimiento.

Existen cafeterías de distintos tamaños, costos y productos ubicados en diferentes zonas del campus universitario, hay Coffee Snack, el Tostao Café, la cafetería central “Tu Espacio” en donde se realizan comidas y desayunos institucionales en su planta alta. Existe dentro del campus un Starbucks Coffee y un Society Coffee que disfrutan estudiantes, profesores, administrativos y visitantes.

Se cuenta con una librería “Porrúa” y con el servicio de Copiado de “Office Max” . Existe un Servicio Médico que se encuentra dentro de la Facultad de Medicina en el sótano y que atiende a toda la comunidad universitaria y canaliza los casos que no pueden ser atendidos en ella.

Existe también un servicio de Seguridad y Vigilancia las 24 hrs. en todo el campus universitario, desde las puertas de entrada hasta las canchas de deportes, es patrullada permanentemente por el personal de una empresa especializada en seguridad. El personal administrativo y académico cuenta con un número telefónico para reportar cualquier emergencia o incidente que se presente.

Se cuenta con el servicio de Biblioteca y Hemeroteca que está permanentemente actualizado. En cuanto al acervo en línea cuenta con el más amplio acceso a bases de datos en donde se puede hacer la consulta de Revistas electrónicas, libros y documentos en línea. Se cuenta con una amplia colección de videos, cintas de audio y cd.

Existe el Centro de Recursos para el Aprendizaje (CERAP) en el cual los estudiantes y profesores pueden gozar del préstamo de equipo de cómputo portátil, pantallas, grabadoras y proyectores. Aunque es importante destacar que todos los salones y auditorios de la Universidad ya cuentan con equipo de proyección y pizarrones interactivos fijos.



Fotografía 17

Estantería de la biblioteca general y de la Hemeroteca

Fotos proporcionadas por la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

Como ya se mencionó antes, también existen los Estacionamientos, la Capilla Universitaria, las áreas deportivas, los talleres y laboratorios de las diferentes Escuelas y Facultades.

Dentro del campus universitario se encuentra una tienda que ofrece a toda la comunidad ropa, diversos objetos de oficina, tazas, mochilas, juegos y peluches con emblemas y colores de la Universidad, lo que muestra un esfuerzo más de la Universidad por compartir sus elementos de identidad con la comunidad universitaria.



Fotografía 18

Vista de A store

Imágenes tomadas en el campus en diciembre de 2012

También se encuentra el área que agrupa a las carreras de Comunicación, Arquitectura y Diseño en el edificio (CAD) en donde se encuentran los talleres de cada una de estas carreras y que cuentan con instalaciones de lo más moderno y equipado, entre ellas se encuentra la estación de Radio “Radio Anáhuac” que transmite en vivo y directo desde su frecuencia del 1670 de AM y en donde estudiantes y profesores de todas las Escuelas y Facultades desarrollan programas de Radio de interés para la audiencia.



Fotografía 19

Vista interior y exterior de la Cabina de Radio Anáhuac

Fotos del Archivo del Programa “La Manzana” de la Facultad de Educación (Mayo y Noviembre de 2012)

6. Tecnología

Parte de las ventajas académicas que brinda la Universidad Anáhuac radica en los servicios e infraestructura tecnológica de vanguardia que ofrece:

- Blackboard: Programa de apoyo a la educación que permite enriquecer el aprendizaje mediante apoyos en línea tales como: exámenes, presentaciones, lecturas, tareas y ejercicios de apoyo para diversos cursos. Los profesores son capacitados para la preparación de sus materias como cursos semipresenciales o totalmente en línea y los estudiantes son también capacitados para poder hacer uso de los cursos planeados por los profesores con este apoyo.
- Pizarrones interactivos: Casi la totalidad de las aulas de la Universidad cuentan con un Pizarrón interactivo en el cual el profesor y el estudiante pueden interactuar con el contenido a través de la tecnología *screentouch* (Pantalla interactiva). También se capacita a profesores y estudiantes para su uso.
- Videostreaming: esta tecnología permite contar con el servicio de transmisión en vivo o desde un servidor, de clases y conferencias a través de una conexión a internet.
- Software especializado: se cuenta con diferente paquetería de programas especializados para cada área del conocimiento y se encuentran a disposición del uso de los académicos e investigadores.
- Intranet: gracias a este servicio los estudiantes y profesores pueden acceder vía remota de manera segura, a servicios tales como: selección de cursos, consulta de calificaciones e historial académico, verificación del estatus de inscripción y captura del registro de calificaciones, captura de programas magisteriales, entre otros.
- Aulas de videoconferencias: se cuenta con varias aulas adaptadas para recibir o impartir clases desde o para cualquier lugar del mundo, a través de la Universidad Virtual Anáhuac (UVA).
- Acceso wireless: Se cuenta con una poderosa red inalámbrica para permitir a estudiantes y profesores el acceso a internet desde cualquier lugar del campus.

7. Acceso y circulación

La Universidad cuenta con dos entradas principales una desde Avenida Universidad Anáhuac y la otra por la parte del Estadio que lleva a Boulevard Magnocentro. Existen señalamientos en las entradas para profesores y visitantes, en todos los accesos hay plumas y la entrada es a través de una credencial personalizada y con acceso automático a través de un lector electrónico.

También se puede acceder de forma peatonal pasando por unos torniquetes de acceso y mostrando la credencial en el lector óptico del mismo. Todos los visitantes se registran para poder entrar al campus.

El acceso a la Universidad se realiza por varias rutas y puedes llegar a ella desde la Ciudad de México y la Ciudad de Toluca. Dentro de ella el acceso es relativamente sencillo ya que se encuentra debidamente señalizado todo el campus, el problema puede ser el estacionamiento ya que la población de esta Universidad ha ido en aumento, lo que conlleva una dificultad ya de lugar para estacionar automóviles y un tráfico interno de vehículos y personas a ciertas horas del día.

La Universidad cuenta con rutas de autobús que pueden ser utilizadas por los estudiantes que viven más lejos o que no desean utilizar su automóvil:

Tabla 10
Rutas Anáhuac

1. Ruta Zona Esmeralda	2. Valle Dorado	3. Lomas Verdes – San Mateo	4. Satélite - Echegaray	5. Lindavista	6. Polanco - Camarones	7. Del Valle – Condesa - Lomas	8. Perisur	9. Toluca
- Los Arcos de Sayavedra - Hacienda de Valle Escondido - Iglesia San Fernando - Loma de Valle Escondido - Súper H - Comercial Mexicana	- Glorieta Club de Golf la Hacienda - Arcos de San Mateo - Glorieta Jinetes y La Hacienda - Valle Dorado - City Club Santa Mónica - Burger King de Mundo E - Dormimundo Viveros del Valle - Conscripto y Periférico	- Fuentes de Satélite - Shopping Plaza - Gran Terraza Lomas Verdes - Iglesia de Santa Ana - Mega San Mateo	- Fuentes de Satélite - Wal-Mart Satélite - Angus Periférico - Mega Las Torres - Echegaray	- Iglesia Fray García Cisneros - Blockbuster - Superama - Metro Lindavista	- Glorieta de Camarones - Bodega Aurrera - Liverpool Polanco - Metro Polanco - Super K - Iglesia Covadonga - Palmas - Blockbuster Teca - Sinagoga Av. de los Bosques	- Starbucks-Mega Comercial - Pílares - Gabriel Macera esq. - División del Norte - Alfonso Reyes esq. - Tamaulipas - Virreyes y Prado Sur	- Perisur - San Jerónimo - Las Águilas y Alta Tensión - Alta Tensión y Vasco de Quiroga - Iglesia San José de las Palmas	-McDonald's Díaz Mirón Comonfort - Blockbuster (San Carlos) - Plaza La Asunción - Plaza Sendero - Lerma - Los Encinos

Fuente: Elaboración propia

El estacionamiento tiene un costo para estudiantes y visitantes.

8. Apariencia física: aspecto de la Universidad y la decoración; imagen que el espacio genera.

El aspecto físico que la Universidad ofrece es de orden, en el campus se perciben todos los espacios debidamente organizado y con una señalización adecuada de salones, oficinas, cafeterías y demás espacios.

A lo largo de todo el campus se perciben mantas, pendones y poster que muestran elementos gráficos con los colores de la Universidad: el naranja y café y con frases alusivas a mensajes clave que reiteran la inspiración y misión de la Universidad: “Somos Anáhuac” “Líderes de Acción Positiva”.

El emblema de la Universidad está presente en todos los elementos gráficos y las fotografías que aparecen en ellos y que están colocadas en diferentes lugares a lo largo del campus, están tomadas con estudiantes, profesores y personal administrativo que en ella laboran, lo cual le da gran

calidez, muestra de unión e identidad de las personas que ahí habitan dando de esta forma a los visitantes una especie de Bienvenida cálida y pueden tomarse como un elemento demostrativo de la integración de la comunidad universitaria.

A lo largo de las áreas comunes como explanadas, áreas externas a los diferentes edificios y cafeterías, se encuentran mesas con sombrillas en color naranja y con el símbolo de una letra "A". También encontramos en algunos de los prados del campus colocadas unas grandes letras "A" en color naranja en las que por momentos se puede observar a estudiantes y algunos visitantes tomarse fotos con ella. Lo anterior nuevamente reitera el esfuerzo de la Universidad por resaltar sus símbolos y sus mensajes.



Vista de un espacio del campus universitario



Vista de la "A" en los jardines



Vista del frente de la Facultad de Medicina con los mensajes institucionales en sus muros



Vista de la Explanada central y la Biblioteca con mesas, sombrillas y pendones

Fotografía 20

Vistas del campus de la Universidad Anáhuac México Norte. Fotos proporcionadas por la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac

9. Señalización y señas de identidad institucional

La señalización de cada espacio del campus es armónica totalmente, en color naranja. Las señas de identidad institucional son el emblema del tejido y la letra "A". La forma en la que se muestran los posters con elementos específicos y colocados en un determinado orden son también elementos de identidad de la institución.



Fotografía 21

Vista de un conjunto de posters institucionales en la sala de exposiciones del edificio de la Biblioteca fotografía tomada en el campus en mayo de 2012

Al observar el campus universitario se aprecia el cuidado que tiene la Institución por cuidar una imagen armónica en todos los detalles de señalamientos, avisos, posters, mantas, folletos, bolsas, decoración en eventos, todos los elementos son supervisados por la Dirección de Comunicación Institucional quien establece las normas para comunicar los mensajes institucionales.

7.3.2 Observación del ambiente universitario

Con el propósito de advertir el ambiente que se produce en el campus de la Universidad Anáhuac México Norte se procedió a la aplicación de la siguiente guía de observación, la cual fue documentándose de varias observaciones hechas a lo largo de varias semanas entre los meses de abril, mayo, junio, octubre y noviembre de 2012.

Guía de observación del ambiente universitario Universidad Anáhuac México Norte

Instrumento elaborado para recabar información para la investigación: Pertenencia e identidad institucional en estudiantes y profesores universitarios

Objetivo: Se observarán diferentes aspectos que nos permitan advertir lo que representan los elementos del ambiente universitario. Observar la vida del estudiante y del profesor dentro de la Universidad.

Categorías a observar:

- **Pautas de conducta:** rituales, ceremonias y pautas de socialización. Tratamiento que se les da a las personas.

Las pautas de socialización entre los estudiantes y profesores son sencillas y de trato de tu a tu, los profesores son amigables con los estudiantes y a lo largo de los espacios de convivencia se observa una gran camaradería entre los jóvenes. Es probable que el trato sea diferente entre estudiantes y profesores de las diferentes Escuelas y Facultades. Casi no se pueden advertir rituales cotidianos pero sí se pueden observar a lo largo de las ceremonias de graduación, en las evaluaciones finales de los estudiantes y en sus presentaciones de trabajos finales ante sínodos, todos ellos denotan un respeto por el acto académico.

En casi todos los eventos se presentan discursos y videos en donde se reitera nuevamente la misión institucional y se dan muestras del liderazgo de acción positiva.

Cuando se da la visita de personalidades importantes del mundo académico, empresarial o de los espectáculos, se acostumbra recibirlos y tomar una fotografía en el Pebetero que se encuentra en la explanada central de la Universidad, se tiene un desayuno o comida con ellos y generalmente se les invita a participar en alguna conferencia o Congreso, la fuente central del campus es encendida como un signo de Bienvenida.

En todos los eventos se encuentran las banderas de México y de la Universidad así como el emblema de la Universidad se encuentra en el pódium y presídium.

- **Lenguaje:** uso de metáforas, historias, leyendas, mitos y lemas, mensajes institucionales.

La metáfora más recurrente es que la Universidad es como una gran familia “la familia Anáhuac”, comunicando con ello el cariño que muchas personas le tienen a la institución ya que ellas mismas han crecido junto con la Universidad.

Las historias que se narran y se comentan entre los miembros de la comunidad universitaria Anáhuac van desde la de sus fundadores, los Legionarios de Cristo, hasta personajes como “Don Lupe” quien vivió y creció entregado a la Universidad cuidándola y otras historias de trabajadores y académicos que han vivido gran parte de su vida adulta entregados a los proyectos de la obra Legionaria y Anáhuac y que han contribuido a fundar sus grandes proyectos como los programas de Liderazgo, ASUA y Generación Anáhuac.

En relación a los mensajes institucionales éstos se encuentran presentes de forma icónica, escrita, gráfica y oral en distintas circunstancias y en distintas intensidades. Es muy interesante observar que la Universidad Anáhuac realmente se preocupa por comunicar, por dejar claro qué quiere comunicar y a quién se lo comunica. Dentro del campus universitario todo comunica: desde la apariencia del campus, los colores utilizados en la señalización del mismo, las fotografías y los mensajes que se encuentran en los pendones, en la fotos de muros y fachadas, en los posters que uno puede ver por pasillos y paredes, en los mensajes de las pantallas digitales que se encuentran en algunos espacios de algunos edificios, en las

publicaciones que se pueden leer y que están a disposición de la comunidad y sus visitantes: la Revista Vida Universitaria y la Revista Generación Anáhuac, así como folletos de las diferentes carreras y el boletín Liderazgo Anáhuac. El mensaje central que estos elementos muestran es el Liderazgo de acción positiva y la obra académica y social de la Universidad.

De forma oral los mensajes se comunican en los diferentes eventos y ceremonias de todas las Escuelas y Facultades de la Universidades a través de discursos de directivos, estudiantes, profesores y egresados en donde los mensajes son sobre el Liderazgo de acción positiva, sobre la misión de la Universidad y los logros que ésta ha alcanzado.

La Universidad Anáhuac ha definido a través de su Dirección de Comunicación Institucional su Plan de comunicación el cual define como un gran mensaje conductor a la Misión de la Universidad y al Liderazgo de Acción Positiva, éste mensaje conductor se comunica a través de cuatro ejes:

1. El Liderazgo académico internacional
2. Liderazgo en valores humanos
3. Liderazgo en compromiso social
4. Liderazgo profesional de nuestros egresados

Estos ejes emiten sus mensajes a través de diversos medios:

- Medios personales: estudiantes, profesores de planta y honorarios, coordinadores y consejeros.
- Medios grupales: equipos de trabajo, líderes de estudiantes, profesores, consejos de desarrollo, salones de clases.
- Medios directos: boletines electrónicos por Escuela y Facultad, Revista Vida Anáhuac, Revista Generación Anáhuac, carta anual del Rector, Carta del Rector a Maestros, Boletín electrónico a egresados, boletín electrónico a empresarios, folletería institucional.

- Medios Masivos: Página web, página web por escuela y Facultad, publrreportaje, artículos en prensa o revista, notas periodísticas, periódico Liderazgo Anáhuac, anuncio institucional, posters, red digital.

Algunos ejemplos de mensajes:



Fotografía 22

Ejemplos de material promocional de la Universidad Anáhuac

- **Reglamentos:** normas y reglas que rigen la conducta en la institución y que se advierten a través de la observación: lo que es admisible y lo que no es.

Existen varios reglamentos institucionales para toda la comunidad universitaria y hay un Código de ética y Responsabilidad Social Universitaria, sin embargo lo que aquí se trata de plasmar es lo observado

en las visitas al campus de la Universidad durante el periodo de investigación.

Se observa que la comunidad universitaria respeta la sana convivencia entre sus miembros y no se permiten conductas “inapropiadas” en sus explanadas ni jardines, no se observaron riñas, ni ningún tipo de conducta violenta. Se aprecia un trato agradable para hombres, mujeres y niños en general. Se respetan los señalamientos aunque si se aprecia una cierta violación a los espacios de los estacionamientos, en ocasiones algunos estudiantes invaden alguna zona prohibida o bloquean momentáneamente algún espacio o se presenta cierta imprudencia al manejar dentro del estacionamiento, aunque pareciera no ser algo grave aún este tipo de situaciones.

El campus se aprecia bien vigilado.

- **Costumbres**, convencionalismos y tabúes.

Un convencionalismo puede ser en la mayoría de los empleados de la Universidad la actitud de servicio al visitante, el brindar informes a quién lo solicite y transmitir el mensaje de Liderazgo de acción positiva.

Un ejemplo es el trato que se da a los estudiantes preuniversitarios a lo largo del llamado Día OV (Día de Orientación Vocacional) que la Universidad viene desarrollando desde hace poco más de 15 años y en que puede ser también una buena ocasión en la que la propia comunidad universitaria se une y muestra que trae la “camiseta puesta” como se pudo advertir en el Día OV de octubre del año 2012 en que se llevo a cabo esta investigación.

Se observa en los estudiantes y profesores una gran compenetración con la Universidad y el deseo de que otros formen parte de ella.



Estudiantes a la espera de la llegada de Preuniversitarios



Profesores y estudiantes participando en la feria de carreras del Día OV

Fotografía 23
Estudiantes en el Día OV

- **Valores:** criterios que se utilizan para juzgar los hechos, las acciones y las personas. En función de ellos se establece la importancia de los actos institucionales y se clasifica a las personas y los grupos.

Es difícil advertir todos los valores con la observación de la vida y convivencia en el campus universitario, sin embargo sí se logran advertir algunos de ellos, pero a continuación nombrados todos.

Los valores que promueve la Universidad son: (Universidad Anáhuac, 2012)

- La caridad y el amor: se observa que se promueve constantemente en los estudiantes y alumnos el apoyo al prójimo a través de colectas, acciones como las Misiones y ASUA construye, por ejemplo. A los profesores en Navidad se les pide contribuir con un regalo para un niño de una casa hogar y se promueve el apoyo y colaboración entre diferentes áreas de la Universidad.
- La verdad y la libertad: se aprecia que los directivos son los primeros en informar a la comunidad de los diferentes acontecimientos que rodean a la Universidad y existe plena libertad para desarrollar los programas de estudio de cada una de las Licenciaturas.
- La solidaridad y la Subsidiariedad: los miembros de la Universidad deben poseer una visión solidaria para con los menos favorecidos y

colaborar en proyectos de desarrollo social, lo cual se advierte de diversas formas en cada Escuela y Facultad.

- Integridad personal y profesional: los integrantes de la universidad deben desempeñar sus roles y actividades, personales y profesionales, con base a los valores perennes del humanismo cristiano y la visión integral del mundo y de la vida a través de la responsabilidad, la honestidad, el compromiso y la solidaridad.
 - Dignidad de la persona humana: la universidad no hace distinción entre sus miembros por raza, sexo o convicciones, ya que ve en cada uno de ellos a una persona que debe ser amada, respetada y educada, capaz de ejercer su propia libertad.
 - Formación integral: la Universidad expresa como vocación y proyecto educativo la formación de personas íntegras – constituidas por las dimensiones físico-biológica, emocional, intelectual-volitiva, moral, social, histórico-trascendente y espiritual - , apoyados en programas de estudio y en programas culturales, deportivos y de compromiso social.
 - Identidad católica: Propone los valores perennes del humanismo cristiano como principios de validez universal, capaces de iluminar la vida de todo ser humano y dar sentido y dirección a la existencia.
 - Inclusión y universalidad: La universidad acoge y aprecia a personas con creencias diferentes y con capacidades distintas.
 - Dignidad humana del trabajo: Los miembros del equipo de trabajo de la Universidad cuentan con un trato equitativo y oportunidades de desarrollo además de seguridad en el trabajo.
 - Actuación ética: La Universidad promueve el compromiso de todos sus miembros para mantener una cultura organizacional sana y positiva, basada en comportamientos éticos y honestos.
- **Asunciones:** creencias básicas de los miembros de la cultura, sus pensamientos compartidos y significados comunes. Se expresan en

lenguaje cotidiano y representan la filosofía de sus miembros o la idea que ellos tienen de la misión institucional.

La mayoría de las personas que son parte de la comunidad Anáhuac y con las que tuve contacto a lo largo de esta investigación expresaron primordialmente que están en la Universidad porque les agradan o comparten sus valores y principios.

Consideran estar en una buena Universidad en la que pueden encontrar crecimiento y desarrollo.

La mayoría de los estudiantes con los que tuve contacto conocen la misión de la universidad y la comparten, se sienten identificados con ella aunque algunos comentan que la identificación es más hacia su carrera y no hacia toda la universidad y curiosamente algunos expresaron lo contrario, sentirse identificados con la Universidad pero consideraban que les faltaba más unión dentro de su carrera.

Podremos advertir más elementos de todo el sentir de estudiantes y profesores en el análisis de las entrevistas realizadas.

7.3.3 Entrevistas a Estudiantes



Con el fin de obtener información sobre el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes de la Universidad Anáhuac México Norte , se procedió a la realización de un guión de entrevista que en seguida se muestra.

a) Guión de entrevista a Estudiantes de la Universidad Anáhuac México Norte

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Semestre que cursa:

Licenciatura que estudia:

II. Guía de preguntas

1. ¿Qué representa para ti la Universidad Anáhuac ?
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?
3. ¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad?
4. ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?
5. ¿Cómo te sientes aquí?
6. En tus propias palabras ¿cómo describirías a la Universidad Anáhuac?
7. Completa la frase: la Universidad Anáhuac es_____
8. ¿Tu te sientes parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

La estructura que toma el guión de entrevista se basa en la consideración de un conjunto de preguntas cuyas respuestas permitan ofrecer elementos para

advertir la identificación de los jóvenes con la universidad y su sentido de pertenencia hacia éste.

Durante diferentes ocasiones entre los meses de abril, septiembre y octubre de 2012, tanto por la mañana como por la tarde, se procedió a caminar por las diferentes áreas de la Universidad y buscar estudiantes que permitieran se les aplicara la entrevista. La intención era captar estudiantes de diferentes carreras y que no estuvieran dentro de clases ni estudiando para que no se les interrumpiera.

A continuación presentamos la relación de entrevistados que hacen un total de 35 estudiantes entre hombres y mujeres y de 14 diferentes Licenciaturas y semestres.

b) Participantes:

Tabla 11
Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a estudiantes Universidad Anáhuac

Mujeres	Hombres	Licenciatura	Semestre
2		Administración de empresas	3 ^o
2		Mercadotecnia	3 ^o
2		Mercadotecnia	1 ^o
1		Diseño Multimedia	4 ^o
	1	Diseño industrial	4 ^o
1		Arquitectura	9 ^o
	1	Arquitectura	10 ^o
2		Pedagogía	5 ^o
1		Pedagogía	7 ^o
	1	Ingeniería Química para la Dirección	1 ^o
	3	Negocios Internacionales	5 ^o
1		Negocios Internacionales	4 ^o
1	2	Economía	3 ^o
	4	Arquitectura	3 ^o
	2	Derecho	7 ^o
2	1	Medicina	2 ^o
2		Nutrición	3 ^o
3		Psicología	1 ^o
Total: 20	Total: 15	Total: 14 carreras	

Fuente: Elaboración propia

Se procedió a escuchar una a una las entrevistas y registrarlas por escrito para su análisis.

El entrevistador se presentaba como profesora de la Universidad que estaba realizando la investigación para la tesis doctoral. La mayoría de los estudiantes entrevistados tuvo curiosidad de saber sobre el tema de la investigación y se mostró interesado en cooperar, aunque hay que decir que hubo varios intentos de entrevistar a mucho más estudiantes pero no querían ocupar mucho tiempo en ello o sólo contestaban las primeras preguntas, por lo que esas entrevistas tuvieron que desecharse.

A continuación se muestra la agrupación de las respuestas de los estudiantes a cada pregunta, ya que presentar cada entrevista haría muy largo su relato, luego se presenta la categorización que en primera instancia realizamos de un primer análisis a las respuestas, luego pasado un tiempo se realizó una segunda lectura a las entrevistas para realizar una segunda categorización apoyándose en la primera, para de ahí partir a la estructuración de las categorías que derivamos de ellas:

c) Categorización

Tabla 12

Categorización de entrevistas a estudiantes Universidad Anáhuac

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
1.¿Qué representa para ti la Universidad Anáhuac?	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Una gran oportunidad para crecer profesionalmente y también personalmente -Liderazgo, una Universidad donde puedes explotar los conocimientos y descubrir nuevas habilidades - Es la Universidad donde estudio, le tengo afecto - Una manera para llegar a mis logros -Es la institución que me permite desarrollarme y prepararme para una vida futura. -La Universidad es el lugar donde me vine a preparar profesionalmente para una vida laboral -Es mi casa de estudio _Es el lugar donde me vine a preparar para mi vida profesional - Para mí representa mucho porque yo la elegí, es un lugar donde te fomentan la formación integral y eso te ayuda a crecer -Es mi segunda casa, es la que me forma en valores, gracias a ella va a depender mi futuro. -Es el medio que me permite adquirir conocimientos y habilidades -Es un espacio que nos forma no sólo en conocimientos sino también en valores a través de muchas vivencias -Es un lugar a través del cual llegaremos a la verdad a través de los conocimientos. -es un lugar en el que podemos hacer contacto con varias personas 	<ul style="list-style-type: none"> -Identidad -Oportunidad de crecer profesional y personalmente -Liderazgo -Preparación para el mundo laboral -Formación en valores -Formación integral -Mi segunda casa - Un lugar para relacionarse 	<p>Representación personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi segunda casa -Crecimiento Profesional y personal -Lugar para relacionarse <p>Representación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Formación integral - Formación en valores

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?	<p>-Por las relaciones que haces</p> <p>-Por el prestigio</p> <p>-Por la buena educación que te dan</p> <p>- Por las puertas que te abre</p> <p>- Por el nivel académico y por la oportunidad que me ofrece de ser becario</p> <p>-Porque creo que es una educación completa, porque aparte de mis conocimientos académicos puedo también aprender la parte espiritual</p> <p>- Por la atracción de competitividad, por ejemplo te despiertan muchos valores, como tener metas todo el tiempo, que las materias son muy buenas.</p> <p>-Porque es una de las mejores en diseño, está más avanzada</p> <p>- Por el nombre y las instalaciones que hay en la carrera y las prácticas.</p> <p>-Por la beca que me ofrecieron</p> <p>-Porque me queda cerca y a mi familia le interesa por ser una Universidad Católica y Legionaria</p> <p>-Yo estaba entre la IBERO y aquí pero aquí la carrera tiene más prácticas y porque vengo de una escuela Legionaria y me gusta.</p> <p>-Por cercanía porque estudio medicina y no hay muchas escuelas de Medicina por aquí</p> <p>-Porque me parece que es una Universidad que te ofrece muchas oportunidades, que tiene un buen nivel académico y que te permite relacionarte en los lugares que a ti te interesan, cuenta con muy buenos maestros que a mi parecer están muy bien preparados</p>	<p>-Por las relaciones que haces</p> <p>-Buena educación</p> <p>-Nivel académico</p> <p>-Beca</p> <p>-Por la parte espiritual</p> <p>-Para ser competitivo</p> <p>-Porque es una de las mejores</p> <p>-Por prestigio+++</p> <p>-Instalaciones+</p> <p>- Prácticas</p> <p>-Cercanía</p> <p>-Tradición familiar+</p> <p>-Plan de estudios</p> <p>-Los maestros</p> <p>-Por convenio con mi Prepa</p>	<p>Factores sociales:</p> <p>- Por las relaciones que puedes hacer</p> <p>- Nivel académico</p> <p>- Prestigio</p> <p>-Competitividad</p> <p>Factores Institucionales:</p> <p>- Formación espiritual</p> <p>-Instalaciones</p> <p>-Practicum</p> <p>-Plan de estudios</p> <p>-Los maestros</p> <p>-Convenio institucional</p> <p>-Beca</p> <p>Factores Prácticos:</p> <p>- Cercanía</p> <p>- Por tradición familiar</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<ul style="list-style-type: none"> -Por mi familia -Por el prestigio de la Universidad -Por la visión que tiene del hombre - Revisé varias carreras y me gusto el plan de estudios y la Universidad -Por el ambiente, sus instalaciones que tienen mucha naturaleza, está muy tranquilo y a parte el plan de estudios está muy diferente a otros -Porque mi preparatoria tenía convenio con la Anáhuac 		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
3.¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad?	<ul style="list-style-type: none"> -Me siento identificada con la Universidad aunque a veces la critico mucho pero la defiendo, yo quisiera que todos mis hermanos estudiaran aquí. -Nuevas oportunidades -Un gran reto, que me puedo superar día a día -Estoy en una de las mejores escuelas de México, aprovecho el prestigio de ella. -Tener la oportunidad de establecer contactos y conexiones en todos los sentidos, la parte integral. -Liderazgo -Representar a mi escuela. -Me agrada por el ambiente que se vive aquí, me agrada porque te da un prestigio, te hace sentir bien que te dan una preparación. -Significa ser un alumno que lucha por lo que quiere -Es un reto porque no sólo es el nivel de estudios sino los contactos que logres. - No participo mucho en los eventos pero la Universidad me gusta mucho, siento que es importante involucrarse en la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Identidad -Oportunidad+ -Reto -Prestigio++ -Liderazgo -Privilegio -Orgullo 	<ul style="list-style-type: none"> -Identidad -Oportunidad+ -Reto -Prestigio++ -Liderazgo -Privilegio -Orgullo

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>-Es padre porque es una de las Universidades más reconocidas del país</p> <p>-Eres muy privilegiada por estar aquí</p> <p>-Yo empecé a estudiar la carrera en otra Universidad y la verdad no me gusto, entonces empecé a buscar oportunidades de beca y conseguí la Anáhuac y me dieron muchas facilidades ya que yo soy de Aguascalientes , por eso representa para mi una oportunidad para poder llegar a ser alguien</p> <p>-Un orgullo porque es una Universidad bastante buena, lo que más me llamo la atención de ella son los valores y luego el plan de estudios</p> <p>-Estoy contenta con mi carrera</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
4.¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que viene en el futuro - La preparación para el futuro - Los trabajos que hago en la escuela que te provocan ser muy creativo y te motivan a hacer más - -Estar más preparada - Ir a otros países a trabajar y seguir estudiando - La preparación para la vida profesional - Poner mi negocio - Estar al servicio de la gente que lo necesite - La carrera - Aprender - Estar en continuo desarrollo - En un futuro ejercer 	<ul style="list-style-type: none"> -El futuro -Los trabajos escolares -La posibilidad de trabajar en otro país -Poner mi negocio -Servir a la gente -Mi carrera -Aprender -Retribuir a mi familia 	<p>Factores Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi carrera - Aprender -El futuro <p>Factores sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un negocio futuro - Retribuir a mi familia -Servir a la gente -Trabajo en el extranjero <p>Factores Institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los trabajos escolares

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>lo que me gusta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi futuro - Darles un motivo de orgullo a mis papás 		
5.¿Cómo te sientes aquí?	<p>-El ambiente es lo que más me gusta, puedes hacer muchas relaciones, conoces gente de muchas partes</p> <p>-El ambiente te abre tu visión conociendo gente de todo tipo</p> <p>-El ambiente es muy bueno porque hay muchos foráneos y me siento identificada porque yo no soy de aquí.</p> <p>-El ambiente es lo más padre, la gente es muy armoniosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los programas de Liderazgo y las actividades de acción social me ayudan mucho, siempre hay algo que hacer: conferencias, cursos, y entonces pasas más tiempo aquí que en tu casa. - Sí hay mucho que hacer pero yo creo que le falta: sí hay muchos cursos pero te cobran y no toda la gente puede estar, la gente es seleccionada para participar, le falta más integración para todos. -Continuamente te están invitando a muchas cosas. -Yo siento que le falta a la Universidad para que nos identifiquemos entre todos como Universidad, sentimos integración a la carrera pero no a toda la Universidad. -el ambiente de los alumnos me gusta mucho, todos se llevan muy bien -Me gusta mucho siempre he encontrado muy buenas amistades y contactos -Hay programas extracurriculares y te integra a conferencias y hay intercambios - La universidad trabaja mucho la ética del profesionista. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ambiente bueno -Variado -Estimulante -divertido -relajado -Varia entre alumnos y profesores y carreras 	<ul style="list-style-type: none"> -Ambiente bueno -Variado -Estimulante -divertido -relajado -Varia entre alumnos, profesores y carreras

	<p>- Nos enseñan a ser personas no solo profesionistas.</p> <p>-El ambiente es muy bueno entre alumnos: agradable y ameno</p> <p>-El ambiente es bueno, el ambiente social está muy desarrollado, me gustaría mejorar el ambiente entre los profesores.</p> <p>-En mi carrera yo creo que la gente no tiene puesta la camiseta porque tenemos problemas con profesores y no sentimos que lo hayan atendido</p> <p>-Los alumnos nos integramos a través de la sociedad de alumnos a veces los maestros no cooperan .</p> <p>-el ambiente es padre y relajado</p> <p>- nos llevamos muy bien entre las generaciones de mi carrera</p> <p>-el ambiente es divertido y ameno, me gusta el día Anáhuac no sólo es estudiar.</p> <p>-Las clases son padrísimas</p> <p>-Para integrarnos: el día Anáhuac, las materias de Humanidades, la sociedad de alumnos, las conferencias</p> <p>-El ambiente se me hace muy bueno</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
6. En tus propias palabras ¿cómo describirías a la Anáhuac?	<ul style="list-style-type: none"> - Es una forma de aprender más fácil - Me gusta mucho como estudiante y tengo muy buenos profesores y he hecho amistades con ellos, me dan consejos de la vida diaria - -Liderazgo - Excelencia - Perfección 	<ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo -Excelencia -Perfección -Cómoda -Buena 	<ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo -Excelencia -Perfección -Cómoda -Buena

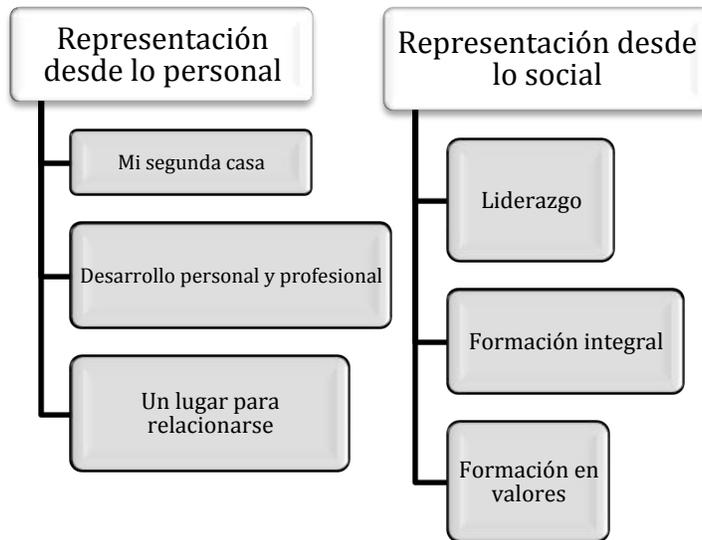
* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	- Cómoda		
7. Completa la frase: la Universidad Anáhuac es ...	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Retos - Completa - Integral - Liderazgo - Profesionalismo - Liderazgo - Formación - -Valores - Éxito - Liderazgo - Cambio - Oportunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Retos - Completa - Integral - Liderazgo - Profesionalismo - Liderazgo - Formación - Valores - Éxito - Liderazgo - Cambio - Oportunidad 	<p>Centrados en la valoración personal:</p> <hr/> <p>Centrados en la valoración social:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo -Excelencia -Perfección -Cómoda -Buena -Reto -Integral -Profesionalismo -Valores -éxito -Cambio -OPortunidad

Fuente: Elaboración propia

d) Estructuración:

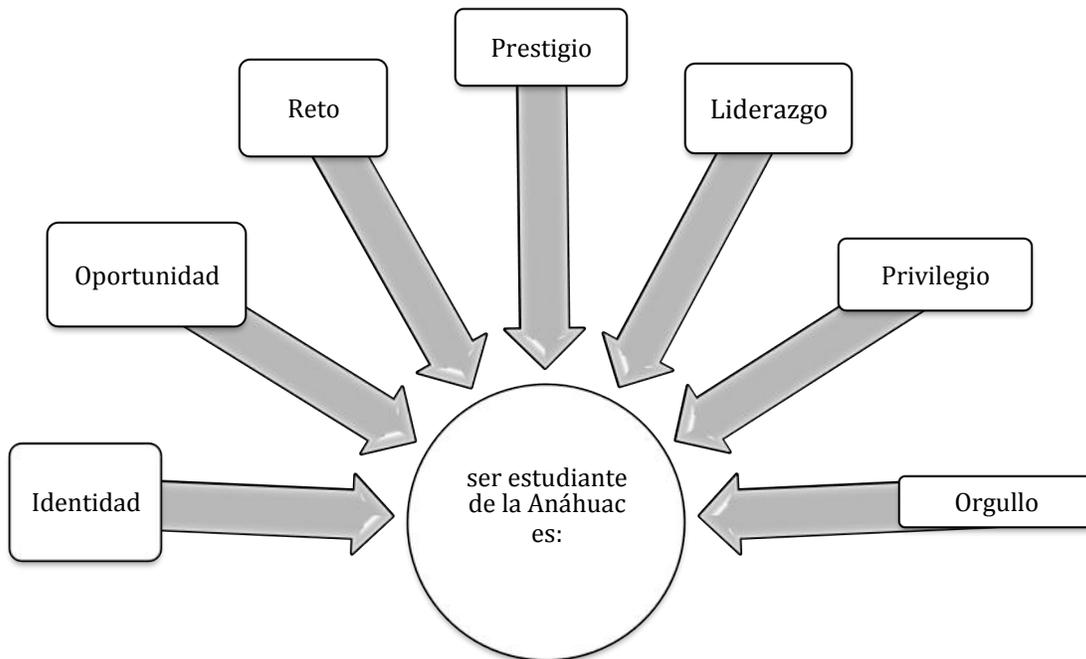
1. ¿Qué representa para los estudiantes la Universidad Anáhuac?



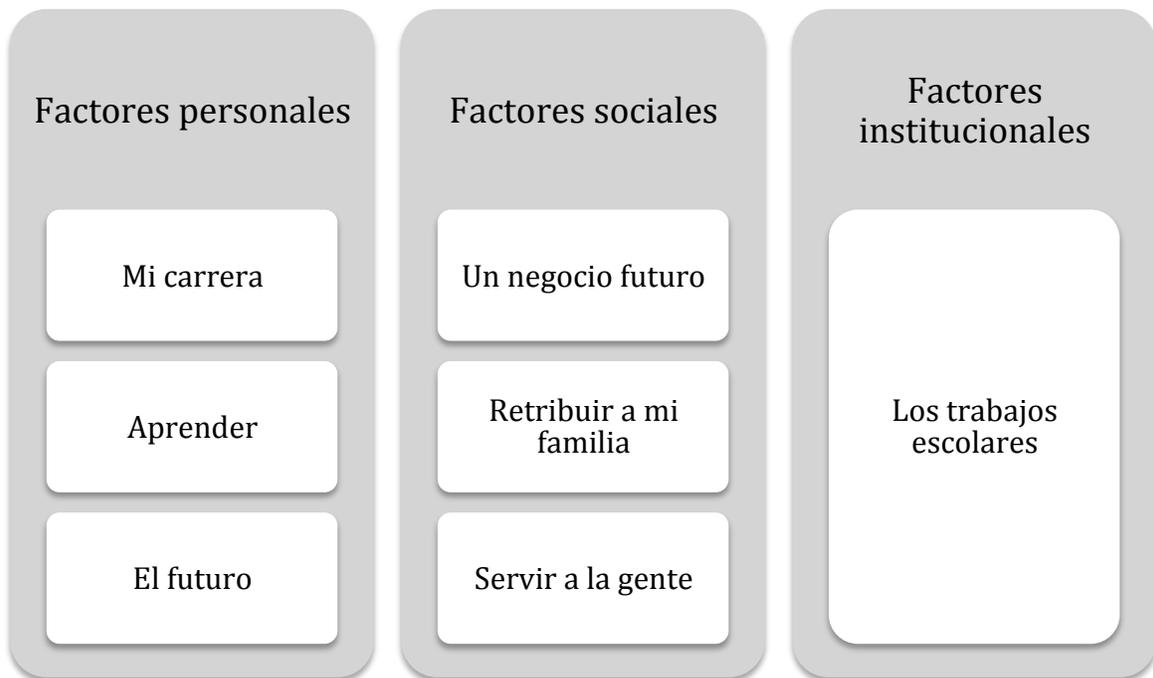
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?

Factores sociales	Factores Prácticos	Factores Institucionales
<ul style="list-style-type: none">• Por las relaciones que puedes hacer• Nivel Académico• Prestigio• competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Cercanía• Por tradición familiar	<ul style="list-style-type: none">• Formación espiritual• Instalaciones• Practicum• Plan de estudios• Los Maestros• Convenio Institucional• Beca

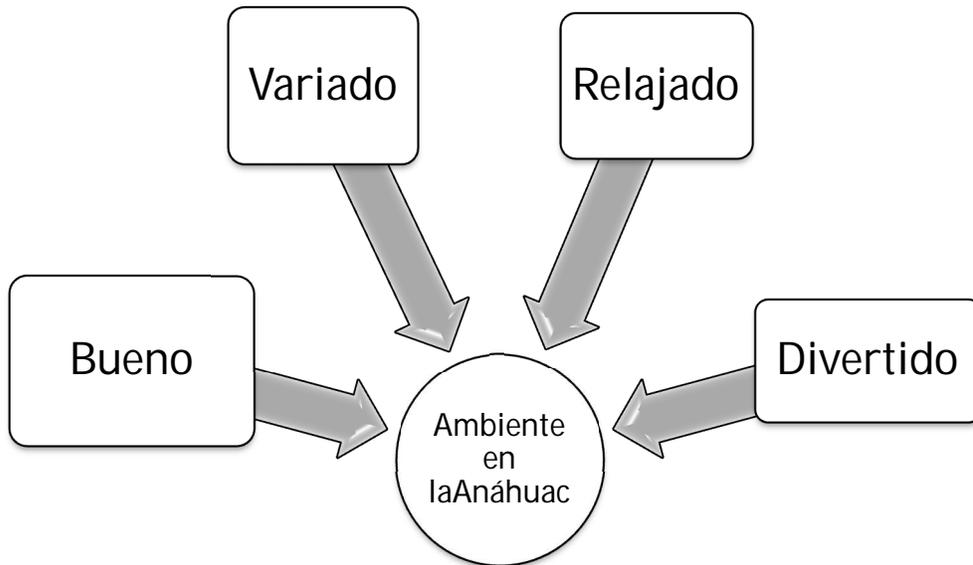
3. ¿Qué significa ser estudiante de la Universidad Anáhuac?



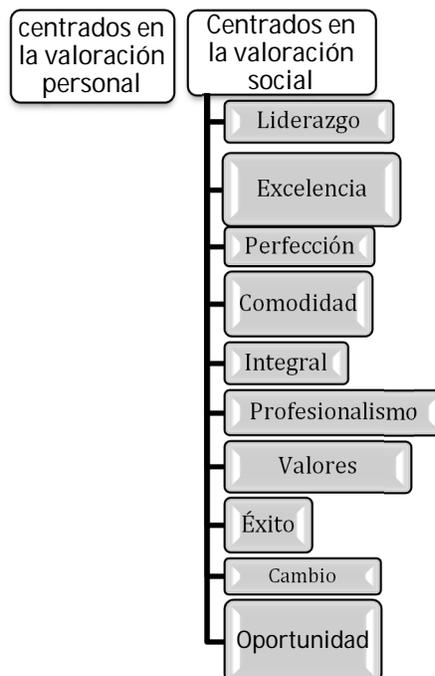
4. ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?



5. ¿Cómo te sientes en la Anáhuac?



6. En tus propias palabras ¿Cómo describirías a la Universidad Anáhuac? y
7. La Universidad Anáhuac es...



e) Contrastación

Antes de llegar a la posible teorización pasaremos por el proceso de contrastación de los datos vertidos por la investigación documental y de campo, lo cual quiere decir que tomaremos, además de los datos vertidos en las entrevistas, también los datos que ofrecen las guías de observación del campus universitario y de su ambiente así como lo que ofrece la descripción del contexto universitario, en este caso de la Universidad Anáhuac.

En este apartado haremos énfasis en lo referente a los estudiantes.

Con base en los resultados de las entrevistas no se observa alguna diferencia relevante entre las respuestas que dan las mujeres y los hombres, por lo que el género no tiene relevancia en este caso. Parece que de igual forma, en el caso de la Universidad Anáhuac, no se muestra diferencia entre los estudiantes de las diferentes carreras que se entrevistaron.

En cuanto a la pregunta 1 ¿qué representa para ti la Universidad Anáhuac? Se aprecia que los estudiantes tienen representaciones de orden personal y social en general, lo que indica que sí perciben una representación de la sociedad hacia la Universidad y ellos mismos tienen una significancia de ella.

En cuanto a la pregunta 2 ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad? Se observa que no existen factores emocionales pero en cambio se agregó otra categoría que son factores institucionales, lo que nos indica que la Universidad cuenta con un conjunto de características académicas y estructurales que los estudiantes valoran mucho. También se pudo observar al escuchar las entrevistas que el factor social más relevante es el prestigio y el factor práctico más importante es la tradición familiar, lo cual indica la tendencia de las familias que han inscrito a sus hijos desde pequeños en Colegios del sistema Legionario y que los lleva a querer continuar con la misma formación en la educación superior.

De acuerdo a las respuestas a la pregunta 3 ¿qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad? Se observa que para los jóvenes su Universidad sí les evoca identidad, prestigio, orgullo y reto.

En cuanto a la pregunta 4 ¿qué te motiva a estudiar en esta Universidad? La mayoría de los jóvenes se mostraron centrados en el futuro, pero destacan los motivos sociales: servir a la gente, un negocio propio futuro y trabajar en el extranjero, que curiosamente podemos empatar con las líneas formativas que la Universidad les ofrece, por ejemplo a través de los programas de Liderazgo, lo cual muestra la gran influencia que puede ejercer un modelo educativo.

En relación al ambiente universitario de la Anáhuac casi por unanimidad los jóvenes manifestaron que el ambiente era muy bueno, relajado y divertido pero si establecieron que existen ciertas diferencias entre las carreras, es decir, algunas comunidades de estudiantes y profesores de ciertas carreras se encuentran más o menos integradas si se les compara entre si.

Los estudiantes manifestaron que consideraban que a la Universidad aún le faltaban estrategias o acciones para realmente integrar a toda la comunidad universitaria.

Cuando se les pedía a los estudiantes señalar en una palabra que era la Universidad Anáhuac, la mayoría de ellos señalaba algún factor centrado en lo que categorizamos como valoración social.

De acuerdo a lo que señalamos anteriormente en el marco teórico, Henry Tajfel citado por Mercado y Hernández (2010: 234), concluye que la identidad social se integra de tres componentes: cognitivos, evaluativos y afectivos. Los cognitivos son los conocimientos que tienen los sujetos sobre el grupo al que se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios que los individuos emiten sobre el grupo, y los afectivos tienen que ver con los sentimientos que les provoca

pertenecer a determinado grupo. Pareciera advertirse que entre los estudiantes de la Universidad Anáhuac no se encuentra el componente afectivo muy desarrollado.

En general podemos afirmar que la comunidad estudiantil de la Universidad Anáhuac valora a su institución y se reconoce como parte de ella pero al no encontrar parte del componente afectivo, al menos no en la totalidad de los jóvenes entrevistados, podemos retomar lo que ya señalábamos en parte del marco teórico: no basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.

Con lo anterior resaltamos el gran esfuerzo que la Universidad Anáhuac ha puesto en comunicar sus ideales institucionales y en dejarlos ver en los diferentes elementos comunicacionales que se encuentran en el campus universitario y que los jóvenes universitarios suman a ellos pero que no saben a ciencia cierta que significa “Liderazgo de acción positiva” y que puede o se quiere simbolizar con la “A” aunque si los reconocen como elementos portadores de identidad.

Como veremos más adelante, no es el caso igual con los profesores, pero la razón de ello la encontramos en el arduo trabajo de la Universidad por trabajar con los directivos y docentes en el tema de Identidad y misión.

7.3.4 Entrevistas a Profesores



Con el fin de obtener información sobre el sentido de pertenencia e identidad de los profesores de la Universidad Anáhuac México Norte, se procedió a la realización de un guión de entrevista que en seguida se muestra.

a) Guión de entrevista a Profesores de la Universidad Anáhuac México Norte

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Antigüedad docente:

Categoría laboral:

Horas de docencia a la semana:

Licenciaturas en las que imparte clase:

Posgrados en los que imparte clases:

II. Guía de preguntas

1. ¿Qué representa para usted la Universidad Anáhuac?
2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?
3. ¿Por qué es usted docente de esta Universidad?
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?
6. En sus propias palabras ¿cómo describiría la docencia en la Universidad Anáhuac?
7. ¿Cómo considera que logra la Anáhuac hacerlo sentir como parte de ella?
8. Complete la frase: la Universidad Anáhuac es_____
9. ¿Usted se siente parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

Para conocer el sentir de los profesores de la Universidad Anáhuac se procedió a aplicar el guión anterior tratando de abarcar a profesores de diferentes Escuelas y Facultades de la Universidad en su campus Norte. No hubo algún impedimento mayor más que el tiempo del propio investigador para lograr llevar a cabo las entrevistas.

Se entrevistó a un total de 14 profesores de 12 carreras diferentes.

b) Participantes:

Tabla 13

Caracterización de sujetos participantes en entrevistas a profesores Universidad Anáhuac

Mujer	Hombre	Licenciatura	Antigüedad	Categoría Laboral	Horas de docencia
x		Diseño Gráfico	11 años	Profesora de planta	12
	x	Pedagogía	17 años	Profesor de Planta	12
x		Pedagogía y Humanidades	7 años	Profesora de honorarios	12
x		Pedagogía	10 años	Profesora de honorarios	12
x		Economía	10 años	Profesora de honorarios	15
x		Ingeniería	5 años	Profesora de honorarios	8
x		Turismo	8 años	Profesora de Planta	12
	x	Medicina	15 años	Profesor de honorarios	17
	x	Relaciones internacionales	3 años	Profesor de honorarios	6
	x	Humanidades	10 años	Profesor de honorarios	6
	x	Derecho	15 años	Profesor de honorarios	9
	x	Actuaría	15 años	Profesor de Planta	12
	x	Psicología	8 años	Profesor de honorarios	15
	x	Negocios	5 años	Profesor de honorarios	6
6 mujeres	8 hombres	12 carreras		4 Profesores de Planta y 10 de honorarios	

Fuente: Elaboración propia

Como ya se señaló anteriormente, el guión de entrevista era sólo la base, al momento de llevar a cabo las entrevistas se observó que no fue necesario realizar la pregunta 3. ¿por qué es usted docente de esta Universidad? Ya que la respuesta a la pregunta 2. ¿cómo llegó a ser docente de la Universidad? Implicaba en todas las entrevistas una amplia respuesta que ya incluía el cómo y el por qué. Igualmente ya no fue necesaria la pregunta 9 ¿Usted se siente parte de esta Universidad? Ya que en las respuestas a otras preguntas ya se hablaba de si se sentían parte de ella o no.

A continuación se presenta un concentrado de las respuestas que dieron los académicos a la entrevista, no se transcribe todo el contenido de las entrevistas ya que son contenidos muy amplios. En este concentrado se presenta también la categorización 1ª. Y 2ª. para posteriormente pasar a la estructuración de los datos.

c) Categorización

Tabla 14

Categorización a entrevista profesores Universidad Anáhuac

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
1.¿Qué representa para usted la Universidad Anáhuac?	<p>-Es la Institución que me formó y me dio todas mis bases éticas</p> <p>-Es un espacio de oportunidades, de crecimiento, de formación, un espacio para brindarle a todos la posibilidad de tener contacto con las problemáticas del mundo contemporáneo.</p> <p>-Es la oportunidad de formación y preparase en el ámbito de su interés</p> <p>-A mi me gusta mucho trabajar aquí, soy egresado, siempre se me ha hecho muy agradable, es una institución que me ha cuidado, me gusta el perfil de los alumnos y el perfil de la acción social.</p> <p>-Mi segunda casa, mi vida entera, mis mejores metas profesionales las he logrado alcanzar aquí.</p> <p>-Compromiso con la integridad, piensas y actúas con congruencia.</p> <p>- Representa la obra de Dios.</p> <p>-Es una Universidad con gran compromiso por cambiar a México.</p> <p>-Una oportunidad de crecimiento para mí y de enriquecimiento para los jóvenes.</p> <p>-Mi trabajo y mi segundo hogar.</p> <p>-Una institución seria que me dio la oportunidad de desarrollo.</p> <p>-Es una noble institución con una gran tradición en valores.</p>	<p>-Es la institución que me formó y me dio bases éticas</p> <p>-Espacio de oportunidades, crecimiento+++</p> <p>-Un buen lugar de trabajo</p> <p>-mi segunda casa+</p> <p>-Mi vida entera</p> <p>-Compromiso</p> <p>-Integridad</p> <p>-La obra de Dios</p>	<p>Representación en términos sociales:</p> <p>-Institución formadora</p> <p>-Espacio de crecimiento y formación en valores</p> <p>-Buen lugar de trabajo</p> <p>Representación en Términos personales:</p> <p>-mi segunda casa+</p> <p>-Mi vida entera</p> <p>-La obra de Dios</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
<p>2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?</p>	<p>-Soy egresada de la Universidad y empecé a trabajar con un profesor desde que yo estaba en cuarto semestre y luego al terminar la carrera me fui a realizar la Maestría en el extranjero y cuando regresé me invitaron a dar clases en la que fue mi Escuela para que yo comenzará a apoyarles con el modelo educativo que había aprendido en el extranjero. Comencé como maestra de Honorarios y ya luego me quede de Planta.</p> <p>-Siempre me llamo la atención pero nunca me lo imaginé que sería docente, luego cuando realizaba la maestría conocí a la directora de la Facultad y me invitó a dar clases.</p> <p>- Un semestre antes de graduarme fui como adjunto de un profesor, trabaje un semestre gratis porque no había comenzado la maestría, cuando la terminé solicité ser maestro.</p> <p>-Me dieron la Medalla Anáhuac en mi Facultad y a partir de ahí me invitaron a dar clases.</p> <p>-Por invitación de otra profesora de la Anáhuac del sur y luego llegué acá.</p> <p>-Por invitación de un profesor de la Maestría.</p> <p>-Conocí a una persona que trabaja en la Universidad y ella me invitó a venir a dar una clase y me quedé desde entonces.</p> <p>-Porque soy egresada y siempre tuve la inquietud de dar clases.</p> <p>-Necesitaba un modo de vivir y no me motivaba mi trabajo</p>	<p>-Por invitación de mi Escuela</p> <p>-Por solicitud</p>	<p>-Por invitación</p> <p>-Por solicitud</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

	<p>por lo que encontré en la Universidad una oportunidad de desarrollo personal y profesional.</p> <p>-Como parte de mi desarrollo como miembro de la Legión, luego como alumno y ahora por fin soy docente.</p>		
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
<p>4.¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?</p>	<p>-Es algo que disfruto mucho, lo traigo en el alma</p> <p>-Es mi casa</p> <p>-Tener la oportunidad de ser parte de la formación de nuevos profesionistas</p> <p>-Ayudar al futuro de los jóvenes</p> <p>-Es una valiosa oportunidad para compartir con los jóvenes su proceso de formación, los intereses, las experiencias del mundo profesional, un reto para poder a través de ella realizarme como persona y profesional de la docencia.</p> <p>-Aportarle algo a la sociedad.</p> <p>-Es una satisfacción, es importante para mi influir en la gente, uno puede acercarse libremente a cualquier cosa, a cualquier proyecto.</p> <p>-Un privilegio, por el estatus que la Universidad tiene a nivel nacional de ser una de las mejores universidades del país.</p> <p>-Ser maestro Anáhuac es ser un valioso ser humano.</p> <p>-Una gran responsabilidad.</p> <p>-Una oportunidad de contribuir al desarrollo del país con los jóvenes que llevarán los espacios de decisión.</p> <p>-Enaltecer mi profesión.</p> <p>-Mi vida entera está dedicada a la formación de los jóvenes.</p> <p>-Una oportunidad de convivir</p>	<p>-Oportunidad</p> <p>-Aportar</p> <p>-privilegio</p> <p>-Ser un valioso ser humano</p> <p>-Mi vida</p>	<p>-Oportunidad</p> <p>-Aporte</p> <p>-Privilegio</p> <p>- Valía</p> <p>-Mi vida</p>

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
5.¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?	<ul style="list-style-type: none"> -Mi carrera y los alumnos -Mi propio y constante aprendizaje -Probar las teorías -Los alumnos -El medio profesional -Mi propio crecimiento - Me complementa mi trabajo profesional -El aprendizaje constante - La preparación constante para ser profesor, es un trabajo donde eso se me facilita. -Influir en la gente joven -Mi vocación -Aportar conocimientos -Que los jóvenes aprendan a pensar por sí mismos, que aprendan a desarrollarse en su vida -La experiencia en la enseñanza y como directiva que la quiero compartir con los alumnos. Las experiencias no se enseñan se comparten. -El desarrollo de mi profesión y hacer de México un mejor país. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los alumnos+ -Constante aprendizaje++ -El medio profesional -Vocación -Influir en los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> -Los alumnos+ -Constante aprendizaje++ -El medio profesional -Vocación -Influir en los jóvenes
6.¿Cómo describiría la docencia en la Universidad Anáhuac?	<ul style="list-style-type: none"> -Bonita -Interesante -Tranquilo -Respetuosa -Independiente -Libre de conflictos -como un Guía para los jóvenes -La Universidad Anáhuac es la que más recursos da para la capacitación y la actualización docente. -Es la piedra angular del proyecto educativo. -Un trabajo muy serio -Exigencia -Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> -Bonita -Interesante -Tranquila -Respetuosa -Independiente -Libre de conflictos -una Guía para los jóvenes -Preparada -Piedra angular del proyecto educativo. -seria -Exigencia 	<ul style="list-style-type: none"> -Bonita -Interesante -Tranquila -Respetuosa -Independiente -Libre de conflictos -una Guía para los jóvenes -Preparada -Piedra angular del proyecto educativo. -seria -Exigencia

* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

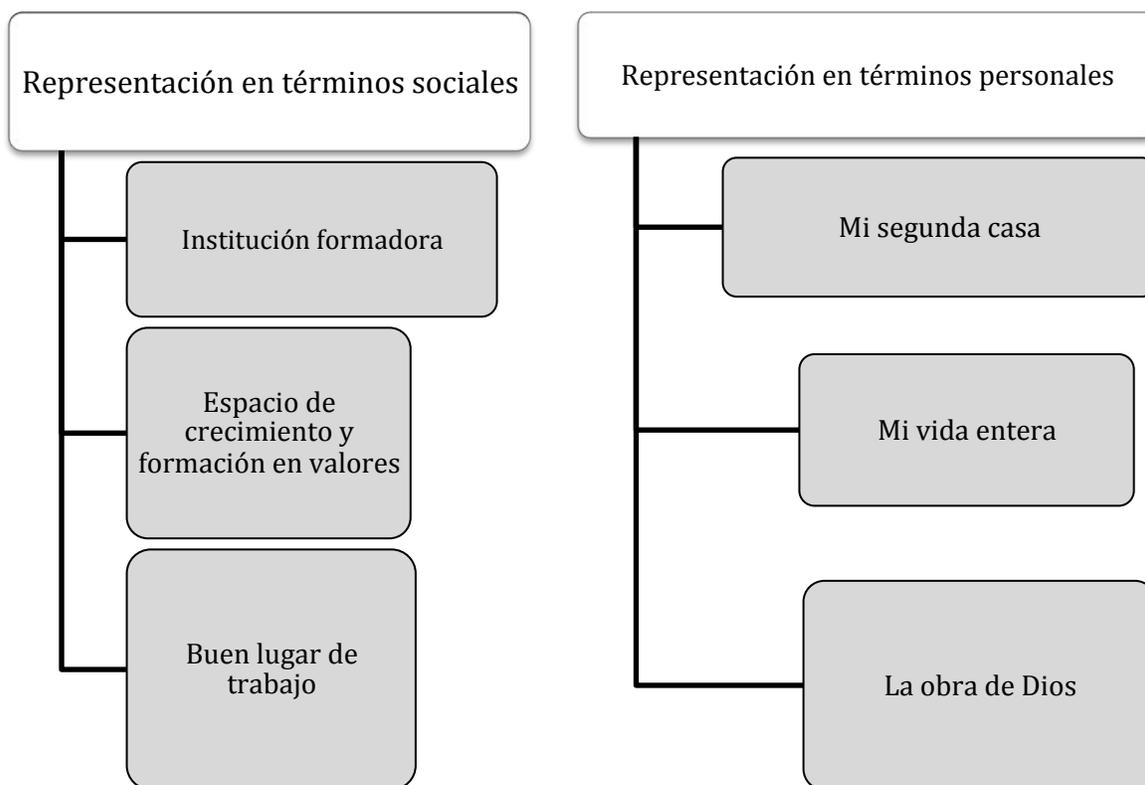
Pregunta	Respuestas	1ª. Categorización *	2ª. Categorización
7. ¿Cómo considera que logra la Anáhuac hacerlo sentir parte de ella?	<p>-yo siento que además de la Misión y la Visión es la vida que haces en la Universidad, los programas de liderazgo, los eventos, es más la vida universitaria.</p> <p>- siento que el ambiente laboral entre los profesores es agradable, amigable, te integran, nos mandan mensajes, te hacen sentirte parte de una comunidad.</p> <p>-En todo, somos como una familia en la Facultad, hay reconocimiento, respeto y cariño.</p> <p>-Con comunicación constante e involucrándote.</p>	<p>-Vida Universitaria</p> <p>-Ambiente</p> <p>-Comunicación</p>	
8. Completa la frase: la Universidad Anáhuac es ...	<ul style="list-style-type: none"> - Es mi casa - Es el espacio que me ha permitido crecer y ser - Es lo que me ha permitido desarrollarme - Liderazgo académico - Mi casa - Formación - Integridad - Prestigio - Liderazgo - Formación integral - Desarrollo - Mi casa - Liderazgo académico - Un lugar con Visión 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo académico - Mi casa - Integridad - Prestigio - Formación integral - Desarrollo - Visión 	

Fuente: Elaboración propia

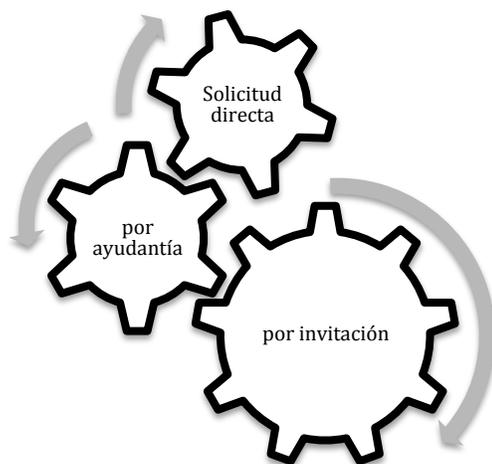
* Se encuentra el signo + a un lado de la categoría cada vez que se repite en las entrevistas.

d) Estructuración

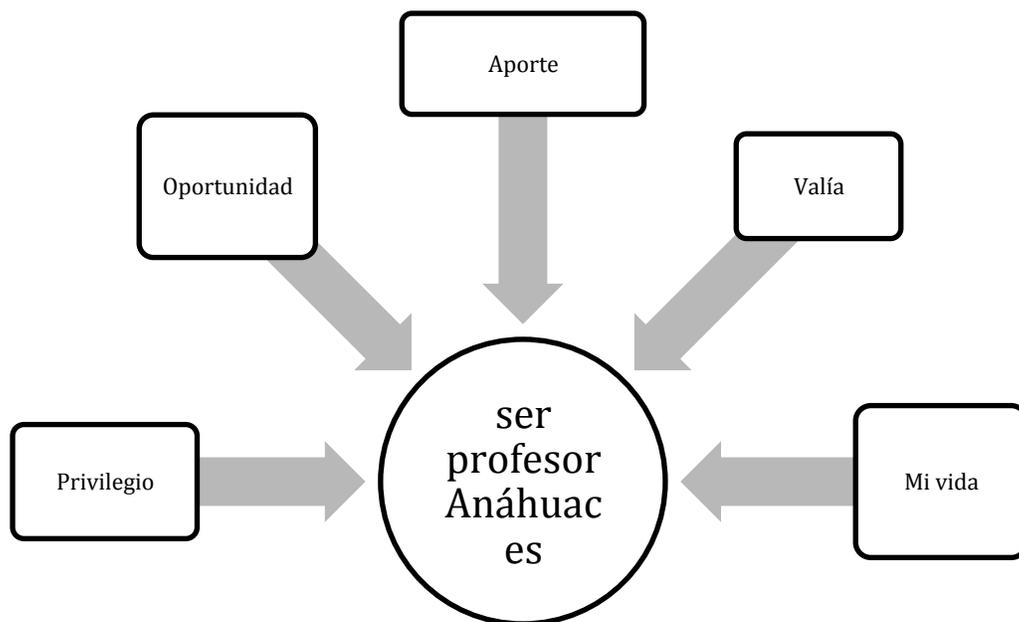
1. ¿Qué representa para usted la Universidad Anáhuac?



2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?



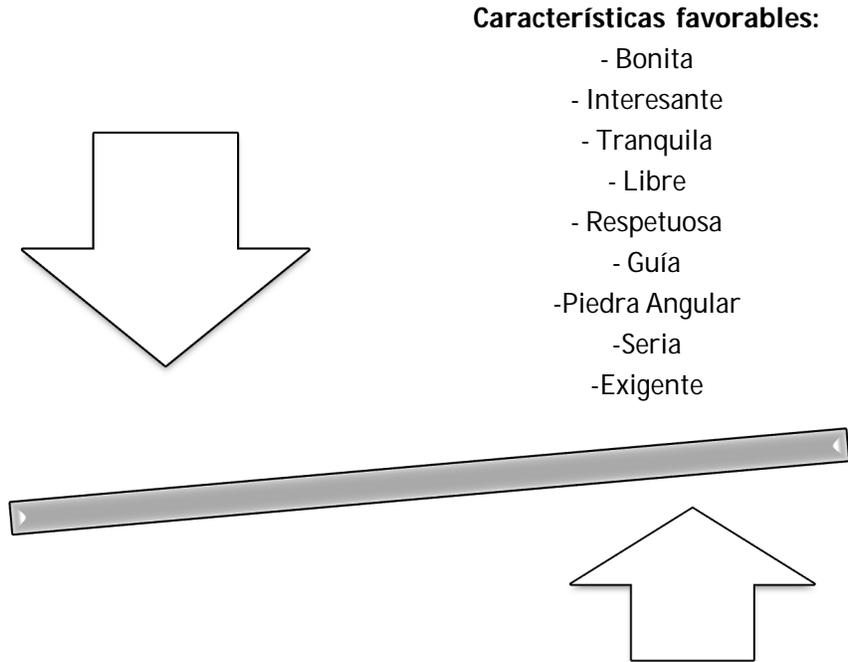
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?



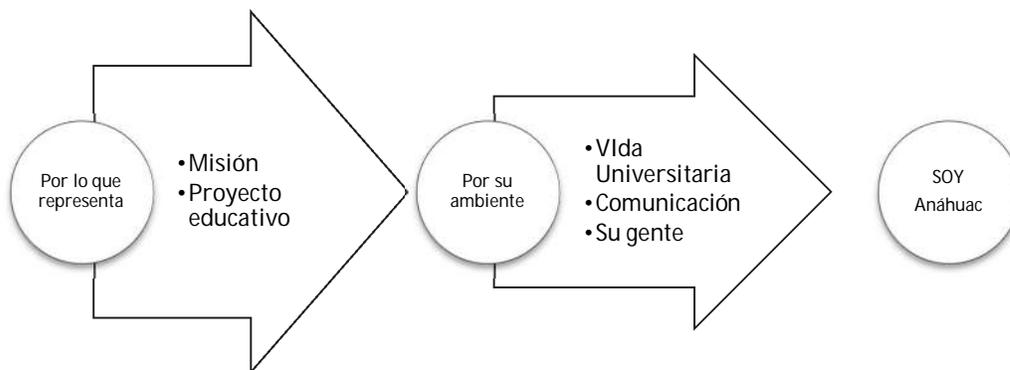
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?



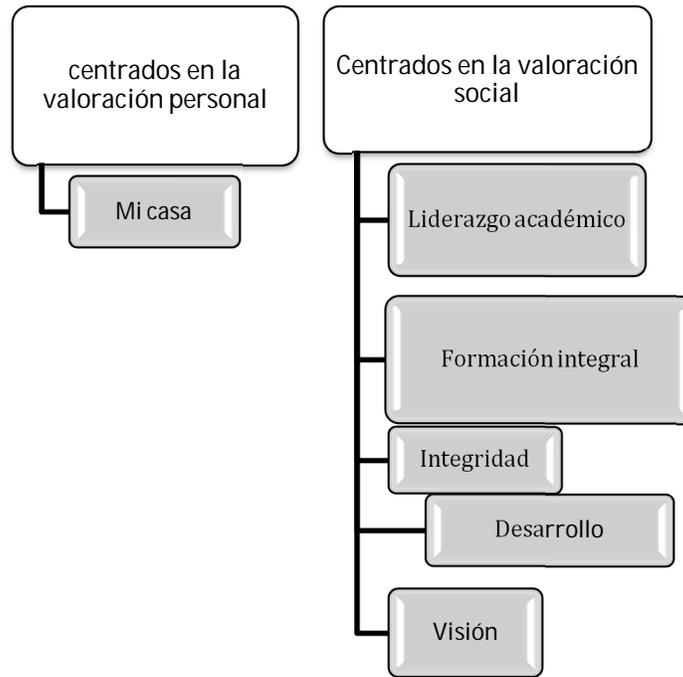
6. ¿Cómo describiría la docencia en la Universidad Anáhuac?



7. ¿Cómo considera que logra la Universidad Anáhuac hacerlo sentir parte de ella?



8. Completa la frase: la Universidad Anáhuac es ...



e) Contrastación

En relación a las entrevistas realizadas a los profesores de la Universidad Anáhuac México Norte, no se encuentran diferencias significativas entre hombres y mujeres ni entre las carreras en las que imparten clases, aunque si se pudo observar un mayor grado de emotividad entre los docentes que tienen más años de antigüedad en la Universidad y que además son egresados de los estudios de Licenciatura de la misma.

En cuanto a la pregunta 1 ¿Qué representa para usted la Universidad Anáhuac? Se agruparon las respuestas de acuerdo a las categorías que ya hemos definido y se encuentra un buen balance entre la representación social y personal que los académicos de esta universidad tienen con respecto a lo que les significa, es decir, la reconocen como una institución formadora de buen nivel, y como un lugar de trabajo que se ha convertido en su casa y en su vida, alguien la denominó

la obra de Dios, lo cual también refleja el significado espiritual que le pueden dar a la Universidad.

De acuerdo a lo investigado la Universidad Anáhuac en la actualidad requiere que todos sus académicos cuenten con grados superiores a los que van a enseñar, por lo que todos los profesores que entrevistamos ya cuentan con el grado de Maestría y muchos de ellos ya realizaron o se encuentran realizando los estudios de doctorado, ello les da oportunidad de pertenecer a dicha institución y fue en muchos casos la ocasión para que se les invitara a ser docentes de la misma.

Para los profesores entrevistados ser parte de la Universidad Anáhuac significa un valor, prestigio, su vida y una oportunidad, lo cual denota el valor que le reconocen a esta institución académicamente hablando.

Las motivaciones que tienen para ejercer el trabajo de docencia, encontramos que prácticamente son las mismas que las de los académicos de la UNAM: los estudiantes, el aprendizaje constante, el medio o el mundo actual.

A diferencia de los académicos de la UNAM, los docentes de la Universidad Anáhuac no encuentran ningún factor desfavorable en la docencia que ejercen y también valoran la libertad con la que se les permite desarrollar su trabajo y agradecen la preparación y el apoyo que les brinda la institución.

Para los docentes de la Anáhuac ésta es: Liderazgo, prestigio, integridad, desarrollo integral, su hogar, lo que denota que sí existen componentes afectivos y hay una comprensión interna del modelo educativo y del reconocimiento social que se le tiene a esta Universidad.

Antes de culminar esta contrastación con los datos encontrados en los otros instrumentos de investigación: guía de observación del campus y del ambiente

universitario, primero daremos paso a otras entrevistas que complementan muy bien la investigación realizada en la Universidad Anáhuac.

7.3.5 Entrevista a directivos

Para el caso de la Universidad Anáhuac también se realizaron entrevistas a una pequeña parte del equipo Directivo de la Universidad y que tienen una relación directa con las acciones y decisiones que se toman en torno a los profesores y los estudiantes. Lo anterior nos brinda más elementos para comprender el fenómeno que se está investigando.

Cabe hacer mención que no pudo realizarse lo mismo en el caso de la UNAM dado que resulta más complicado tener un acercamiento al cuerpo directivo por ser una institución aún más grande y compleja en cuanto a su operación y las posibilidades de agenda de cita con los posibles informantes clave era complicada de combinar con las posibilidades de acceso del investigador. A cambio de ello sí se encuentra mucha más información documentada en distintos medios sobre la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para la realización de las entrevistas a Directivos también se desarrolló el siguiente guión de entrevista.

PERTENENCIA E IDENTIDAD EN ESTUDIANTES Y PROFESORES UNIVERSITARIOS

Guión de entrevista con Directivos

1. ¿Cuáles diría que serían los factores que determinan el sentido de pertenencia e identidad en una institución educativa?
2. ¿Cuál es el estado que tiene el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria de esta institución? Particularmente en el caso de estudiantes y profesores.
3. ¿Cuál es la identidad que busca la Universidad y que promueve en sus estudiantes y profesores?

4. ¿Cuáles han sido los elementos que considera han contribuido a lograr un sentido de pertenencia y una identidad institucional?
5. ¿Cuáles han sido los elementos que han obstaculizado o complicado el lograr un sentido de pertenencia e identidad institucional?
6. ¿Cómo es el alumno Anáhuac?
7. ¿Cómo es el profesor Anáhuac?
8. ¿Cómo diría que es el ambiente universitario?
9. En una palabra ¿Qué significa para usted la Universidad Anáhuac?

De las entrevistas a Directivos de la Universidad Anáhuac se destaca la siguiente información. Se aclara que los entrevistados solicitaron anonimato por lo que no es posible revelar quiénes son y cuál es su cargo en la institución.

Informante 1.

La identidad de la Universidad se resume en la propia Misión de la Universidad y representa lo que somos y lo que queremos, somos una institución católica que promueve la formación de las personas y queremos que esas personas después desarrollen un liderazgo positivo en la sociedad, un liderazgo de servicio, de compromiso.

Eso es lo que se intenta promover en los profesores y en los estudiantes.

Para poder generar la identidad en los alumnos, hay que promoverla y generarla en el personal directivo y en el profesorado.

Tenemos una identidad clara y la Universidad la comunica con claridad y pertinencia.

Entonces un elemento clave para generar el sentido de pertenencia e identidad es contar con un personal directivo, académico y administrativo que esté comprometido con la Misión.

Es por lo anterior que desarrollamos un conjunto de acciones:

- *Integrar al cuerpo directivo en torno a la Misión. Las personas que sean directivos deben querer que su vida se sume al proyecto de la institución, hacer de la Misión un proyecto de vida. Encarnar la Misión, que entiendan el sentido de la formación integral, el sentido de los objetivos formativos, el sentido de los valores y que todo ello lo quieran promover en el ámbito de la profesión que dirijan.*
- *El profesorado en dos niveles: a) de planta b) de asignatura. Los maestros de planta deben ser personas que se sumen como proyecto de vida a la Misión institucional, por ello se realizan con ellos acciones para comunicar, reflexionar, profundizar, aplicar, desarrollar el cumplimiento de la Misión, para que sea posible que todo ello baje al modelo curricular y a los planes de estudio.*

Una acción que hemos hecho para ello es el Diplomado de Identidad y Misión que toma alrededor de una reflexión de 100hrs. para lograr lo anterior con los profesores de planta.

Si se quiere lograr un sentido de pertenencia e identidad en los profesores las acciones deben ser constantes, permanentes, ya que el profesorado debe estar constantemente renovando sus grandes motivaciones y los grandes valores de la institución, eso no se hace una sola vez en la vida ni en un año, eso es una labor del día a día, entonces la institución tiene que estar generando mecanismos para que se renueve, se profundice, se proyecte, se desarrolle la propia identidad con los valores.

- *Los profesores de asignatura, que dan pocas horas, también tienen que tomar cursos de identidad y misión pero de menor duración.*

Cuando se tiene un cuerpo académico alineado y un modelo curricular y un plan de estudios que traduce en objetivos de formación y en competencias toda la identidad y misión de la Universidad, se logra el perfil de egreso que buscamos.

La cultura de la institución tiene que ser congruente y coherente con la definición de la identidad y la Misión, tenemos que ir logrando que los valores que predicamos y tenemos como ideales formen parte de nuestra gestión día a día.

Los obstáculos puede ser el gran número de profesores de planta y de honorarios, por ello hay que generar espacios de reflexión y profundización como el ejercicio de repensamiento de lo que enseña, que intente hacer una reflexión profunda de qué enseña y como contribuye a los objetivos formativos de la Universidad, de tal forma que advierta que aporta su curso a la formación de la persona, de sus valores, del bien común, el profesor debe ver: ¿cómo sumo al proyecto formativo con mis cursos?. De esta forma se logra lo que se pretende formar, el sentido de pertenencia se da cuando los alumnos reciben lo que se les promete.

El mismo desarrollo de la Universidad nos hace ver que se encuentran satisfechos con lo que reciben en la Universidad. Los estudios de admisiones indican que muchos estudiantes vienen a la Universidad porque conocen a otros que ya estudian aquí y que se encuentran contentos en ella.

El ambiente para los estudiantes es bueno. Un elemento que ayuda al desarrollo de nuestra identidad institucional son los programas de Liderazgo y de vida universitaria o formación integral. La vida universitaria, deportes, acción social, los programas de liderazgo generan un gran sentido de pertenencia. Estos programas, el deporte y el voluntariado, les dan un valor agregado a los

estudiantes que participan en ellos y les permite darse cuenta que la Universidad no sólo les enseña teorías sino vivencias en valores.

La gente se siente bien tratada, bien recibida, se sienten como personas y lo dicen. La formación personalizada no es teoría, se vive.

El profesor Anáhuac debe ser una persona que encarne en su vida los 10 objetivos formativos, es una persona íntegra que desde su disciplina ayuda a la formación integral del estudiante.

El alumno Anáhuac es muy variado, es un alumno que quiere ser persona, que quiere desarrollarse integralmente, que tiene una gran expectativa de su vida, a muchos les atrae la promesa educativa de la institución: el desarrollo integral. Los alumnos son personas sensibles a los valores, que les gusta trascender en su vida, que les gusta ejercer su liderazgo como agentes de cambio en la sociedad, como personas que deben tener una incidencia positiva en la sociedad.

Todo lo anterior es la visión del proyecto educativo de la Legión de Cristo.

La Anáhuac es una parte muy importante de la respuesta que México y el mundo necesita. Cualquier sociedad que quiere desarrollarse y que quiere llevar una vida más plena y trascender, requiere de instituciones educativas de mucha calidad y creemos que la Universidad Anáhuac es una de ellas.

Al final son las personas las que cambian las estructuras y desarrollan a las sociedades.

El gran reto es lograr el compromiso del profesorado de asignatura, la formación integral de todo el profesorado, más que instalaciones y tecnología.

Informante 2

El sentido de pertenencia es difícil que se de espontáneamente, se va dando en el tiempo y por el tipo de experiencias que va teniendo una persona en el ambiente y mientras la institución favorezca, facilite, organice actividades que promuevan ese sentido de pertenencia va a ser mejor.

En el caso de la Universidad Anáhuac, en los últimos años, lo que ha favorecido el sentido de pertenencia de los alumnos es el incremento de las actividades de Vida Universitaria, la cual tiene una variada gama de acuerdo a los intereses de los jóvenes, por ejemplo, las actividades de acción social, las deportivas, las académicas, los programas de Liderazgo que se enfocan a diferentes acciones: negocios, comunicación etc. También se encuentran las actividades culturales: música, teatro, danza, pintura. Así los estudiantes participan en dichas actividades, se desarrollan en ellas, encuentran a otros estudiantes con intereses en común y eso le va ha provocar generar arraigo a su institución, igual que el deporte en el que los que juegan y los que admiran al que juega se van sintiendo más identificados con su institución.

Incluso las actividades de Red Misión , las misiones médicas, la evangelización es una parte que complementa su formación y desarrollo espiritual que puede apoyar a que el estudiante tenga una identificación mayor con su Universidad.

Generalmente la participación e involucramiento de los jóvenes en estas actividades duran o perduran durante toda su estancia en la Universidad y por ello cobran importancia ya que considero que el incremento en estas actividades genera mayor sentido de pertenencia.

El único obstáculo que puede limitar el sentido de pertenencia es la persona misma, lo cual es difícil de creer ya que sería como pensar que una persona está aquí en contra de su voluntad. El simple hecho de que haya

elegido libremente esta Universidad y que vea que a través de ella se está formando como profesionalista, eso le hace sentir un agradecimiento a la institución y a las personas que le están brindando este servicio.

La persona que se encuentra en un ambiente agradable en donde se sienta uno más y no parte de, será más productivo y el único beneficiado es la propia persona.

Considero que el reto de la Universidad en el sentido de generar la identidad y el sentido de pertenencia, es continuo y dinámico, de acuerdo a los cambios generacionales que siempre traen consigo los cambios de interés en los jóvenes. Por ello la Universidad debe estar a la vanguardia de los cambios de las personas en edad Universitaria.

Para mi la Universidad Anáhuac es vida.

Informante 3

Considero que el modelo curricular 2010 sí está favoreciendo el sentido de pertenencia a través de las materias de humanidades gracias a la reestructuración que se hizo de éstas, concretamente está más inmerso el sentido de pertenencia en esas materias de tal forma que el profesor ya lo transmite y va generando desde introducción a los estudios universitarios hasta Persona y trascendencia, de ahí que le llamen "la ruta Anáhuac", el producto final antes de que egresen es lograr una persona comprometida "con la camiseta bien puesta".

Se piensa que en generaciones anteriores hay Facultades en donde todos transmiten el sentido de pertenencia, probablemente pasa más en las pequeñas. En porcentajes podemos decir que del 75 al 80% de la comunidad está con pertenencia se siente Anáhuac. Otro factor que contribuye es toda la vida universitaria, desde Rectoría desde la personalidad de imagen que se le ha dado a la Universidad:

- muchos letreros de somos Anáhuac, Líderes de acción positiva,
- muchas fotos de la comunidad universitaria
- las bancas

Todo le ha dado personalidad.

La convivencia universitaria ha crecido muchísimo.

Hay muchas actividades que promueven la pertenencia y convivencia, existe una Vicerrectoría de Vida Universitaria.

La identidad que busca promover la Universidad es la formación de personas integras bajo los valores del humanismo judío cristiano; el Liderazgo de acción positiva y la preocupación auténtica por el ser humano y la sociedad. En el estudiante y en el profesor.

De las acciones que se realizan para promover la identidad están en los Profesores: desde el proceso de contratación, el mensaje es una invitación a incorporarse a una familia, es algo más que venir a enseñar, esa es la intención que lleva la entrevista que hacen los coordinadores, el examen de cátedra, el fondo es ese. También se hacen entrevistas de identificación que lo que busca es presentarle al profesor que busca la universidad y que se espera de él, la persona al ingresar a la universidad. El curso de inducción que es como una explicación a profundidad de la misión que conozcan a las autoridades de la universidad, que se genere un diálogo con ellos, el propósito de ese curso sí es reflejar la misión pero los Rectores y vicerrectores utilizan la palabra bienvenidos y gracias por estar aquí para hacerlos sentir en familia.

Por otro lado está la acción del curso de "Identidad y Misión" que para el personal docente de planta es un Diplomado y para los profesores de honorarios es un curso de 25 hrs donde se va plasmando la filosofía de la institución, la misión, la pertenencia.

Por otro lado también se está trabajando en el repensamiento que es una experiencia que se ha traído de España, de la Universidad Francisco de Vitoria y se está haciendo un piloto y de lo que trata es que materias que ya vienen impartiendo, tal vez desde hace muchos años volverlas a repensar desde 4 ejes que hacen sentido con la misión. Para saber que me falta fortalecer. El producto de los profesores es el Programa Magisterial Repensado en labor individual y en equipo.

El objetivo de estos talleres es rescatar la vocación docente, el profesor puede ser víctima del relativismo y ver cómo puede contribuir a la misión. Que el profesor vea por la riqueza de la Universidad, todo lo que puede aportar lo que significa y todo lo que puede significar para él, la clave de todas estas iniciativas es que el profesor también haga un proyecto de vida, que la universidad no se convierta nada más en un espacio laboral, sino que forme parte de su proyecto de vida.

En ocasiones la misión puede estar colgada en un cuadro pero te das cuenta que nadie los vive, que no forman parte de la cultura de la organización lo que se busca es que los maestros se parezcan más al perfil de docentes que la universidad ha definido.

En los alumnos se han implementado los programas de Liderazgo, y el programa Vértice, que consisten en ofrecerles más formación pero dentro de tu misma casa de estudios, y atención preuniversitaria y FESAL. Todas las Escuelas y Facultades tratan de hacer sentir al joven que se encuentra en casa que aquí se le va a formar, por eso comienza la Misión con la palabra "facilitar" , somos facilitadores para hacerlos líderes de acción positiva.

Algunos obstáculos que podemos señalar:

La falta de tiempo, en especial el curso de identidad y misión que implica tiempo, dejar cosas o venir en fines de semana.

La resistencia al cambio y soberbia intelectual, que ven a los ponentes como por debajo de ellos.

En los alumnos la apatía que ven de pronto a las materias de humanidades como de relleno, pero el modelo 2010 ha contribuido a cambiar eso y que se ha buscado un perfil de profesor más dinámico.

Variables que determinan el sentido de pertenencia: hablar bien de la institución, el ponerse la camiseta significa que es un lugar agradable para trabajar, un lugar donde te tratan como persona, un lugar donde ves posibilidades de crecer, de hacer carrera de ir desarrollándote más, de ir tomando responsabilidades mayores y eso genera comportamientos interesantes: baja rotación, la gente rinde más, la gente quiere quedarse más tiempo, si desarrollas actividades de trabajo y familia, de crecimiento personal, desarrollo humano y eso a la larga las personas lo aprecian y genera una lealtad hacia la institución en todos los sentidos.

Los indicadores nos muestran que la rotación como universidad es baja es 5.7 de rotación te habla de un sentido de pertenencia que la persona está con gusto que la persona ve en la universidad un proyecto de vida, en los profesores de honorarios es muy baja, y si la persona rota es porque no se le acomoda su horario o porque es por cuestiones meramente administrativas que ni siquiera dependen, por ejemplo en el caso de medicina, del hospital o de la Secretaría de salud o agentes externos a la universidad o al profesor. La rotación porque fue un mal profesor también se ha reducido mucho porque desde el proceso de selección se cuida mucho la calidad, por lo que la gente de la que tienes que prescindir de sus servicios es muy poca aunque se tiene los sistemas de evaluación que nos

ayudan a tomar decisiones. Eso nos habla de que el profesor está contento, ven en la universidad un lugar donde pueden crecer y desarrollarse.

Retos:

Se están dando los pasos correctos, pero aún queda un reto muy grande con los profesores de honorarios, para que pase por todos los cursos y diplomados.

En el tema re pensamiento es más a largo plazo.

Ambiente universitario

Es un ambiente casero de familia, aún como está ubicada, llegar aquí es sentirme en casa. Que en la comunidad universitaria se viven los valores, esa centralización de la persona. Se siente un ambiente de estudio, de tranquilidad, de paz, la gente al estar en un lugar grato difícilmente se va, porque están haciendo lo que quieren hacer, se les respeta y se les paga bien. Están las condiciones dadas para que la gente se quede, es el sueldo, el ambiente, las posibilidades de crecimiento y por tanto no tiene porque buscar fuera. Es un lugar de trabajo exigente, la carga de trabajo, los tiempos que se le dedican a la Universidad están rebasados, es un gran dinamismo de la universidad que se contagia en la persona, las 8 hrs diarias no son suficientes, es un ambiente de casa pero con su trabajo con estrés.

7.3.6 Cierre de la contrastación

La Universidad Anáhuac se percibe como una Institución de Educación Superior muy bien organizada en cuanto a su estructura institucional en relación a las funciones, tareas y elementos normativos.

Es una institución que puede considerarse madura si hacemos un símil con la vida humana, ya que está a pocos años de cumplir sus primeros 50 años, es una Universidad que nace en el momento de creación del sistema de educación

superior privado en México en los años 60's y con un respaldo y tradición de los principios educativos y filosóficos de la congregación de los Legionarios de Cristo.

Es una Universidad que se enfrenta a conquistar el mercado educativo, como otras instituciones privadas, pero es consciente de que para ello requiere hacerlo con personalidad y carácter propio, de ahí que fueron surgiendo sus elementos portadores de identidad como el lema, el escudo, el emblema y de forma más reciente sus símbolos y la mascota universitaria.

Es una Universidad que ha logrado generar su propio modelo educativo y curricular y que tal vez, por los tiempos que le ha tocado vivir: fundarse poco antes del movimiento estudiantil del año de 1968, la explosión de instituciones públicas de educación media superior y superior en los 70's y por la gran expansión del sector privado de nivel superior en los 80's; así como la emergencia de las demandas de Planeación estratégica, rendición de cuentas y calidad educativa, es que ha hecho de todos esos acontecimientos oportunidades de desarrollo que la han hecho crecer respondiendo a pasos de gigante con un modelo educativo bien cimentado y centrado en la misión e ideal que sus fundadores crearon.

Al realizar las entrevistas a los directivos se encuentra que detrás y delante de la obra de la Universidad Anáhuac se encuentran personas con gran inteligencia y visión y un amor por la persona humana y por la evangelización hecha en la forma de una visión de la formación de la persona integral y un gran compromiso por hacer de sus egresados verdaderos agentes de cambio.

Como ya se señalaba al inicio de este capítulo: La Universidad Anáhuac pretende formar a buscadores de la verdad y el bien, con un sentido de pertenencia y amor a una comunidad; una comunidad integrada y comprometida con el diálogo entre la fe y la razón; una comunidad respetuosa de la dignidad de toda persona humana ; una comunidad con una orientación permanente hacia el servicio y el bien de los demás; una comunidad transformada en universidad

personalista; una universidad formativa que vive y se desarrolla conforme a sus raíces católicas; una universidad volcada al servicio de la persona humana; una universidad en la que se promueve la cortesía, la amabilidad, la honestidad, la eficiencia, la congruencia, la justicia y la ayuda al prójimo; una universidad en la que se trate a los alumnos como fines y nunca como medios; una universidad en la que se busque hacer el bien y evitar el mal; una universidad solidaria y subsidiaria que busque el bien común; una comunidad universitaria que sea capaz de distinguir el liderazgo Anáhuac de acción positiva: pensar bien, hablar bien, hacer el mayor bien posible al mayor número de personas; un liderazgo basado en la congruencia y no en el poder; un liderazgo que sirve y no que manda y humilla; un liderazgo impregnado de amabilidad, humildad, respeto, generosidad, perdón y honradez; un liderazgo que promueva el trabajo en equipo y que evite el personalismo y el culto a la autoridad; un liderazgo que confíe en los colaboradores y se deleguen funciones y responsabilidades; un liderazgo en el que se haga sentir a todos parte de un equipo; un liderazgo de acción positiva.

En síntesis, una de las principales fortalezas de la Universidad radica en su misión y filosofía institucional.

Uno de los elementos que más se aprecia al visitar el campus de la Universidad es el esfuerzo que ha hecho la institución por comunicar ¿Quiénes son? y ¿Qué hacen? lo cual es un factor que sin duda alimenta el fomento de la identidad.

El otro factor que emerge de las entrevistas a los profesores, estudiantes y directivos es la integridad y coherencia que les muestra la Universidad, que la palpan cuando reciben trato, ambiente, resolución de sus problemas, escucha, apoyo en sus metas, oportunidades de desarrollo congruentes y en consonancia con los valores que se predicán y con los dos soportes principales de su Misión: la formación integral y el liderazgo de acción positiva.

Lo anterior nos permite reiterar que los sujetos no absorben la cultura y la reproducen sólo por estar dentro de la organización, se requiere que ellos le den sentido a las normas, valores, costumbre de la organización para que entonces los hagan suyos y les den un valor. Es cierto que la cultura puede absorberse y reproducirse pero no es un acto inconsciente ni automático y se realiza su apropiación y reproducción de forma más sencilla cuando las personas la viven, la encarnan, la han experimentado y constatan que es verdadera.

Conclusiones

El desarrollo de cada universidad implica una compleja historia institucional, que se comprende mejor cuando se relaciona con la singularidad del contexto y las características únicas de tipo organizacional.

Las historias institucionales se pueden enmarcar en una estructura conceptual común. Los elementos identificados, obtenidos principalmente por la observación, permiten dar cuenta de los valores que sostienen a una comunidad universitaria.

Podemos afirmar que la misión, visión y valores de una Institución de Educación Superior proporcionan el marco de referencia para el desarrollo de un sentido de identidad, de pertenencia y son generadores de lealtad.

Las ceremonias, los reconocimientos, los discursos, los homenajes, son actos comunes en las universidades y todo ello se convierte en una ocasión de comunicar y compartir las tradiciones y, ello sin duda, contribuye a generar identidad y un sentido de pertenencia.

Ser consciente del gran compromiso que implica la Dirección de un Institución de Educación Superior demanda un gran conocimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y difusión de la cultura, pero se debe tener en consideración que la comprensión del mundo universitario, como una realidad que se maneja organizacionalmente, es indispensable.

Las instituciones aquí analizadas: la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México Norte se advierten como instituciones que tienen clara su orientación ideológica, política o religiosa y social, que se proponen en sus objetivos, Misión e ideario institucional, lo cual se constituye en el

primer ingrediente necesario para fundar la identidad y el sentido de pertenencia en sus miembros.

La presente investigación se proponía los siguientes objetivos:

1. Conocer los factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes y profesores a través de sus vivencias y formas de relación con la Universidad.
2. Advertir si existen diferencias en los factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad entre los profesores y estudiantes de instituciones públicas y privadas.
3. Reconocer la relación entre el sentido de pertenencia e identidad y la dirección y gestión institucional.

De acuerdo a los hallazgos de la investigación expresamos las siguientes ideas a manera de conclusiones.

Sí existen factores que inciden en el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes y profesores de una Universidad, y que efectivamente se encuentran a través de sus vivencias en la institución, las cuales se pueden enmarcar en lo que llamamos cultura organizacional y vida universitaria.

Estos factores culturales son posibles cuando la institución tiene una historia propia que puede convertirse en la base de los ideales que ha definido. Para las Instituciones de Educación Superior que sólo buscan lucrar con la oferta de un servicio educativo pero sin un ideal más supremo como la verdadera tarea educativa de formar a la persona para un fin determinado y para una sociedad determinada, puede llevarlos a un estado de indefinición o falta de identidad.

La pertenencia se logra en parte con el reconocimiento del ideal institucional por parte de la sociedad, y el reconocimiento y asunción personal que

hagan los estudiantes y profesores que en ella habitan, de los valores y fines que persigue y que ellos comparten.

El sentido de pertenencia implica que me reconozcan como parte de y eso se logra cuando el estudiante muestra en su propio crecimiento y desarrollo el sello formativo que le han dado. En el caso de los docentes cuando se les reconoce como formadores del ideal de la Universidad a la que pertenecen.

Sí hay identidad hay pertenencia, porque me reconozco, me percibo como parte de y otros también me reconocen y perciben. La identidad es un todo más complejo que la sola presencia de símbolos como: escudos, mascotas y playeras, es definirme con los mismos valores de mi Universidad, es apropiarme de ella.

De acuerdo a lo encontrado en la investigación* desarrollada en la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México Norte, podemos decir que los factores que se pueden asociar a la identidad y al sentido de pertenencia son:

- Un claro conocimiento del origen e historia de la universidad, que se comparte y se comunica a sus miembros.
- Una declaración de principios universitarios a través de un ideario, Misión, Visión u objetivos.
- La transformación de los principios universitarios en elementos de cultura universitaria.
- La representación de los ideales universitarios en elementos portadores de identidad: lemas, escudos, símbolos.
- La existencia de un trabajo de alineación entre la Misión, la Visión institucional y el modelo educativo y curricular.

* Es muy importante que el lector revise lo referente al apartado de contrastación de las entrevistas realizadas a los estudiantes y profesores

- La transmisión adecuada de los ideales universitarios a toda la comunidad de la institución.
- La existencia de diferentes acciones y mecanismos de comunicación institucional que apoyen la transmisión de los ideales universitarios y sus efectos o resultados.
- La presencia de un ambiente universitario libre y agradable.
- La existencia de un campus universitario estructurado con consistencia y congruencia a los fines e ideales que busca la Universidad.

De acuerdo al desarrollo de la investigación con los sujetos participantes, se puede expresar que no existen diferencias en los factores que determinan el sentido de pertenencia e identidad entre los profesores y estudiantes de instituciones públicas y privadas. Pero sí se encuentran diferencias en la forma e intensidad en la que se presentan dichos factores como se advierte en los capítulos 6 y 7 de esta investigación.

En donde existen diferencias es en los principios e ideales de cada institución y se pudo advertir con la investigación que también el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes se ve reforzado con el de los propios docentes y el de los docentes con el de los directivos.

Por lo anterior es que cobra gran importancia el modelo de gestión y dirección que asuma la institución.

Las universidades que se tomaron para esta investigación muestran una organización compleja en cuanto a sus dimensiones. Tienen un modelo de organización académico – administrativa aún de tipo tradicional, es decir que su organización en puestos y funciones sigue siendo de tipo piramidal (ver anexo organigramas) aunque la gestión es efectiva debido al liderazgo de sus rectores.

En ambas universidades se observa una atención importante para con los estudiantes y profesores.

Las universidades estudiadas mostraron que cuentan con elementos de cultura organizacional que posibilitan el desarrollar una identidad y por ende un sentido de pertenencia, pero es importante resaltar que ello se ve complementado con el papel de liderazgo que asumen sus directivos, quienes alientan y reavivan, constantemente la historia, los valores e ideales institucionales que van fundando el sentimiento de pertenecer.

Las diferencias que se pudieron advertir entre la Universidad pública y la privada, en este caso, fueron las de tamaño, dimensión y complejidad como organizaciones, pero en cuanto a la comunidad universitaria ambas mostraron características similares en cuanto a que son personas que encuentran en la Universidad un lugar donde viven, crecen, se desarrollan y esperan obtener los elementos para poder salir adelante en su vida futura.

Aquí es importante señalar que también cobra sentido el poder del contexto social en donde están inmersos diferentes grupos, y la representación que ellos tengan de la Universidad influye en los sujetos para que éstos decidan a qué grupo desean pertenecer. Por ello se encuentra la gran cantidad de recursos que las Instituciones de Educación Superior como la UNAM y la Universidad Anáhuac, destinan a la información y comunicación con públicos meta como: empresarios, Organizaciones no gubernamentales, Gobierno, Sociedad en general, otros grupos académicos, jóvenes preuniversitarios, entre otros.

A través de la investigación se puede decir que el prestigio es la excelencia percibida por la sociedad y cuando hay prestigio se siente orgullo. En el caso de las dos universidades que se estudiaron, se encontró que sus comunidades de estudiantes y profesores las perciben como instituciones de prestigio y tienen claro la diferencia de cada una contra otras universidades.

A lo largo de la realización de las entrevistas a los profesores de ambas universidades, se percibe que se encuentran distintas valoraciones sobre la universidad y la forma como las expresan: por ejemplo, las profesoras fueron más sensibles a los aspectos de misión y visión de la universidad, mientras que los profesores se centraban más en apreciar las condiciones de trabajo, los salarios y el tiempo destinado a los estudiantes.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede apreciar que existen distintos grados de intensidad de la pertenencia a una institución, por ejemplo los hay que sólo se perciben como adscritos a ella, por ser parte de la institución o porque se matricularon o porque trabajan ahí y consideran que reciben así algo de ella. Existen otros quienes tienen un grado más de pertenencia, porque se involucran en algún grupo representativo de la universidad además del correspondiente a su carrera. Hay otros que podemos ubicar en una total pertenencia porque se consideran nacidos en la universidad, desarrollados y crecidos gracias a ésta y que ahora laboran y viven prácticamente en ella.

Ambas Universidades estudiadas en esta investigación, mostraron equipos directivos de gran calidad humana, de inteligencia y entrega a la Misión de la Universidad, por lo que podemos afirmar que sí se encuentra una relación entre la identidad y el sentido de pertenencia con la dirección y gestión institucional.

Por lo anterior es que podemos afirmar que el estilo de Dirección y gestión que la Universidad elija desarrollar, permitirá el logro del sentido de pertenencia e identidad de toda la comunidad universitaria, al menos de la que será consistente con sus ideales universitarios, ya que pueden emerger identidades no cercanas a los ideales universitarios derivadas del ambiente y de los ideales que los estudiantes y profesores hagan emerger en el día a día, sin que las autoridades de dicha institución se hayan tal vez percatado.

Otro factor que se fue posible advertir en la investigación y que fue reiteradamente asociado a la pertenencia es, la “Vida Universitaria”, que implica ofrecer al estudiante y al docente otras opciones de convivencia y desarrollo en el entorno universitario además de las clases. Así podemos afirmar que, no basta sólo con matricularse a la Universidad para adquirir su identidad y pertenencia, se requiere de la participación activa del sujeto en prácticas colectivas del grupo en donde se adquiere la consciencia del “nosotros”. La combinación de lo formal e informal es lo que permite generar cohesión de las personas con la organización.

Resulta importante resaltar que la Universidad Anáhuac integra a sus académicos al proyecto institucional fomentando su adhesión de la misión y valores institucionales a su propio proyecto de vida, Decía uno de los directivos entrevistados: “te identificas cuando te suman y no sólo cuando eres parte de...”

De acuerdo a lo anterior, una conclusión fundamental de esta investigación es que para generar el sentido de pertenencia e identidad en los estudiantes y profesores de una Universidad se tiene que actuar en varios niveles de intervención como se muestra a continuación:

a) Nivel personal:

- Ofrecer al estudiante y al docente un proyecto educativo consistente y congruente en su visión y práctica.
- Propiciar espacios de desarrollo personal en diferentes vertientes, además de la vida escolar y académica, ello se logra a partir de las actividades que conforman la vida universitaria
- Contribuir al desarrollo personal de docentes y estudiantes ofreciéndoles una variedad de opciones de involucramiento con la Universidad.

b) Nivel relacional:

- Fomentar un buen ambiente universitario
- Propiciar acciones para el encuentro y participación de docentes de diferentes áreas académicas.
- Ofrecer al estudiante espacios de integración y participación con otros estudiantes y la comunidad en general.
- Apoyar la libertad de cátedra en los docentes y en los estudiantes la libertad de pensamiento y de expresión sin olvidar el respeto a la normatividad institucional.

c) Nivel Institucional:

- Alinear todos los procesos y a todos los miembros de la comunidad con base en el proyecto institucional y educativo que se busca lograr.
- Establecer mecanismos para renovar constantemente las motivaciones del trabajo académico y administrativo.

d) Nivel estructural:

- Clarificar la Misión, visión , valores y principios de la Universidad.
- Definir un modelo de gestión que permitirá lograr el proyecto institucional
- Generar estrategias adecuadas de promoción y comunicación a nivel interno como externo.

Damos forma esquemática a estos elementos para demostrar que juntos forman una estructura que si se delinea equilibradamente contribuye al desarrollo del sentido de pertenencia e identidad de su comunidad universitaria.

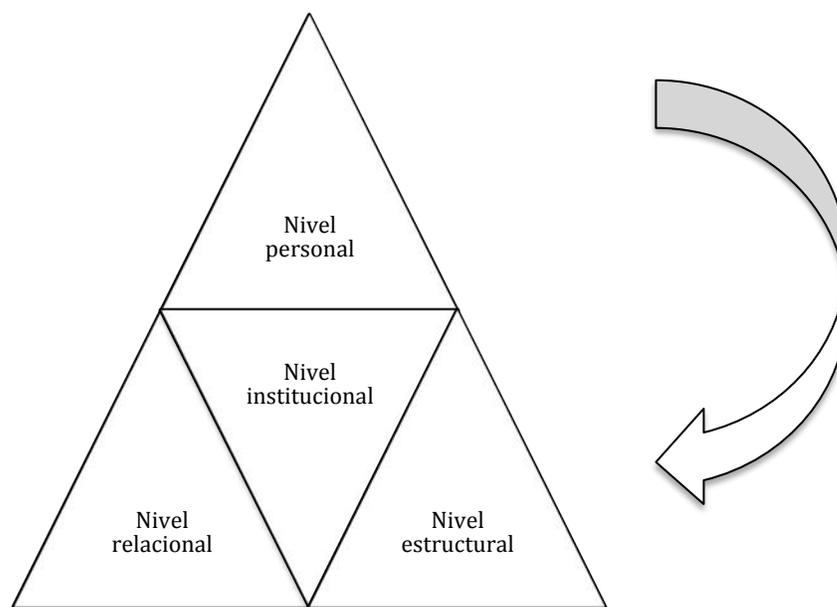


Figura 10. Niveles de intervención para promover el sentido de pertenencia e identidad en las IES.
Elaboración propia.

La cultura institucional es un importante marco para lograr pertenencia, involucrar a la gente es la clave. La cultura genera identidad y ésta propicia o da lugar a la pertenencia.

Es interesante advertir que al educar se está alimentando a la cultura. Los estudiantes y los profesores arriban a la institución educativa con ciertos referentes culturales producto de su propia historia de vida, pero al interactuar en el campus universitario e ir absorbiendo los ambientes, las costumbres, los referentes identitarios van anteponiendo la cultura de la institución y es precisamente cuando se puede decir que inicia el sentido de pertenencia y por ende la apropiación de ciertos valores, creencias e ideas que les permiten ser un estudiante o un profesor de esa institución, se les reconoce así y entonces ya hay una identidad como tal.

Crear cultura es crear pensamiento y valores, esto fue posible advertirlo a través de las respuestas que encontramos en las entrevistas a estudiantes y profesores.

Pareciera posible que toda Institución educativa llegase a ser una organización, pero no es verdad, pueden existir una institución y contar con un funcionamiento básico, pero puede no haber un conjunto de normas claras, una diferenciación de roles, tareas y niveles jerárquicos claros.

Las organizaciones tienen una identidad propia que las distingue de otra, es así que se pudo comprobar que tanto la Universidad Nacional Autónoma de México, como la Universidad Anáhuac han logrado constituirse como verdaderas organizaciones con una identidad propia que lejos de confundirse con otra institución se han hecho admirar por otras.

La investigación permite destacar la importancia que tiene la persona ya que es ésta la que genera la socialización, la que le da sentido y significado a las cosas, como ya lo señalamos en el capítulo 4, el símbolo, es el rasgo distintivo del hombre; un símbolo es una cosa cuyo valor o sentido lo dan aquellos que lo usan. Los valores de los símbolos derivan de las personas que los usan y son a su vez determinados por ellos (Barragán, 1972, p.15).

Lo anterior se puede ejemplificar con el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México y el “goya” o porra universitaria, que inicia como un grito o coro de los estudiantes a irse de clases para ir al cine Goya, hasta ahora que se convierte en un gran grito de júbilo y en un símbolo de membresía y honor por la universidad. No todos los significados pueden llamarse culturales, sino sólo los significados más o menos ampliamente compartidos por los individuos y relativamente duraderos dentro de un grupo o una sociedad, que es este el caso.

Identidad implica un conjunto de rasgos que permanecen en el tiempo y que permiten distinguirse de los demás y que son percibidos y reconocidos por otros. Durante las entrevistas a estudiantes fue posible percatarnos de algunos rasgos de identidad de los estudiantes universitarios, por ejemplo para el caso de los estudiantes de la UNAM se pudo apreciar: la gran consciencia que imprimen en ellos sobre los sucesos y condiciones sociales, su gran consciencia crítica, su lenguaje es amplio, su discurso lo estructuran, su disposición es abierta y de diálogo, son jóvenes con apariencia sencilla, alegres y con un afán de luchadores sociales.

Los estudiantes de la Universidad Anáhuac son alegres, confiados, ocurrentes y creativos, su disposición depende de las motivaciones externas más que propias, son jóvenes centrados en sus propias metas, muy sociables, emprendedores, con un discurso y lenguaje sencillo, sensibles a las necesidades de los demás y con un afán de liderazgo de acción positiva.

En cuanto a los profesores de las universidades estudiadas se encuentra que la mayoría de ellos son egresados de la misma institución lo cual implica que han permanecido en ella una buena cantidad de años.

Se percibe a través de las entrevistas realizadas que los profesores de la UNAM son académicos comprometidos con su labor, conscientes del estudio y aprendizaje constante para poder impartir clases, admiran y quieren a su Universidad porque es una institución que les otorga confianza y libertad de trabajo, que los ha formado para la docencia y les ha brindado un espacio de realización personal y profesional, sin embargo reconocen sus grandes problemáticas de estructura y administración, los mecanismos que llevan a ir generando grupos de diferente posición ideológica y académica que hacen de la UNAM un ejemplo de “arena política” o “selva académica” que dificulta el camino para la carrera académica y el logro de una posición laboral digna de su preparación y antigüedad en la institución. Es admirable como a pesar de sus

problemáticas, los docentes están ahí con la firme convicción de que ellos y los estudiantes hacen a la Universidad haciendo ver que al final pesa más el ideal académico que persiguen y la gran misión de formar a los futuros profesionales que el país necesita, todo ello conscientes de que muchos académicos de la UNAM contribuyen a desarrollar proyectos educativos también en otras instituciones públicas y privadas del país, ello para la gran mayoría de los docentes entrevistados, significa un gran compromiso y un gran honor.

Por su parte los profesores de la Universidad Anáhuac México Norte se perciben como académicos integrados a la institución, agradecidos de lo que ésta les brinda en cuanto a actualización constante y recursos materiales para su labor diaria. Reconocen que su labor es ardua y se les exige pero consideran ser bien acogidos y atendidos, perciben un clima de trabajo libre y agradable, reconocen que hace falta una mayor integración entre docentes de diferentes áreas pero consideran que se hacen esfuerzos por ello.

Como ya lo señalábamos en el apartado del marco teórico, la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.

Cada estudiante y cada docente de las Universidades estudiadas en esta investigación se han auto asignado un repertorio de atributos culturales que les permiten definir su identidad.

Fue posible constatar lo anterior en muchos elementos que se pudieron observar en las visitas a los campus universitarios UNAM y Anáhuac. Definitivamente el repertorio cultural se va definiendo con elementos que se convierten en parte de la vida y el entorno del estudiante y del docente.

En la UNAM es común encontrar como parte del entorno las manifestaciones de lucha social de los estudiantes a través de carteles, mantas con consignas de apoyo a una causa, con demandas al gobierno sobre un caso, etc. También se encuentran los carteles, las mantas, los folletos informativos sobre diversos actos académicos y culturales, sobre homenajes a distinguidos académicos y en general sobre la vida académica en todos sus crisoles y áreas. Todo ello va marcando el entorno y va generando atributos culturales.

En el caso de la Universidad Anáhuac se encuentra un campus ordenado, que ofrece una gran cantidad de símbolos que van reiterando los valores institucionales y la búsqueda de esa gran aspiración que es la formación de líderes de acción positiva. El entorno comunica unidad, congruencia y mensajes de calidad académica, vivencia de los valores, liderazgo académico, liderazgo social, liderazgo en valores. La presencia de una capilla universitaria y de los padres Legionarios de Cristo permite reconocer que la universidad tiene una base sólida que le da también ingredientes para su identidad.

Ambas comunidades, la UNAM y la Anáhuac, se pueden reconocer como instituciones sensibles a la persona, a la lucha por lograr un México mejor y nos demuestran que pueden existir diferencias, como en las personas, de identidad pero que las unen los propósitos comunes que comparten: formar profesionales y contribuir al desarrollo social nacional e internacional con un alto nivel de calidad.

La calidad en términos de su coherencia y cumplimiento de una institución con sus propios ideales no puede atarse a la capacidad de pago. De ahí que si se preguntara ¿cuál Universidad es mejor: la de gobierno o la de paga? en realidad podría decirse que si ambas cumplen a cabalidad con la promesa educativa que hacen a los estudiantes y profesores, cualquiera sería una buena opción.

Alcances y limitaciones

Como es el caso de muchas investigaciones, la presenta llega a mostrar sólo una parte de lo mucho que puede indagarse en torno a la vida universitaria, los estudiantes, los profesores y la pertenencia e identidad.

Como se señaló al inicio de este trabajo, las Instituciones de Educación Superior han sido y seguirán siendo objeto de estudio e investigación desde diferentes enfoques y perspectivas, con distintos métodos y para diferentes razones. Pero es un hecho que el tema del sentido de la identidad institucional y pertenencia ha sido abordado aún poco y encuentra un entrecruzamiento con los estudios de clima, cultura institucional e imaginarios sociales.

Los alcances de esta investigación ya se advierten con las conclusiones que aquí mismo se presentan. Se logran advertir y definir elementos que hemos denominado identitarios, se reconocen los elementos institucionales que contribuyen a generar el sentido de pertenencia e identidad de estudiantes y profesores. Se manifiesta lo importante que resulta realizar investigación escuchando de viva voz e in situ a los actores de los procesos educativos. Se rescata la importancia que cobra el ambiente y la cultura institucional así como los procesos de comunicación institucional.

Es importante resaltar que en esta investigación se identificaron los elementos que caracterizan la identidad institucional universitaria a través de lo que expresan estudiantes y profesores a partir de los valores y pautas de acción profesionales, científicas y culturales que perciben en el espacio cotidiano, en las instalaciones del campo universitario, en el reflejo que tienen sobre la universidad a través de lo que hace, representa y proyecta la institución. Por lo que podemos decir que la identidad institucional conlleva una connotación holística que alcanza a cada una de sus partes y sus interrelaciones.

Es por lo anterior que resultó de gran importancia la observación desarrollada a las instalaciones de las instituciones estudiadas, ya que la identidad universitaria se expresa en forma y significado en cada Escuela y Facultad, en cada uno de los espacios administrativos, deportivos y culturales.

A través del análisis puesto en la investigación, se puede afirmar que aún hoy en un contexto de globalización al que las universidades se enfrentan, en donde reciben estudiantes de diferentes regiones e incluso países, la cultura de la universidad como organización seguirá siendo el punto de equilibrio para las personas que en ella conviven.

No basta simplemente con el buen nivel académico. El desarrollo de las relaciones públicas, vinculando a culturas diferentes, compuestas por personas a las que considera primero individuos y luego a estudiantes, logrando que compartan un sentimiento de pertenencia con el lugar, ofreciendo actividades académicas y sociales para el logro de camaradería y permanencia en grupos informales, es la receta del éxito, en un mundo cada vez más globalizado y competitivo. (Ruíz, 2013, p. 76)

Esta investigación encuentra sus límites al enfocarse sólo en dos instituciones universitarias y en algunos pocos miembros de su comunidad, por lo que el tema aquí estudiado puede dar pie a otras investigaciones:

- Puede ser objeto de otras investigaciones el concentrarse en comunidades académicas y estudiantiles por área profesional y poder advertir si existe alguna diferencia destacable entre ellas con respecto al sentido de pertenencia e identidad.
- Resultará interesante realizar investigación sobre la identidad institucional en los trabajadores administrativos y el impacto que la Universidad imprime en el sentido de pertenencia de sus egresados.

- Se pueden desarrollar estudios ligados al tema de pertenencia e identidad pero más centrados en el ambiente universitario y relacionados con estudios de clima.
- Se pueden definir varias líneas de investigación en torno al tema de las IES pertenencia e identidad, con diferentes aproximaciones de estudio: desde la cultura organizacional, desde la gestión institucional, desde la comunicación organizacional.
- Indagar si puede haber relación entre la identidad y pertenencia de los profesores y los fenómenos de estrés del docente o desgaste profesional del mismo, que a su vez pueden tener estrecha relación con las condiciones de trabajo y los modelos de docencia de las instituciones.
- Las redes sociales al constituirse en importantes canales de comunicación y representatividad pueden ser estudiados para conocer su nivel de participación en la conformación de la identidad de estudiantes y profesores de alguna institución educativa.
- Otras investigaciones sobre identidad institucional pueden emerger con distintas características metodológicas, como por ejemplo las historias de vida de los académicos.

No resulta de poca importancia resaltar que la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac se han visto, en los recientes años, rodeadas de un contexto económico, político, cultural y educativo que les ha ido marcando el rumbo, aunque la UNAM no tiene que debatirse con otras instituciones su matrícula, es cierto que sí se ha encontrado en la necesidad de dejar bien establecidos sus ideales y su visión, resaltando y reavivando continuamente su inmenso valor como la Máxima casa de estudios del país. Por su parte la Universidad Anáhuac ha tenido que crecer bajos altos niveles de calidad académica, reforzarse y constituirse como una gran opción para los jóvenes universitarios y para los profesionales que deseen seguirse preparando en ella, frente a una gran oferta de instituciones educativas de dudosa calidad, no hay que olvidar lo anterior y considerar que tal vez por esas y otras razones, ambas

instituciones han trabajado más en el terreno de la cultura universitaria para hacer saber a su comunidad y a los externos a ellos, ¿quiénes son? ¿qué hacen? y ¿cómo y por qué lo hace?.

En un contexto de cambio y de mercado educativo no es extraño encontrar que las instituciones de educación superior han llegado a considerar resaltar el valor de “marca” el cual de forma muy clara tiende a valorar y a representar la identidad institucional. Es por ello que resulta muy pertinente analizar cuál es la identidad que se promueve y cómo se está comunicando. *

Finalmente podemos decir que las Universidades son un microcosmos en donde las personas viven plenamente y no sólo trabajan o estudian y si recordamos, como decía el Psicólogo Abraham Maslow que las personas no sólo requerimos cubrir las necesidades básicas sino requerimos llegar a la cúspide de nuestra realización, eso mismo buscan los estudiantes y los profesores en una comunidad universitaria, y si logran ello en un lugar con prestigio, pues es fácil sentir el orgullo de pertenecer.

Los jóvenes de las sociedades actuales suelen presentar un vacío ante el sentido de la vida, ante ello, la pertenencia, autoestima y la autonomía pueden constituirse en bases para dar ese sentido a la vida. Es por ello que las instituciones educativas tienen que aprender a desarrollar el área organizacional, la cual da coherencia y sentido a su trabajo, y a su vez deberán generar acciones, programas y mecanismos de trabajo con y hacia la sociedad a través del trabajo en equipo entre los docentes, administrativos y estudiantes.

Los valores más supremos para cada institución serán la base para el desarrollo de su cultura organizacional.

* Para leer más sobre los nuevos contextos, nuevas demandas y retos para las Instituciones de Educación Superior, ver: Casanova, H. (2012).

La identidad es creada por la mente con la información que proviene de las experiencias de vida. La identidad además de ser una respuesta al ¿quién soy? ¿de dónde vengo? y ¿hacia dónde voy?, también responde a una aspiración ¿quién quiero ser?.

Las instituciones educativas necesitan fomentar valores como la libertad responsable, la comprensión, la tolerancia, la apertura de ideas, la capacidad para escuchar, para perdonar y perdonarse porque son éstas, como ya lo expresamos anteriormente, los lugares en donde las personas en su calidad de estudiantes y profesores, pasamos una considerable cantidad de tiempo por lo que son de quienes absorbemos significados y propósitos así como modelos de vida.

Es, muy seguramente, por los valores e ideales que logra promover la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac, que ambas instituciones han podido difundir una cultura universitaria que ha logrado fincar en sus estudiantes y en sus académicos, una parte de su identidad como personas con un sentido de vida, con valores, con deseos de mejorar y ayudar a los demás.

Ambas Universidades han logrado definir sus ideales en beneficio de las personas y de su sociedad, en donde han logrado expresar en breves líneas que son más que un slogan o una frase mercadológica: *“Soy de piel dorada y sangre azul”* en la UNAM, *“buscaremos que seas alguien sin dejar de ser tu”* en la Universidad Anáhuac, pero sin lugar a duda, más allá de frases hechas, están los propios hechos, los logros, los resultados que cada una da y que la sociedad reconoce, en suma la coherencia y la integridad, al fin de todo son ingredientes fundamentales para construir y sostener una cultura institucional.

Inspirados en las ideas de uno de los directivos entrevistados en la Universidad Anáhuac se expresan las siguientes palabras para finalizar:

El sentido de pertenencia e identidad debe lograrse a base de un trabajo de consolidación de ¿quiénes somos? y ¿qué queremos? Con mecanismos variados y dinámicos que propicien la renovación constante y permanente de las motivaciones del personal académico y de la comunidad estudiantil, ello deberá ser una labor del día a día, sólo así se podrá profundizar en la identidad de la institución y compartirla con toda su comunidad universitaria.

México y el mundo necesita instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México Norte, por ello es una obligación de los estudiosos del liderazgo y la dirección de Instituciones de Educación Superior reconocer el valor que se debe dar a los procesos de gestión, de comunicación y a la estructura que va perfilando la cultura institucional, la cual tiene que lograr ser congruente y coherente con la definición de la identidad institucional y la Misión, para lograr que los valores que se predicán y se tienen como ideales formen parte de la gestión día a día.

REFERENCIAS

- Aaker, D. & Joachimsthaler, E. (2001). *Liderazgo de marca*. Bilbao, España: Deusto.
- Altbach, P. (2002) *Educación superior privada*. México: CESU UNAM/ Porrúa.
- Antúnez, S., Del Carmen, L., Imbernon, F., Parcerisas, A. y Zabala, A. (2008) *Del Proyecto Educativo a la Programación de aula* (10ª. Ed.). Barcelona. Ediciones Graó.
- ANUIES (2006) *Consolidación y avance de la Educación Superior en México. Elementos e diagnóstico y propuesta*. México: ANUIES
- Aquino López, H. E. (2005). *La Construcción de una Identidad, Procesos de Resignificación*. UDG.
- Arboleda Álvarez, O. L., Ghiso Cotos, A. M., & Quiroz Lizarazo, E. H. (2011). *Capital social: revisión del concepto y propuesta para su reelaboración. Semeste Económico, 11(21), 75-90.*
- Barba, A. y Montaña, L. (2001). *Universidad, organización y sociedad: arreglos y controversias*. México: UAM Iztapalapa/ Porrúa.
- Barciela, E. (2007). *Bases teórico-metodológicas para un enfoque de la gestión de la cultura organizacional en las sedes universitarias municipales*. (Spanish). MedicLatina, EBSCOhost (revisado en agosto 17, 2012).
- Barragán, R. (1972). *Sociología industrial*. México: Trillas.

- Beristain, J. (2010). Saber para prever, prever para actuar. Ensayos y reflexiones acerca de la educación. Colección Problemas educativos de México. México: Porrúa.
- Berry, J. (1997) Immigration, acculturation, and adaptation. *International Journal of Applied Psychology*, (Número 46), pp. 5-34.
- Blanco, J. (Coord.) (2001). La UNAM su estructura, sus aportes, su crisis, su futuro. México: CNCA, CONACYT, F.C.E.
- Blejmar, B. (2003). La gestión como palabra en *Revista Novedades Educativas. Reflexión y debate*. Febrero, año 15, (núm. 146), pp.16 – 21.
- Borgström, M., & Golsdtein-Kyaga, K. (2011). La tercera identidad en tiempos de globalización. *Revista de Educación*, 2(2), 55-66.
- Casado, J.M. (2003) *El valor de la persona*. España: Prentice Hall.
- Casanova, H. (2013). La UNAM y su gobierno en cuatro décadas. En *Identidad Universitaria. La UNAM deja huella, Tomo I*, México: UNAM/FES Acatlán, (en prensa).
- Casanova, H. (2012). La Universidad: Tensiones y futuro. *Unipluriversidad*, 5(3), 11-17.
- Castells, M. (2003). *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- Celman, S. (2009). La universidad pública: un lugar para pensar la gestión académica. (Spanish). *Praxis Educativa*, (13), pp. 34-38.
- Chabaud, G. (2007). Cultura organizacional e identidad. *Revista Hospitalidad-ESDAI/ enero-junio*. México: UP

- Clark, B. (2000). *Creando universidades innovadoras*. 1ª. Edición en español. México: UNAM/Porrúa. Colección Problemas educativos de México.
- Contreras, L. (2010). La calidad de la gestión como factor de cambio institucional en las organizaciones gubernamentales del Estado de México. *Convergencia*. (número 53) UAEM. Pp. 285 – 310.
- Contreras, C., Monereo, C., & Badia, A. (2010). Explorando en la identidad:¿ Como enfrentan los docentes universitarios los incidentes críticos que ocurren en las aulas de formación de futuros profesores. *Estudios Pedagógicos*, 36(2), 63-81.
- Coll, C., & Falsafi, L. (2010). Presentación. Identidad y educación: tendencias y desafíos. *Revista de Educación*, 350, 17-27.
- Cortés, V. D. (2002), *Historia, racionalidad institucional e identidad universitaria: la identidad institucional de la UNAM desde la perspectiva de los estudiantes* (Tesis de Maestría) UNAM-FCPyS, México. (Recuperado de <http://oreon.dgbiblio.unam.mx:8991/F>)
- Cortés, V. D. (2011). Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria: El caso de la UNAM. *Perfiles educativos*, 33(spe), 78-90. Recuperado en 26 de octubre de 2012 , de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500008&lng=es&tlng=pt. .](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500008&lng=es&tlng=pt.)
- Cross, M. (2004), “Institutionalising Campus Diversity in South African Higher Education: Review of diversity scholarship and diversity education”, *Higher Education*, vol. 47, núm. 4, pp. 387-410.
- Cruz, J. (2000). *Educación, excelencia, autoestima, pertenencia y T.Q.M.* México: Orión.

- Covey, S. (2006) Los tres papeles que desempeña el líder en el nuevo paradigma en *El líder del futuro*. Bilbao, España: Deusto.
- Davis, K. y Newstrom, J. (1993) Comportamiento humano en el trabajo. Comporamiento organizacional. 3ª. Edición México: McGrawHill.
- De Garay, A. (2004). Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural. Barcelona, España: Pomares.
- De la Garza, E. y Neffa, J. (Coords.) (2010). Trabajo, identidad y acción colectiva. México: Plaza y Valdés; UAM Iztapalapa y CLACSO.
- Educación Superior, (2004). Antinomias, dilemas y falsas premisas que condicionan la gestión universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, jul-sep, Vol. 9 Issue 22, p617-635.
- Elizondo, J. (2010) Apuntes del Seminario de Habilidades Directivas del Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior. Universidad Anáhuac México Norte.
- Erickson, E. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Argentina: Paidós.
- Erickson, E. (1977). La identidad psicosocial, en *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, tomo V, España: Aguilar.
- Escalona V. A. (2011). La Identidad: Camino hacia la Individualidad Cultural. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, 34.
- Etkin, J. y Schvarstein, L. (1997) *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*. Argentina: Paidós.
- Fernández, G. (2002) *Talento directivo*. España: Prentice Hall.

Flores, H. I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. *La Palabra y el Hombre*, octubre-diciembre, no. 136, p. 41-48. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

Ferreyro, J. y Stramiello, C. (2007). *Resignificar la escuela como escenario de participación*. Consultado en 1º septiembre 2009.en www.rieoei.org/deloslectores/1765Ferreyro.pdf.

Fresán, M. y Taborga, H. (1998) *Tipología de Instituciones de Educación Superior*. México: ANUIES Colección Documentos.

Gairín, J. (1996). Organización de instituciones educativas, naturaleza y enfoques, en *Manual de organización de instituciones educativas*. Madrid, España: Editorial Escuela Española.

Gallegos, E. (Coord.). (2010) *Los 100 años de la UNAM*. México: La Jornada Ediciones.

García, J., Lledo, A. y Martínez, J. (1995) *Las culturas en la escuela y la cultura de la escuela*. Colección Investigación en la Escuela Nº. 26. Sevilla, España: Diada.

Garduño, G. y Zúñiga, M.F: (2008). Organizaciones complejas, semiótica y cultura. *Convergencia*, mayo – agosto, volumen 15 (número 47) UAEM, pp. 39 – 71.

Gil, F. y Alcover, C. (2003). *Introducción a la Psicología de las organizaciones*. Madrid: Alianza editorial.

- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera Norte*, Vol. 21, (Num. 41), Enero-junio de 2009, pp. 7 - 32.
- Godín, S. (2008) *Tribes: We need you to lead*. s.e. Lista.
- Gómez, P. A. (2012) La identidad como fábrica de sentido. s.e.
- González, A. (2003) Factores que influyen en la falta de sentido de pertenencia de los estudiantes y profesores de la escuela de comunicación social de la Universidad de Zulia. Consultado en 1º septiembre 2009 en <http://www.monografias.com/trabajos14/investigacion-merrcado/investigacion-mercado.shtml>.
- González Casanova, P. (2001). La universidad necesaria en el siglo XXI. México: Era
- Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad*. Siglo Veintiuno Editores.
- Guardiola Romero, R., & Hernández Gutiérrez, D. (2004). Algunas experiencias sobre la utilización de los valores compartidos en la gestión de los recursos humanos en el ISMMM. (Spanish). *Folletos Gerenciales*, 8 (9), 38-47.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*, vol. 1. Madrid: Taurus.
- Hall, S. & Du Gay, P. (2011) Cuestiones de identidad cultural. 2ª. Edición en español. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Hargreaves, A. (1996). Profesorado, cultura y posmodernidad. (Cambian los tiempos, cambia el profesorado). Madrid: Morata.
- Henkel, M. (2000), *Academic Identities and Policy Change in Higher Education*, Londres, Jessica Kingsley Publishers.

- Henkel, M. (2002), "L'identité des universitaires: quelle évolution? Le cas du Royaume-Uni", *Politiques et gestion de l'enseignement supérieur-OCDE*, vol. 14, núm. 3, pp. 159-170.
- Henkel, M. (2005), "Academic Identity and Autonomy in a Changing Policy Environment", *Higher Education*, vol. 49, núm. 1, pp. 155-176.
- Hofstede, G. (1999). *Culturas y organizaciones. El software mental*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hoyle, E. (1986). *The politics of school management*. London, Hodder and Stoughton.
- Ibarra C. E. y Rondero, N. (2001). *Capitalismo académico y globalización: la universidad reinventada. Estudios organizacionales*. México: UNAM en <http://aeo-uami.org/pdf/E005-10204.pdf>. citado por Lopera (2004).
- Langa R. D. (2006). Los estudiantes y la cultura: *Revista de la Educación Superior* (ANUIES) (en línea) vol. XXXV (3) no. 139. Consultado en 3 de octubre de 2009. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtRed.jsp?iCve=60413907>.
- Lehmann, C. (1994). El sentido de pertenencia como catalizador de una educación de calidad. Chile: Centro de Estudios Públicos de Chile, Documento de trabajo 222, 141-162.
- Leyva, E. (2007). *Bases teórico metodológicas para un enfoque de gestión de la cultura organizacional en las sedes universitarias municipales: estudio de casos*. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias) Universidad de la Habana, Cuba. (Recuperado de <http://revistas.mes.edu.cu/greenstone/collect/repo/import/repo/20080925/9789591608529.pdf>)
- Leyva, E. (2007) Bases teórico-metodológicas para un enfoque de la gestión de la cultura organizacional en las sedes universitarias municipales. (Síntesis de Tesis Doctoral) La Habana, Cuba: Acimed 16(2). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_2_07/aci11807.htm.

- Lopera Palacio, C.M. (2004). Antinomias, dilemas y falsas premisas que condicionan la gestión universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, jul – Sep, vol. 9, (no. 22), pp. 617 – 635.
- Lourau, R. (2007) El análisis institucional. 1ª. Ed. 5ª. Reimpresión. Buenos Aires: Amorrortu.
- Luhmann, N. (2010) Organización y decisión. México: Universidad Iberoamericana y Editorial Herder.
- Maalouf, A., & Villaverde, F. (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza.
- Malo, S. y Velázquez, A. (1998). La calidad en la educación superior mexicana. México: UNAM Coordinación de Humanidades/Porrúa.
- Marsiske, R. (Coord.) (2010). La Universidad de México. Un recorrido histórico de la época colonial al presente. México: UNAM/IISUE y Plaza & Valdés.
- Martín, M. R., & Rovira, D. P. (2009). Influencia de la cultura social y de la cultura organizacional en las Universidades. *Boletín de psicología*, (97), 9-34.
- Martínez, A. P., Pérez, R. N., & Doval, Y. R. (2012). La cultura organizacional: algunas reflexiones a la luz de los nuevos retos. *Tecnología en Marcha*, 22(3), pág-56.
- Martínez, B. (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender. *Convergencia*. Septiembre-diciembre, volumen 15, (Número 48). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca México. pp. 287 – 307.
- Martínez Della Rocca, S. (2010). Centenario de la UNAM, Estado y Universidad Nacional, Cien años de conciliaciones y rupturas. México: SE del GDF, U de G y Porrúa.

- Martínez, M (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. 2ed. México: Trillas
- Martínez Nogueira, R. (2000). *Evaluación de la gestión universitaria*. Buenos Aires: Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. Citado por Lopera (2004).
- Massucco, J. (2007). Tránsito por la comunicación, la identidad y la cultura. (Spanish). *Chasqui (13901079)*, (99), 20-25.
- Maturana, H. R., & Varela, F. J. (1990). *El árbol del conocimiento: las bases biológicas del conocimiento humano*. Madrid: Editorial Debate.
- Mayo, E. (1972) *Problemas humanos de una civilización industrial*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión
- Mercado, A. y Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, Vol. 17, (Núm. 53), mayo-agosto, 2010, México: UAEM. pp. 229-251.
- Mérida, R. (2006). Nueva percepción de la identidad profesional del docente universitario ante la convergencia europea. *Revista Electrónica De Investigación Educativa*, 8(1), 1-18. Consultado el 22 de agosto de 2012 en <http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-merida.html>
- Mollis, M. (2010). Las transformaciones de la Educación Superior en América Latina: Identidades en construcción. *Educación Superior y Sociedad*, 15(1), 11-24.
- Moore, M & Hofman, J. (1988). "Professional identity in Institutions of Higher Learning in Israel". *Higher Education*, vol. 17, núm. 1, pp. 69-79
- Municio, P. (1996) Las estructuras organizativas, en *Manual de organización de instituciones educativas*. Madrid, España: Editorial Escuela Española.

- Murcia, N; Pintos. J. y Ospina, H. (2009). Función versus institución: imaginarios de profesores y estudiantes universitarios. *Revista Pedagogía Universitaria*, volumen 12, (número 1), pp. 63-91.
- Nieto, C. (2003). Perspectivas teóricas de la organización escolar, en *Organización y Gestión de Centros Escolares*. Madrid: Pearson/Prentice Hall, pp. 1-23.
- Nosnik, A. (2010) Apuntes del Seminario Liderazgo y Talento Humano del Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior. Universidad Anáhuac México Norte.
- Pérez G. A. (1998). La cultura escolar en la sociedad neoliberal. Madrid: Morata.
- Pérez, A., Naranjo, R., Roque, Y. (2009) La cultura organizacional: algunas reflexiones a la luz de los nuevos retos. *Tecnología en Marcha*, vol. 22, nº. 3, julio-septiembre, pp. 56-64.
- Picazo, N. (2003). *La gestión para el mejoramiento de la calidad y el aprovechamiento del talento docente en la educación superior*. Tesis presentada para la obtención del grado de Maestra en Pedagogía. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Piña, J.M. (Coord.) (2007). Prácticas y representaciones en Educación Superior. México: UNAM/ IISUE.
- Piña, J:M: (Coord.) (2003). Representaciones , imaginarios e identidad. Actores de la Educación Superior. México: UNAM/ IISUE.
- Pous, G. (2007). Cultura organizacional e identidad. (Spanish). *Hospitalidad ESDAI*, (11), 25-45. EBSCOhost, visto 17 de agosto 2012.
- Robbins, S. (2009). Comportamiento organizacional. (13ª. Ed.). México: Pearsons Educación/Prentice Hall

- Rodríguez, R. y Casanova, H. (Coords.) (1998). Universidad contemporánea. Racionalidad política y vinculación social. Tomo 1. México: CESU UNAM/Porrúa.
- Rodríguez, R. y Casanova, H. (Coords.) (1998). Universidad contemporánea. Política y gobierno. Tomo 2. México: CESU UNAM/Porrúa.
- Rodríguez, N. (2005). La administración educativa pública mexicana en el nivel superior. México: ANUIES
- Rojas, G. (2005). Modelos universitarios. Los rumbos alternativos de la universidad y la innovación. México: F.C.E./UAM.
- Rosovsky, H. (2010) La Universidad. Cátedra UNESCO/ONU "Historia y futuro de la Universidad". Buenos Aires: Universidad de Palermo
- Ruibal, R. E. S., Valenzuela, B. A., Félix, G. E. C., & Lúgigo, M. G. (2013). La identidad docente, la política y gobernabilidad en educación superior. *European Scientific Journal*, 9(2). Recuperado de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/714>
- Ruiz, M. E. (2013). Cultura organizacional en la universidad globalizada. *Reflexión Académica en Diseño & Comunicación*, Año XIV, vol. 20, pp. 76. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/429_libro.pdf#page=74
- Sancho, J., Creus, A., & Petry, P. (2010). Docencia, investigación y gestión en la Universidad: una profesión tres mundos. (Spanish). *Praxis Educativa*, 14(14), 17-34.
- Segall, M. L., Papahiu, P. C., Rodríguez, H. H., & Parra, G. (2012). La identidad institucional de profesores de la Universidad Nacional Autónoma de México: su anclaje en la trama cultural de la universidad de los '60. *Cuadernos de Educación*, (3).

Scanlon, L., Rowling, L. Y Weber, Z. (2007). "You don't have like an identity...you are lost in a crowd" Forming a student identity in the firsts year transition to university. *Journal of Youth Studies*. Vol. 10, núm. 2, pp. 223-241.

Schvarstein, L. (1999) *Psicología social de las organizaciones*. Argentina: Paidós.

Sousa Santos, B. (2000) *Lo social y lo político en la posmodernidad*, Bogotá: Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes y Siglo del hombre Editores, citado por Langa Rosado (2006).

SUA y ED (2009) "El aula del futuro" en *Boletín de SUA y ED*, Núm. 6, febrero, en <http://www.cuaed.unam.mx/boletin/boletinanteriores.php>.

Terán, O. & Lorenzo, J. (2011). Influencia de la cultura organizacional en el desempeño laboral y la productividad de los trabajadores administrativos en instituciones de educación superior. *Omnia*, vol. 17, num. 1, enero – abril, pp. 96-110. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia. (Disponible en <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=73718406007> .

Universidad Anáhuac. (2003). *Manual del estudiante*. Coordinación de Tutorías. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2008). *Universidad Anáhuac (Folleto informativo)*. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2010) *Manual de Bienvenida*. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2011) *Cátedras de la Universidad Anáhuac, año académico 2009-2010*. México: Dirección de Desarrollo Institucional de la Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2012). Pastoral Universitaria Memoria 2011-2012. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2012). ASUA Memoria 2011-2012. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac. (2012). Código de ética y responsabilidad social universitaria. México: Universidad Anáhuac.

Vanegas, C. y Giraldo, J. (2007) Aproximaciones a la identidad universitaria en medio de la diversidad. Ponencia presentada en el 5º Congreso internacional Cultura y Desarrollo 11 al 14 de junio de 2007, La Habana, Cuba.

Varela, O. E. T., & Irlanda, J. L. (2011). Influencia de la cultura organizacional en el desempeño laboral y la productividad de los trabajadores administrativos en instituciones de educación superior. *Omnia*, 17(1), 96-110.

Velázquez, J.A. (1982). *Generalidades sobre modelos de organización en las instituciones de educación superior*. México: CONAPES, SEP, ANUIES.

Pous, G. (2007). Cultura organizacional e identidad. (Spanish). *Hospitalidad ESDAI*, (11), 25-45.

UNAM (2004). Guía de murales de la Ciudad Universitaria. México: UNAM/IIIE/DGPU

Weiss, Eduardo. (2012). Los estudiantes como jóvenes: el proceso de subjetivación. *Perfiles educativos*, 34(135), 134-148. Recuperado en 29 de octubre de 2012, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

26982012000100009&Ing=es&tIng=en.

Zapata Domínguez, A. (2011). Paradigmas de la cultura organizacional.
Cuadernos de Administración, 18(27).

Páginas web institucionales consultadas

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
www.anuies.mx

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C.
<http://www.ceneval.edu.mx>

Consejo Mexicano de Investigación Educativa A.C.
<https://www.comie.org.mx>

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología/ Sistema Nacional de Investigadores
<http://www.conacyt.gob.mx/sni/Paginas/default.aspx>

Instituto Mexicano de la Juventud
<http://www.imjuventud.gob.mx>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico México y
Latinoamérica
<http://www.oecd.org/mexico/>

Secretaría de Educación Pública
www.sep.gob.mx

Universidad Anáhuac México Norte
www.anahuac.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

www.100.unam.mx

www.unam.mx

ANEXOS



INSTRUMENTOS

1. Guía de observación del campus de la Universidad

Guía de observación del campus de la Universidad _____

Instrumento elaborado para recabar información para la investigación:
Pertenencia e identidad institucional en estudiantes y profesores universitarios

Objetivo: observación de la apariencia física que incorpora aspectos de la Universidad en cuanto a estructura del espacio así como imagen que el espacio genera, señalizaciones de edificios y señas de identidad institucional.

Elementos a observar:

1. Ubicación
2. Extensión
3. Instalaciones: descripción general del campus universitario
 - Edificios
 - Servicios
 - Tecnología
4. Acceso y circulación
5. Apariencia física: aspecto de la Universidad y la decoración; imagen que el espacio genera.
6. Señalización y señas de identidad institucional

2. Guía de observación del ambiente universitario

Guía de observación del ambiente universitario

Universidad _____

Instrumento elaborado para recabar información para la investigación: Pertenencia e identidad institucional en estudiantes y profesores universitarios

Objetivo: Se observarán diferentes aspectos que nos permitan advertir lo que representan los elementos del ambiente universitario. Observar la vida del estudiante y del profesor dentro de la Universidad.

Categorías a observar:

- **Pautas de conducta:** rituales, ceremonias y pautas de socialización. Tratamiento que se les da a las personas.
- **Lenguaje:** uso de metáforas, historias, leyendas, mitos y lemas, mensajes institucionales.
- **Reglamentos:** normas y reglas que rigen la conducta en la institución y que se advierten a través de la observación: lo que es admisible y lo que no es.
- **Costumbres,** convencionalismos y tabúes.
- **Valores:** criterios que se utilizan para juzgar los hechos, las acciones y las personas. En función de ellos se establece la importancia de los actos institucionales y se clasifica a las personas y los grupos.
- **Asunciones:** creencias básicas de los miembros de la cultura, sus pensamientos compartidos y significados comunes. Se expresan en lenguaje cotidiano y representan la filosofía de sus miembros o la idea que ellos tienen de la misión institucional.

3. Guión de entrevista a profesores

Guión de entrevista a Profesores de la Universidad _____

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Antigüedad docente:

Categoría laboral:

Horas de docencia a la semana:

Licenciaturas en las que imparte clase:

Posgrados en los que imparte clases:

II. Guía de preguntas

1. ¿Qué representa para usted la Universidad Nacional Autónoma de México?
2. ¿Cómo llegó a ser docente de esta Universidad?
3. ¿Por qué es usted docente de esta Universidad?
4. ¿Qué significa para usted ser profesor de esta Universidad?
5. ¿Qué lo motiva a ejercer la docencia en esta Universidad?
6. En sus propias palabras ¿cómo describiría la docencia en la UNAM?
7. ¿Cómo considera que logra la UNAM hacerlo sentir como parte de ella?
8. Complete la frase: la UNAM es _____
9. ¿Usted se siente parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

4. Guión de entrevista a estudiantes

Guión de entrevista a Estudiantes de la Universidad _____

I. Datos generales del entrevistado

Sexo: F M Edad: Semestre que cursa:

Licenciatura que estudia:

II. Guía de preguntas

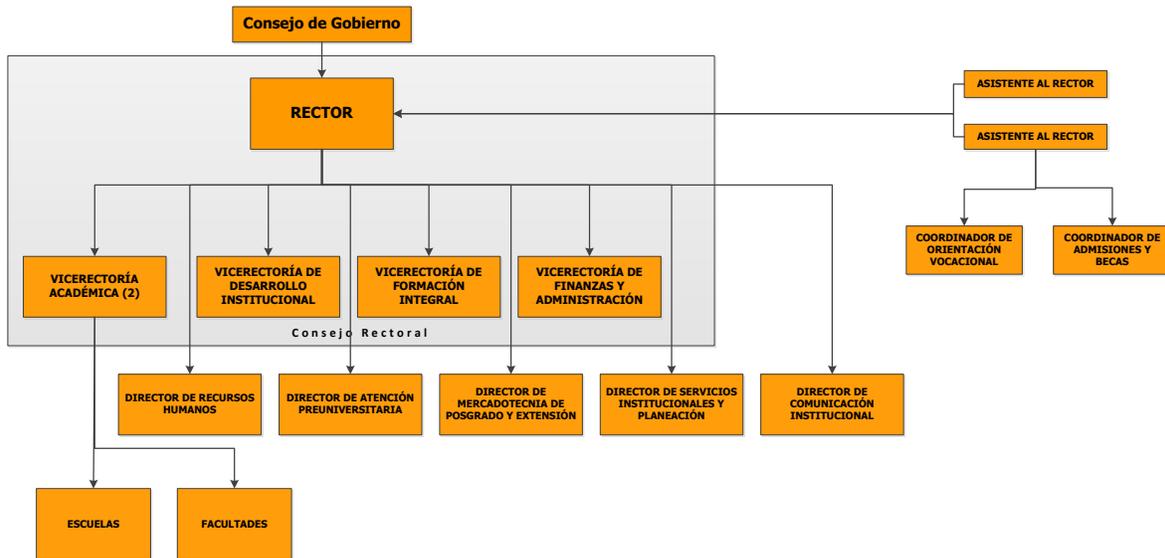
1. ¿Qué representa para ti la Universidad Nacional Autónoma de México?
2. ¿Por qué elegiste estudiar en esta Universidad?
3. ¿Qué significa para ti ser estudiante de esta Universidad?
4. ¿Qué te motiva a estudiar en esta Universidad?
5. ¿Cómo te sientes aquí?
6. En tus propias palabras ¿cómo describirías a la UNAM?
7. Completa la frase: la UNAM es _____
8. ¿Tu te sientes parte de esta Universidad? Sí, no ¿por qué?

III. Otros comentarios relevantes del entrevistado

5. Guión de entrevista con Directivos

1. ¿Cuáles diría que serían los factores que determinan el sentido de pertenencia e identidad en una institución educativa?
2. ¿Cuál es el estado que tiene el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria de esta institución? Particularmente en el caso de estudiantes y profesores.
3. ¿Cuál es la identidad que busca la Universidad y que promueve en sus estudiantes y profesores?
4. ¿Cuáles han sido los elementos que considera han contribuido a lograr un sentido de pertenencia y una identidad institucional?
5. ¿Cuáles han sido los elementos que han obstaculizado o complicado el lograr un sentido de pertenencia e identidad institucional?
6. ¿Cómo es el alumno de su universidad?
7. ¿Cómo es el profesor de esta universidad?
8. ¿Cómo diría que es el ambiente universitario?
9. En una palabra ¿Qué significa para usted la Universidad _____?

6. organigrama de la Universidad Anáhuac México Norte



Modelo Educativo Licenciatura 2010

Red de Universidades Anáhuac

PRESENTACIÓN PARA DOCENTES.

División de Universidades
Grupo Integer

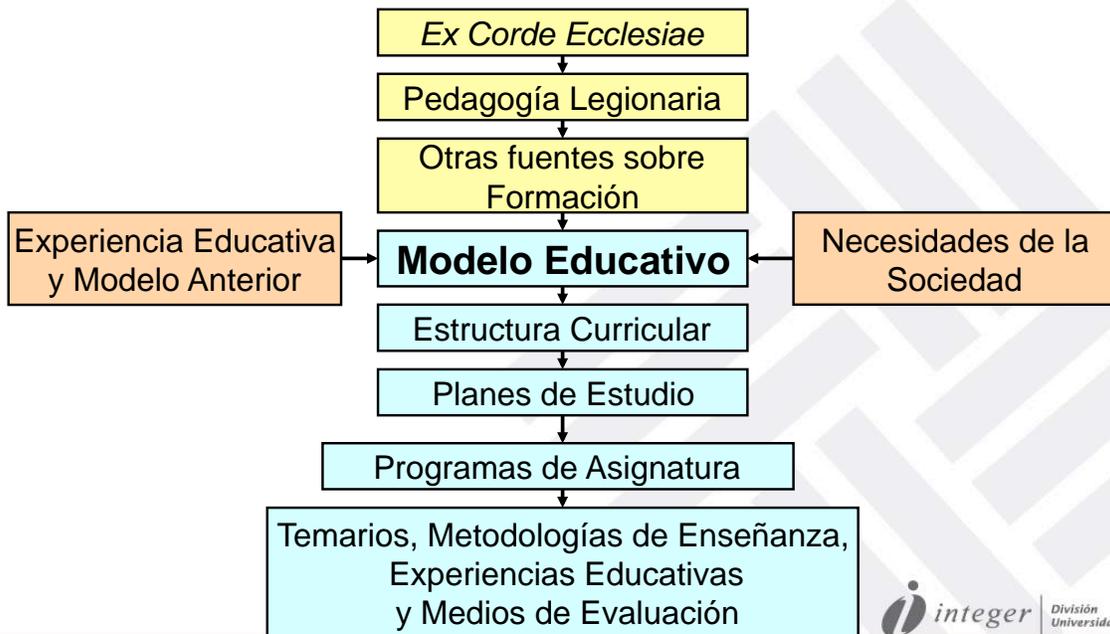


¿Qué busca el modelo educativo 2010?

- Es un modelo que busca, al igual que el modelo anterior, **la Formación Integral del Universitario**, para hacer de él un Líder de Acción Positiva, a través de nuevos elementos: más profundos, más actuales y más eficaces.
- **Es el resultado de la evolución de modelo 2004**, tomando lo mejor de éste, **y acercándonos al modelo de Universidad Católica al que estamos llamados a ser**, de acuerdo a lo que la Iglesia y la Sociedad esperan de nosotros, y al carisma particular de la Legión de Cristo y el movimiento de apostolado *Regnum Christi*.
- Sus fundamentos son la Constitución Apostólica “*Ex Corde Ecclesiae*” sobre las Universidades católicas, publicada por Juan Pablo II, en 1990, más otros elementos como la Pedagogía Legionaria desarrollada a lo largo de más de 50 años.
- Busca responder a los problemas y las necesidades del mundo y la sociedad actual.



¿Cómo se forma el nuevo Modelo Educativo 2010?



**CONSTITUCION APOSTOLICA
DEL SUMO PONTIFICE
JUAN PABLO II
SOBRE LAS UNIVERSIDADES CATOLICAS**

INTRODUCCION

1. NACIDA DEL CORAZON de la Iglesia, la Universidad Católica se inserta en el curso de la tradición que remonta al origen mismo de la Universidad como institución, y se ha revelado siempre como un centro incomparable de creatividad y de irradiación del saber para el bien de la humanidad. Por su vocación la *Universitas magistrorum et scholarium* se consagra a la investigación, a la enseñanza y a la formación de los estudiantes, libremente reunidos con sus maestros animados todos por el mismo amor del saber(1). Ella comparte con todas las demás Universidades aquel *gaudium de veritate*, tan caro a San Agustín, esto es, el gozo de buscar la verdad, de descubrirla y de comunicarla(2) en todos los campos del conocimiento. Su tarea privilegiada es la de «unificar existencialmente en el trabajo intelectual dos órdenes de realidades que muy a menudo se tiende a oponer como si fuesen antitéticas: la búsqueda de la verdad y la certeza de conocer ya la fuente de la verdad»(3).

2. Durante muchos años yo mismo viví la benéfica experiencia, que me enriqueció interiormente, de aquello que es propio de la vida universitaria: la ardiente búsqueda de la verdad y su transmisión desinteresada a los jóvenes y a todos aquellos que aprenden a razonar con rigor, para obrar con rectitud y para servir mejor a la sociedad.

Deseo, por tanto, compartir con todos mi profunda estima por la Universidad Católica, y expresar mi vivo aprecio por el esfuerzo que en ella se viene realizando en los diversos campos del conocimiento. En particular, deseo manifestar mi alegría por los múltiples encuentros que el Señor me ha concedido tener, en el transcurso de mis viajes apostólicos, con las Comunidades universitarias de los distintos continentes. Ellas son para mí el signo vivo y prometedor de la fecundidad de la inteligencia cristiana en el corazón de cada cultura. Ellas me dan una fundada esperanza de un nuevo florecimiento de la cultura cristiana en el contexto múltiple y rico de nuestro tiempo cambiante, el cual se encuentra ciertamente frente a serios retos, pero también es portador de grandes promesas bajo la acción del Espíritu de verdad y de amor.

Quiero expresar también aprecio y gratitud a tantos profesores católicos comprometidos en Universidades no Católicas. Su tarea como académicos y científicos, vivida en la perspectiva de la luz cristiana, debe considerarse sumamente valiosa para el bien de la Universidad en la que enseñan. Su presencia, en efecto, es un estímulo constante para la búsqueda desinteresada de la verdad y de la sabiduría que viene de lo Alto.

3. Desde el comienzo de mi pontificado, ha sido mi propósito compartir estas ideas y sentimientos con mis colaboradores más inmediatos, que son los Cardenales, con la Congregación para la Educación Católica, así como también con las mujeres y los hombres de cultura de todo el mundo. En efecto, el diálogo de la Iglesia con la cultura de nuestro tiempo es el sector vital, en el que «se juega el destino de la Iglesia y del mundo en este final del siglo XX»(4). No hay, en efecto, más que una cultura: la humana, la del hombre y para el hombre(5). Y la Iglesia, experta en humanidad, según expresión de mi predecesor Pablo VI hablando a la ONU(6), investiga, gracias a sus Universidades Católicas y a su patrimonio humanístico y científico, los misterios del hombre y del mundo explicándolos a la luz de la Revelación.

4. Es un honor y una responsabilidad de la Universidad Católica consagrarse sin reservas a la *causa de la verdad*. Es ésta su manera de servir, al mismo tiempo, a la dignidad del hombre y a la causa de la Iglesia, que tiene «la íntima convicción de que la verdad es su verdadera aliada ... y que el saber y la razón son fieles servidores de la fe»(7). Sin descuidar en modo alguno la adquisición de conocimientos útiles, la Universidad Católica se distingue por su libre búsqueda de toda la verdad acerca de la naturaleza, del hombre y de Dios. Nuestra época, en efecto, tiene necesidad urgente de

esta forma de servicio desinteresado que es el de *proclamar el sentido de la verdad*, valor fundamental sin el cual desaparecen la libertad, la justicia y la dignidad del hombre. Por una especie de humanismo universal la Universidad Católica se dedica por entero a la búsqueda de todos los aspectos de la verdad en sus relaciones esenciales con la Verdad suprema, que es Dios. Por lo cual, ella, sin temor alguno, antes bien con entusiasmo trabaja en todos los campos del saber, consciente de ser precedida por Aquel que es «Camino, Verdad y Vida»(8), el *Logos*, cuyo Espíritu de inteligencia y de amor da a la persona humana la capacidad de encontrar con su inteligencia la realidad última que es su principio y su fin, y es el único capaz de dar en plenitud aquella Sabiduría, sin la cual el futuro del mundo estaría en peligro.

5. Es en el contexto de la búsqueda desinteresada de la verdad que la relación entre fe y cultura encuentra su sentido y significado. «*Intellege ut credas; crede ut intellegas*»: esta invitación de San Agustín(9) vale también para la Universidad Católica, llamada a explorar audazmente las riquezas de la Revelación y de la naturaleza, para que el esfuerzo conjunto de la inteligencia y de la fe permita a los hombres alcanzar la medida plena de su humanidad, creada a imagen y semejanza de Dios, renovada más admirablemente todavía, después del pecado, en Cristo, y llamada a brillar en la luz del Espíritu.

6. La Universidad Católica, por el encuentro que establece entre la insondable riqueza del mensaje salvífico del Evangelio y la pluralidad e infinidad de campos del saber en los que la encarna, permite a la Iglesia establecer un diálogo de fecundidad incomparable con todos los hombres de cualquier cultura. El hombre, en efecto, vive una vida digna gracias a la cultura y, si encuentra su plenitud en Cristo, no hay duda que el Evangelio, abarcándolo y renovándolo en todas sus dimensiones, es fecundo también para la cultura, de la que el hombre mismo vive.

7. En el mundo de hoy, caracterizado por unos progresos tan rápidos en la ciencia y en la tecnología, las tareas de la Universidad Católica asumen una importancia y una urgencia cada vez mayores. De hecho, los descubrimientos científicos y tecnológicos, si por una parte conllevan un enorme crecimiento económico e industrial, por otra imponen ineludiblemente la necesaria correspondiente *búsqueda del significado*, con el fin de garantizar que los nuevos descubrimientos sean usados para el auténtico bien de cada persona y del conjunto de la sociedad humana. Si es responsabilidad de toda Universidad buscar este significado, la Universidad Católica está llamada de modo especial a responder a esta exigencia; su inspiración cristiana le permite incluir en su búsqueda, la dimensión moral, espiritual y religiosa, y valorar las conquistas de la ciencia y de la tecnología en la perspectiva total de la persona humana.

En este contexto, las Universidades Católicas están llamadas a una continua renovación, tanto por el hecho de ser universidad, como por el hecho de ser católica. En efecto, «está en juego el *significado de la investigación científica y de la tecnología*, de la convivencia social, de la cultura, pero, más profundamente todavía, está en juego el *significado mismo del hombre*»(10). Tal renovación exige la clara conciencia de que, por su carácter católico, la Universidad goza de una mayor capacidad para la búsqueda *desinteresada* de la verdad; búsqueda, pues, que no está subordinada ni condicionada por intereses particulares de ningún género.

8. Habiendo dedicado ya a las Universidades y Facultades eclesásticas la Constitución Apostólica *Sapientia Christiana*,(11) me ha parecido un deber proponer a las Universidades Católicas un documento de referencia análogo, que sea para ellas como la «magna charta», enriquecida por la experiencia tan amplia y fecunda de la Iglesia en el sector universitario, y abierta a las realizaciones prometedoras del porvenir, el cual exige audaz creatividad y al mismo tiempo rigurosa fidelidad.

9. El presente documento va dirigido especialmente a los dirigentes de las Universidades Católicas, a las Comunidades académicas respectivas, a todos aquellos que se interesen por ellas, particularmente a los Obispos, a las Congregaciones Religiosas y a las Instituciones eclesiales y a los numerosos laicos comprometidos en la gran misión de la enseñanza superior. La finalidad es hacer que se logre «una presencia, por así decir, pública, continua y universal del pensamiento cristiano en

todo esfuerzo tendiente a promover la cultura superior y, también, a formar a todos los estudiantes de manera que lleguen a ser hombres insignes por el saber, preparados para desempeñar funciones de responsabilidad en la sociedad y a testimoniar su fe ante el mundo»(12).

10. Además de las Universidades Católicas, me dirijo también a las numerosas Instituciones Católicas de estudios superiores. Según su naturaleza y objetivos propios, ellas tienen en común alguna o todas las características de una Universidad y ofrecen una particular contribución a la Iglesia y a la sociedad, sea mediante la investigación sea mediante la educación o la preparación profesional. Si bien este documento se refiere específicamente a la Universidad Católica, también pretende abarcar a todas las Instituciones Católicas de enseñanza superior, comprometidas en la transmisión del mensaje del Evangelio de Cristo a los espíritus y a las culturas.

Es, por tanto, con gran confianza y esperanza que invito a todas las Universidades Católicas a perseverar en su insustituible tarea. Su misión aparece cada vez más necesaria para el encuentro de la Iglesia con el desarrollo de las ciencias y con las culturas de nuestro tiempo.

Junto con todos los hermanos Obispos, que comparten conmigo las tareas pastorales, deseo manifestaros mi profunda convicción de que la Universidad Católica es sin duda alguna uno de los mejores instrumentos que la Iglesia ofrece a nuestra época, que está en busca de certeza y sabiduría. Teniendo la misión de llevar la Buena Nueva a todos los hombres, la Iglesia nunca debe dejar de interesarse por esta Institución. Las Universidades Católicas, en efecto, con la investigación y la enseñanza, ayudan a la Iglesia a encontrar de un modo adecuado a los tiempos modernos los tesoros antiguos y nuevos de la cultura, «*nova et vetera*», según la palabra de Jesús(13).

11. Me dirijo, en fin, a toda la Iglesia, convencido de que las Universidades Católicas son necesarias para su crecimiento y para el desarrollo de la cultura cristiana y del progreso. Por esto, toda la Comunidad eclesial es invitada a prestar su apoyo a las Instituciones Católicas de enseñanza superior y a asistirles en su proceso de crecimiento y renovación. Ella es invitada especialmente a tutelar los derechos y la libertad de estas Instituciones en la sociedad civil, a ofrecerles apoyo económico, sobre todo en aquellos Países que tienen más urgente necesidad de él y a contribuir al establecimiento de nuevas Universidades Católicas, allí donde sean necesarias.

Espero que estas disposiciones, fundadas en la enseñanza del Concilio Vaticano II y en las normas del Código de Derecho Canónico, permitan a las Universidades Católicas y a los demás Institutos de Estudios Superiores cumplir su imprescindible misión en el nuevo Adviento de gracia que se abre con el nuevo Milenio.

I PARTE

IDENTIDAD Y MISION

A. IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA

1. Naturaleza y objetivos

12. La Universidad Católica, *en cuanto Universidad*, es una comunidad académica, que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales(14). Ella goza de aquella autonomía institucional que es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente y garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común(15).

13. Puesto que el objetivo de una Universidad Católica es el de garantizar de forma institucional una

presencia cristiana en el mundo universitario frente a los grandes problemas de la sociedad y de la cultura(16), ella debe poseer, *en cuanto católica*, las *características esenciales* siguientes:

1. una inspiración cristiana por parte, no sólo de cada miembro, sino también de la Comunidad universitaria como tal;
2. una reflexión continua a la luz de la fe católica, sobre el creciente tesoro del saber humano, al que trata de ofrecer una contribución con las propias investigaciones;
3. la fidelidad al mensaje cristiano tal como es presentado por la Iglesia;
4. el esfuerzo institucional a servicio del pueblo de Dios y de la familia humana en su itinerario hacia aquel objetivo trascendente que da sentido a la vida(17).

14. «A la luz de estas cuatro características, es evidente que además de la enseñanza, de la investigación y de los servicios comunes a todas las Universidades, una Universidad Católica, *por compromiso institucional*, aporta también a su tarea la inspiración y la luz del *mensaje cristiano*. En una Universidad Católica, por tanto, los ideales, las actitudes y los principios católicos penetran y conforman las actividades universitarias según la naturaleza y la autonomía propias de tales actividades. En una palabra, siendo al mismo tiempo Universidad y Católica, ella debe ser simultáneamente una comunidad de estudiosos, que representan diversos campos del saber humano, y una institución académica, en la que el catolicismo está presente de manera vital»(18).

15. La Universidad Católica es, por consiguiente, el lugar donde los estudiosos *examinan a fondo la realidad* con los métodos propios de cada disciplina académica, contribuyendo así al enriquecimiento del saber humano. Cada disciplina se estudia de manera sistemática, estableciendo después un diálogo entre las diversas disciplinas con el fin de enriquecerse mutuamente.

Tal investigación, además de ayudar a los hombres y mujeres en la búsqueda constante de la verdad, ofrece un eficaz testimonio, hoy tan necesario, de la confianza que tiene la Iglesia en el valor intrínseco de la ciencia y de la investigación.

En una Universidad Católica la investigación abarca necesariamente: *a) la consecución de una integración del saber; b) el diálogo entre fe y razón; c) una preocupación ética y d) una perspectiva teológica.*

16. La *integración del saber* es un proceso que siempre se puede perfeccionar. Además, el incremento del saber en nuestro tiempo, al que se añade la creciente especialización del conocimiento en el seno de cada disciplina académica, hace tal tarea cada vez más difícil. Pero una Universidad, y especialmente una Universidad Católica, «debe ser "unidad viva" de organismos, dedicados a la investigación de la verdad ... Es preciso, por lo tanto, promover tal superior síntesis del saber, en la que solamente se saciará aquella sed de verdad que está inscrita en lo más profundo del corazón humano»(19). Guiados por las aportaciones específicas de la filosofía y de la teología, los estudios universitarios se esforzarán constantemente en determinar el lugar correspondiente y el sentido de cada una de las diversas disciplinas en el marco de una visión de la persona humana y del mundo iluminada por el Evangelio y, consiguientemente, por la fe en Cristo-Logos, como centro de la creación y de la historia.

17. Promoviendo dicha integración, la Universidad Católica debe comprometerse, más específicamente, en el *diálogo entre fe y razón*, de modo que se pueda ver más profundamente cómo fe y razón se encuentran en la única verdad. Aunque conservando cada disciplina académica su propia identidad y sus propios métodos, este diálogo pone en evidencia que la «investigación metódica en todos los campos del saber, si se realiza de una forma auténticamente científica y conforme a las leyes morales, nunca será en realidad contraria a la fe, porque las realidades profanas y las de la fe tienen su origen en el mismo Dios»(20). La vital interacción de los dos distintos niveles de conocimiento de la única verdad conduce a un amor mayor de la verdad misma y contribuye a una

mejor comprensión de la vida humana y del fin de la creación.

18. Puesto que el saber debe servir a la persona humana, en una Universidad Católica la investigación se debe realizar siempre preocupándose de las *implicaciones éticas y morales*, inherentes tanto a los métodos como a sus descubrimientos. Aunque presente en toda investigación, esta preocupación es particularmente urgente en el campo de la investigación científica y tecnológica.

«Es esencial que nos convenzamos de la prioridad de lo ético sobre lo técnico, de la primacía de la persona humana sobre las cosas, de la superioridad del espíritu sobre la materia. Solamente servirá a la causa del hombre si el saber está unido a la conciencia. Los hombres de ciencia ayudarán realmente a la humanidad sólo si conservan "el sentido de la trascendencia del hombre sobre el mundo y de Dios sobre el hombre"»(21).

19. La *teología* desempeña un papel particularmente importante en la búsqueda de una síntesis del saber, como también en el diálogo entre fe y razón. Ella presta, además, una ayuda a todas las otras disciplinas en su búsqueda de significado, no sólo ayudándoles a examinar de qué modo sus descubrimientos influyen sobre las personas y la sociedad, sino dándoles también una perspectiva y una orientación que no están contenidas en sus metodologías. A su vez, la interacción con estas otras disciplinas y sus hallazgos enriquece a la teología, proporcionándole una mejor comprensión del mundo de hoy y haciendo que la investigación teológica se adapte mejor a las exigencias actuales. Considerada la importancia específica de la teología entre las disciplinas académicas, toda Universidad Católica deberá tener una Facultad o, al menos, una cátedra de teología(22).

20. Dada la íntima relación entre investigación y enseñanza, conviene que las exigencias de la investigación, arriba indicadas, influyan sobre toda la enseñanza. Mientras cada disciplina se enseña de manera sistemática y según sus propios métodos, la *interdisciplinariedad*, apoyada por la contribución de la filosofía y de la teología, ayuda a los estudiantes a adquirir una visión orgánica de la realidad y a desarrollar un deseo incesante de progreso intelectual. En la comunicación del saber se hace resaltar cómo *la razón humana en su reflexión* se abre a cuestiones siempre más vastas y cómo la respuesta completa a las mismas proviene de lo alto a través de la fe. Además, *las implicaciones morales*, presentes en toda disciplina, son consideradas como parte integrante de la enseñanza de la misma disciplina; y esto para que todo el proceso educativo esté orientado, en definitiva, al desarrollo integral de la persona. En fin, la *teología* católica, enseñada con entera fidelidad a la Escritura, a la Tradición y al Magisterio de la Iglesia, ofrecerá un conocimiento claro de los principios del Evangelio, el cual enriquecerá el sentido de la vida humana y le conferirá una nueva dignidad.

Mediante la investigación y la enseñanza los estudiantes deberán ser formados en las diversas disciplinas de manera que lleguen a ser verdaderamente competentes en el campo específico al cual se dedicarán en servicio de la sociedad y de la Iglesia; pero, al mismo tiempo, deberán ser preparados para dar testimonio de su fe ante el mundo.

2. La Comunidad universitaria

21. La Universidad Católica persigue sus propios objetivos también mediante el esfuerzo por formar una comunidad auténticamente humana, animada por el espíritu de Cristo. La fuente de su unidad deriva de su común consagración a la verdad, de la idéntica visión de la dignidad humana y, en último análisis, de la persona y del mensaje de Cristo que da a la Institución su carácter distintivo. Como resultado de este planteamiento, la Comunidad universitaria está animada por un espíritu de libertad y de caridad, y está caracterizada por el respeto recíproco, por el diálogo sincero y por la tutela de los derechos de cada uno. Ayuda a todos sus miembros a alcanzar su plenitud como personas humanas. Cada miembro de la Comunidad, a su vez, coadyuva para promover la unidad y contribuye, según su propia responsabilidad y capacidad, en las decisiones que tocan a la Comunidad misma, así como a mantener y reforzar el carácter católico de la institución.

22. *Los docentes universitarios* esfuércense por mejorar cada vez más su propia competencia y por encuadrar el contenido, los objetivos, los métodos y los resultados de la investigación de cada una de las disciplinas en el contexto de una coherente visión del mundo. Los docentes cristianos están llamados a ser testigos y educadores de una auténtica vida cristiana, que manifieste la lograda integración entre fe y cultura, entre competencia profesional y sabiduría cristiana. Todos los docentes deberán estar animados por los ideales académicos y por los principios de una vida auténticamente humana.

23. Se insta a los *estudiantes* a adquirir una educación que armonice la riqueza del desarrollo humanístico y cultural con la formación profesional especializada. Dicho desarrollo debe ser tal que se sientan animados a continuar la búsqueda de la verdad y de su significado durante toda la vida, dado que «es preciso que el espíritu humano desarrolle la capacidad de admiración, de intuición, de contemplación y llegue a ser capaz de formarse un juicio personal y de cultivar el sentido religioso, moral y social»(23). Esto les hará capaces de adquirir o, si ya lo tienen, de profundizar una forma de vida auténticamente cristiana. Los estudiantes deben ser conscientes de la seriedad de su deber y sentir la alegría de poder ser el día de mañana «líderes» calificados y testigos de Cristo en los lugares en los que deberán desarrollar su labor.

24. Los *dirigentes* y el *personal administrativo* en una Universidad Católica deben promover el desarrollo constante de la Universidad y de su Comunidad mediante una esmerada gestión de servicio. La dedicación y el testimonio del *personal noacadémico* son indispensables para la identidad y la vida de la Universidad.

25. Muchas Universidades Católicas han sido fundadas por *Congregaciones Religiosas* y continúan dependiendo de su apoyo. Se pide a las Congregaciones Religiosas que se dedican al apostolado de la enseñanza superior, que ayuden a estas Instituciones a renovarse en su tarea y que sigan preparando religiosos y religiosas capaces de ofrecer una positiva contribución a la misión de la Universidad Católica.

Además, las actividades universitarias han sido por tradición un medio gracias al cual *los laicos* pueden desarrollar un importante papel en la Iglesia. Hoy, en la mayor parte de las Universidades Católicas, la Comunidad académica está compuesta mayoritariamente por laicos, los cuales asumen en número siempre creciente altas funciones y responsabilidades de dirección. Estos laicos católicos responden a la llamada de la Iglesia «a estar presentes, a la enseña de la valentía y de la creatividad intelectual, en los puestos privilegiados de la cultura, como es el mundo de la educación: Escuela y Universidad»(24). El futuro de las Universidades Católicas depende, en gran parte, del competente y generoso empeño de los laicos católicos. La Iglesia ve su creciente presencia en estas instituciones con gran esperanza y como una confirmación de la insustituible vocación del laicado en la Iglesia y en el mundo, con la confianza de que ellos, en el ejercicio de su propia misión, «iluminen y ordenen las realidades temporales, de modo que sin cesar se desarrollen y progresen y sean para gloria del Creador y del Redentor»(25).

26. En muchas Universidades Católicas la Comunidad universitaria incluye miembros pertenecientes a otras Iglesias, a otras Comunidades eclesiales y religiones, e incluso personas que no profesan ningún credo religioso. Estos hombres y mujeres contribuyen con su formación y su experiencia al progreso de las diversas disciplinas académicas o al desarrollo de otras tareas universitarias.

3. La Universidad Católica en la Iglesia

27. Afirmandose como Universidad, toda Universidad Católica mantiene con la Iglesia una vinculación que es esencial para su identidad institucional. Como tal, participa más directamente en la vida de la Iglesia particular en que está ubicada, pero al mismo tiempo, -estando incorporada, como institución académica, a la comunidad internacional del saber y de la investigación-, participa y contribuye a la vida de la Iglesia universal, asumiendo, por tanto, un vínculo particular con la Santa Sede en razón del servicio de unidad, que ella está llamada a cumplir en favor de toda la Iglesia. De esta estrecha

relación con la Iglesia derivan, como consecuencia, la fidelidad de la Universidad, como *institución*, al mensaje cristiano, y el reconocimiento y adhesión a la Autoridad magisterial de la Iglesia en materia de fe y de moral. Los miembros católicos de la Comunidad universitaria, a su vez, están también llamados a una fidelidad personal a la Iglesia, con todo lo que esto comporta. De los miembros no católicos, en fin, se espera el respeto al carácter católico de la institución en la que prestan su servicio, mientras que la Universidad, a su vez, deberá respetar su libertad religiosa(26).

28. Los Obispos tienen la particular responsabilidad de promover las Universidades Católicas y, especialmente, de seguirlas y asistirles en el mantenimiento y fortalecimiento de su identidad católica incluso frente a las Autoridades civiles. Esto se conseguirá más fácilmente estableciendo y manteniendo relaciones estrechas, personales y pastorales, entre la Universidad y las Autoridades eclesiásticas, caracterizadas por la confianza recíproca, colaboración coherente y continuo diálogo. Aunque no entren directamente en el gobierno de las Universidades, los Obispos «no han de ser considerados agentes externos, sino partícipes de la vida de la Universidad Católica»(27).

29. La Iglesia, aceptando «la legítima autonomía de la cultura humana y especialmente la de las ciencias», reconoce también la libertad académica de cada estudioso en la disciplina de su competencia, de acuerdo con los principios y métodos de la ciencia, a la que ella se refiere(28), y dentro de las exigencias de la verdad y del bien común.

También la teología, como ciencia, tiene un puesto legítimo en la Universidad junto a las otras disciplinas. Ella, como le corresponde, tiene principios y método propios que la definen precisamente como ciencia. A condición de que acepten tales principios y apliquen el correspondiente método, los teólogos gozan, también ellos, de la misma libertad académica.

Los Obispos deben animar el trabajo creativo de los teólogos. Ellos sirven a la Iglesia mediante la investigación llevada a cabo respetando el método teológico. Ellos tratan de comprender mejor, de desarrollar ulteriormente y de comunicar más eficazmente el sentido de la Revelación cristiana como es transmitida por la Sagrada Escritura, por la Tradición y por el Magisterio de la Iglesia. Ellos estudian también los caminos a través de los cuales la teología puede proyectar luz sobre las cuestiones específicas, planteadas por la cultura actual. Al mismo tiempo, puesto que la teología busca la comprensión de la verdad revelada, cuya auténtica interpretación está confiada a los Obispos de la Iglesia(29), es elemento intrínseco a los principios y al métodos propios de la investigación y de la enseñanza de su disciplina académica, que los teólogos respeten la autoridad de los Obispos y adhieran a la doctrina católica según el grado de autoridad con que ella es enseñada(30). En razón de sus respectivos roles vinculados entre sí, el diálogo entre los Obispos y los teólogos es esencial; y esto es verdad especialmente hoy, cuando los resultados de la investigación son tan rápida y tan ampliamente difundidos por los medios de comunicación social(31).

B. LA MISION DE SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA

30. La misión fundamental de la Universidad es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad. La Universidad Católica participa en esta misión aportando sus características específicas y su finalidad.

1. Servicio a la Iglesia y a la Sociedad

31. Mediante la enseñanza y la investigación la Universidad Católica da una indispensable contribución a la Iglesia. Ella, en efecto, prepara hombres y mujeres, que, inspirados en los principios cristianos y motivados a vivir su vocación cristiana con madurez y coherencia, serán también capaces de asumir puestos de responsabilidad en la Iglesia. Además, gracias a los resultados de las investigaciones científicas que pone a disposición, la Universidad Católica podrá ayudar a la Iglesia a dar respuesta a los problemas y exigencias de cada época.

32. La Universidad Católica, como cualquier otra Universidad, está inmersa en la sociedad humana. Para llevar a cabo su servicio a la Iglesia está llamada -siempre en el ámbito de su competencia- a ser instrumento cada vez más eficaz de progreso cultural tanto para las personas como para la sociedad. Sus actividades de investigación incluirán, por tanto, el estudio de los *graves problemas contemporáneos*, tales como, la dignidad de la vida humana, la promoción de la justicia para todos, la calidad de vida personal y familiar, la protección de la naturaleza, la búsqueda de la paz y de la estabilidad política, una distribución más equitativa de los recursos del mundo y un nuevo ordenamiento económico y político que sirva mejor a la comunidad humana a nivel nacional e internacional. La investigación universitaria se deberá orientar a estudiar en profundidad las raíces y las causas de los graves problemas de nuestro tiempo, prestando especial atención a sus dimensiones éticas y religiosas.

Si es necesario, la Universidad Católica deberá tener la valentía de expresar verdades incómodas, verdades que no halagan a la opinión pública, pero que son también necesarias para salvaguardar el bien auténtico de la sociedad.

33. Deberá darse una especial prioridad al examen y a la evaluación, desde el punto de vista cristiano, de los valores y normas dominantes en la sociedad y en la cultura modernas, y a la responsabilidad de comunicar a la sociedad de hoy *aquellos principios éticos y religiosos que dan pleno significado a la vida humana*. Es ésta una ulterior contribución que la Universidad puede dar al desarrollo de aquella auténtica antropología cristiana, que tiene su origen en la persona de Cristo, y que permite al dinamismo de la creación y de la redención influir sobre la realidad y sobre la justa solución de los problemas de la vida.

34. El espíritu cristiano de servicio a los demás en la *promoción de la justicia social* reviste particular importancia para cada Universidad Católica y debe ser compartido por los profesores y fomentado entre los estudiantes. La Iglesia se empeña firmemente en el crecimiento integral de todo hombre y de toda mujer(32). El Evangelio, interpretado a través de la doctrina social de la Iglesia, llama urgentemente a promover «el desarrollo de los pueblos, que luchan por liberarse del yugo del hambre, de la miseria, de las enfermedades endémicas y de la ignorancia; de aquellos que buscan una participación más amplia en los frutos de la civilización y una valoración más activa de sus cualidades humanas; que se mueven con decisión hacia la meta de su plena realización»(33). La Universidad Católica siente la responsabilidad de contribuir concretamente al progreso de la sociedad en la que opera: podrá buscar, por ejemplo, la manera de hacer más asequible la educación universitaria a todos los que puedan beneficiarse de ella, especialmente a los pobres o a los miembros de grupos minoritarios, que tradicionalmente se han visto privados de ella. Además, ella tiene la responsabilidad -dentro de los límites de sus posibilidades- de ayudar a promover el desarrollo de las Naciones emergentes.

35. En su esfuerzo por ofrecer una respuesta a estos complejos problemas, que atañen a tantos aspectos de la vida humana y de la sociedad, la Universidad Católica deberá insistir en la cooperación entre las diversas disciplinas académicas, las cuales ofrecen ya su propia contribución específica a la búsqueda de soluciones. Además, puesto que los recursos económicos y de personal de cada Institución son limitados, es esencial la cooperación en *proyectos comunes de investigación* programados entre Universidades Católicas, y también con otras Instituciones tanto privadas como estatales. A este respecto y también en lo que se refiere a otros campos de actividades específicas de una Universidad Católica, se reconoce la función que tienen las distintas asociaciones nacionales e internacionales de Universidades Católicas. Entre éstas cabe mencionar especialmente la misión de la *Federación Internacional de las Universidades Católicas*, constituida por la Santa Sede(34), la cual espera de ella una fructífera colaboración.

36. Mediante programas de *educación permanente* de adultos, permitiendo a los docentes estar disponibles para servicios de asesoría, sirviéndose de los modernos medios de comunicación y en varios otros modos, la Universidad Católica puede hacer que el creciente acervo de conocimientos humanos y una comprensión siempre mejor de la fe puedan ponerse a disposición de un público más

amplio, extendiendo así los servicios de la Universidad más allá de los límites propiamente académicos.

37. En el servicio a la sociedad el *interlocutor privilegiado* será naturalmente el *mundo académico, cultural y científico* de la región en la que trabaja la Universidad Católica. Se deben estimular formas originales de diálogo y colaboración entre las Universidades Católicas y las otras Universidades de la Nación para favorecer el desarrollo, la comprensión entre las culturas y la defensa de la naturaleza con una conciencia ecológica internacional.

Junto con otras Instituciones privadas y públicas, las Universidades Católicas, mediante la educación superior y la investigación, sirven al bien común; representan uno de entre los varios tipos de instituciones necesarias para la libre expresión de la diversidad cultural, y se esfuerzan en promover el sentido de la solidaridad en la sociedad y en el mundo. Ellas, por lo tanto, tienen todo el derecho a esperar, de parte de la sociedad civil y de las Autoridades públicas, el reconocimiento y la defensa de su autonomía institucional y de la libertad académica. Idéntico derecho tienen en lo que respecta a la ayuda económica, necesaria para que tengan asegurada su existencia y desarrollo.

2. Pastoral universitaria

38. La pastoral universitaria es aquella actividad de la Universidad que ofrece a los miembros de la Comunidad la ocasión de coordinar el estudio académico y las actividades para-académicas con los principios religiosos y morales, *integrando de esta manera la vida con la fe*. Dicha pastoral concretiza la misión de la Iglesia en la Universidad y forma parte integrante de su actividad y de su estructura. Una Comunidad universitaria preocupada por promover el carácter católico de la institución, debe ser consciente de esta dimensión pastoral y sensible al modo en que ella puede influir sobre todas sus actividades.

39. Como natural expresión de su identidad católica, la Comunidad universitaria debe saber *encarnar la fe en sus actividades diarias*, con momentos significativos para la reflexión y la oración.

De esta manera, se ofrecerán oportunidades a los miembros católicos de la Comunidad para asimilar en su vida la doctrina y la práctica católicas. Se les animará a participar en la celebración de los sacramentos, especialmente del sacramento de la Eucaristía, como el más perfecto acto del culto comunitario. Aquellas comunidades académicas que tienen en su seno una importante presencia de personas pertenecientes a diferentes Iglesias, Comunidades eclesiales o religiones, respetarán sus respectivas iniciativas de reflexión y oración en la salvaguardia de su credo.

40. Cuantos se ocupan de la pastoral universitaria invitarán a los profesores y estudiantes a ser más conscientes de su responsabilidad hacia aquellos que sufren física y espiritualmente. Siguiendo el ejemplo de Cristo, se preocuparán especialmente de los más pobres y de los que sufren a causa de las injusticias en el campo económico, social, cultural y religioso. Esta responsabilidad se ejercita, en primer lugar, en el interior de la comunidad académica, pero encuentra aplicación también fuera de ella.

41. La pastoral universitaria es una actividad indispensable; gracias a ella los estudiantes católicos, en cumplimiento de sus compromisos bautismales, pueden *prepararse a participar activamente en la vida de la Iglesia*. Esta pastoral puede contribuir a desarrollar y alimentar una auténtica estima del matrimonio y de la vida familiar, promover vocaciones para el sacerdocio y la vida religiosa, estimular el compromiso cristiano de los laicos e impregnar todo tipo de actividad con el espíritu del Evangelio. El acuerdo entre la pastoral universitaria y las Instituciones que actúan en el ámbito de la Iglesia particular, bajo la dirección o con la aprobación del Obispo, no podrá ser sino de beneficio común(35).

42. Las diversas Asociaciones o Movimientos de vida espiritual y apostólica, sobre todo los creados específicamente para los estudiantes, pueden ser de una grande ayuda para desarrollar los aspectos

pastorales de la vida universitaria.

3. Diálogo cultural

43. Por su misma naturaleza, la Universidad promueve la cultura mediante su actividad investigadora, ayuda a transmitir la cultura local a las generaciones futuras mediante la enseñanza y favorece las actividades culturales con los propios servicios educativos. Está abierta a toda experiencia humana, pronta al diálogo y a la percepción de cualquier cultura. La Universidad Católica participa en este proceso ofreciendo la rica experiencia cultural de la Iglesia. Además, consciente de que la cultura humana está abierta a la Revelación y a la trascendencia, la Universidad Católica es el lugar primario y privilegiado para *un fructuoso diálogo entre el Evangelio y la cultura*.

44. La Universidad Católica asiste a la Iglesia precisamente mediante dicho diálogo, ayudándola a alcanzar un mejor conocimiento de las diversas culturas, a discernir sus aspectos positivos y negativos, a acoger sus contribuciones auténticamente humanas y a desarrollar los medios con los cuales pueda hacer la fe más comprensible a los hombres de una determinada cultura(36). Si es verdad que el Evangelio no puede ser identificado con la cultura, antes bien trasciende todas las culturas, también es cierto que «el Reino anunciado por el Evangelio es vivido por personas profundamente vinculadas a una cultura, y la construcción del Reino no puede dejar de servirse de ciertos elementos de la cultura o de las culturas humanas»(37). «Una fe que se colocara al margen de todo lo que es humano, y por lo tanto de todo lo que es cultura, sería una fe que no refleja la plenitud de lo que la Palabra de Dios manifiesta y revela, una fe decapitada, peor todavía, una fe en proceso de autoanulación»(38).

45. La Universidad Católica debe estar cada vez *más atenta a las culturas del mundo de hoy*, así como a las diversas tradiciones culturales existentes dentro de la Iglesia, con el fin de promover un constante y provechoso diálogo entre el Evangelio y la sociedad actual. Entre los criterios que determinan el valor de una cultura, están, en primer lugar, el *significado de la persona humana*, su libertad, su dignidad, *su sentido de la responsabilidad* y su apertura a la trascendencia. Con el respeto a la persona está relacionado el *valor eminente de la familia*, célula primaria de toda cultura humana.

Las Universidades Católicas se esforzarán en discernir y evaluar bien tanto las aspiraciones como las contradicciones de la *cultura moderna*, para hacerla más apta para el desarrollo integral de las personas y de los pueblos. En particular se recomienda profundizar, con estudios apropiados, el impacto de la tecnología moderna y especialmente de los medios de comunicación social sobre las personas, las familias, las instituciones y el conjunto de la cultura moderna. Se debe defender la identidad de las culturas tradicionales, ayudándolas a incorporar los valores modernos sin sacrificar el propio patrimonio, que es una riqueza para toda la familia humana. Las Universidades, situadas en ambientes culturales tradicionales, tratarán cuidadosamente de armonizar las culturas locales con la contribución positiva de las culturas modernas.

46. Un campo que concierne especialmente a la Universidad Católica es el *diálogo entre pensamiento cristiano y ciencias modernas*. Esta tarea exige personas especialmente competentes en cada una de las disciplinas, dotadas de una adecuada formación teológica y capaces de afrontar las cuestiones epistemológicas a nivel de relaciones entre fe y razón. Dicho diálogo atañe tanto a las ciencias naturales como a las humanas, las cuales presentan nuevos y complejos problemas filosóficos y éticos. El investigador cristiano debe mostrar cómo la inteligencia humana se enriquece con la verdad superior, que deriva del Evangelio: «La inteligencia no es nunca disminuida, antes por el contrario, es estimulada y fortalecida por esa fuente interior de profunda comprensión que es la palabra de Dios, y por la jerarquía de valores que de ella deriva ... La Universidad Católica contribuye de un modo único a manifestar la superioridad del espíritu, que nunca puede, sin peligro de extraviarse, consentir en ponerse al servicio de ninguna otra cosa que no sea la búsqueda de la verdad»(39).

47. Además del diálogo cultural, la Universidad Católica, respetando sus fines específicos y teniendo en cuenta los diversos contextos religioso-culturales y siguiendo las orientaciones dadas por la

Autoridad eclesiástica competente, puede ofrecer una contribución al diálogo ecuménico, con el fin de promover la búsqueda de la unidad de todos los cristianos, y al diálogo inter-religioso, ayudando a discernir los valores espirituales presentes en las diversas religiones.

4. Evangelización

48. La misión primaria de la Iglesia es anunciar el Evangelio de manera tal que garantice la relación entre fe y vida tanto en la persona individual como en el contexto socio-cultural en que las personas viven, actúan y se relacionan entre sí. Evangelización significa «llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, transformar desde dentro, renovar a la misma humanidad ... No se trata solamente de predicar el Evangelio en zonas geográficas cada vez más vastas o en poblaciones cada vez más numerosas, sino de alcanzar y como trastocar mediante la fuerza del Evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de la humanidad que están en contraste con la palabra de Dios y con el designio de salvación»(40).

49. Según su propia naturaleza, toda Universidad Católica presta una importante ayuda a la Iglesia en su misión evangelizadora. Se trata de un vital testimonio de orden institucional de Cristo y de su mensaje, tan necesario e importante para las culturas impregnadas por el secularismo o allí donde Cristo y su mensaje no son todavía conocidos de hecho. Además todas las actividades fundamentales de una Universidad Católica deberán vincularse y armonizarse con la misión evangelizadora de la Iglesia: la investigación realizada a la luz del mensaje cristiano, que ponga los nuevos descubrimientos humanos al servicio de las personas y de la sociedad; la formación dada en un contexto de fe, que prepare personas capaces de un juicio racional y crítico, y conscientes de la dignidad trascendental de la persona humana; la formación profesional que comprenda los valores éticos y la dimensión de servicio a las personas y a la sociedad; el diálogo con la cultura, que favorezca una mejor comprensión de la fe; la investigación teológica, que ayude a la fe a expresarse en lenguaje moderno. «La Iglesia, porque es cada vez más consciente de su misión salvífica en este mundo, quiere sentir estos centros cercanos a sí misma, desea tenerlos presentes y operantes en la difusión del mensaje auténtico de Cristo»(41).

II PARTE

NORMAS GENERALES

Artículo 1. La naturaleza de estas *Normas Generales*

§ 1. Las presentes Normas Generales están basadas en el Código de Derecho Canónico(42), del cual son un desarrollo ulterior, y en la legislación complementaria de la Iglesia, permaneciendo en pie el derecho de la Santa Sede de intervenir donde se haga necesario. Son válidas para todas las Universidades Católicas y para los Institutos Católicos de Estudios Superiores de todo el mundo.

§ 2. Las *Normas Generales* deben ser concretamente aplicadas a nivel local y regional por las Conferencias Episcopales y por otras Asambleas de la Jerarquía Católica(43), en conformidad con el Código de Derecho Canónico y con la legislación eclesiástica complementaria, teniendo en cuenta los Estatutos de cada Universidad o Instituto y -en cuanto sea posible y oportuno- también el Derecho Civil. Después de la revisión por parte de la Santa Sede,(44),dichos «Ordenamientos» locales o regionales serán válidos para todas las Universidades Católicas e Institutos Católicos de Estudios Superiores de la región, exceptuadas las Universidades y Facultades Eclesiásticas. Estas últimas Instituciones, incluidas las Facultades Eclesiásticas pertenecientes a una Universidad Católica, se rigen por las normas de la Constitución Apostólica *Sapientia Christiana*(45).

§ 3. Una Universidad, erigida o aprobada por la Santa Sede, por una Conferencia Episcopal o por otra Asamblea de la Jerarquía católica, o por un Obispo diocesano, debe incorporar las presentes *Normas*

Generales y sus aplicaciones, locales y regionales, en los documentos relativos a su gobierno, y conformar sus vigentes Estatutos tanto a las *Normas Generales* como a sus aplicaciones, y someterlos a la aprobación de la Autoridad eclesiástica competente. Se entiende que también las demás Universidades Católicas, esto es, las no establecidas según alguna de las formas más arriba indicadas, de acuerdo con la Autoridad eclesiástica local, harán propias estas *Normas Generales* y sus aplicaciones locales y regionales incorporándolas a los documentos relativos a su gobierno y -en cuanto posible- adecuarán sus vigentes Estatutos tanto a las *Normas Generales* como a sus aplicaciones.

Artículo 2. *La naturaleza de una Universidad Católica*

§ 1. Una Universidad Católica, como toda Universidad, es una comunidad de estudiosos que representa varias ramas del saber humano. Ella se dedica a la investigación, a la enseñanza y a varias formas de servicios, correspondientes con su misión cultural.

§ 2. Una Universidad Católica, en cuanto católica, inspira y realiza su investigación, la enseñanza y todas las demás actividades según los ideales, principios y actitudes católicos. Ella está vinculada a la Iglesia o por el trámite de un formal vínculo constitutivo o estatutario, o en virtud de un compromiso institucional asumido por sus responsables.

§ 3. Toda Universidad Católica debe manifestar su propia identidad católica o con una declaración de su misión, o con otro documento público apropiado, a menos que sea autorizada diversamente por la Autoridad eclesiástica competente. Ella debe proveerse, particularmente mediante su estructura y sus reglamentos, de los medios necesarios para garantizar la expresión y la conservación de tal identidad en conformidad con el § 2.

§ 4. La enseñanza y la disciplina católicas deben influir sobre todas las actividades de la Universidad, respetando al mismo tiempo plenamente la libertad de conciencia de cada persona(46). Todo acto oficial de la Universidad debe estar de acuerdo con su identidad católica.

§ 5. Una Universidad Católica posee la autonomía necesaria para desarrollar su identidad específica y realizar su misión propia. La libertad de investigación y de enseñanza es reconocida y respetada según los principios y métodos propios de cada disciplina, siempre que sean salvaguardados los derechos de las personas y de la comunidad y dentro de las exigencias de la verdad y del bien común(47).

Artículo 3. *Erección de una Universidad Católica*

§ 1. Una Universidad Católica puede ser erigida o aprobada por la Santa Sede, por una Conferencia Episcopal o por otra Asamblea de la Jerarquía Católica, y por un Obispo diocesano.

§ 2. Con el consentimiento del Obispo diocesano una Universidad Católica puede ser erigida también por un Instituto Religioso o por otra persona jurídica pública.

§ 3. Una Universidad Católica puede ser erigida por otras personas eclesiásticas o por laicos. Tal Universidad podrá considerarse Universidad Católica sólo con el consentimiento de la Autoridad eclesiástica competente, según las condiciones que serán acordadas por las partes(48).

§ 4. En los casos mencionados en los §§ 1 y 2, los Estatutos deberán ser aprobados por la Autoridad eclesiástica competente.

Artículo 4. *La Comunidad universitaria*

§ 1. La responsabilidad de mantener y fortalecer la identidad católica de la Universidad compete en primer lugar a la Universidad misma. Tal responsabilidad, aunque está encomendada principalmente a las Autoridades de la Universidad (incluidos, donde existan, el Gran Canciller y/o el Consejo de Administración, o un Organismo equivalente), es compartida también en medida diversa, por todos los miembros de la Comunidad, y exige por tanto, la contratación del personal universitario adecuado especialmente profesores y personal administrativo que esté dispuesto y capacitado para promover tal identidad. La identidad de la Universidad Católica va unida esencialmente a la calidad de los docentes y al respeto de la doctrina católica. Es responsabilidad de la Autoridad competente vigilar sobre estas exigencias fundamentales, según las indicaciones del Código de Derecho Canónico(49).

§ 2. Al momento del nombramiento, todos los profesores y todo el personal administrativo deben ser informados de la identidad católica de la Institución y de sus implicaciones, y también de su responsabilidad de promover o, al menos, respetar tal identidad.

§ 3. En los modos concordes con las diversas disciplinas académicas, todos los profesores católicos deben acoger fielmente, y todos los demás docentes deben respetar la doctrina y la moral católicas en su investigación y en su enseñanza. En particular, los teólogos católicos, conscientes de cumplir un mandato recibido de la Iglesia, deben ser fieles al Magisterio de la Iglesia, como auténtico intérprete de la Sagrada Escritura y de la Sagrada Tradición(50).

§ 4. Los profesores y el personal administrativo que pertenecen a otras Iglesias, Comunidades eclesiales o religiones, asimismo los que no profesan ningún credo religioso, y todos los estudiantes, tienen la obligación de reconocer y respetar el carácter católico de la Universidad. Para no poner en peligro tal identidad católica de la Universidad o del Instituto Superior, evítese que los profesores no católicos constituyan una componente mayoritaria en el interior de la Institución, la cual es y debe permanecer católica.

§ 5. La educación de los estudiantes debe integrar la dimensión académica y profesional con la formación en los principios morales y religiosos y con el estudio de la doctrina social de la Iglesia. El programa de estudio para cada una de las distintas profesiones debe incluir una adecuada formación ética en la profesión para la que dicho programa prepara. Además, se deberá ofrecer a todos los estudiantes la posibilidad de seguir cursos de doctrina católica(51).

Artículo 5. *La Universidad Católica en la Iglesia*

§ 1. Toda Universidad Católica debe mantener la comunión con la Iglesia universal y con la Santa Sede; debe estar en estrecha comunión con la Iglesia particular y, en especial, con los Obispos diocesanos de la región o de la nación en la que está situada. De acuerdo con su naturaleza de Universidad, la Universidad Católica contribuirá a la acción evangelizadora de la Iglesia.

§ 2. Todo Obispo tiene la responsabilidad de promover la buena marcha de las Universidades Católicas en su diócesis, y tiene el derecho y el deber de vigilar para mantener y fortalecer su carácter católico. Si surgieran problemas acerca de tal requisito esencial, el Obispo local tomará las medidas necesarias para resolverlos, de acuerdo con las Autoridades académicas competentes y conforme a los procedimientos establecidos(52) y -si fuera necesario- con la ayuda de la Santa Sede.

§ 3. Toda Universidad Católica, incluida en el Art. 3, §§ 1 y 2, debe enviar periódicamente a la Autoridad eclesiástica competente un informe específico concerniente a la Universidad y a sus actividades. Las otras Universidades deben comunicar tales informaciones al Obispo de la diócesis en la que se encuentra la sede central de la Institución.

Artículo 6. *Pastoral universitaria*

§ 1. La Universidad Católica debe promover la atención pastoral de los miembros de la Comunidad

universitaria y, en particular, el desarrollo espiritual de los que profesan la fe católica. Debe darse la preferencia a aquellos medios que facilitan la integración de la formación humana y profesional con los valores religiosos a la luz de la doctrina católica, con el fin de que el aprendizaje intelectual vaya unido con la dimensión religiosa de la vida.

§ 2. Deberá nombrarse un número suficiente de personas cualificadas -sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos- para proveer una acción pastoral específica en favor de la Comunidad universitaria, que se ha de desarrollar en armonía y colaboración con la pastoral de la Iglesia particular y bajo la guía o la aprobación del Obispo diocesano. Todos los miembros de la Comunidad universitaria deben ser invitados a comprometerse en esta labor pastoral y a colaborar en sus iniciativas.

Artículo 7. Colaboración

§ 1. Con el fin de afrontar mejor los complejos problemas de la sociedad moderna y de fortalecer la identidad católica de las Instituciones, se deberá promover la colaboración a nivel regional, nacional e internacional en la investigación, en la enseñanza y en las demás actividades universitarias entre todas las Universidades Católicas, incluidas las Universidades y Facultades eclesiásticas.⁵³ Tal colaboración debe ser, obviamente, promovida también entre las Universidades Católicas y las demás Universidades e Instituciones de investigación y enseñanza, privadas o estatales.

§ 2. Las Universidades Católicas, cuando sea posible y de acuerdo con los principios y la doctrina católicos, colaboren en programas de los gobiernos y en los proyectos de Organizaciones nacionales e internacionales en favor de la justicia, del desarrollo y del progreso.

NORMAS TRANSITORIAS

Art. 8. La presente Constitución entrará en vigor el primer día del año académico de 1991.

Art. 9. La aplicación de la Constitución se encomienda a la Congregación para la Educación Católica, a la que corresponderá proveer y dictar las disposiciones necesarias a tal fin.

Art. 10. Cuando con el pasar del tiempo las circunstancias lo requieran, compete a la Congregación para la Educación Católica proponer los cambios que se deban introducir en la presente Constitución, para que se adapte continuamente a las nuevas necesidades de las Universidades Católicas.

Art. 11. Quedan abrogadas las leyes particulares o costumbres, actualmente en vigor, que sean contrarias a esta Constitución. Igualmente quedan abolidos los privilegios concedidos hasta hoy por la Santa Sede a personas físicas o morales, y que estén en contra de esta Constitución.

CONCLUSION

La misión que la Iglesia confía, con gran esperanza, a las Universidades Católicas reviste un significado cultural y religioso de vital importancia, pues concierne al futuro mismo de la humanidad. La renovación, exigida a las Universidades Católicas, las hará más capaces de responder a la tarea de llevar el mensaje de Cristo al hombre, a la sociedad y a las culturas: «Toda realidad humana, individual y social, ha sido liberada por Cristo: tanto las personas, como las actividades de los hombres, cuya manifestación más elevada y personificada es la cultura. La acción salvífica de la Iglesia sobre las culturas se cumple, ante todo, mediante las personas, las familias y los educadores ... Jesucristo, nuestro Salvador, ofrece su luz y su esperanza a todos aquellos que cultivan las ciencias, las artes, las letras y los numerosos campos desarrollados por la cultura moderna. Todos los hijos e hijas de la Iglesia deben, por tanto, tomar conciencia de su misión y descubrir cómo la fuerza del Evangelio puede penetrar y regenerar las mentalidades y los valores dominantes, que inspiran las

culturas, así como las opiniones y las actitudes que de ellas derivan»(54).

Con vivísima esperanza dirijo este documento a todos los hombres y mujeres que están empeñados, de formas diversas, en la alta misión de la enseñanza superior católica.

Queridos Hermanos y Hermanas, mi aliento y mi confianza os acompañen en vuestro arduo trabajo diario, cada vez más importante, urgente y necesario para la causa de la evangelización y para el futuro de la cultura y de las culturas. La Iglesia y el mundo necesitan de vuestro testimonio y de vuestra competente, libre y responsable contribución.

Dado en Roma, junto a San Pedro, el 15 de agosto -solemnidad de la Asunción de María Santísima- del año 1990, duodécimo de mi pontificado.

1 Cf. Carta del Papa Alejandro IV a la Universidad de París, 14-IV-1255, Introducción: *Bullarium Diplomatium...*, t. III, Torino 1858, p. 602.

2 SAN AGUSTIN, *Confes.*, X, XXIII, 33: «La vida feliz es, pues, gozo *de la verdad*, porque éste es un gozo de ti, que eres la verdad, ¡oh Dios mio, luz mia, salud de mi rostro, Dios mio!»: PL 32, 793-794. Cf. SANTO TOMAS DE AQUINO, *De Malo*, IX, 1: «Es, en efecto, natural al hombre aspirar al conocimiento de la verdad».

3 JUAN PABLO II, Discurso al Instituto de París, 1-VI-1980: *Insegnamenti di Giovanni Paolo II*, vol. III/1 (1980), p. 1581.

4 JUAN PABLO II, Discurso a los Cardenales, 10-XI-1979: *Insegnamenti di Giovanni Paolo II*, vol. II/2 (1979), p. 1096; cf. Discurso a la UNESCO, París, 2-VI-1980: AAS (1980), pp. 735-752.

5 Cf. JUAN PABLO II, Discurso a la Universidad de Coimbra, 15-V-1982: *Insegnamenti di Giovanni Paolo II*, vol. V/2 (1982), p. 1692.

6 PABLO VI, Alocución a los Representantes de los Estados, 4-X-1965: *Insegnamenti di Paolo VI*, vol. III (1965), p. 508.

7 JOHN HENRY Cardenal NEWMAN, *The Idea of a University*, p. XI, Londres, Longmans, Green and Company, 1931.

8 *Jn* 14,6.

9 Cf. SAN AGUSTIN, *Serm.* 43, 9: PL 38, 258. Cf también, SAN ANSELMO, *Proslogion*, cap. I: PL 158, 227.

10 Cf. JUAN PABLO II, Alocución al Congreso Internacional de las Universidades Católicas, 25-IV-1989, n. 3: AAS 18 (1989), p. 1218.

11 JUAN PABLO II, Constitución Apostólica *Sapientia Christiana* sobre las Universidades y Facultades eclesíásticas, 15-IV-1979: AAS 71 (1979), pp. 469-521.

12 CONCILIO VATICANO II, Declaración sobre la Educación Católica *Gravissimum educationis*, n. 10: AAS 58 (1966), p. 737.

13 *Mat* 13, 52.

14 Cf. *Carta Magna de las Universidades Europeas*, Bolonia, Italia, 18-IX-1988, «Principios fundamentales».

15 Cf. CONCILIO VATICANO II, Constitución Pastoral sobre la Iglesia en el mundo contemporáneo *Gaudium et spes*, n. 59: AAS 58 (1966), p. 1080; *Gravissimum educationis*, n. 10: AAS 58 (1966), p. 737. «Autonomía institucional» quiere significar que el gobierno de una institución académica está y permanece dentro de la institución. «Libertad académica» es la garantía, dada a cuantos se ocupan de la enseñanza y de la investigación, de poder indagar, en el ámbito del propio campo específico del conocimiento y conforme a los métodos propios de tal área, la verdad por doquiera el análisis y la evidencia los conduzcan, y de poder enseñar y publicar los resultados de tal investigación, teniendo presentes los criterios citados, esto es, la salvaguardia de los derechos del individuo y de la comunidad en las exigencias de la verdad y del bien común.

16 El concepto de *cultura*, expresado en este documento abarca una doble dimensión: la *humanística* y la *socio-histórica*. «Con la palabra genérica "cultura" se indica todo aquello con lo que el hombre afina y desarrolla sus innumerables cualidades espirituales y corporales; procura someter el mismo orbe terrestre con su conocimiento y trabajo; hace más humana la vida social, tanto en la familia como en toda la sociedad civil, mediante el progreso de las costumbres e instituciones; finalmente, a través del tiempo expresa, comunica y conserva en sus obras grandes experiencias espirituales y aspiraciones para que sirvan de provecho a muchos, e incluso a todo el género humano. De aquí se sigue que la cultura humana presente necesariamente un aspecto histórico y social, y que la palabra "cultura" asuma con frecuencia un sentido sociológico y etnológico» (*Gaudium et spes*, n. 53: AAS 58 [1966], p. 1075).

17 *Las Universidades Católicas en el mundo moderno. Documento final del II Congreso de Delegados de Universidades Católicas*, Roma, 20- 29 nov. 1972, § 1.

18 *Ibid.*

19 JUAN PABLO II, Alocución al Congreso Internacional sobre las Universidades Católicas, 25-IV-1989, n. 4: AAS 81 (1989), p. 1219. Cf. también *Gaudium et spes*, n. 61: AAS 58 (1966), pp. 1081-1082. El Cardenal Newman observa que una Universidad «declara asignar a todo estudio, que ella acoge, su propio puesto y sus límites precisos; definir los derechos sobre los que basa las recíprocas relaciones y de efectuar la intercomunicación de cada uno y entre todos» (*Op. cit.*, p. 457).

20 *Gaudium et spes*, n. 36: AAS 58 (1966), p. 1054. A un grupo de científicos hacía observar que «mientras razón y fe representan sin duda dos órdenes diferentes de conocimiento, cada uno autónomo en relación a sus métodos, ambos, en fin, deben converger en el descubrimiento de una sola realidad total que tiene su origen en Dios» (JUAN PABLO II, dirigiéndose al Convenio sobre Galileo, 9-V-1983, n. 3: AAS 75 [1983], p. 690).

21 JUAN PABLO II, Discurso a la UNESCO el 2-VI-1980, n. 22: AAS 72 (1980), p. 750. La última parte de la cita recoge mis palabras dirigidas a la Pontificia Academia de las Ciencias, el 10-XI-1979: *Insegnamenti di Giovanni Paolo II*, vol. II/2 (1979), p. 1109.

22 Cf. *Gravissimum educationis*, n. 10: AAS 58 (1966), p. 737.

23 *Gaudium et spes*, n. 59: AAS 58 (1966), p. 1080. El Cardenal Newman describe así el ideal perseguido: «Se forma una mentalidad que dura toda la vida y cuyas características son la libertad, la equidad, el sosiego, la moderación y la sabiduría» (*Op. cit.*, pp. 101-102).

24 JUAN PABLO II, Exhortación Apostólica post-sinodal *Christifideles laici*, 30-XII-1988, n. 44: AAS 81

(1989), p. 479.

25 CONCILIO VATICANO II, Constitución Dogmática sobre la Iglesia *Lumen gentium*, n. 31: AAS 57 (1965), pp. 37-38. Cf. Decreto sobre el apostolado de los seglares *Apostolicam actuositatem*, *passim*: AAS 58 (1966), pp. 837 ss. Cf. también *Gaudium et spes*, n. 43: AAS 58 (1966), pp. 1061-1064.

26 Cf. CONCILIO VATICANO II, Declaración sobre la libertad religiosa *Dignitatis humanae* n. 2: AAS 58 (1966) pp. 930-931.

27 JUAN PABLO II, Palabras dirigidas a los líderes de la Educación Superior Católica, Universidad Javier de Luisiana, U.S.A., 12-IX-1987, n. 4: AAS 80 (1988), p. 764.

28 *Gaudium et spes*, n. 59: AAS 58 (1966), p. 1080.

29 Cf. CONCILIO VATICANO II, Constitución Dogmática sobre la Divina Revelación *Dei verbum*, nn. 8-10: AAS 58 (1966), pp. 820-822.

30 Cf. *Lumen gentium*, n. 25: AAS 57 (1965), pp. 29-31.

31 Cf. «Instrucción sobre la vocación eclesial del teólogo» de la Congregación para la Doctrina de la Fe, 24-V-1990.

32 Cf. JUAN PABLO II, Carta Encíclica *Sollicitudo rei socialis*, nn. 27-34: AAS 80 (1988), pp. 547-560.

33 PABLO VI, Carta Encíclica *Populorum progressio*, n. 1: AAS 59 (1967), p. 257.

34 «Habiéndose, por tanto, tan felizmente propagado tales centros superiores de estudios, ha parecido sumamente útil que sus profesores y alumnos se reunieran en una común asociación, la cual, apoyándose en la autoridad del Sumo Pontífice, como padre y doctor universal, actuando de común acuerdo y en estrecha colaboración, pudiese más eficazmente difundir y extender la luz de Cristo» (Pío XII, Carta Apostólica *Catholicas studiorum universitates*, por la que erigió la Federación Internacional de las Universidades Católicas: AAS 42 [1950], p. 386).

35 El Código de Derecho Canónico señala la responsabilidad general del Obispo respecto a los estudiantes universitarios: «El Obispo diocesano ha de procurar una intensa cura pastoral para los estudiantes, incluso erigiendo una parroquia o, al menos, mediante sacerdotes destinados establemente a esta tarea; y cuida de que en las universidades, incluso no católicas, haya centros universitarios católicos que proporcionen ayuda, sobre todo espiritual, a la juventud» (CIC, can. 813).

36 «La Iglesia, al vivir durante el transcurso de la historia en variedad de circunstancias ha empleado los hallazgos de las diversas culturas para difundir y explicar el mensaje cristiano en su predicación a todas las gentes, para investigarlo y comprenderlo con mayor profundidad, para expresarlo mejor en la celebración litúrgica y en la vida de la multiforme comunidad de los fieles» (*Gaudium et spes*, n. 58: AAS 58 [1966], p. 1079).

37 PABLO VI, Exhortación Apostólica *Evangelii nuntiandi*, n. 20: AAS 68 (1976), p. 18. Cf. *Gaudium et spes*, n. 58: AAS 58 (1966), p. 1079.

38 JUAN PABLO II, Palabras dirigidas a los intelectuales, estudiantes y personal universitario en Medellín, Colombia, 5-VII-1986, n. 3: AAS 79 (1987), p. 99. Cf. también *Gaudium et spes*, n. 58: AAS 58 (1966), p. 1079.

39 PABLO VI, A los Delegados de la Federación Internacional de las Universidades Católicas, 27-XI-

1972: AAS 64 (1972), p. 770.

40 *Evangelii nuntiandi*, nn. 18 ss.: AAS 68 (1976), pp. 17-18.

41 PABLO VI, dirigiéndose a los Presidentes y Rectores de las Universidades de la Compañía de Jesús, 6-VIII-1975, n. 2: AAS 67 (1975), p. 533. Hablando a los participantes en el Congreso Internacional sobre las Universidades Católicas, 25-IV-1989, decía yo: «En una Universidad Católica la misión evangelizadora de la Iglesia y la misión investigadora y de enseñar van *unidas y coordinadas*»: cf. AAS 81 (1989), p. 1220.

42 Cf. en particular el capítulo del Código: «De las Universidades Católicas y otros Institutos Católicos de Estudios Superiores» (Cánones 807-814).

43 Las Conferencias Episcopales se hallan constituidas en el Rito Latino Otros Ritos tienen otras Asambleas de la Jerarquía católica.

44 Cf. Canon 455 § 2, CIC.

45 Cf. *Sapientia Christiana*: AAS 71 (1979), pp. 469-521. Universidades y Facultades eclesiásticas son aquellas que tienen el derecho de otorgar grados académicos por la autoridad de la Santa Sede.

46 Cf. *Dignitatis humanae*, n. 2: AAS 58 (1966), pp. 930-931.

47 Cf. *Gaudium et spes*, nn. 57 y 59: AAS 58 (1966), pp. 1077-1080; *Gravissimum educationis*, n. 10: AAS 58 (1966), p. 737.

48 Sea el establecimiento de una tal Universidad, sean las condiciones por las que pueda considerarse Universidad Católica, deberán ser conformes a las normas precisas dictadas por la Santa Sede, la Conferencia Episcopal u otra Asamblea de la Jerarquía Católica.

49 El Canon 810 del CIC especifica la responsabilidad de la Autoridad competente en esta materia: § 1. La autoridad competente según los estatutos debe procurar que, en las Universidades Católicas, se nombren profesores que destaquen, no sólo por su idoneidad científica y pedagógica, sino también por la rectitud de su doctrina e integridad de vida; y que, cuando falten tales requisitos, sean removidos de su cargo, observando el procedimiento previsto en los estatutos. - § 2. Las Conferencias Episcopales y los Obispos diocesanos interesados tienen el deber y el derecho de velar para que en estas Universidades se observen fielmente los principios de la doctrina católica». Cf. también, *infra*, artículo 5, 2.

50 *Lumen gentium*, n. 25: AAS 57 (1965), p. 29; CONCILIO VATICANO II, Constitución Dogmática sobre la Divina Revelación *Dei verbum*, nn. 8-10: AAS 58 (1966), pp. 820-822; cf. CIC, can. 812: «Quienes explican disciplinas teológicas en cualquier Instituto de Estudios Superiores deben tener mandato de la Autoridad eclesiástica competente».

51 Cf. CIC, can. 811, § 2.

52 Para las Universidades, de las que habla el art. 3, §§ 1 y 2, estos procedimientos deben estar establecidos en los estatutos aprobados por la Autoridad eclesiástica. Para las otras Universidades Católicas, serán determinados por las Conferencias Episcopales o por otras Asambleas de la Jerarquía Católica.

53 Cf. CIC, can. 820. Cf., también, *Sapientia Christiana*, Normas Comunes, art. 49: AAS 71 (1979), p.

512.

54 JUAN PABLO II, al Pontificio Consejo de la Cultura, 13-I-1989, n. 2: AAS 81 (1989), pp. 857-858.

© Copyright 1990 - Libreria Editrice Vaticana

Documento recuperado de

www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_constitutions/documents/hf_jp-ii_apc_15081990_ex-corde-ecclesiae_sp.html